

Herramientas de planificación para el diagnóstico de destinos turísticos emergentes, caso San Antonio – Tolima, Colombia

Planning tools for the diagnostic of the emerging tourist destinations, by San Antonio – Tolima, Colombia

Milena Sánchez Castellanos

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior
Magister en Planificación y Gestión del Turismo
Universidad Externado de Colombia

Submitted: 30th November 2022; Re-submitted: 30th May 2023; Accepted: 31th May 2023

e-ISSN: 2014-4458

Abstract

■ This article is based especially on the appropriation of three diagnostic tools that allow analyzing the following factors: the potentialities of the destination with the territory map, the state of the tourist and complementary infrastructure with the DOFA and the structural components of the product with the analysis of the picture. Tools applied to the destination San Antonio in Tolima - Colombia as an emerging tourist destination, a municipality that, from a first search, shows potentialities in the development of nature tourism, but has not been made visible, especially due to access conditions followed by ignorance in large part of the total rural dimension of the municipality. Topics such as an emerging tourist destination, local development and elements of the planning diagnosis accompanied by the denomination of territory from tourism come together in the analysis of a case study that hopes to provide elements to be considered relevant in the development of destinations that begin their process. of conventional tourism planning in search of making the activity visible in an organized and participatory way.

Resumen

■ Este artículo se basa especialmente en la apropiación de tres herramientas diagnósticas que permiten analizar los siguientes factores: las potencialidades del destino con el mapa de territorio, el estado de la infraestructura turística y complementaria con el DOFA y los componentes estructurales del producto con el análisis de la imagen. Herramientas aplicadas al destino San Antonio en Tolima – Colombia como destino turístico emergente. Municipio que, desde un primer rastreo evidencia potencialidades en el desarrollo del turismo de naturaleza, pero no ha sido visibilizado especialmente por las condiciones de acceso seguido por el desconocimiento en gran parte de la dimensión rural total del municipio. Temas como destino turístico emergente, desarrollo local y elementos del diagnóstico de la planificación acompañados con la denominación de territorio desde el turismo se unen en el análisis de un estudio de caso que espera otorgar elementos a considerar relevantes en el desarrollo de destinos que inician su proceso de planificación turística

convencional en busca de visibilizar la actividad de forma organizada y participativa.

Keywords: Pop-up destination; Tourist Planning; Tourist product; Territory.

Palabras clave: Destino emergente; Planificación Turística; Producto Turístico; Territorio.

1. INTRODUCCIÓN

El presente artículo evidencia diferentes herramientas que aportan al análisis diagnóstico desde la planificación turística territorial donde su aplicación permite comprender y proyectar al destino de acuerdo al reconocimiento de sus potencialidades. Basándose en la comprensión de territorio desde el enfoque turístico, juega un papel representativo el uso de la *cartografía y el mapa de territorio*, así como el *análisis de debilidades, fortalezas y amenazas [DOFA]* aplicado desde el estudio porcentual y finalmente la determinación de elementos estructurantes de la *imagen turística del destino*, planteados todos como herramientas de diagnóstico desde la planificación turística. Estos elementos se han asociado al turismo a partir de los años sesenta y han permeado en la dinámica particular de destinos que esperan desarrollar su actividad de forma controlada de la mano con las comunidades locales.

Desde esta perspectiva, por medio de la construcción del *mapa de territorio* como dinámica de la cartografía social, se acerca no solo a los componentes propios del municipio y su función en relación con la actividad turística, igualmente se establecen criterios de control del espacio desde el uso del suelo, las zonas donde no se debe desarrollar la actividad turística así como los protagonistas de la cadena de valor del turismo presentes en el territorio que fortalecen al municipio desde una planificación turística convencional. Una apuesta al reconocimiento del territorio desde su extensión y uso, inicialmente identificado por la comunidad como por los profesionales que logran interpretar el desarrollo del turismo desde las características físicas como punto de partida. Establecer puntos de coherencia entre actores limita los impactos negativos que puede generar una actividad que inicie de forma poco articulada.

