

Propuesta de estudio del desarrollo local en destinos turísticos

Proposal for the Study of Local Development in Tourist Destinations

Uriel Salam Peralta Castrejón

Universidad de Quintana Roo.

Quintana Roo: México

Alejandro Palafox Muñoz

Universidad de Quintana Roo.

Quintana Roo: México

Oscar Martínez González

Universidad de Quintana Roo

Quintana Roo: México

Submitted: 23 February 2021; Re-submitted: 15 February 2022; Accepted: 23 March 2022.

e-ISSN: 2014-4458

Abstract

Local development has been addressed by various authors in recent years, they have mentioned that this type of development seeks to increase the quality of life of the residents of a locality through social cohesion and dynamism among the population generating economic increases in the region. In addition, it has been established that partnerships between the public, private, government and society at large are necessary to achieve this. It should also be noted that there are communities in which tourism is their main productive activity, the only way to achieve economic benefits and increase their quality of life. The main objective of this document is to generate a study proposal that will help determine the extent to which tourism activity generates costs and benefits in the local development of communities dedicated to such productive activity. Reason why an analysis is made of the dimensions, constructs and

Resumen

El desarrollo local es un tema recurrente en la literatura académica de los últimos años, concluyendo que este tipo de desarrollo busca incrementar la calidad de vida de los residentes a través de la cohesión social y dinamisos que provoquen crecimiento económico en la región. Además, se ha establecido que, para alcanzarlo, es necesaria la colaboración entre el sector público y privado. Cabe destacar que existen comunidades en las cuales su principal actividad productiva es el turismo, siendo esta, la única manera de conseguir beneficios económicos y elevar su calidad de vida. El objetivo de este documento es proponer un modelo, basado en la literatura académica relacionada con el tema, que permita determinar en qué medida la actividad turística genera costos y beneficios en el desarrollo local de comunidades dedicadas a dicha actividad productiva. Razón por la cual se hace un análisis de la dimensiones, constructos y

variables that affect local development and tourism activity.

variables que inciden en el desarrollo local y la actividad turística. Como resultado, se genera un modelo conceptual compuesto por 7 variables.

Palabras clave: Local Development; Tourism; Proposal for Study.

Palabras clave: Desarrollo Local; Turismo; Propuesta de estudio

1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo local ha sido estudiado como un modelo de desarrollo alternativo al modelo económico dominante, busca generar las condiciones necesarias para que el crecimiento económico y las actividades de producción vayan de la mano con el aprovechamiento racional de los recursos, la protección ecológica, así como mejoras en la calidad de vida de los residentes de una localidad, conformando así, un modelo que contempla un desarrollo sustentable (Mantero, 2004). En este sentido, Buarque (1999) menciona que el desarrollo local es un proceso interno que se plasma en unidades territoriales de proporción pequeña y grupos humanos capaces de generar un dinamismo económico e incrementar así la calidad de vida de la población.

En este orden de ideas, el turismo surge como una oportunidad para el desarrollo local, siendo el turismo sustentable una estrategia apropiada para lograrlo, pues de cierto modo, se busca aprovechar los recursos naturales, culturales y respetar el entorno medioambiental (Pérez-García, 2017). Estudios como el de Mantero (2004) tratan de encontrar la compatibilidad entre el modelo de desarrollo local con la actividad turística, hallando viabilidad entre ambas y exponiendo que el alcance del desarrollo se medirá dependiendo de la interacción de sus dimensiones económico productivo, dimensión social, dimensión política, dimensión identitaria y dimensión sistémica.

En este sentido, esta investigación busca comprender cuál es el papel que juega la actividad turística para impulsar o frenar el desarrollo local en una zona determinada. Motivo por el cual se intenta proponer un modelo conformado por 7 variables que ayude a identificar las áreas de oportunidad para que el turismo contribuya al incremento de la calidad de vida de los residentes.

Las variables del modelo fueron obtenidas a través del análisis de literatura relacionada con el tema en donde se unifican dimensiones, actores y factores que inciden en el desarrollo local, siendo los estudios de Enríquez (1998); Quintero (2008); Brenner y Vargas (2010); Liu, et al (2014); y Díaz (2017) las bases para establecer esta propuesta, pues cada autor complementa y fortalece a los otros a través de sus aportes. Por otro lado, este documento guiará al lector a través de un marco teórico de los estudios del desarrollo local y su compatibilidad con el turismo, continuando por la metodología

empleada para la propuesta del modelo y finalizando por las conclusiones a las cuales llegan los autores.

2. ENFOQUES TEÓRICOS DEL DESARROLLO

El concepto de desarrollo nace tras finalizar la II Guerra Mundial como una forma de reestablecer el orden mundial, en la cual el resultado de dicho conflicto fue la división de las naciones que intervinieron en dos mundos: el mundo occidental o capitalista y otro oriental o socialista. Ambos buscando la reconstrucción social de la catástrofe global. Hubo un tercer grupo. Una fracción de la humanidad que fue echada a un lado al no encajar en estos dos mundos por ser zonas marginales: las llamadas naciones del tercer mundo o países en vías de desarrollo, razón por la cual las naciones siguieron o copiaron modelos de desarrollo que se ajustaran a sus necesidades (Arocena, 2002).

Para los años 50 de acuerdo con Meier y Stiglitz, (2001) se tenía una idea del concepto de desarrollo como el crecimiento económico de una nación; no obstante, como el número de personas crecía temporalmente, se creía que, para aumentar el ingreso per cápita, sería preciso obtener un crecimiento económico más grande que el de la población; sin embargo, con el tiempo se determinó que el reparto del ingreso en la población al ser distribuido de forma desigual no puede tomarse como un indicador perfecto de desarrollo. Por otra parte, la tabla 1 describe las teorías más importantes que en su momento dieron respuesta a hechos históricos trascendentales y muestra la evolución de los diversos enfoques teóricos.

