

Turismo social en Barcelona: ¿mecanismo de inclusión de la infancia?

Irene Royo Campos

CETT-UB, Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy
Barcelona, Spain

Helena Royo Ochoa

CETT-UB, Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy
Barcelona, Spain

Enviado: 21 diciembre 2020; Reenviado: 26 febrero 2021; Reenviado: 29 junio 2021 Aceptado: 10 julio 2021.

e-ISSN: 2014-4458

Abstract

This study deals with the considerations, evolutions and modifications suffered by Social Tourism, focusing on the group of minors in a situation of vulnerability, and how their accessibility to leisure activities is managed in Barcelona. The main objective is to check if Barcelona is a suitable and prepared city in terms of Social Tourism focused on the group of minors in risk of exclusion. In addition, the article participates in the diffusion of the indicators proposed by the study. To achieve this objective, this project is based on an academic search from various bibliographical sources on the terms and evolution of Social Tourism and social exclusion, and an analysis of the existing offer in Barcelona. In order to know the vision of the agents involved in this subject, in-depth interviews have been carried out with professionals of the sector. The results obtained point out that Social Tourism in Barcelona is managed in a singular way, since it bases its tourist activity on an economic purpose. This is due to scarce practices aimed at minors at risk of social exclusion as well as to the lack of policies that facilitate their access to leisure and as well the lack of policies to facilitate this access. Furthermore, the study proposes a

Resumen

Este estudio trata las consideraciones, evoluciones y modificaciones sufridas por el Turismo Social, focalizándose en el colectivo de los menores en situación de vulnerabilidad, y en cómo se gestiona su accesibilidad al ocio en la ciudad de Barcelona. El objetivo principal es comprobar si Barcelona es una ciudad apta y preparada en materia de Turismo Social enfocado al colectivo de los menores en riesgo de exclusión. Además, el artículo participa en la divulgación de los indicadores que el mismo estudio propone. Para lograr este objetivo, este proyecto se ha regido por una búsqueda de información de diversas fuentes bibliográficas sobre los términos y evolución del Turismo Social y exclusión social, así como un análisis de la oferta existente en Barcelona. Para conocer la visión de agentes implicados en esta temática, se han realizado entrevistas en profundidad a diversos profesionales del sector. Los resultados obtenidos apuntan que el Turismo Social en Barcelona es gestionado de manera singular, ya que basa su actividad turística en una finalidad meramente económica. Esto se debe al hecho que no se fomentan suficientes prácticas dirigidas a menores en riesgo de exclusión social, así

system of indicators capable of recognising whether a city is inclusive in terms of Social Tourism..

como la falta de políticas que faciliten este acceso. Por consiguiente, el estudio propone un sistema de indicadores susceptibles a reconocer si una ciudad es inclusiva en materia de Turismo Social.

Keywords: Accessibility, Barcelona, childhood, social inclusion, Social Tourism.

Palabras clave: Accesibilidad, Barcelona, inclusión social, infancia, Turismo Social.

APROXIMACIÓN AL CONCEPTO TURISMO SOCIAL

El turismo hoy en día es una de las actividades más extendidas en la sociedad actual. Además de una manera de disfrutar del tiempo libre, ayuda a conocer otras culturas, así como a fomentar las relaciones interpersonales. Entre muchos de los beneficios que aporta, también cabe destacar la labor que puede suponer para reducir la brecha de oportunidades que existe entre los sectores más vulnerables de la comunidad de destino y el resto de la sociedad. A su vez, conocer y poner en práctica un turismo accesible, como es el Turismo Social, ayudando a constituir una sociedad mucho más sensible con el sector de la ciudadanía con menos recursos para desenvolverse.

El término Turismo Social ha ido sufriendo modificaciones, ha pasado de la idea de un turismo para todos a un turismo inclusivo focalizado a atender a los sectores más vulnerables. Esta complejización ha sido de manera gradual, encontrando su transformación más significativa con la Declaración Universal de los Derechos Humanos (UN, 1948), cuando el descanso y las vacaciones pagadas se concibieron como un derecho. Asimismo, durante los años 50 empiezan a surgir sindicatos, comités y asociaciones que exigen mejoras laborales entre las que se encuentran los derechos promovidos por la Declaración de 1948. La evolución de la sociedad y la extensión de la práctica turística fomentaron, asimismo, el surgimiento de la Carta de Viena (BITS, 1972) y la Declaración de Manila (OMT,1980). Aunque ambos documentos confirman la tendencia a considerar el turismo un derecho, es con la Declaración de Manila que se defiende el derecho al descanso de los ciudadanos menos favorecidos.

