

Situación económica del Turismo comunitario en Candelaria, Campeche post COVID-19

Economic situation of community tourism in Candelaria, Campeche post COVID-19

Ludwin Jaime Estrada Ramírez

TecNM: Instituto Tecnológico Superior de Escárcega - México

Paula Viveros Moreno

TecNM: Instituto Tecnológico Superior de Escárcega - México

Maximiliano Vanoye Eligio

TecNM: Instituto Tecnológico Superior de Escárcega - México

Arianna del Angel Pacheco May

TecNM: Instituto Tecnológico Superior de Escárcega - México

Submitted: 5th December 2022; Re-submitted: 15th May 2023; Accepted: 6th June 2023.

e-ISSN: 2014-4458

Abstract

The tourism sector was hit hard by the coronavirus (COVID-19) pandemic in the past two years, suddenly causing its downturn due to travel bans to tourist sites around the world. Community Tourism that takes place in the southeast of the state of Campeche occurs mainly in the municipality of Candelaria, due to its vast areas of vegetation, flora, wild and endemic fauna, as well as aquifers that are attractive to tourists, the objective The purpose of the investigation was to analyze the economic impact due to the confinement caused by the pandemic in the ecotourism sites of the municipality through observation, questionnaire and interviews previously validated by means of Cronbach's alpha coefficient with a satisfactory value of 0.80, the results were analyzed using the IBM program Statics, indicating that the income as of April 2020 has a resounding drop in which

Resumen

El sector turístico fue duramente afectado por la pandemia del coronavirus (COVID-19) durante los dos últimos años, causando repentinamente su caída debido a la prohibición de realizar viajes a los sitios turísticos de todo el mundo. El turismo comunitario que se desarrolla en el sureste del estado de Campeche se da principalmente en el municipio de Candelaria, debido a sus zonas vastas de vegetación, flora, fauna silvestre y endémica, así como mantos acuíferos que son atractivos para el turista, el objetivo de la investigación fue analizar el impacto económico debido al confinamiento ocasionado por la pandemia en los sitios ecoturísticos del municipio mediante la observación, cuestionario y entrevistas previamente validadas mediante el coeficiente alfa de Cronbach con valor satisfactorio de 0.80, los resultados fueron analizados mediante el

the income of each ecotourism site maintained a catastrophic panorama for 11 months, the loss of jobs of 89% and the lack of support from the government generated an economic destabilization in the families that depended on this tourist activity during and after the critical period of the pandemic.

programa IBM Statics, indicando que los ingresos a partir del mes de abril del 2020 tiene una caída estrepitosa la cual los ingresos de cada sitio ecoturístico mantuvo un panorama catastrófico de 11 meses, la pérdida de empleos del 89% y la falta de apoyo por parte del gobierno generó una desestabilización económica en las familias que dependían de esta actividad turística durante y después del periodo crítico de la pandemia.

Keywords: Community Tourism; Economic situation; Covid-19; Campeche.

Palabras clave: Turismo Comunitario; Situación Económica; Covid-19; Campeche.

1. INTRODUCCIÓN

El Turismo rural comunitario se entiende como un tipo de turismo de pequeño formato, establecido en zonas rurales y en el que la población local, a través de sus estructuras organizativas, ejerce un papel significativo en su control y gestión. Siendo destacable porque se dirige a los sectores más desfavorecidos de la sociedad y establece sinergias con otras políticas de desarrollo económico en el ámbito agropecuario, de patrimonio cultural, medioambientales (Gascon y Cañada, 2005). Sin embargo, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2022) menciona que el Turismo Rural es aquella actividad turística donde la experiencia del visitante está relacionada con la variedad de productos vinculados con actividades de naturaleza, agricultura, culturas rurales y de vida de las mismas comunidades. El ecoturismo y el turismo de base comunitaria son formas alternativas de turismo que han incorporado al territorio, a la naturaleza y a la población local como los elementos centrales para direccionar el desarrollo del turismo en un destino. (Abad y Saavedra, 2018). El turismo internacional alcanzó por primera vez los 1.000 millones de turistas en 2012 y siguió creciendo hasta los 1.500 millones en 2019, un incremento de más del 30% en apenas 7 años (OMT, 2020).

1.2. El turismo ante un escenario devastador

Como mencionan López y Sánchez (2009) que el Turismo comunitario se está desarrollando a nivel mundial como una alternativa a los viajes tradicionales. Estudio que realizaron sobre en un área de Nicaragua en donde sus principales resultados destacan que la percepción por parte de la comunidad local es que el desarrollo turístico puede generar riqueza y crear puestos de trabajo, siendo la capacitación al personal de servicio una pieza clave. El ecoturismo ayuda a mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales, a la vez, que fomenta la conservación de los recursos naturales y el respeto hacia el medio ambiente (Orgaz, 2014). Por ello, Orgaz y Cañero (2015)

comentan que el ecoturismo se ha perfilado hacia prácticas más sostenibles mejorando el desarrollo socioeconómico de los residentes de las localidades.

Navarro, Vázquez, Van't Hooft y Reyes (2019) mencionan en el estudio realizado en las zonas indígenas de México que la participación comunitaria conlleva mayores beneficios directos e indirectos de la actividad para la población, como es la diversidad en las formas de participación, la existencia de procesos de inclusión/exclusión para capitalizar los beneficios del proyecto, así como la importancia de la formación de redes externas para el desarrollo de proyectos específicos.

La calidad de los servicios ofertados por las empresas y la hospitalidad de la comunidad local son un elemento clave para el desarrollo del turismo comunitario. (Guzmán, Borges, y Castillo, 2011). López (2020) menciona que debido a la ola masiva y creciente pérdida de empleos en el sector turístico derivado de la pandemia y el confinamiento, se debe buscar una reconciliación con toda la cadena que conforma esta actividad, y trabajar en conjunto de los sectores público, privado y social, en beneficio de una regeneración sostenible y competitiva, que trascienda en todos los niveles. Gómez (2020) menciona que las consecuencias económicas ante la emergencia sanitaria en México han sido casi inmediatas. Sobre todo, para los poblados que realizan manejo forestal comunitario y que, además, desarrollan proyectos ecoturísticos como parte de su fuente de ingresos. Estas comunidades y ejidos enfrentan el desplome del mercado, así como la ausencia de turistas.