Teorías del desarrollo	Descripción
La teoría de la modernización	Surge al terminar la II Guerra Mundial con el respaldo de tres acontecimientos históricos: 1) EE.UU. como potencia mundial; 2) el crecimiento comunista liderado por la Unión Soviética; y 3) la disgregación de imperios coloniales europeos en Asia, África y Latinoamérica para dar vida a nuevas naciones. Esta teoría expuso las transiciones que llevarían a una sociedad tradicional en una moderna, lográndose al replicar los modelos económicos de las naciones industrializadas en los países en desarrollo.
La teoría de la dependencia	Esta teoría es impulsada por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en los 60 hasta llegar a su madurez en los 70, su enfoque fue dirigido a encontrar las limitaciones de la modernidad y los mecanismos para que cada sociedad llegara a ser ideal. El mundo se dividió en dos: los países centrales y periféricos. Los primeros productores de bienes industrializados y los segundos productores de materias primas, minería y producción agrícola. Sin embargo, se determinó que los países subdesarrollados difícilmente alcanzarían el desarrollo al no industrializarse, pues sus producciones primarias no serían capaces de competir en el mercado global.

La teoría de los polos de crecimiento	El enfoque de la teoría de los polos de crecimiento describe que las industrias y actividades económicas generan una serie de efectos positivos en el área de influencia que les rodea, produciendo beneficios a la zona; por tal razón se menciona que el trabajo de los gobiernos es generar las condiciones adecuadas para que industrias estables e innovadoras actúen con libertad para que estas distribuyan beneficios.
La teoría de la globalización	Así pues, la teoría de la globalización se centra en el análisis de elementos culturales y económicos que generan relaciones entre las naciones, y al mismo tiempo, los tratados a escala global que son facilitados por la aplicación de tecnologías que permiten la comunicación entre la población mundial. Igualmente, un elemento importante es que los progresos tecnológicos son más fáciles de acceder a ellos.
Otros enfoques	A finales del siglo XX surge un nuevo enfoque conocido como la Nueva Geografía Económica la cual intentaba revelar las razones por las cuales las regiones tenían un progreso o atraso, analizando las razones y factores por las que las actividades económicas se centraban en un territorio en específico.

Tabla 1. Teorías del desarrollo. Fuente: elaboración propia con base en Orozco y Núñez (2013); Hidalgo (1998) y Reyes (2009).

Por otro lado, las teorías de desarrollo también cambiaron su estructura geográfica, cambiando su visión de un enfoque global a una perspectiva local, dando inicio al concepto de desarrollo local, entendiéndose este como un proceso de desarrollo que busca incrementar el nivel de vida de una localidad o región en la cual la comunidad es quien lidera este proceso (Vásquez, 2007).

2.1 Desarrollo local

Entre 1970 y 1980 da inicio un nuevo enfoque teórico del desarrollo que trata de comprender los desajustes de la política liberal; contemplando los aportes de Quintero (2008), el desarrollo local es una serie de acciones políticas, sociales, institucionales y económicas que intentan alcanzar de forma paralela un bienestar común, relaciones sanas y calidad de vida entre todos los individuos que habitan en un territorio específico, esta teoría será abordada en la siguiente sección.

La teoría del desarrollo local inicia en Europa a mitad de los años 70's, se populariza en Sudamérica en los años 80's y finalmente en los años 90's aterriza en Centroamérica, expandiéndose internacionalmente de manera paulatina como un modelo de desarrollo dirigido hacia los países que habían sufrido la crisis industrial de los años 70's, en donde se busca generar iniciativas locales como estrategia de desarrollo (Umaña Cerna, 2002).

Mantero (2003) establece que el desarrollo local debe asimilarse no solo como un modelo económico pues, a diferencia de otros modelos, este posee la particularidad de responder a las características y peculiaridades de cada localidad ya que corresponde al territorio y sus integrantes seleccionar las estrategias y acciones que mejor les ajuste. Así mismo, Albuquerque (2008) menciona que es un proceso asistido en donde el sector privado y el gobierno generan acuerdos con el fin de incentivar las actividades

productivas y la generación de nuevos empleos. Adicionalmente, el autor menciona que este proceso de desarrollo se divide en distintas dimensiones descritas en la Tabla 2.

Variable	Descripción
Económica	Aprovechamiento de los recursos productivos con los que la población local cuenta, así mismo, se menciona que el sistema productivo debe ser competitivo y diversificado.
Recurso humano	Entendido como la formación y capacitación del capital humano disponible.
Social y cultural	Dimensión que se enfoca en los valores inculcados que tiene la localidad actual.
Político administrativo	Decisiones tomadas para beneficio de la localidad.
Ambiental	Concientización por el cuidado de los recursos naturales y el entorno.

Tabla 2. Dimensiones del Desarrollo Local. Fuente: elaboración propia con base en Albuquerque (2008).

Ahora bien, existen bastantes incógnitas acerca de qué es la escala local. Surgen preguntas que sugieren necesario establecer un límite de personas, de medidas, territorios, etc., por esta razón se toman en cuenta los aportes de Arocena (2002), quien afirma que para que exista una escala local debe haber una relación y pertenencia hacia lo global, es decir, un estado es local con relación al país, o un municipio es local con relación al estado que pertenece. Además, agrega que no es posible el análisis de los procesos del desarrollo local sin su relación a la sociedad global perteneciente. A su vez, Umaña (2002) menciona que el desarrollo local mantiene implícitos ciertos elementos importantes, mismos que se explican y muestran dentro de la tabla 3.

Elementos clave del desarrollo local	Definición
Identidad y diversidad en lo local	Sentido de pertenencia por parte de una comunidad hacia su territorio e historia, permite se genere una diferencia ante otros grupos y lugares al compartir un mismo espacio y tiempo.
Intereses y acciones para construir la fuerza social	Es importante que los actores mantengan intereses en común y así actuar sinérgicamente para evitar confrontaciones por individualismos.
Participación y acuerdos entre actores locales	Es importante la participación social para evitar conflictos internos ocasionados porque algunos actores no se sientan representados, perdiendo el sentido de legitimidad social en los procesos locales.
Visión estratégica compartida	La identidad, los intereses compartidos, la participación social y la sinergia entre residentes generan esfuerzos y estrategias para un bienestar común.
Generación de capacidades locales	Procesos endógenos donde la localidad utiliza sus capacidades de autoproducción y comercialización para proyectos sociales y económicos.
Legitimidad en la forma de gobierno local	El gobierno debe ser electo de manera democrática para que sea respetado y reconocido por los actores internos y externos de la localidad, el gobierno tendrá la responsabilidad de ser el coordinador del desarrollo.
Empoderamiento local	El empoderamiento local generará la capacidad de incidir en las decisiones nacionales, redistribuyendo el poder de una manera descentralizada.