En el año 2001 se presenta el Código Ético Mundial para el Turismo (OMT, 2001), dónde se fomenta el turismo para los sectores de la sociedad más vulnerables, aunque estos códigos han sido rebatidos posteriormente por distintos autores (Bianchi y Stephenson, 2013; Gascón, 2015) por priorizar el beneficio económico por encima de otras cuestiones. Al mismo tiempo, se empiezan a desarrollar acciones por parte de empresas privadas que, según algunos estudios, el contar con estas iniciativas sociales, permite a estas empresas una mejora de su imagen (E. Schenkel, 2019). Son varios los autores que critican cómo estas estrategias pueden llegar a confundirse con Turismo Social, cuya finalidad principal es brindar la oportunidad de acceder al turismo a los sectores más postergados y expuestos a sufrir exclusión social.

Para entender a quiénes va dirigido el Turismo Social se ha de comprender que la exclusión social es un conjunto de fenómenos que se caracteriza por el empobrecimiento económico, la diversidad psicofísica y la relación interpersonal que causa la pérdida de posibilidades de participación y movilidad en la ciudad (Vulnerabilidad y exclusión en la infancia, UNICEF, 2014). En Cataluña, concretamente en Barcelona, el colectivo de los menores en riesgo de exclusión social fue contabilizado por última vez en el año 2017 con la tasa AROPE y representan un 25.2% (INE, 2017). Entendiendo al colectivo de los menores en riesgo de exclusión social como aquellos comprendidos en edades de entre 0 y 17 años, que cuentan con dificultades por razones socioeconómicas, culturales o personales (Informe Nacional de Estrategias para la Protección Social y la Inclusión Social, 2006, Artículo 2.3.3) que además los posiciona en una situación de desventaja social.

Autores como Singer (1971) y Gesell (1972) hablan de la necesidad fundamental del acceso al ocio de los menores para que estos puedan desarrollar su personalidad. Además, el proceso de culturización y aprendizaje que se consigue mediante el acceso al ocio puede favorecer a su interacción en sociedad, lo que significa que también se vería reflejado en el aumento de las oportunidades futuras para estos jóvenes.

En Catalunya, desde 2006, se recoge en el Estatut d'Autonomia que son las autoridades públicas quiénes han de facilitar su acceso al turismo y, por tanto, y quiénes deben asegurarse de que así sea a partir de políticas y creación de códigos de buenas prácticas. Esta necesidad de implicación de la Administración es expuesta también por otros autores como Richter (2007), que expone, a su vez, que muchas industrias y gobiernos no muestran un incremento en la regulación de esta actividad a causa de su voluntariedad a la hora de implantarlas.

En este contexto, el presente estudio se ve motivado por la necesidad de abordar una temática poco tratada y comprendida, pero de gran interés dentro de la actividad turística, así como de fomentar una continuidad en la línea de investigación del Turismo Social, ya que su gestión y aplicabilidad es objeto de múltiples debates. Es por eso, que en esta investigación se basa en estudiar el Turismo Social focalizado en la infancia, ya que en España el Turismo Social se relaciona directamente con el IMSERSO, dirigido a la tercera edad. Este colectivo es considerado un sector muy atractivo (Martínez, 2008) para este tipo de prácticas debido a su mayor independencia. Por el contrario, no se conoce un plan tan específico y con tanta historia para el colectivo de los menores en situación de vulnerabilidad.

Resulta fundamental pues, conocer el nivel de accesibilidad al ocio y tiempo libre de la ciudad de Barcelona para este colectivo, ya que se debe adaptar el concepto de Turismo Social basándose en las relaciones entre la política turística y la política social, ya que esta última también incide en el consumo y la estructura productiva del territorio (Muñiz, 2010). Por ello, es a partir de la recogida de información bibliográfica, es estudio de las

propuestas turísticas de la ciudad, junto con la realización de 6 entrevistas en profundidad a entendidos del sector, que se ha creado una propuesta de 23 indicadores susceptibles de reconocer el horizonte de inclusividad de un territorio.