En la investigación realizada por Jouault, Rivera, García de Fuentes, Xool y Montañez, (2021) detectaron que en la península de Yucatán, destacan las estrategias de la pluriactividad, forma histórica y cultural de respuesta de los hogares campesinos a las eventualidades de sus prácticas productivas, debido a la prolongada duración de la reactivación del sector ocasionada por el confinamiento de la emergencia sanitaria, las empresas de turismo comunitario afectando sus ingresos en más del 50% con respecto al 2019, dando pie a formular nuevas respuestas y resistencias para lidiar con la ambivalencia de afrontar las pérdidas económicas y laborales.

En esta misma línea, desde organismos como Responsible Tourism Institute (2020) están elaborando guías con propuestas de actuación orientadas a la recuperación empresarial del sector turístico, siendo la estrategia general de la sostenibilidad económica la que ocupa una atención predominante en esta guía. En definitiva, en esta situación de paralización forzada de la actividad turística, no es extraño poner en marcha medidas reactivas y de recuperación inmediatas. En 2019, la actividad turística aportó el 8.7% del PIB de México y generó 2.3 millones de empleos directos más los cuatro o cinco que son indirectos, hacen un total de 12 millones de puestos de trabajo (El Financiero, 2020). Para el mes de marzo la calificadora Moody's advertía que México estaba débilmente posicionado para recuperarse rápidamente del brote y luego pandemia del coronavirus,

ya que sigue siendo vulnerable a las noticias negativas que afectan su percepción en el extranjero (Castañares, 2020).

Romero, Romero y Navarro (2020) señalan que el turismo masivo se ha visto directamente dañado, al depender de la movilidad, la interacción personal y la cercanía social, debido a las condiciones gubernamentales para retornar a las actividades turísticas.

Organización de la Naciones Unidas, ONU (2021) menciona que dada la incertidumbre que la duración de esta pandemia conlleva, se esperan pérdidas para varios años. Siendo diversos factores que impedirían su recuperación inmediata (ver figura 1). Entre 2020 y 2023 las pérdidas acumuladas de esas subregiones oscilarán entre 69,1 mil millones y 89,2 mil millones de dólares para América Central y México, como resultado, las pérdidas en el sector turístico tendrán repercusiones como desempleo, principalmente las mujeres quienes ocupan el 61% de los empleos en alojamiento y comida.

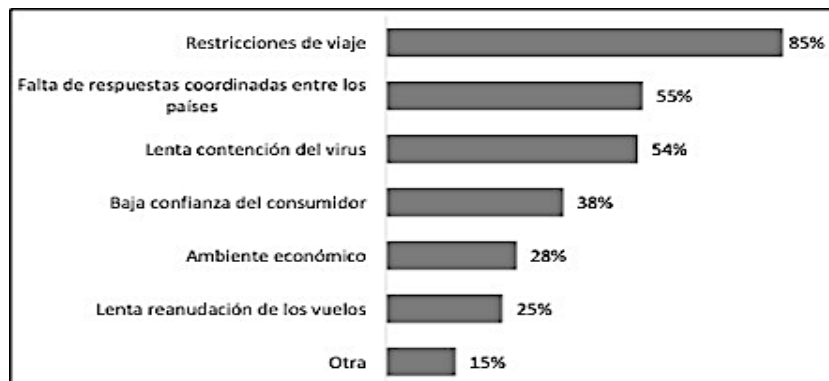


Figura 1. Factores que impiden la recuperación del Turismo internacional. Fuente: Zamora, I. con base a la OMT (2021).

La crisis de la pandemia tendrá un marcateo significativo en las prácticas y comportamiento del turista, teniendo la necesidad de generar seguridad sanitaria y confianza para que por medio de una reestructuración en el sector se pueda ir dando una recuperación del turismo (Melgosa, 2020).

Los nuevos requerimientos demandantes por el turista con base a las condiciones contextuales de la situación que está pasando el turismo originado por la pandemia, requiere de la incorporación de la comunidad local para un correcto desarrollo del turismo comunitario en este plan emergente (Flores, 2021). La incertidumbre que ha propiciado la pandemia del COVID-19, pudiera agravar la crisis significativamente al estar generando estrategias de recuperación económicas, pero no de prevención y respuesta ante un posible retorno del escenario pandémico (Sigala, 2020).

Zamora (2021) menciona que no sólo la inversión pública y privada es necesaria para reactivar la economía turística, también es indispensable que México continúe avanzando en la campaña de vacunación en el país, con ello, la recuperación de la actividad turística se estará dando principalmente por el turismo de naturaleza, el turismo rural y el turismo de montaña, debido a que buscan espacios libres con pocas concentraciones de gente, constituyendo una oportunidad interesante para que las comunidades rurales se vean beneficiadas ante el incremento de este tipo de turismo.

Como mencionan Jouault et al. (2021) en su investigación respuestas, resistencias y oportunidades del turismo comunitario en la península de Yucatán frente al COVID-19 y las crisis recurrentes, que las empresas sociales de turismo comunitario de la península de Yucatán tienen toda intención de retornar al desarrollo de sus actividades turísticas, por ello, será fundamental que las empresas comunitarias estén listas con una respuesta sanitaria para garantizarles un riesgo mínimo de contagio.

2. LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN EL ESTADO DE CAMPECHE

En el mes de febrero del año 2020 se registra el primer caso infeccioso de SARS-Cov2 (COVID-19) en el país, y para marzo del mismo año en el estado de Campeche, con ello, iniciando con una serie de protocolos sanitarios que al pasar de las semanas terminarían provocando el cierre de establecimientos, locales y negocios por las medidas estrictas de confinamientos emitidas por el gobierno del estado, dando un duro golpe a la economía de la población, en definitiva no hubo municipio que no se viera afectado por estas medidas sanitarias y necesarias. Todos los sectores económicos se vieron duramente afectados, y el turismo no fue la excepción, el estado de Campeche es rico y vasto en vegetación, flora y fauna y la mayor parte de ello se encuentra en el sureste del estado, muchas comunidades dependen de la riqueza natural con las que cuentan sus poblaciones y la mayor parte de esta actividad ecoturística la tiene el sureste del estado, uno de ellos es el municipio de Candelaria, Campeche, donde se practica el ecoturismo, donde las comunidades en conjunto trabajan y son beneficiados económicamente, sobre todo porque esta actividad ha venido a mejorar la economía de las familias en comparación con los ingresos que obtenían mediante el comercio y labores del campo, sin embargo, el impacto que generó el virus del SARS-Cov2 en la entidad provocó el cierre de los sitios ecoturísticos y por consiguiente la pérdida de empleos, dando un duro golpe a todas estas familias que dependían tanto directa e indirectamente con los servicios que se ofrecían a los turistas que llegaban a los siete sitios ecoturísticos. Por lo tanto, es importante mencionar que no hay investigaciones que analicen el impacto económico que generó el cierre de los lugares ecoturísticos en las comunidades del municipio de Candelaria y en respuesta a ello, este trabajo proporciona evidencia del comportamiento de los ingresos que se obtuvieron de manera mensual en los siete sitios ecoturísticos durante el periodo crítico de la pandemia, pero sobre todo la situación económica de las familias que dependían directamente de esta actividad turística.

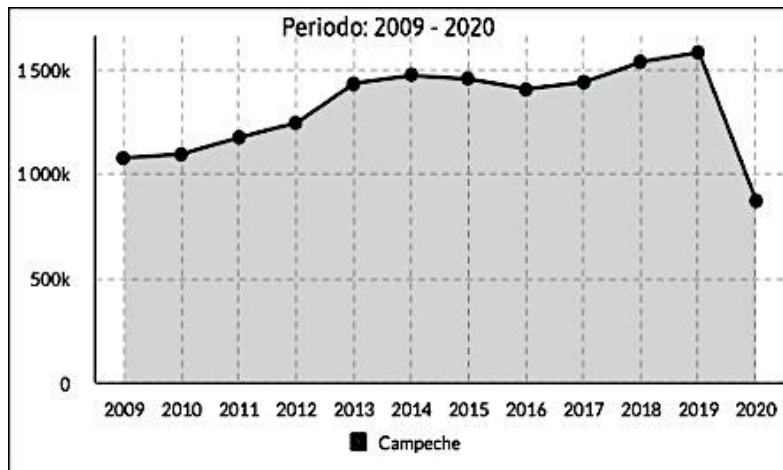


Figura 2. Turistas nacionales e internacionales en el estado. Fuente: INEGI (2020).

A finales del año 2019 y todo el año 2020 en adelante se ve una caída estrepitosa de asistencia de turistas en el estado de Campeche (ver figura 2).

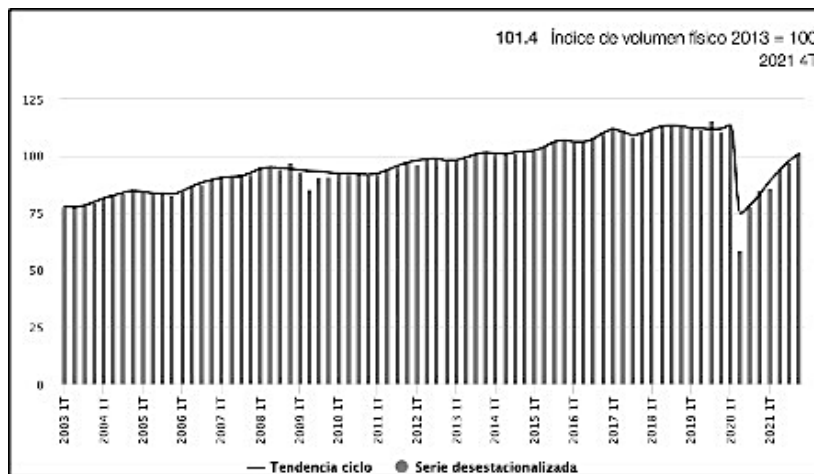


Figura 3. Producto Interno Bruto Turístico del estado de Campeche. Fuente: INEGI, (2020).

Durante el año 2020 hacia el 2021 la economía en el estado de Campeche empieza a crecer de manera muy lenta e inestable (ver figura 3).

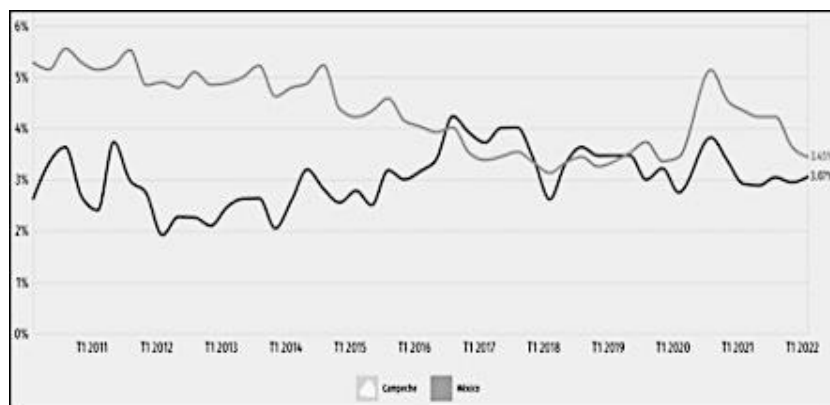


Figura 4. Porcentaje de empleo en el sector turístico en el estado de Campeche. Fuente: DATATUR (2022).

Para mediados del año 2019 cuando inicio el confinamiento en el estado de Campeche se tuvo un registro del 3.54 % de ocupación laboral en materia de turismo, como consecuencia para el primer trimestre del año 2020 cayó a 2.76%, teniendo un descenso del 0.78% (ver figura 4).

3. METODOLOGÍA

El área de estudio se limita al territorio del municipio de Candelaria, Campeche, con una extensión territorial de 5,643 km², localizada en el sureste del estado de Campeche (ver figura 5) colindando al norte con el municipio de Escárcega, al sur con la República de Guatemala y el estado de Tabasco, al este con el municipio de Calakmul y al oeste con el municipio de ciudad del Carmen (INEGI, 2020).