Generación de capital local	Las capacidades y recursos de los actores locales deberán generar procesos de acumulación o capitalización en el territorio.
------------------------------------	--

Tabla 3. Elementos del desarrollo local. Fuente: elaboración propia con base en Umaña (2002).

Arocena (2002) expone que el desarrollo local ayudó a dinamizar a las poblaciones más afectadas por la crisis del sistema de producción industrial, tratando de minimizar los impactos negativos del crecimiento capitalista; acciones tomadas en cuenta para dinamizar a este sector de la población en tiempos de crisis han sido la fomentación a las pequeñas empresas, políticas de creación de empleos, incentivos en instituciones locales socioeconómicas, capacitaciones para impulsar la creación de empresas, entre otras (p.7). El autor también presenta que es en la escala local donde las formas tradicionales de desarrollo se enlazan con estas acciones incentivas, pues es aquí donde se aprecia la unión entre la necesidad de generar riqueza con la protección de los recursos, la necesidad de incrementar el número de empleos con cubrir las necesidades básicas de la población, plasmando mejor que cualquier otra escala la relación entre lo singular y lo universal (p.8).

Algunos de los principales actores que inciden en los procesos del desarrollo local son identificados y descritos por Umaña (2002) tales como Instituciones gubernamentales centralizadas, asociaciones municipales, sociedad civil, organismos internacionales, sector privado e instituciones vinculadas y la academia, mismos que se describen en la Tabla 4.

Actores	Descripción
Instituciones gubernamentales centralizadas	Tales como direcciones de desarrollo, fondos de inversión social, entre otros. Estas instituciones tienen como principal función invertir en infraestructura local y combatir los niveles de pobreza.
Asociaciones municipales	Encargadas de la administración y desarrollo del municipio.
Sociedad civil	Hace referencia a la participación ciudadana organizada a través de instituciones, contralorías y organizaciones de base local.
Organismos internacionales	Estos buscan llevar a cabo programas de desarrollo local y la formulación de políticas que mejoren la participación.
Sector privado e instituciones vinculadas	Aquí pueden surgir asociaciones lideradas por empresarios locales que pueden llegar a tener incidencia en el desarrollo local.
La academia	Los académicos pueden surgir de universidades, institutos, organismos de capacitación, entre otros.

Tabla 4. Actores que inciden en procesos del desarrollo local. Fuente: elaboración propia con base en Umaña Cerna (2002).

Como puede observarse dentro de la tabla 4, cada actor maneja un papel fundamental en el rumbo de la localidad e indican tanto de manera directa como indirecta en la toma de decisiones de esta, cabe destacar que solo a través de la cohesión social es posible

llegar a acuerdos que beneficien a cada uno de estos actores involucrados en los procesos del desarrollo local.

2.2 Desarrollo local y turismo

Se ha mencionado que el turismo ha surgido como una oportunidad para el desarrollo local, siendo la actividad turística de enfoque sustentable una estrategia para mejorar la calidad de vida de la población de la localidad, pues en cierto modo, se busca aprovechar los recursos naturales, culturales y respetar el entorno medioambiental (Pérez-García, 2017). Por ello, Orozco y Núñez (2013) sugieren que tanto las comunidades como los turistas pueden satisfacer sus necesidades y aspiraciones al diseñar y dirigir la actividad turística bajo un enfoque de desarrollo local.

Actualmente el turismo es uno de los principales sectores económicos a nivel global, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (2018), la actividad turística representa más del 10% del PIB mundial y es generadora de 1 de cada 10 empleos en el planeta. Sin embargo, Orozco y Núñez (2013) argumentan que el turismo ha sido factor de desarrollo económico en general para algunas naciones, mientras que en otras solo contribuye a un sector en especial, generando una distribución desigual de los beneficios y ocasionando un desarrollo no incluyente e insustentable.

Por otra parte, Inostroza (2018) menciona que la actividad turística debe de desarrollarse a una escala local en donde no se permita que ésta cambie la estructura de desarrollo de la localidad al transformarse en la fuente de ingresos predominante y abandonando las actividades económicas que en algún momento fueron primordiales para la subsistencia de la zona, pues se estaría perdiendo una parte cultural y ciertas tradiciones que se han mantenido por generaciones, este cambio en el modo de vivir se ve reflejado en las políticas públicas a nivel global que apuestan a la industria turística, despojando comunidades de su identidad para imponerle un modelo que intenta mejorar su calidad de vida. Finalmente, el autor hace referencia que, en un destino turístico, es importante que exista una mejora en las condiciones de vida de la población local, pues de esta manera el turista podrá recibir una grata experiencia al ver que la población del destino goza de un estilo de vida óptimo para su desarrollo gracias a la actividad turística de la zona (pp. 82-85).

Jara (2001) relaciona el desarrollo local y el turismo mencionando que es desde una postura de desarrollo local que la localidad es materializada, impulsando los elementos que permitan la construcción de experiencias sociales diferentes, experiencias provenientes de las fuerzas y unión comunitaria que da paso a un desarrollo de un proyecto turístico competitivo y transformador (p. 167). De este modo, se puede decir que en la escala local del territorio se pueden generar proyectos turísticos únicos y competitivos al resaltar sus recursos naturales, culturales e integración social, creando así una oferta que ayude a mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

3. METODOLOGÍA

Para la propuesta de estudio que se genera en este documento se tomaron como bases las ideas de Enríquez (1998), quien menciona que el desarrollo local mantiene implícitas variables como el crecimiento económico, equidad, mejora sociocultural, sustentabilidad ecológica, equidad de géneros, calidad y equilibrio espacial, cohesión social y calidad de vida. Cabe señalar que se tomarán en cuenta los conceptos de equidad y equidad de género como uno mismo, pues de acuerdo con Edmund, Moldavanova y Frederickson (2014), la equidad incorpora tres elementos principales: la justicia, la imparcialidad y la igualdad; de este modo, se podrá incorporar la equidad de género, raza, credo, distribución de recursos, oportunidades, entre otros, dentro de la variable equidad.

Adicionalmente, Quintero (2008) contempla en sus estudios cuatro dimensiones del desarrollo local en la actividad turística: la dimensión ambiental, económica, sociocultural, y política. Agregando una dimensión política a los aportes de Enríquez (1998), la cual se encuentra "vinculada a la gobernabilidad e institucionalidad del territorio" (Quintero, 2008, p. 103), y se interpretará por la variable gobernanza (Brenner y Vargas del Río, 2010).