OBJETIVOS

El propósito de este estudio es comprobar si Barcelona es una ciudad apta y preparada en materia de Turismo Social enfocado al colectivo de menores en riesgo de exclusión social. Además, participar en la divulgación de los indicadores que el estudio propone. De este objetivo general se desprenden 3 objetivos específicos y finalistas: (1) Identificar la aparición y modificaciones que ha sufrido el Turismo Social y la exclusión social a lo largo de los años a partir de un estudio de los mismos y de su delimitación conceptual. Además, de la participación en la divulgación de los indicadores que el mismo estudio propone. (2) Reconocer buenas prácticas en la ciudad de Barcelona para verificar la aplicación del concepto Turismo Social focalizado en los menores (3) Realizar una propuesta de indicadores para identificar si Barcelona es un destino apto y concienciado en desarrollar iniciativas vinculadas al Turismo Social. Asimismo, la hipótesis de la que parte la presente investigación afirma que, en Barcelona, el Turismo Social se desarrolla de una manera errónea, basada en una finalidad economicista y que no ha fomentado, lo suficiente, prácticas relacionadas con los menores en riesgo de exclusión social.

METODOLOGÍA

Con tal de asumir los objetivos propuestos en este trabajo, se ha llevado a cabo una metodología cualitativa estructurada en diversas técnicas de recogida de información. Por una parte, se ha realizado una investigación académica y bibliográfica de documentos oficiales, artículos científicos y estudios sobre el concepto y evolución del Turismo Social, así como de la exclusión social.

A su vez, se ha efectuado una investigación aplicada de estos conceptos a partir de la revisión y análisis de iniciativas de Turismo Social existentes en la ciudad de Barcelona. Para ello, la recogida de información se ha alimentado de las páginas oficiales de 9 fundaciones y organizaciones con iniciativas vinculadas al ocio y turismo infantil con el fin de definir la situación en la ciudad de Barcelona ante la problemática de la exclusión social de los menores y su ajuste con los preceptos y condiciones presentados por la academia. La información obtenida ha sido sistematizada, sintetizada y analizada mediante una tabla de recogida de información que resume la tipología y la financiación, así como permite la comparación de las mismas, en un intento de reconocer buenas prácticas (Tabla 1).

Nombre de la acción	Financiación	Tipología	Público Objetivo	Periodo de realización
---------------------	--------------	-----------	------------------	------------------------

Tabla 1: Metodología de tabla comparativa de proyectos de inclusividad social en Barcelona. Fuente: Elaboración propia, 2020.

A su vez, se ha planteado una entrevista semiestructurada dirigida a seis agentes clave del sector relacionados con el sector público y privado. Entre ellos se incluyen 2 académicos, 2 responsables y profesionales del sector turístico, 1 miembro de la administración pública y 1 profesional dedicado al disfrute del ocio y tiempo libre. Con tal de obtener una visión general y diversa de los agentes con mayor implicación en esta materia, se escogieron los entrevistados mediante el método de muestreo seleccionado por conveniencia. Para su realización se planteó un guion con siete preguntas abiertas las cuales tratan distintos aspectos de gran relevancia para la investigación, posteriormente transcritas y analizadas, con el fin de detectar distintas opiniones y posturas por parte de los expertos del sector. Estas entrevistas fueron realizadas entre el mes de mayo y junio a través de videollamadas (5) y por mail (1).

Finalmente, a partir de la recogida y análisis de información realizada a partir de la revisión bibliográfica y académica, el análisis de la oferta en la ciudad de Barcelona, así como los resultados obtenidos por parte de los entrevistados, se ha creado una propuesta de indicadores (Tabla 4 y 5) destinados reconocer los aspectos y conceptos esenciales a la hora de analizar el horizonte de accesibilidad de un territorio. Para ello, se han categorizado dichos indicadores según su carácter social/territorial y económico (Tabla 2), especificando los parámetros que evalúan cada uno de estos indicadores, así como las fuentes en las que se han basado.

Indicadores sociales/territoriales o económicos		
Indicador	Parámetros para evaluar	Fuente

Tabla 2: Metodología de propuesta de indicadores. Fuente: Elaboración propia, 2020.

RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la recopilación y análisis bibliográfico, el estudio de caso y las entrevistas realizadas.