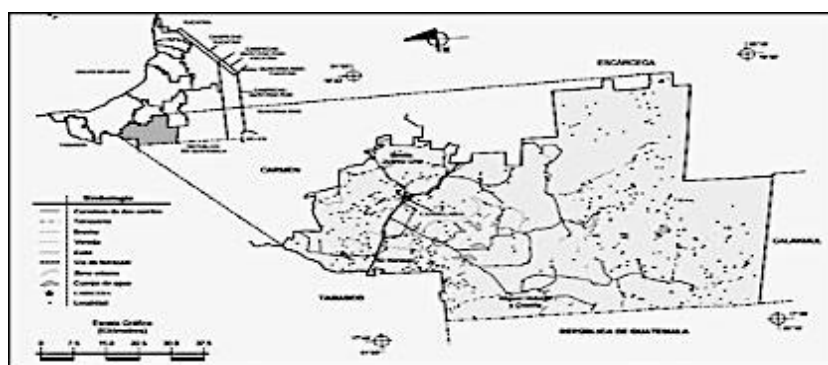


Figura 5. Localización topográfica digital de Candelaria, Campeche. Fuente: INEGI, (2020).

Comunidades que pertenecen al municipio de Candelaria, Campeche

Ciudad de Candelaria (cabecera municipal)	El Pedregal	La Esmeralda Nueva	Benito Juárez	El Naranja	Estado de México
Miguel Hidalgo	Miguel Alemán	Monclova	Nuevo Coahuila	Pejelagarto	Lázaro Cárdenas
Paraíso Nuevo (nombre sugerido por Juan Ramón López, y aprobado por la mayoría de los ejidatarios)	Corte de Pajal	San Juan	San Manuel	Las Golondrinas	El Mamey
Venustiano Carranza 1	La Florida (El Cuatro)	El Desengaño	San Miguel	El Pejelagarto	Santa Rosa

Francisco Madero	I. El Tigre	Tres Reyes	Blancas Mariposa (Pueblo Nuevo)	Alianza Productora	El Pocito
Delicias II	Delicias I	Dos Arroyos (La Paz)	Miguel de la Madrid (El Pañuelo)	Estrella del Sur	El Ramonal
Flor de Chiapas	La Unión	Nuevo Solidaridad	Arrollo Julubal	Emiliano Zapata	Pedro Baranda
Pablo García	Francisco J. Mujica	La pérdida	Nueva Esperanza	Desengaño	La tigre
El fantasma	Vicente guerrero #1	Guadalupe Victoria			

Figura 6. Localidades que cuentan con un comisario ejidal. Fuente: elaboración propia.

El municipio de Candelaria, Campeche está conformado por 50 localidades (ver figura 6), pero sólo 7 de ellos por su estructura, naturaleza y características son los que han desarrollados y consolidados sitios ecoturísticos de manera formal, por ende, hasta la culminación de esta investigación son los que están trabajando de manera comunitaria en proyectos ecoturísticos.

En el año 2020, la Encuesta Intercensal de Población registró a 46,913 habitantes, de las cuáles 49.2% eran hombres y 50.8% mujeres. De este total, 24% de las personas residen en Candelaria, cabecera municipal de la entidad. Su densidad de población, es decir, el número promedio de habitantes por kilómetro cuadrado es de 8.7 habitantes. Tiene una población analfabeta del 11.2%, del total de la población analfabeta, el 45.9% correspondió a hombres y el 54.1% a mujeres., el grado de escolaridad es del 8.69%, por ello, el 43.3% de la población sólo estudia hasta la secundaria y 4.27% logra culminar una licenciatura; por tanto, el 3.21% de la población es indígena, la población laboral de más de 18 años es del 60.7%, El salario promedio mensual va de los cuatro mil a los nueve mil pesos, aun así el 31% de la población en general vive en extrema pobreza. Existen zonas alejadas al municipio donde no cuentan con energía eléctrica, abarcando un 12% de la población total, por consiguiente, son las mismas viviendas que no cuentan con agua potable de tubería. En 2020, la mayoría de las viviendas particulares habitadas contaba con 2 y 1 cuartos, 29.7% y 26.5%, respectivamente. Sólo el 10.9% tiene acceso a internet en sus viviendas. El 12.4% de la población habla una lengua indígena como son la Ch'ol (3,841 habitantes), Totonaco (623 habitantes) y Tseltal (560 habitantes). La mayor cantidad de migrantes que ingresó a Candelaria en los últimos 5 años provino de Guatemala (147 personas), Estados Unidos (108 personas) y El Salvador (21 personas).

Las principales causas de migración a Candelaria en los últimos años fueron familiares (206 personas), laborales (42 personas) y vivienda (28 personas) (INEGI, 2020).

Para el diseño de la investigación consistió en un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo) que se apoyó de diversas técnicas de recolección y análisis de datos e instrumentos como el cuestionario, entrevistas semiestructuradas y lista de cotejo, debido a que utiliza mediciones numéricas de las variables de estudio; el alcance de la investigación es de tipo correlacional, por que se busca determinar la relación positiva o negativa entre dos o más conceptos.

Se tomaron como población para la entrevista a 85 personas que incluye a la totalidad del personal que labora en los siete lugares ecoturísticos y dependen económicamente de cada sitio turístico comunitario, esto con la finalidad de tener mayor certeza en los resultados del estudio (ver figura 11). Teniendo en cuenta que cada uno de ellos cuentan con familias que de manera directa también se vieron afectadas. Cabe recalcar que todos los lugares son de fácil acceso por vía terrestre y los que están a orillas del río Candelaria también se pueden acceder por medio de lanchas. Debido a la emergencia sanitaria, el acceso a toda la población para el estudio en su momento era restringido por las autoridades municipales, aun así, el personal estuvo de acuerdo en colaborar y proporcionar la información, siempre bajo las medidas necesarias de distanciamiento.

A continuación, se describen las localidades que tienen sitios ecoturísticos comunitarios, información que fue recopilada por medio de la técnica de observación. Al final los resultados fueron analizados mediante el programa IBM Statics y presentados mediante tablas y gráficas.

3.1. Características de los sitios ecoturísticos del municipio de Candelaria, Campeche

Sitio ecoturístico comunitario	Número de personas que laboran en el lugar	Características del lugar
Cascadas de Salto Grande	12	Parque ecológico natural, cuenta con uno de los ríos más caudalosos del estado, cuenta con una extensa gama de recursos naturales por lo que se considera un área prioritaria para la conservación de la biodiversidad, además funciona como área de refugio tanto para la fauna local como migratoria. Está es una zona de gran atracción debido a que está formado por varios pozos de agua, haciéndola ideal para nadar, dichos pozos se forman de las caídas de agua, además de que está rodeado por la selva y los bosques.