Finalmente, la variable de cohesión social propuesta por Enríquez (1998) será modificada por la variable capital social, pues de acuerdo con Coleman (1994), el capital social busca generar acuerdos económicos o sociales entre las personas, donde todos los participantes mantienen confianza para realizar acciones y sentir una clase de obligación social de reciprocidad.

La Ilustración 1 muestra una adaptación de las ideas de Enríquez (1998); Quintero (2008); Brenner y Vargas (2010); Liu, et al (2014); y Díaz (2017) a través de un modelo conceptual, generado así, una propuesta de estudio del desarrollo local a través de 7 variables, las cuales se describen adelante.



Ilustración 1. Modelo de desarrollo local. Fuente: elaboración propia adaptado de Enríquez (1998); Quintero (2008); Brenner y Vargas (2010); Liu, et al (2014); Díaz (2017).

Por calidad de vida se hace referencia a la medición del bienestar físico, mental y social, a través de la percepción de un individuo o un grupo de éstos, y su grado de felicidad, satisfacción o recompensa (Levy y Anderson, 1980). Por otra parte, el capital social de acuerdo con Coleman (1994), es un contrato entre las personas que buscan arreglos económicos o sociales, donde todos los participantes mantienen confianza para realizar acciones y sentir una clase de obligación social de reciprocidad (p.43). Se entenderá como equidad a toda aquella distribución equitativa, justa y/o igualitaria de oportunidades, costos y beneficios en los ámbitos sociales y políticos (Edmund y colaboradores, 2014). Por mejora sociocultural se tomarán en cuenta los rasgos y peculiaridades que definan o den identidad a la localidad, así como la cooperatividad y confianza entre la población (ILPES, 1998). Mientras que la sustentabilidad ecológica será estudiada como el manejo de los recursos naturales respetando la funcionalidad y capacidad de los ecosistemas que albergan estos, buscando compatibilidad con la generación de ingresos económicos y satisfacción de necesidades humanas (Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente, 2012). La gobernanza de acuerdo con Brenner y Vargas (2010) hace referencia a un proceso complejo de relaciones e intermediaciones de intereses entre los individuos involucrados en la toma de decisiones; esta forma de gobernar busca como meta un desarrollo económico, social e institucional estable a través de una buena relación entre el Estado, la sociedad civil y el mercado económico (pp. 3-4). Finalmente, el crecimiento económico será tomado en cuenta como el incremento de recursos que den paso al mejoramiento del desarrollo humano (Ranis y Stewart, 2002).

Por otra parte, es importante señalar que los autores citados en la ilustración 1 fueron tomados como base para esta propuesta por sus investigaciones que abordan al desarrollo local desde diversas disciplinas, como los son la economía, sociología, turismo

y ecología, generando la unificación de los pilares que conforman el desarrollo sustentable.

A continuación, se describen los constructos e ítems que se analizaron en cada variable del modelo conceptual y que pueden ser de utilidad para la construcción de una herramienta de recolección de datos y poder identificar el papel que juega el turismo para el desarrollo local.

3.1 Calidad de vida

El concepto de calidad de vida hace referencia a la medición del bienestar físico, mental y social, a través de la percepción de un individuo o un grupo de éstos, y su grado de felicidad, satisfacción o recompensa (Levy y Anderson, 1980). Hernández Aja (2009) expone que la calidad de vida lleva en su esencia el concepto de sustentabilidad implicado, pues se busca un crecimiento dentro de un entorno ambiental suficiente, donde no se comprometan los recursos de las generaciones futuras, así como la creación de una estructura social que ofrezca al individuo los elementos necesarios para el desarrollo de sus capacidades, siendo la calidad ambiental, el bienestar, y la identidad, las tres dimensiones básicas de la calidad de vida. La Tabla 5 muestra los constructos e ítems analizados.

Constructos	Descripción	Ítems
Salud	Menciona el grado de salud que el individuo posee y los servicios que cuenta la localidad para satisfacer esta necesidad de atención para prevenir enfermedades, incidentes, etc.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gracias al turismo tenemos mejores hospitales 2. Los servicios de salud son accesibles para la población local
Educación	Muestra el grado de escolaridad promedio alcanzado por la comunidad, calidad de educación y participación o realización de eventos culturales y deportivos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hay escuelas de calidad, accesibles y suficientes para la comunidad 2. El turismo provoca la participación de residentes y turistas en eventos culturales y/o deportivos
Seguridad	Refiere al grado de seguridad o inseguridad que se vive en la comunidad.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las autoridades resuelven problemas de inseguridad 2. El turismo ha influido a que el destino sea seguro
Bienestar personal	Se considera el cubrir las necesidades socioculturales que tiene el ser humano de manera satisfactoria, como, espacios de esparcimiento, accesibilidad de bienes y servicios, vivienda digna, entre otros.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Siento mucho cariño por mi comunidad 2. Gracias al turismo tengo más acceso a espacios recreativos (playas, parques, deportivos, etc.)

Tabla 5. Constructos e ítems de calidad de vida. Fuente: elaboración propia con base en Hernández Aja (2009); Ardila (2003); Levy y Anderson, 1980 y García (2011).

Mientras tanto, García (2011) identifica el Índice Nacional de Calidad de Vida (INCAVI) para México como herramienta para medir el progreso de los países, dividido en 7 dominios: 1) salud (estado de salud, veces que ha visitado un médico, servicio médico de calidad); 2) economía (dinero suficiente para cubrir necesidades básicas, acceso a vivienda adecuada, acceso a trabajo digno); 3) educación (grado académico, facilidad para tener educación de calidad, facilidad para tener entradas a eventos culturales, deportivos y recreativos); 4) seguridad (dentro de la localidad, suficiencia o competencia de la autoridades para hacer frente a la inseguridad); 5) buen gobierno (honestidad de gobernantes, eficiencia de estos, calidad de servicios públicos); 6) vida comunitaria (clima, calidad ambiental, calidad en servicios no proporcionados por el gobierno, facilidad y acceso a transporte o movilidad por el entorno); y 7) bienestar personal (tener tiempo libre, percepción de calidad de vida, apego emocional a la comunidad y cohesión social) (p.10).