Primeramente, se observa que el término Turismo Social ha sufrido una complejización a partir de los cambios que ha experimentado tanto el sector turístico como las propias necesidades de la población. A través de la búsqueda bibliográfica de documentos oficiales, se ha observado que el derecho al ocio y turismo de los sectores más postergados está presente, por ejemplo, en la Declaración de Manila (OMT,1980). A lo largo de las entrevistas se perciben diferentes interpretaciones del término, entendiéndose su aplicación ocasionalmente errónea. La falta de investigación y divulgación de la temática puede ser una de las principales causas de la aplicación errónea del Turismo Social.

Tal y como exponen algunos autores (E.Schenkel, 2019) la puesta en práctica del Turismo Social supone dinámicas mucho más economicistas, utilizando la etiqueta de Turismo Social como una herramienta de reclamo de consumidores y con fines meramente económicos, alejándose de los principios que implica. Esta mala aplicación produce preferencias dentro de estos mismos sectores postergados, como es el caso de la principal entidad de Turismo Social en España, IMSERSO, que ofrece sus servicios únicamente a la tercera edad. De hecho, tras un análisis de sus acciones y la entrevista a una académica especializada en Turismo Social, se observa una posible mala aplicación de los valores que promueve el Turismo Social. Entendiendo el Turismo como una herramienta tanto de inclusión como de exclusión si este no se gestiona y delimita de la manera adecuada, pudiendo generar la exclusión de algunos colectivos.

Este hecho se comprueba de forma directa en el caso de Barcelona, donde el derecho al acceso al ocio y al turismo, por parte del colectivo de los menores, queda relegado. A lo largo de la investigación y de acuerdo con la visión de algunos investigadores del sector (Martínez, 2008), se visualiza la desventaja de los menores en situación de vulnerabilidad frente a los demás colectivos, detectando a la tercera edad como un sector de gran atractivo a causa de su nivel adquisitivo, así como su adaptabilidad a los periodos vacacionales. Esta misma idea también ha sido expuesta en las entrevistas elaboradas, estipulando que el colectivo de niños en riesgo de exclusión social es un sector más dependiente, tanto a nivel económico, ya que se produce la necesidad de que se financie su acceso a las actividades de recreación, como por la necesidad de una mayor adaptabilidad por parte de las entidades turísticas en cuando a sus periodos vacacionales. Por lo tanto, enmarcando en la realidad en la que muchas acciones han interpretado el Turismo Social con una visión economicista y dados los beneficios reducidos de apostar por dichos colectivos postergados, es un sector que despierta poco interés.

Esto se puede observar, además, gracias la carencia de ofertas en Barcelona destinadas a menores en situación de vulnerabilidad expuesta por parte de los entrevistados, que señalan la necesidad de un cambio de concepción de la actividad turística, así como la creación de políticas que favorezcan a estos colectivos.

Por otra parte, el estudio de 9 iniciativas llevadas a cabo en Barcelona y su sistematización según la tabla de recogida de información (Tabla 3), permite observar que la mayor parte son destinadas a acciones principalmente lúdicas, dejando a un lado el concepto formativo e integral del Turismo Social. Se identifican pues carencias en el papel que las iniciativas destinadas a la infancia han adoptado en el planteamiento del Turismo Social como un elemento clave de integración y crecimiento personal.

Los colectivos que acceden a estas acciones deben contar con unas características y situación específicas. Estas iniciativas se centran en jóvenes de entre 0 y 17 años que cuentan con una situación de vulnerabilidad.

Por parte de una de las iniciativas, entran en estos parámetros los menores que forman parte de familias con bajos ingresos, con una situación familiar inestable o que sufren riesgos de pobreza (Casal dels Infants, 2020).

Por parte de otra de las iniciativas, brindan estos servicios a menores que se encuentren residiendo en centros de acogida y se encuentren en riesgo de exclusión para ofrecerles una alternativa a su residencia habitual (Fundación Soñar despierto,2020).

Finalmente, otra de las acciones destinadas a la infancia, destina estas acciones a jóvenes con situaciones familiares y económicas adversas que le han llevado a tener una trayectoria marcada por "el fracaso escolar y redes sociales débiles" (Fundación ADSIS, 2016)

Por tanto, son iniciativas que se centran en menores que cuentan con factores sociales y económicos que propician una desigualdad de posibilidades a la hora de acceder a actividades relacionadas con el ocio y tiempo libre.