Manantiales de Pedro Baranda	15	Representan una de las bellezas escondidas del estado de Campeche. Sus cristalinas aguas provienen de venas de agua o ríos subterráneos que se pueden apreciar a través de 3 km de recorrido. Cuenta con un ligero muelle rústico, palapas con sanitarios ecológicos, redes de voleibol y criaderos de peces como la mojarra tilapia, las actividades que se pueden realizar son: kayak, snorkel y campismo.
Balneario de aguas verdes Miguel Colorado	13	Este lugar se caracteriza por estar rodeado de pastizales y extensos árboles, tiene un pequeño muelle y palapas con sanitarios ecológicos, se puede realizar snorkel en sus aguas cristalinas por el brazo de río que lo atraviesa, además practicar campismo y senderismo observando la flora y fauna endémica del lugar.
Balneario las conchitas de Mujica	14	Balneario que cuenta con una vasta densidad de árboles y es un punto de conexión del caudaloso río de Candelaria, tiene puestos de venta de comida, palapas con sanitarios y se puede practicar el senderismo, campismo y recorridos en lancha en el río.
Laguna la Misteriosa	11	La laguna es un atractivo natural que cuenta con una isleta de 800 metros de largo por 80 de ancho con montañas de ramonéales, a unos kilómetros de distancia, ya en terreno firme, se encuentra una enorme fosa o trinchera de 7m de hondo por 500m de largo. Se pueden realizar recorridos y actividades de flora y fauna. Su principal atractivo es que es una isleta flotante y tal parece que en tiempos de mucha lluvia se logra mover un par de centímetros de su lugar.
Balneario nuevo Coahuila	13	Cuenta con amplias áreas verdes, restaurante, trampolines, rampa

Manantiales de Pablo Torres 7
Burgos

para lanchas, muelles y sanitarios, además se puede practicar el campismo, observación de flora y fauna endémica. El balneario es una laguna que proviene del río de Candelaria.

El lugar se encuentra rodeado del río Candelaria y para llegar a ella se pasa por un puente de metal si el acceso lo hace por tierra, de lo contrario también se puede acceder por lancha por medio del río, posee muchos recursos naturales pero su principal atractivo turístico son los manantiales cristalinos con diversidad de lirios, se pueden practicar actividades de observación de flora y fauna, senderismo, recorrido en lancha por el río y kayak. Actualmente no cuenta con los servicios necesarios, tan solo tiene un pequeño baño de madera y tiene muy poco personal para darle mantenimiento. No cuenta con cabañas ni servicios de alimentos, por lo que el visitante debe llevar todo lo necesario para disfrutar del lugar.

Figura 7. Descripción de los sitios turísticos comunitarios. Fuente: Elaboración propia.

El diseño y contenido del cuestionario fue de 15 ítems con opciones de escala de Likert y se validó mediante el coeficiente alfa de Cronbach mostrando un valor de .8, lo que indica que este instrumento tiene un grado de bueno de confiabilidad.

K: El número de ítems

$\sum S_i^2$: Sumatoria de Varianzas de los Ítems

S^2 : Varianza de la suma de los Ítems

α : Coeficiente de Alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S^2} \right]$$

Las variables de análisis que se miden en el cuestionario y entrevista son: 1) los ingresos mensuales promedio, esta variable mide el nivel promedio de ingresos por asistencia de turistas que percibían los sitios ecoturísticos; 2) el porcentaje de afección, esta variable mide la tasa de variación negativa estimada en los volúmenes de ingresos económicos

en los centros ecoturísticos, asociada a la reducción del flujo de turistas en los atractivos; 3) localización, esta variable mide la ubicación cardinal de los sitios ecoturísticos en el municipio de candelaria; 4) distancia a la ciudad de Candelaria, esta variable mide la proximidad de los sitios ecoturísticos con el centro de la ciudad, cuyo propósito es evaluar la dependencia de la concentración geográfica por ingresos; 5) años de funcionamiento, esta variable mide la antigüedad de cada sitio ecoturístico objeto de estudio, y con ello la experiencia que tienen para adaptarse a eventualidades como la pandemia; 6) decrecimiento económico, con esta variable se mide la percepción de reducción en las ganancias económicas generadas por los sitios ecoturísticos a causa de la pandemia; 7) desempleo, esta variable mide el número de colaboradores y/o administradores de los sitios ecoturísticos que tuvieron que ser cesados en sus actividades como consecuencia de las medidas de confinamiento y restricciones a la movilidad por la pandemia.

La información levantada se analiza mediante el uso de indicadores de estadística descriptiva para las variables de ubicación de cada sitio ecoturístico, años de funcionamiento y desempleo; en las demás variables se emplea la representación gráfica de los resultados como determinar la afectación económica a causa de la COVID-19 sobre los ingresos económicos de cada lugar, se obtiene una relación entre variables, donde la variable dependiente en el caso de este estudio es el ingreso por asistencia de turistas y las variables independientes o explicativas indican los parámetros de la magnitud del efecto que cada una de las variables independientes tienen sobre la dependiente.

Las variables concretas de análisis, tanto el cuestionario como la entrevista semi estructurada, fueron determinados por una exhaustiva revisión de literatura relacionada con el objetivo de esta investigación, temas sobre la calidad de vida de las comunidades que dependen del ecoturismo, las economías de los sitios ecoturísticos, situación comunitaria debido a la pandemia en el sector turístico, así como datos estadísticos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) donde estaban integradas secciones como datos generales del establecimiento, promedio de ingresos antes, durante y después de la pandemia, expectativas de turistas tanto nacionales como internacionales a los sitios ecoturísticos y adaptación a las nuevas medidas sanitarias establecidas por el gobierno estatal y federal. Ambos instrumentos fueron aplicados de manera directa y presencial a las 85 personas que laboran en los lugares. En promedio la duración de cada cuestionario fue de 11 minutos y las entrevistas con un promedio de 25 minutos cada una, teniendo en cuenta que este proceso de la investigación se realizó durante un lapso de cuatro meses posterior al término del periodo crítico de la pandemia. Las personas encuestadas y entrevistadas no recibieron alguna remuneración o incentivo por responder. Al final el cuestionario fue contrastado con las entrevistas para obtener la mayor información posible. Finalmente, la información recabada del cuestionario y la entrevista se procesaron a través del software IBM SPSS Statistics, donde se obtuvieron

los datos estadísticos para el análisis y redacción de resultados. Siendo el histograma, gráfica y tablas las técnicas utilizadas para presentar los hallazgos; además, este tipo de técnicas facilitaron el análisis de los resultados para una mejor comprensión de manera visual.