3.2 Equidad

Es muy controversial el tema de equidad e igualdad, pues es posible hablar de igualdad como el tratar a todos los individuos por igual, pero esto lleva a una inequidad dado que no todo individuo tiene las mismas facultades, o, por ejemplo, las inequidades pueden generar mayor igualdad, al cobrar mayores impuestos a quienes generan más ingresos (Olvera y Arellano, 2015).

Es pertinente aclarar que se utilizó el concepto de equidad, como el reconocimiento de toda aquella distribución equitativa, justa y/o igualitaria de oportunidades, costos y beneficios en los ámbitos sociales y políticos (Edmund, et al., 2014). Para Basco (2017), es necesario que exista equidad social para lograr un desarrollo, por lo cual se mencionan algunos temas de relevancia, tales como 1) políticas sociales, 2) inclusión social, 3) igualdad de oportunidades, 4) igualdad de género y 5) desarrollo del capital humano. Para Contreras (2012), el desarrollo del capital humano busca generar aprendizajes, conocimientos, habilidades y actitudes en los individuos para alcanzar sus objetivos y se divide en tres subcomponentes: 1) conocimiento, 2) habilidad y 3) talento.

Por otra parte, la UNESCO (2008) expone que la equidad es necesaria para tener paz pues genera justicia, y refleja que todos tengan buenas condiciones de vida, trabajo digno e igualdad de género, tomando en cuenta elementos sociales, culturales, de género y económicos. Así mismo, el Banco Mundial (2014) menciona que la inclusión social está vinculada con la equidad pues define a este como el fortalecimiento de individuos y grupos en la participación social y aprovechamiento de oportunidades, teniendo igual acceso a los mercados, servicios, espacios políticos, sociales y físicos. La tabla 6 muestra los constructos e ítems analizados de la variable equidad.

Constructos	Descripción	Ítems
Distribución justa, de oportunidades, costos y beneficios	Proceso por el cual los individuos distribuyen equitativamente los costos y beneficios de alguna actividad, en este caso el turismo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tengo las mismas oportunidades de educación que la gente que habita en la comunidad 2. Los servicios de salud son accesibles para los habitantes de la localidad
Desarrollo de capital humano	Aprendizajes, conocimientos, habilidades y actitudes para alcanzar objetivos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El turismo ha promovido capacitaciones que fortalecen mis habilidades y desempeño laboral.
Inclusión y equidad social	Acceso a los individuos a las mismas oportunidades, sin importar género, etnia y ser tomados en cuenta en las políticas sociales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El turismo ha contribuido a que sea tratado por igual sin importar mi sexo, etnia, preferencias. 2. Los habitantes de la localidad somos tomados en cuenta e informados de los planes de desarrollo. 3. Los beneficios generados por el turismo son distribuidos justamente en la comunidad

Tabla 6. Constructos e ítems de equidad. Fuente: elaboración propia con base en Edmund, et al (2014); Basco (2017); El Banco Mundial (2014) y Contreras (2012).

3.3 Mejora sociocultural

Dentro de esta variable se tomaron en cuenta los rasgos y peculiaridades que definan o den identidad a la localidad, así como la cooperatividad y confianza existente entre la población de manera que generan un beneficio común (ILPES, 1998).

Droulers y Milani (2002) mencionan que gracias a la actividad turística pueden desarrollarse dos tipos de impactos: positivos y negativos. En donde los primeros están enfocados a la creación de empleos, incentivación de eventos culturales, refuerzo de valores y tradiciones locales, mientras que en los negativos resaltan la fragmentación de tradiciones y costos sociales como prostitución, alcoholismo y drogas.

De acuerdo con Brinckmann, et al (2010), una forma de generar una mejora sociocultural en las localidades es conservando sus atractivos culturales y arquitectónicos latentes y sus valores ancestrales, así como generando una tolerancia intercultural entre visitante y residente.

Finalmente, Gómez, et al (2012), toman en cuenta una serie de indicadores para medir la mejora sociocultural, dividiendo este rubro en tres subtemas: 1) patrimonio cultural tangible, 2) patrimonio cultural intangible y 3) actividades culturales. Estos se desglosan a través de constructos e ítems en la Tabla 7.

Constructos	Descripción	Ítems
Identidad de la comunidad	Elementos que resalten los rasgos y peculiaridades de la comunidad como eventos culturales, valores y tradiciones.	1. Las fachadas de las casas de la localidad se han conservado gracias al turismo 2. El turismo ha contribuido a que se realicen más eventos culturales como fiestas, danzas, música local, etc. 3. Gracias al turismo la comunidad mantiene sus valores, lenguas indígenas, costumbres, religiones y tradiciones
Cooperatividad y confianza entre la comunidad	Serie de acciones que ayudan a que exista buena relación entre los miembros de la comunidad.	1. El turismo ha estimulado el interés de la población por participar en eventos culturales y tradiciones locales 2. El turismo ha ayudado a que se desarrollen actividades como la venta de artesanías locales, comida regional y consumo de productos locales
Tolerancia intercultural	Respeto a creencias ajenas de la localidad.	1. Los habitantes de la localidad respetamos las actitudes e ideologías de los turistas 2. Los turistas respetan nuestra cultura, gente y creencias

Tabla 7. Constructos e ítems de mejora sociocultural. Fuente: elaboración propia con base en ILPES (1998); Droulers y Milani (2002); Brinckmann, et al (2010); y Gómez, et al (2012).

3.4 SUSTENIBILIDAD ECOLÓGICA

La sustentabilidad ecológica será entendida como el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales (LGEEPA, 2018) debido a que toma en cuenta el equilibrio ecológico del ambiente y el aprovechamiento de los recursos naturales que este provee buscando alcanzar una transición hacia el desarrollo sustentable.

Para Macário de Oliveira, et al (2013), el desarrollo sustentable busca que las sociedades hagan un uso racional de los recursos naturales, ajustando el aprovechamiento de estos al crecimiento económico y conservación del entorno, tomando en cuenta objetivos socioculturales, económicos y ambientales, razón por la cual es necesario tener información que ayude a tomar decisiones y generar medidas sustentables. Pires (2010), menciona que los impactos positivos en el medio ambiente que puede generar la actividad turística surgen al basarse en el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, protegiendo estos elementos a través de la conciencia ambiental y educación de un consumo racional de los mismos.