Nombre de la acción	Financiación	Tipología	Público Objetivo	Periodo de realización
Campamentos Save the Children	Privada	Educativa y lúdica	Niños	Verano
Proyecto 'Ocio en Familia'	Privada	Lúdica	Familias	Navidad
Casal dels Infants: Casal Obert Adolescente	Mixta	Educativa y lúdica	Adolescencia y familias	Todos los fines de semana Vacaciones

Casal dels infants: Las vacaciones, un momento para aprender y disfrutar	Mixta	Educativa, cultural y lúdica	Infancia y adolescencia	Vacaciones de Navidad/Semana Santa/ Verano
Fundación Soñar Despierto: Amigos para siempre	Privada	Socioeducativa y deportiva	Menores y jóvenes	Fines de semana
Fundación Soñar Despierto: Voluntariado Familiar	Privada	Lúdica	Menores y familias voluntarias	Una vez cada dos meses
Fundación Soñar Despierto: Campamentos de verano	Privada	Lúdica	Niños	Anual (Durante las vacaciones de verano)
Fundación Soñar Despierto: Día del niño	Privada	Lúdica - Turística	Niños	Anual
Fundación ADSIS - Campamentos de verano para niños/as y jóvenes en riesgo de exclusión social	Mixta	Lúdica-Turística	Jóvenes de entre 11 y 18 años	Anual (Durante el periodo de las vacaciones de verano)

Tabla 3: Tabla comparativa de proyectos de inclusividad social en Barcelona. Fuente: Elaboración propia, 2020.

A su vez, la tabla 3 permite observar una tendencia a la financiación privada proveniente de donativos por entidades de carácter privado, así como los propios socios de estas organizaciones. Esta financiación por parte de entidades privadas también puede considerarse como una mejora en su imagen comercial y, por tanto, dejaría de lado la

principal finalidad del Turismo Social, focalizada en dar acceso al turismo. Tal y como apuntaron algunos de los entrevistados, pese a que se considera que Barcelona es una ciudad con activos suficientes para abarcar este tipo de acciones sociales, no se producen las suficientes. Esto se debe, según los entrevistados, a que el modelo turístico implantado actualmente, focalizado principalmente en atraer visitantes y no en favorecer el ocio de los locales, no considera estas iniciativas como prioritarias.

Por otra parte, como resultado del análisis bibliográfico recogido, así como el estudio de los proyectos sociales realizados en Barcelona (Tabla 3) y la revisión de los resultados obtenidos mediante entrevistas a profesionales del sector, se plantean un total de 23 indicadores (Tabla 4 y Tabla 5). Estos han sido categorizados en base en su tipología social o económica y se focalizan en la identificación del horizonte de inclusividad de un territorio. La creación del sistema de indicadores que se plantea a continuación surge de la carencia de parámetros de inclusión del colectivo de los menores observada en la definición del marco teórico, en concreto, de la revisión del informe Social Indicators. The EU and Social Inclusion. (Atkinson, T., Cantillon, B., Marlier, E., & Nolan, B., 2002) y de los indicadores propuestos en el Tratado de Lisboa (Consejo Europeo, 1997).

A su vez, es importante destacar que los indicadores han sido elaborados a partir de una doble lectura de los siguientes documentos y tratados: La concepción de Turismo Social por el BITS (1996), el Real Decreto 2271/2004 (BOE, 2004), el documento Vulnerabilidad y exclusión en la infancia (UNICEF, 2014), el Documento de Acapulco (Reunión Mundial de Turismo, 1982), así como la percepción del derecho al descanso en la Declaración de Manila (OMT, 1980) y la Convención sobre los Derechos del Niño (Naciones Unidas, 1989).

A su vez, la propuesta de indicadores ha tenido en cuenta las buenas prácticas turísticas estipuladas por el Código Ético Mundial del Turismo (2001) y la idea de responsabilidad de los Estados en el turismo expuesto en el Pacto Internacional de Derechos Económicos (Naciones Unidas, 1966). Adicionalmente el análisis de estrategias llevadas a cabo en el Informe Nacional de Estrategias para la Protección Social y la Inclusión Social (Gobierno de España, 2006), además de normativas como la ISO 21902 (OMT, 2019) y datos estadísticos existentes, como la tasa AROPE (INE, 2019), han permitido incluir, en la propuesta de indicadores, conceptos clave a la hora de concebir la exclusión social.