4. RESULTADOS

El Plan de Desarrollo del Municipio de Candelaria considera al turismo como una actividad generadora de ingresos y al mismo tiempo de empleo casi permanentes para los habitantes. Candelaria cuenta con una gran riqueza natural y cultural, siendo el motivo principal de interés para los turistas. Durante el año 2020 y 2021 el turismo comunitario en el sureste del estado de campeche fue duramente golpeado por el cierre de los sitios turísticos debido al confinamiento por la pandemia, aparte del déficit económico que presentaba desde mediados del año 2019 (ver figura 8).

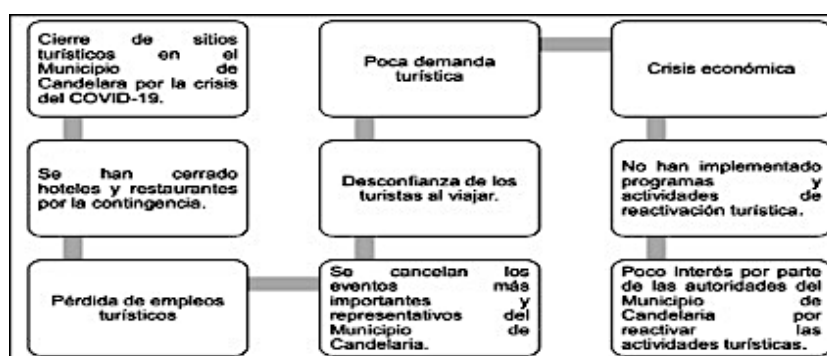


Figura 8. Consecuencia del confinamiento en el municipio de Candelaria. Fuente: Elaboración propia.

Respecto a los sitios ecoturísticos investigados, cabe resaltar que el 49% de los trabajadores son mujeres con un promedio de edad de 32 años, dando lugar a la participación de este género en el campo laboral de los centros ecoturísticos. El 89% de los trabajadores mencionaron que debido al cierre las actividades de recreación en el estado de Campeche, las personas que dependían económicamente de la llegada de los turistas nacionales e internacionales se vieron duramente afectadas principalmente por ser esta actividad económicamente complementaria al sustento de las 85 familias durante todo el año 2019 y 2020, aunque en cada lugar permanecieron laborando por lo menos una persona para el mantenimiento de cada sitio, pero el resto del personal tuvo que buscar empleo en el comercio, venta de alimentos y en el caso de los hombres retornar a la labor del campo, porcentaje de empleo del sector turístico (DATATUR, 2022). Mediante una verificación se logró observar las consecuencias negativas en materia de mantenimiento del lugar, principalmente por la falta de mayor personal, indicando que posteriormente para su apertura generará un gasto en cada lugar.

Después de un año del duro golpe a la economía de las familias que dependían del ecoturismo, tanto hombres como mujeres en los sitios objetos de estudio, entre el 30% y 40% de los trabajadores tienen entre 4 y 5 hijos por familia (ver figura 9). tanto las

personas de las comunidades como los trabajadores que oscilan en un rango de edad de 32 años (ver figura 10) de los siete lugares mencionaron que consideraban necesario la apertura de los sitios ecoturísticos, debido a que el 89% del total de los trabajadores de todos los centros ecoturísticos estudiados se quedaron sin empleo, principalmente por ser una actividad ecoturística complementaria para sus ingresos familiares, no se habían podido recuperar de la baja asistencia e ingresos que registraron los sitios ecoturísticos durante el periodo de un año a partir del 2020.

N.º hijos por familia				
N.º hijos	f	fr	F	Fr
0	0	0.00	0	0.00
1	19	0.22	19	0.22
2	26	0.31	45	0.53
3	29	0.34	74	0.87
4	11	0.13	85	1.00
Total	85	1.00		

Figura 9. Personas que dependen de los trabajadores. Fuente: Elaboración propia.

Rango de edades de los trabajadores				
Edades	f	fr	F	Fr
18	1	0.01	1	0.01
19	2	0.02	3	0.04
20	1	0.01	4	0.05
21	2	0.02	6	0.07
22	5	0.06	11	0.13
23	2	0.02	13	0.15
24	4	0.05	17	0.20
25	1	0.01	18	0.21
26	2	0.02	20	0.24
27	4	0.05	24	0.28
28	2	0.02	26	0.31
29	4	0.05	30	0.35
30	2	0.02	32	0.38
31	2	0.02	34	0.40
32	4	0.05	38	0.45
33	7	0.08	45	0.53
34	5	0.06	50	0.59
35	6	0.07	56	0.66
36	2	0.02	58	0.68
37	1	0.01	59	0.69
38	1	0.01	60	0.71

41	2	0.02	62	0.73
42	2	0.02	64	0.75
43	9	0.11	73	0.86
44	4	0.05	77	0.91
53	4	0.05	81	0.95
54	1	0.01	82	0.96
57	2	0.02	84	0.99
67	1	0.01	85	1.00
Total	85	1		

Figura 10. Frecuencia de edades de los trabajadores. Fuente: Elaboración propia.

Medida de tendencia grupal para datos no agrupados

Media o promedio	34
Moda	34
Mediana	32



Figura 11. Opinión de los trabajadores respecto a las medidas sanitarias. Fuente: Elaboración propia.