Ahora bien, la Tabla 8 muestra los constructos e ítems tomados de estudios realizado por Macário de Oliveira, et al (2013); Gómez, et al (2012); Pires (2010) y Liu, et al (2014) y generan un respaldo teórico a la investigación.

Constructos	Descripción	Ítems
Aprovechamiento de los recursos naturales	Basado en que las sociedades hagan uso racional de los recursos naturales, para generar un crecimiento económico y conservación del entorno.	1. El turismo genera desabasto de agua 2. En casa utilizo productos amigables con el medio ambiente 3. El desarrollo de la actividad turística es respetuoso con el medio ambiente
Equilibrio ecológico	Protección de los recursos naturales a través de la conciencia ambiental y educación de un consumo racional de los mismos.	1. Gracias al turismo conozco las especies que habitan en la región 2. El turismo ha ayudado a que la comunidad mantenga sus recursos naturales en buen estado
Comportamiento Pro-Ambiental	Relación que tienen los residentes con los recursos naturales de la comunidad y sus medidas para proteger el medio ambiente.	1. Gracias al turismo apoyo iniciativas de protección al ambiente 2. Gracias al turismo los recursos naturales de la zona son más importantes para mí

Tabla 8. Constructos e ítems de sustentabilidad ecológica. Fuente: elaboración propia con base en Macário de Oliveira, et al (2013); Gómez, et al (2012); Pires (2010) y Liu, et al (2014).

3.5 Gobernanza

Para Brenner y Vargas (2010) la gobernanza hace referencia a un proceso complejo de relaciones e intermediaciones de intereses entre los individuos involucrados en la toma de decisiones, de tal manera que se ejerce un control y coordinación entre ellos y no necesariamente los actores gubernamentales son los más importantes o únicos con poder, esta forma de gobernar tiene como meta un desarrollo económico, social e institucional estable a través de una buena relación entre el Estado, la sociedad civil y el mercado económico (pp. 3-4).

Es Whittingham (2005) quien genera una serie de variables e indicadores a través del análisis de proyectos de distintas organizaciones, en donde las principales variables son: 1) Participación, 2) Equidad, 3) Rendición de Cuentas y 4) Eficiencia (pp. 21-23). Por su parte, Sanz y Torres (2006), mencionan 5 principios para una buena gobernanza: 1) legitimidad y voz, 2) eficiencia, 3) rendición de cuentas, 4) equidad y 5) dirección, mismos que facilitan la toma de decisiones de forma participativa, resolución de conflictos y funcionan como mecanismos de evaluación y control (p. 147).

La Comisión Europea (2008), alude el termino de gobernanza territorial a la responsabilidad política colaborativa y compartida entre "políticas económicas, sectoriales y de desarrollo" (p. 27), y la gobernanza local, al poder, autoridad y gestión en una escala regional municipal o comunal (p. 27). Mientras tanto Peters (2007) determina que la gobernanza es una meta común que se busca alcanzar a través de la dirección de actividades que satisfagan las necesidades de la sociedad o exigencias de la mayoría. La tabla 9 muestra los elementos analizados en la variable gobernanza.

Constructos	Descripción	Ítems
Legitimidad y voz	Legalidad en los procesos gubernamentales y democracia.	1. Nuestros representantes fueron elegidos por el pueblo de forma legal
Eficiencia	Resultados que satisfacen necesidades de la localidad y aprovechamiento de sus recursos.	1. Gracias al turismo los servicios públicos han mejorado (iluminación, recolección de basura, seguridad, drenaje, etc.)
Rendición de cuentas	Evaluación del desempeño del gobierno y quienes lo conforman.	1. Como residente tengo acceso a información relacionada con proyectos turísticos
Equidad	Distribución justa de oportunidades, costos y beneficios. Participación en la toma de decisiones.	1. Como ciudadano tengo la oportunidad de participar en la toma de decisiones de proyectos turísticos
Dirección	Capacidad que se tiene para guiar a los individuos a una meta común.	1. Los proyectos turísticos toman en cuenta las necesidades de la población

Tabla 9. Constructos e ítems de gobernanza. Fuente: elaboración propia con base en Whittingham (2005); Sanz y Torres (2006); Peters (2007).

3.6 Crecimiento económico

Finalmente, el crecimiento económico es el incremento de recursos que den paso al mejoramiento ininterrumpido del desarrollo humano, además es importante señalar que mientras más grande sea el desarrollo humano en una sociedad, la población es más sana y educada, lo que generará un crecimiento económico (Ranis y Stewart, 2002).

Albuquerque (2008) menciona que en el desarrollo local en su dimensión económica refleja el crecimiento económico con la creación de nueva infraestructura, servicios de desarrollo empresarial, fomento a las empresas y la diversificación de productos. Por su parte, Gómez, et al (2012), generan ciertos indicadores y variables para medir el crecimiento económico de proyectos turísticos comunitarios ayudando a la elaboración de la Tabla 10.

Al respecto, Palafox, et al (2011) mencionan que el crecimiento turístico genera una serie de presiones en el desarrollo local específicamente en el área económica pues la entrada de capitales ajenos a la comunidad modifica la autonomía de la localidad sobre sus recursos y a donde van a parar los ingresos generados, por otra parte, se menciona que la inversión en infraestructura urbana y turística pueden llegar a reflejar los beneficios de la actividad turística y la simpatía de la comunidad a seguir apostando por el turismo.

Constructos	Descripción	Ítems
Empleo	Calidad de trabajos que el sector turístico genera para la población local.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El turismo ha incrementado las iniciativas empresariales entre la población local 2. El turismo genera empleos bien pagados para los habitantes de la localidad
Aportación a la comunidad	Beneficios que el turismo genere para la comunidad.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El desarrollo turístico ha mejorado la apariencia general de la localidad. 2. El desarrollo turístico ha mejorado los medios de transporte en la localidad 3. Los beneficios arrojados por el turismo superan los problemas que ocasiona
Consumo de productos locales	Compra y venta de productos o servicios locales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Existe un interés por comprar productos y servicios locales por parte de los turistas

Tabla 10. Constructos e ítems de crecimiento económico. Fuente: elaboración propia con base en Gómez, et al (2012); Alburquerque (2008) y Palafox, et al (2011).