Finalmente, se ha llevado a cabo un análisis de indicadores existentes que tuvieran relación con esta problemática como los creados en el Consejo Europeo de Lisboa (Comisión Europea, 2000), sobre la "Distribución de ingresos" (Comisión Europea, 2000), así como el sistema de indicadores de cuantificación de la sostenibilidad turística establecido por la Torres-Delgado (Isostar, 2018).

Esos indicadores pueden utilizarse como herramienta de gestión inteligente del turismo, a modo de guía para las Administraciones Públicas y empresas turísticas. De esta manera, aportar conocimiento acerca del Turismo Social y a su vez al sector de los niños en riesgo

de exclusión social, así como medidas de gestión turística inteligente e inclusiva que pueden llevarse a cabo en el territorio.

Indicadores sociales/territoriales	
Indicador	Parámetros para evaluar
Número de plazas turísticas en temporada alta destinadas a sectores postergados.	Distribución de las plazas turísticas en temporada alta a los sectores más vulnerables en relación con el número de visitas anuales.
Tasa de oportunidad de empleo turístico a personas pertenecientes a sectores desfavorecidos.	Distribución de las convocatorias y reserva de plazas laborales integrantes normalmente compatibles en mayor medida con la exclusión social.
Volumen de participación en actividades de ocio por parte de menores en riesgo de exclusión social.	Niños en situación de vulnerabilidad que participan en el ocio y el turismo de la ciudad. Se puede contabilizar mediante estadísticas sobre el número de niños que se encuentran en esta situación y cuántos de ellos han accedido a alguna actividad turística en la ciudad.
Porcentaje de población con acceso a actividades de ocio	Distribución de ofertas de ocio a la ciudadanía en relación a las ofertas del mercado.
Disponibilidad de propuestas bajo los valores fundamentales del Turismo Social.	Propuestas cuya finalidad pueda ser reconocida por los valores que defiende el Turismo Social. Este indicador sería cuantificado a partir de la medición y/o adjudicación de los principios éticos, morales y de calidad.
Grado de accesibilidad a iniciativas sociales por parte de los colectivos desfavorecidos.	Dentro de los colectivos en situación de exclusión social, qué porcentaje disfruta de estas iniciativas sociales.
Tasa de empleo de larga duración en el sector turístico	Proporción de empleo con contratos superiores a seis meses dentro del sector turístico, con la finalidad de conocer la estabilidad del núcleo familiar y garantizar una mejora en la calidad de empleo del sector turístico.
Porcentaje de empresas turísticas con dinámicas de externalización	Porcentaje de empresas dentro del sector turístico que llevan a cabo dinámicas de externalización en relación con aquellas que no proceden con estas dinámicas.
Existencia de pautas para la aplicación del Turismo Social.	Investigación y publicación de ejemplos satisfactorios del Turismo Social por parte de gestores turísticos con poder para erradicar las malas prácticas. Podría ser cuantificado mediante el estudio de propuestas bajo el título de Turismo Social y el resultado en su ejecución real. Si las personas que tienen acceso y participan son

	personas en situación de exclusión social se considerarán buenas prácticas.
Proporción de ciudadanía en riesgo de exclusión social	Cuantificación del porcentaje de exclusión social entre los ciudadanos de una ciudad.
Porcentaje de individuos satisfechos con la repartición de su tiempo	Porcentaje de individuos satisfechos en relación a los individuos no conformes con la repartición de su tiempo libre en relación con el tiempo destinado al trabajo. Se podría cuantificar a partir de encuestas ofrecidas por las propias entidades turísticas.
Porcentaje de personas voluntarias en iniciativas relacionadas con los niños y jóvenes en riesgo de exclusión social	Cuantificar el porcentaje de voluntarios en iniciativas sociales con niños y jóvenes en riesgo de exclusión.
Volumen de propuestas existentes de Turismo Social vinculadas al colectivo de los menores en riesgo de exclusión social.	Cuantificar las propuestas de Turismo Social totales de la ciudad de Barcelona y obtener el porcentaje de las destinadas a este colectivo.
Satisfacción del grado de inclusión de los menores en la actividad turística.	A través de los profesionales educativos que trabajan con los menores en riesgo de exclusión social, medir el grado de satisfacción de inclusión del colectivo en las actividades turísticas. A través de encuestas se puede cuantificar el nivel de provecho personal, implicación en la inclusión de los menores en la sociedad, grado de culturización que obtienen...
Grado de participación local en actividades relacionadas con el sector turístico	Tasa de membresías en organizaciones destinadas a organizar y/o aportación de conocimientos.
Existencia de propuestas turísticas que incentiven la relación entre el local y el visitante	Número de propuestas dentro del sector turístico que al menos uno de sus principios corresponda a la interrelación visitante-ciudadano.
Cantidad de propuestas actividades turísticas destinadas al residente	Cuantificar la cantidad de propuestas turísticas destinadas al disfrute del ocio por parte de los residentes en relación a la oferta destinada al público extranjero.
Porcentaje de atracciones turísticas accesibles	Porcentaje de atracciones turísticas que cumplen con la normativa de adaptación en cuanto a sus estructuras.