Los trabajadores comentaron sentirse preparados para recibir y atender a los turistas, sobre todo porque habían tenido que adaptarse a las nuevas medidas sanitarias recomendadas por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Secretaría de Salud del estado de Campeche (ver figura 11) y al considerable descenso en los casos de contagio por el SARS-Cov2 en la entidad. El personal entrevistado comentó que parte de sus ingresos para el sustento de sus familias era con lo recabado de las entradas y venta de alimentos y bebidas en los sitios ecoturísticos donde laboraban, afectando severamente a la economía de sus familias al existir nula afluencia de turistas en los sitios. Por otra parte, los ingresos que se obtenían semanalmente de cada lugar eran repartidos entre las personas que laboran en el lugar, independientemente del trabajo que

realizaban. Durante el trimestre de abril a junio del 2020 empieza una tendencia a la baja en cuanto a flujo de asistencia de turistas en cada lugar y por consecuencia la baja captación de ingresos descendía, durante el periodo de junio 2020 a febrero 2021 es cuando se da el momento más crítico para las comunidades de que dependían económicamente del ecoturismo, y es hasta el siguiente mes cuando empieza a darse una ligero aumento de asistentes a los lugares, principalmente por la apertura de asistencia de personas en lugares en espacios abiertos autorizado por las autoridades estatales y de salud y por la proximidad de los sitios con la ciudad de Candelaria es principalmente el turismo local quien comienza a asistir a estos lugares (ver figura 12). Haciendo un comparativo con el flujo de turistas e ingresos de julio 2019 y 2021 que fue el periodo analizado en esta investigación, se observa una recuperación muy importante de más de un 50% de cómo se venían comportando los datos históricos de ingresos antes de la pandemia. A continuación, se muestra un comparativo histórico de asistencia de turistas hasta después del periodo crítico de la pandemia en cada lugar.

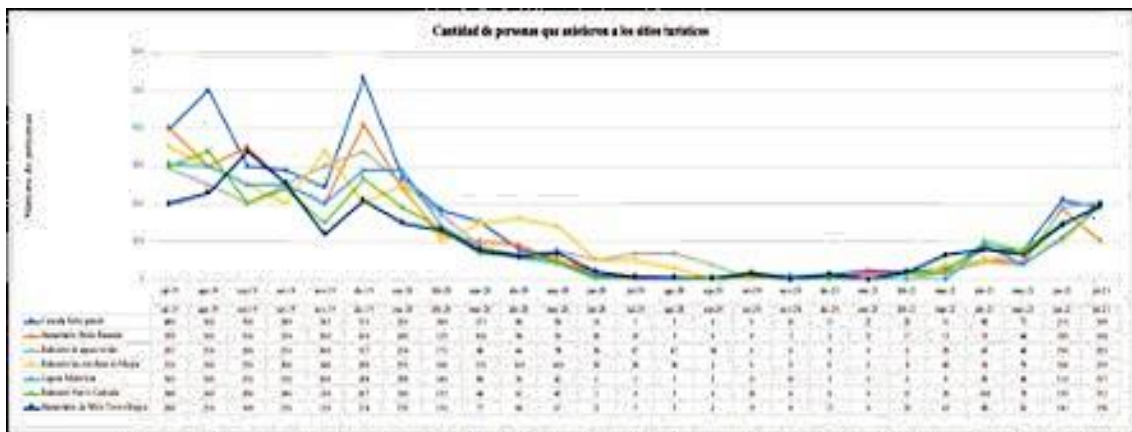


Figura 12. Periodo de asistencia de turistas a los centros ecoturísticos. Fuente: Elaboración propia.

Los datos reflejan una asistencia de entre 200 a 400 personas a mediados del año 2019, para el periodo crítico de la pandemia desciende hasta tener meses de nula asistencia y es hasta el mes de marzo del 2021 que empiezan a registrarse una asistencia de 15 a 60 turistas, para el cierre de la investigación de julio 2021 ya se tenía una asistencia de 100 a 205 personas en los sitios ecoturísticos.

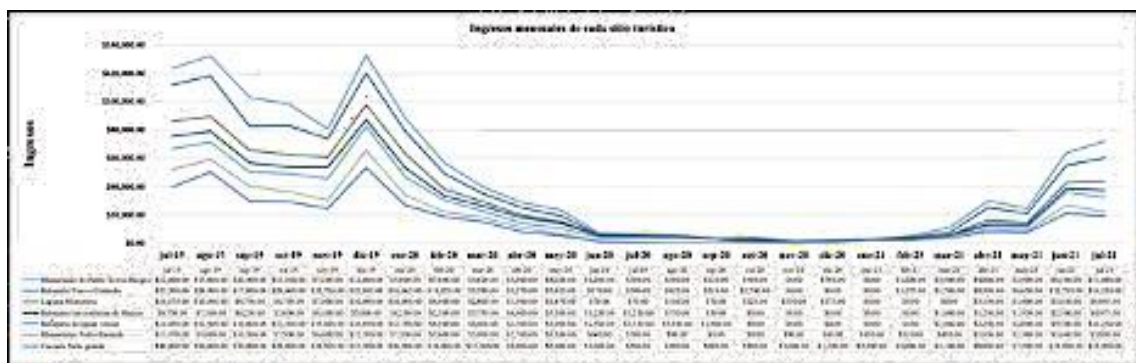


Figura 13. Ingresos mensuales en los centros ecoturísticos. Fuente: Elaboración propia.

4. CONCLUSIONES

Durante el periodo del confinamiento el sector turístico fue duramente golpeado económicamente en todo el mundo, en el estado de Campeche el cierre de todos los centros ecoturísticos trajo consigo grandes pérdidas económicas para las familias que dependían de esta actividad y que de forma comunitaria contribuían de forma colaborativa en el desarrollo de sus localidades (ver figura 13). Al analizar los ingresos obtenidos durante el periodo de un año en los centros ecoturísticos que fueron objeto de estudio para determinar el grado de afectación económico en las familias del municipio de Candelaria, Campeche, fue muy notorio que, de tener ingresos de \$10,000 a \$40,000 mensuales, durante el periodo del cierre se dejan de obtener ingresos y para el mes de julio del 2021 que empieza a tener una lenta recuperación los ingresos registrados son de los \$3,000 hasta los \$18,000 pesos mensuales. Teniendo en cuenta que más del 80% de los trabajadores cuentan con familias numerosas y que al depender directamente de ellos se ven duramente afectados. Con ello, se confirma lo mencionado por la Organización de la Naciones Unidas, ONU (2021) en la revisión de la literatura que la pandemia traería graves consecuencias y pérdidas económicas durante varios años y que su recuperación sería lenta.