A través de esta adaptación de variables y análisis de constructos e ítems, se puede tener un contexto real de que áreas se pueden fortalecer en el desarrollo de una localidad dedicada al turismo, así mismo, este análisis ayudó a proponer un modelo conceptual que facilita la comprensión de este estudio a través de la ilustración 1. Cabe destacar que este tipo de investigaciones busca comprender el grado de bienestar que obtienen los residentes de sus actividades productivas en determinado espacio geográfico, de esta manera será más fácil identificar problemáticas, necesidades y oportunidades que frenen o impulsen el desarrollo de una localidad.

3.7 Capital social

Coleman (1994) define al capital social como un contrato entre las personas que buscan arreglos económicos o sociales, donde todos los participantes mantienen confianza para realizar acciones y sentir una clase de obligación social de reciprocidad (p.43). Utilizar de manera adecuada el capital social genera en las localidades mejores oportunidades y beneficios de la actividad turística, mientras que se conservan los recursos locales y reduciendo la cantidad de conflictos entre los individuos de la comunidad (Tosun y Timothy, 2003).

Hay que mencionar que la ausencia de capital social puede generar conflictos sociales y una cultura de individualidad, confianza e incertidumbre ocasionado desorganización, pérdida de identidad comunal y afectación a la imagen de un destino turístico (Segrado, Serrano, Arroyo y Moo, 2015), lo cual ocasiona una insatisfacción por parte del visitante (p. 49).

Liu, et al (2014) miden el capital social a través de 5 constructos: 1) participación social, 2) beneficios económicos, 3) capital social cognitivo, 4) capital social estructural y 5) comportamiento pro-ambiental. Por otra parte, para Rosado y Castillo (2015) el capital

social resalta “los valores, confianza, cooperación, reciprocidad, asociatividad, creencias e idiosincrasia” (p. 407) que existe en una comunidad y una visión basándose en sus propias estrategias de desarrollo. La tabla 11 establece los elementos analizados en el capital social.

Constructos	Descripción	Ítems
Participación comunitaria	Proceso por el cual los individuos toman responsabilidades para su bienestar y contribuyen al desarrollo de la comunidad.	1. Participo en asuntos relacionados con el turismo. 2. Me gustaría tomar cursos de capacitación en turismo
Capital social cognitivo	Relaciones en armonía que mantienen los residentes. Por ejemplo, ayudar al vecino, integración en festividades, acuerdos, honestidad y confianza.	1. Gracias al turismo las personas de mi comunidad son honestas 2. Gracias al turismo, las relaciones son más armoniosas con los habitantes
Capital social estructural	Tiempo dedicado a participar en actividades públicas de la comunidad en materia de conservación, ayuda humanitaria, de forma voluntaria.	1. Gracias al turismo participo de forma voluntaria en trabajos de conservación y ayuda a miembros de la comunidad

Tabla 11. Constructos e ítems del capital social. Fuente: elaboración propia adaptado de Liu, et al (2014).

4. CONCLUSIONES

Los aportes de Enríquez (1998) proponen el crecimiento económico, la equidad, mejora sociocultural, sustentabilidad ecológica, equidad de género, calidad y equilibrio espacial, cohesión social y calidad de vida como variables implícitas en el desarrollo local que ayudan a su estudio, sin embargo, gracias a los aportes de Quintero (2008); Brenner y Vargas (2010); Liu, et al (2014); y Díaz (2017) es posible generar y adaptar variables que toman en cuenta áreas similares a las que propone Enríquez (1998), pero con nuevas áreas de oportunidad que se pueden trabajar en una escala local.

A través de estos autores es que se genera una propuesta para estudiar la incidencia de la actividad turística en el desarrollo local de una comunidad, tomando en cuenta variables como la sustentabilidad ecológica, gobernanza, crecimiento económico, capital social, calidad de vida y equidad, mismas que surgen tras una revisión literaria que tuvo como finalidad enriquecer la manera en la que se abordan los estudios del desarrollo local.

Cabe destacar, que los ítems fueron establecidos tomando en cuenta a los residentes de Holbox, Quintana Roo, México, una localidad dedicada a la actividad turística como principal actividad productiva, sin embargo, las variables y constructos propuestos se consideran que pueden ser de utilidad para medir la aportación de cualquier otra actividad productiva en el desarrollo de una localidad.

Finalmente, este documento surge como una propuesta y se abre una pauta para que otros investigadores puedan complementar y aportar nuevos conocimientos que sigan contribuyendo a los estudios del desarrollo local como un modelo alternativo al modelo económico dominante, en donde las sociedades organizadas aprovechan de manera sustentable sus recursos para alcanzar un bien común y mejorar sus condiciones de vida.

REFERENCIAS

- Albuquerque, F. (2008). *Desarrollo local y empleo*. Ginebra: Organización Internacional del Trabajo.
- Ardila, R. (2003). Calidad de vida: una definición integradora. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 35 (2), 161-164.
- Arocena, J. (2002). *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*. (2a ed.). Uruguay: Taurus Universidad Católica.
- Basco, A. (2017). La tecno-integración de América Latina. *Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL) Sector de Integración y Comercio (INT)*: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Brenner, L., y Vargas del Río, D. (2010). Gobernabilidad y gobernanza ambiental en México: La experiencia de la Reserva de la Biosfera Sian Ka'an. *Polis*, 6, (2), 115-154.
- Brinckmann, W., Brinckmann, M. y Mueller, D. (2010). Desarrollo, complejidad y turismo sostenible. El uso del territorio frente a los retos del siglo XXI. *Papeles de Geografía*, (51-52), 65-73.
- Buarque, S. C. (1999). *Metodología del planeamiento de desenvolvimiento local y municipal*. Brasil: Recife, Instituto Interamericano de Coração para a Agricultura.
- Coleman, J. (1994). Social capital, human capital, and investment in youth. In A. Petersen & J. Mortimer (Eds.), *Youth Unemployment and Society*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Comisión Europea. (2008). Un enfoque de la UE hacia la gobernanza local democrática, la descentralización y el desarrollo territorial. Recuperado de http://www.cities-localgovernments.org/uclg/upload/news/newsdocs/ec_issues_paper_es.pdf
- Contreras, R. (2012). *Desarrollo del capital humano en las organizaciones*. México: Red Tercer Milenio Sc.