Tabla 4: Propuesta de indicadores sociales. Fuente: Elaboración propia, 2020.

Indicadores económicos	
Indicador	Parámetros para evaluar
Nivel de vida relativo frente a la introducción de modelos de Turismo Social.	Este indicador se contabiliza a través de estadísticas sobre el ingreso medio por trabajador y sus gastos con el fin de comprobar si el nivel de vida varía al introducir las dinámicas del Turismo Social.
Número de empresas que generan beneficios dirigidos a la economía interna de la ciudad.	El indicador contabiliza las empresas que generan capital en la ciudad frente a las empresas que pertenecen a cadenas internacionales.
Proporción del presupuesto de las autoridades locales y Administración reservado a temas sociales/gasto social	Proporción de ingresos destinados a iniciativas turísticas sociales por parte de las autoridades públicas locales en relación a la totalidad de ingresos dirigidos a la actividad turística.
Proporción del presupuesto de las empresas turísticas privadas reservado a temas sociales	Proporción de ingresos destinados a iniciativas turísticas sociales por parte de empresas turísticas privadas en relación con la totalidad de ingresos dirigidos a la actividad turística.
Ingreso per cápita de las personas pertenecientes a sectores postergados como porcentaje del ingreso per cápita de los no miembros de sectores postergados	Cuantificación y proporción de los ingresos obtenidos por parte de la ciudadanía que se considera perteneciente a sectores postergados en relación con el resto de la ciudadanía.

Tabla 5: Propuesta de indicadores económicos. Fuente: Elaboración propia, 2020.

CONCLUSIÓN

Tras el estudio de la situación del Turismo Social en Barcelona, se puede afirmar que se necesita una segunda lectura del sector. Además, los textos centrados en materia de Turismo Social no se focalizan en el colectivo de los menores en riesgo de exclusión social y eso dificulta su análisis. Gracias a la investigación académica y bibliográfica, las entrevistas y su posterior análisis en profundidad, así como la sintetización de acciones, se ha podido desarrollar el estudio.

El entendimiento del turismo como una fuente económica más ha creado controversia en cuanto a cómo se concibe el Turismo Social. Muchas prácticas, bajo la etiqueta de Turismo Social, han terminado por no responder directamente a los valores principales del concepto. Es por tal razón que los resultados de prácticas del Turismo Social que se pueden encontrar actualmente en la ciudad son escasos.

Es por ello que el Turismo Social tiene como objetivo favorecer a las comunidades de destino, reinterpretando el sector turístico y que este sea una herramienta más con la que luchar contra la exclusión social, y no un facilitador que amplíe la brecha entre la

ciudadanía. De esta manera, fomentar el turismo accesible como un factor de integración social. Se observa a partir de la búsqueda bibliográfica y las entrevistas, que, aunque Barcelona es una ciudad que cuenta con propuestas ya implantadas y potencial de acoger los valores de Turismo Social, esta actividad no puede ser concebida como un hecho aislado. Se necesita un cambio de concepción en el sector, además de añadir más herramientas que faciliten la implementación y control de que estas propuestas se rigen por los principios en los que se basa el Turismo Social.

A lo largo de esta investigación, se ha detectado una falta de compromiso con las acciones facilitadoras de turismo hacia el colectivo de los menores en riesgo de exclusión social. Hay que tener en cuenta a los menores en la toma de decisiones, ya que son los adultos quienes han de velar por sus derechos y que estos no queden relegados.