A partir del mes de abril del 2020 empieza una caída estrepitosa de la cual los ingresos económicos de cada sitio ecoturístico mantiene un panorama gris por cerca de 11 meses, la pérdida de empleos del 89% en cada sitio fue muy evidente en el tiempo por el que las autoridades estatales y federales mantuvieron el aislamiento de personas y restringidas a todas las actividades recreativas y es hasta mediados de marzo del 2021 con las nuevas medidas sanitarias empieza a tener un ligero despunte al retornar los turistas a los centros ecoturísticos. Hasta el mes de julio del 2021 que abarcó la investigación se logró visualizar más del 50% de incremento en los ingresos, con ello, las familias que dependían laboralmente de esta actividad empezaron a retornar a los centros de trabajo y aunque todavía no pueden depender económicamente en su totalidad de esta actividad después de haber pasado el periodo crítico y de aislamiento, si les ayudará para comenzar a complementar sus gastos familiares, con ello, se confirma la relación que existe entre la variables de que el aislamiento debido a la pandemia del COVID 19 impacto severamente durante el aislamiento y meses posteriores en la economía del ecoturismo campechano y en las familias que dependían económicamente de los sitios ecoturísticos del municipio de Candelaria, Campeche.

REFERENCIAS

- Abad, C. y Saavedra, J. C. (2018). El ecoturismo y el turismo comunitario como modelos incluyentes de las dinámicas locales en la construcción del turismo. En C. Abad i J. C. Saavedra (ed.) Voces locales construyendo futuro. La participación en la planificación del turismo. (Vol. 10). Colombia. Universidad Externado de Colombia
- Arzaluz Solano, S. (2005). La utilización del estudio de caso en el análisis local. *Región y Sociedad*, XVII, (32), 107-144.
- Castañares, G. (24 de marzo de 2020). *Turismo sector más vulnerable a pandemia. Moody's*. El Financiero. Recuperado de: <https://www.elfinanciero.com.mx/economia/turismo-sector-mas-vulnerable-a-pandemia-moody-s>
- El Financiero (9 de septiembre de 2020). *Devastador sin apoyo a turismo quiebran proveedores 80% Pymes*. El Financiero. Recuperado de: <https://www.elfinanciero.com.mx/nacional/devastador-sin-apoyo-a-turismo-quiebran-proveedores-80-pymes>
- Flores, I. B. (2021). Recuperación del turismo comunitario y desarrollo regional ante la crisis por COVID-19: región Chignahuapan, Puebla. (Tesis de Maestría). México. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
- Gascón, J. y Cañada, E. (2005). Viajar a todo tren: Turismo, desarrollo y sostenibilidad. (ed.) *Icaria*.
- Gómez, T. (21 de abril de 2020). *México: comunidades forestales empiezan a sentir los efectos de la pandemia del COVID-19*. Noticias ambientales. Recuperado de: <https://es.mongabay.com/2020/04/mexico-comunidades-forestales-ecoturismo-pandemia/>
- Guzmán, T., Borges, O. y Castillo, A.M. (2011). Desarrollo económico local y turismo comunitario en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *Revista de Ciencias Sociales* (Ve) , XVII, (3), 432-446
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México. McGraw Hill
- Jouault, S., Rivera, T., García de Fuentes, A., Xool, M. y Montañez, A. (2021). Respuestas, resistencias y oportunidades del turismo comunitario en la península de

- Yucatán frente al COVID-19 y las crisis recurrentes. *Investigaciones geográficas*. (104)
- López, N. S. (9 de abril de 2020). *El impacto a la actividad turística en México por el COVID-19*. Entorno Turístico. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/el-impacto-a-la-actividad-turistica-en-mexico-por-el-covid-19-en-abril/>
- López, T. J. y Sánchez, S. M. (2009). Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un estudio de caso en Nicaragua. *Cuadernos de Desarrollo Rural*. 6, (62), 81-97
- Melgosa, F. J. (2020). Coronavirus y turismo: efectos de la declaración de alarma y de las distintas normas sobre medidas sanitarias y socioeconómicas en el sector turístico español. Primera aproximación. En L. M. Rondón García, L. Troitiño Torralba, y C. Mulet Forteza (Coords.). (ed.) *Turismo post COVID-19: el turismo después de la pandemia global, análisis, perspectivas y vías de recuperación*. Ediciones Universidad de Salamanca
- Navarro, M., Vázquez, V., Van't Hooft, A., y Reyes, J.A. (2019). Participación comunitaria y turismo alternativo en zonas indígenas en el contexto mexicano: cuatro estudios de caso. *El Periplo Sustentable* 36, 7-33.
- Organización Mundial del Turismo, OMT (2020). Nuevo coronavirus 2019 (Covid-19). Plan estratégico de preparación y respuesta. Responsible Tourism Institute (2020): Recuperación empresarial del sector turístico. Propuestas de actuación.
- Organización Mundial del Turismo, OMT (21 de septiembre de 2022). *Turismo Rural*. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). *Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe: aplicación de la metodología para la evaluación de desastres (DaLA)*. Naciones Unidas, Santiago. CEPAL
- Orgaz, F. (2014). Los impactos económicos, sociales y negativos en el ecoturismo: una revisión de la literatura. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 42, (2)
- Orgaz, F. y Cañero, P. (2015). Ecoturismo, sostenibilidad y apego a la comunidad. Un estudio de caso en áreas rurales en vías de

desarrollo. Cuadernos

Geográficos, 54, (1), 45-63

Responsible Tourism Institute. (2020).

Recuperación empresarial del sector turístico. Propuestas de actuación. 2ª edición. Guía: Call to action

Romero, Y., Romero, J. y Navarro E. (2020).

Reflexiones desde el post-crecimiento: ideas, estrategias y tácticas para el turismo post-COVID-19. En F. J. Bauzá y F. J. Melgoza, Turismo post COVID-19. (ed.) *El turismo después de la pandemia global, análisis, perspectivas y vías de recuperación*. (Vol. 1). Ediciones Universidad de Salamanca

Sigala, M. (2020). Tourism and COVID-19:

Impacts and implications for advancing and resetting industry and research. *Journal of Business Research*, 117, 312- 321

Zamora Sáenz, I. (24 de noviembre de

2021). La reactivación del turismo después de la pandemia de Covid-19. *Visor Ciudadano*.

Recuperado de:

<http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/handle/123456789/5454>