- Díaz, Guillermo (2017). Turismo y desarrollo local. PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2), 333-340.
- García Vega, J. J. (2011). Un Índice de Calidad de Vida para México. (C. d. Bienestar, Ed.) Monterrey, México: Universidad de Monterrey - UDEM.
- Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica Y Social. (1998). Manual de Desarrollo Local. Dirección de Desarrollo y Gestión Local ILPES.
- Jara, C. J. (2001). As Dimensoes Intangiveis do Desenvolvimento Sustentavel. IICA Biblioteca Venezuela.
- Milani, C., & Droulers, M. (2002). Desenvolvimento local e turismo em Tarrafal, Cabo Verde. (P. d. Desarrollo, Ed.) UNESCO.
- Stazyk, E. C., Moldavanova, A., & Frederickson, H. G. (2016). Sustainability, Intergenerational Social Equity, and the Socially Responsible Organization. *Administration & Society*, 48(6), 655-682.
- World Bank (2013). Inclusión social: clave de la prosperidad para todos. Washington, DC: World Bank
- Enríquez, A. (1999) Desarrollo local/regional y descentralización del estado: dos puntos para la agenda del próximo quinquenio en El Salvador. *Alternativas para el Desarrollo* (57), 24-32.
- García Vega, J. J. (2011). Un Índice de Calidad de Vida para México. (C. d. Bienestar, Ed.) Monterrey, México: Universidad de Monterrey - UDEM.
- Gómez, D., Camacho, A., & Peña, M. (2012). Evaluación de proyectos turísticos comunitarios con indicadores de sustentabilidad. Estudio de cuatro casos en Chiapas. En S. M. Arnaiz, & G. Scartascini. Desarrollo local y turismo (336-360). Universidad de Guadalajara y Ediciones de la Noche, Guadalajara
- Hernández Aja, Agustín. (2009). Calidad de Vida y Medio Ambiente Urbano: Indicadores Locales de Sostenibilidad y Calidad de Vida Urbana. *Revista INVI*, 24(65), 79-111.
- Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. (1998). Manual de Desarrollo Local. Dirección de Desarrollo y Gestión Local ILPES.
- Inostroza G. (2008). Aportes para un Modelo de Gestión Sostenible del Turismo Comunitario en la Región Andina. *Gestión Turística*, (10),77-90.

- Jara, C. J. (2001). As Dimensoes Intangiveis do Desenvolvimento Sustentavel. IICA Biblioteca Venezuela.
- Levi & Anderson, L. (1980). La tensión psicosocial. Población ambiente y calidad de vida. México. Ed. El Manual Moderno.
- Ley General del Equilibrio Ecológico y La Protección al Ambiente. (2012). Diario Oficial de la Federación. México.
- Liu, J., Qu, H., Huang, D., Chen, G., Yue, X., Zhao, X., & Liang, Z. (2014). The role of social capital in encouraging residents' pro-environmental behaviors in community-based ecotourism. *Tourism Management*, 41, 190-201.
- Macário de Oliveira, V., Pasa Gómez, C., & Ataíde Cândido, G. (2013). Indicadores de sustentabilidad para la actividad turística: Una propuesta de monitoreo usando criterios de análisis. *Estudios y perspectivas en turismo*, 22(2), 177-197.
- Mantero, J. C. (2004). Desarrollo local y actividad turística. *Aportes y transferencias*, 8(1), 11-38.
- Olvera Esquivel, J. G., & Arellano Gault, D. (2015). El concepto de equidades y sus contradicciones: la política social mexicana. *Revista mexicana de sociología*, 77(4), 581-610.
- Organización Mundial del Turismo. (2018). Panorama OMT del Turismo Internacional, UNWTO, Madrid.
- Orozco Alvarado, J., & Núñez Martínez, P. (2013). Las teorías del desarrollo: En el análisis del turismo sustentable. *InterSedes*, 14(27), 144-167.
- Palafox, A., Chávez-Costa, A. y Zizumbo, L. (2011). Indicadores de desarrollo local para el turismo rural de Quintana Roo, México. *Rosa Dos Ventos-Turismo e Hospitalidade*, 3(2), 134-140.
- Peters, B. G. (2007). Globalización, gobernanza y Estado: algunas proposiciones acerca del proceso de gobernar. *Revista del CLAD Reforma y democracia*, (39), 33-50.
- Pérez-García, A. (2017). La responsabilidad social corporativa desde el enfoque de las relaciones públicas: Estrategia de gestión relacional en el contexto del desarrollo local y turismo sostenible. *Holos*, 7, 183-197.
- Pires, P. D. S. (2010). Turismo e meio ambiente: relação de interdependência. Gestão ambiental e sustentabilidade no turismo. São Paulo. *Manole*, 3-29.

- Quintero, J. (2008) *El caso del municipio de Cabo Corrientes en Jalisco. Turismo y desarrollo local en México*. Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara.
- Ranis, G., & Stewart, F. (2002). Crecimiento económico y desarrollo humano en América Latina. *Revista de la CEPAL*.
- Rosado, Á., y Castillo, L. (2015). Capital social comunitario y turismo sostenible como medio para el desarrollo local. En Marta Nel-lo Andreu, Bonnie Lucía Campos Cámara, Ana Pricila Sosa Ferreira (eds.) *Temas pendientes y nuevas oportunidades en Turismo y Cooperación al Desarrollo*, pp. 407-416. Quintana Roo: Universidad de Quintana Roo.
- López, C. S., & Rodríguez, A. J. T. (2006). Gobernabilidad en las áreas protegidas y participación ciudadana. *Papers. Revista de sociología*, 82, 141-161.
- Juan Pérez, J., & Arroyo Arcos, L., & Segrado Pavón, R., & Serrano Barquín, R., & Amador Soriano, K. (2013). CAPITAL SOCIAL Y TURISMO EN DESTINOS RURALES DE QUINTANA ROO, MÉXICO. *Gestión Turística*, (20),71-89.
- Tosun, C., & Timothy, D. J. (2003). Arguments for community participation in the tourism development process. *Journal of Tourism Studies*, 14(2), 2-15.
- Umaña Cerna, C. (2002). Tendencias y actores del desarrollo local en Centroamérica. Fundación Dr. Guillermo Manuel Ungo, San Salvador.
- UNESCO. (2008). Educación para la paz, la convivencia democrática y los derechos humanos. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org>
- Whitüingham, M. V. (2003). Aportes de la teoría y la praxis para la nueva gobernanza. *Cuadernos de administración*, 19(30), 9-34.