Este estudio permite favorecer la divulgación del término y dar a conocer a los profesionales y académicos del sector los beneficios a la sociedad que puede aportar el turismo, eliminando o reduciendo los prejuicios que se tienen del sector. Además, la propuesta de los indicadores invitan a la reflexión y concienciación de la sociedad con la que convive la actividad turística de cada territorio. A su vez se podría explorar qué acciones o propuestas podría llevar a cabo la Administración para favorecer un sistema turístico inclusivo y basado en la cohesión entre el visitante y los ciudadanos del territorio.

Para concluir con este estudio es importante destacar que el Turismo Social no solo está focalizado en disminuir las diferencias sociales y económicas, también es generador de riqueza no solamente a nivel adquisitivo, también a nivel humano.

Referencias

- Atkinson, T., Cantillon, B., Marlier, E., & Nolan, B. (2002). Social Indicators. The EU and Social Inclusion.
- BIANCHI, Raoul y STEPHENSON, Marcus L. (2013). Deciphering tourism and citizenship in a globalized world. *Tourism Management*, 39, 10-20.
- BITS. (1996). International Bureau of Social Tourism.
- BOE. (2004b, noviembre 3). Real Decreto 2271/2004.
- Consejo Europeo. (2000). Consejo Europeo de Lisboa.
- GASCÓN, Jordi. (2016). Deconstruyendo el derecho al turismo. *Revista CIDOB*, (113), 51-69.
- GESELL, A. y col., *Psicología evolutiva de 1 a 16 años*, Paidós, Buenos Aires, 1972, p. 152.
- Gobierno de España. (2006). Informe Nacional de estrategias para la protección social y la inclusión social del Reino de España.
- Government of India (2017). What's a Smart City?

- INE. (2019, 11 octubre). Riesgo de pobreza y/o exclusión social (estrategia Europa 2020). Indicador AROPE.
- INE. (2019, 11 octubre). Riesgo de pobreza y/o exclusión social (estrategia Europa 2020). Indicador AROPE.
- López González, J. L. José L. (2018, julio). Del Código Ético a la Convención Internacional, un panorama crítico de la Organización Mundial del Turismo desde la perspectiva del cosmopolitismo.
- Martínez-Moure, O. (2008). El Programa de Termalismo Social del IMSERSO: la promoción del turismo activo en la tercera edad a través del agua. El caso de Galicia. Medicina Naturista, 2 (2). Pp. 143-147.
- Muñiz, D. (2010). Demanda de Turismo Social generada por la Administración Central del Estado por programas.
- Muñoz, M. D., Hernández, J., & De la Fuente, Y. M. (2014). Trabajo Social y Ciudades Inteligentes: Hacia una nueva concepción de accesibilidad en los destinos turísticos para la promoción de la autonomía personal. UM.
- OMT, UNE, & ONCE. (2017, 13 febrero). ISO 21902.
- Organización Mundial del Turismo, & Naciones Unidas. (2001, 21 diciembre). Código Ético mundial para el Turismo.
- Organización Mundial del Turismo. (1980, 10 octubre). Declaración de Manila.
- PNIT. (2012). Plan Nacional e Integral de Turismo.
- Schenkel, E. (2019, 12 abril). El turismo social como modelo alternativo.
- RICHTER, Linda. (2007). Democracy and Tourism: Exploring the Nature of an Inconsistent Relationship. En P. M. Burns y M. Novelli (Eds.), Tourism and Politics: global frameworks and local realities (1.a ed., pp. 5-16). Amsterdam.
- SINGER, R.D. y SINGER, A., Psicología infantil: evolución y desarrollo, Interamericana, México, 197 1, p. 239.
- Torres, A. (s. f.). Turismo y sostenibilidad. Una propuesta metodológica para el estudio de la sostenibilidad turística a escala municipal.
- UN. (1948). Declaración Universal de Derechos Humanos.
- UN. (1966). Pacto Internacional de Derechos Económicos.
- Unicef. (1989). Convención sobre los Derechos del Niño.
- UNICEF. (2014, febrero). Vulnerabilidad y exclusión en la infancia.
- UNICEF. (2014, febrero). Vulnerabilidad y exclusión en la infancia.

UNWTO. (1982). Documento de Acapulco.

Valcárcel González, M. P. (2007). El desarrollo social del niño.