La revisión documental seguida del análisis de caso permite evidenciar cómo la aplicación del *DOFA* desde la valoración porcentual de elementos propios de la infraestructura turística y complementaria determinan cuáles son los criterios que requieren de intervención en el largo, mediano y corto plazo. Esta herramienta desarrollada desde la comunidad local y desde el equipo consultor permitió una mirada mucho más amplia a la adecuación del destino para atender a las necesidades del turismo y evidenciar en qué estado se encuentra el mismo. Una valoración contrastada con las dinámicas institucionales y las políticas gubernamentales deja en entredicho qué

nivel de relevancia posee la actividad para el gobierno local frente al nivel de afectación en el que incurren estos factores respecto al turismo.

Por último, el análisis de la imagen del destino frente a la percepción de los propios habitantes evidencia compendios que se articulan con el diseño de productos de acuerdo al reconocimiento de elementos característicos desde el análisis de factores tanto en el marco de atractivos y paisajes reconocidos estos como *factores naturales*; elementos propios del patrimonio cultural así como los usos y costumbres desde los *factores culturales*; la participación del habitante local desde los *factores sociales* y el nivel de influencia de las actividades turísticas y complementarias al turismo desde los *factores económicos* evidenciados, esta última ha sido apuesta en otros escritos de autoría que han permitido salir de la visión única de la imagen como factor promocional o de marketing y considerarla como la real interpretación de la comunidad a través de su propia recreación gráfica del territorio.

1.1. Desarrollo local y gobernanza, concepto aplicado al destino turístico emergente

Un factor determinante al momento de considerar intervenir el municipio de San Antonio dependió principalmente del nivel de intención y participación de la comunidad en la dinámica turística. La generación de asociaciones y la participación conjunta de los grupos de interés fue decisiva al momento de pensar en impactar al territorio.

Dentro de esta dinámica, se destacan los esfuerzos previos que se han desarrollado en el municipio por medio de investigaciones y estudios aplicados donde la comunidad receptora hace parte integral de los procesos, en este caso los Investigadores *Catalina Carvajal* y *Andrés Pinzón* de la *Corporación Unificada Nacional de Educación Superior de Colombia Regional Tolima* han adelantado dinámicas desde áreas como la Administración de Empresas y los Negocios Internacionales apoyando procesos relacionados con el empoderamiento empresarial y las economías sociales y solidarias en el municipio de San Antonio de la mano del proyecto institucional “Análisis de las capacidades centrales para el Desarrollo Humano que puede impulsar el crecimiento sostenido de la Asociación de Mujeres Cafeteras de San Antonio, Tolima [AROMASAN] en los mercados nacionales e Internacionales” que fue presentado y aprobado en la Convocatoria Interna CUN 2021.

Durante el desarrollo de este proyecto surgieron varios elementos estructurantes desde la ruralidad, parte de la dinámica se concentró en 15 asociadas relacionadas con las fincas cafeteras reconocidas por AROMASAN, asociación que ha ahondado esfuerzos en perfeccionar el arte del cultivo y cosecha del café, así como el fortalecimiento de las capacidades centrales de la mujer rural del municipio de San Antonio, Tolima. Esto dio paso a formular procesos que aportan a la deconstrucción y reconstrucción desde las posiciones económica, política, social e ideológica de las mujeres, la organización y la

comunidad rural buscando en el turismo un elemento diferenciador de la dinámica económica del destino.

Acercándose puntualmente a este caso de estudio y el concepto en sí de desarrollo local y la incidencia del turismo en esta dinámica, autores como Inostroza (2018) sostienen el valor significativo del turismo como una actividad dinamizadora complementaria al desarrollo económico local donde “la actividad turística debe desarrollarse a una escala local en donde no se permita que ésta cambie la estructura de desarrollo de la localidad al transformarse en la fuente de ingresos predominante y abandonando las actividades económicas que en algún momento fueron primordiales para la subsistencia de la zona” (2018: 82). Esto de la mano con las tradiciones que han sido resultado del proceso mismo del territorio con sus labores iniciales, lo cual sería un elemento apropiado al momento de destacar potencialidades culturales del territorio pensadas al turismo (85).

Al plantear un proceso de desarrollo turístico, es importante comprender qué impacto puede generar este tipo de labores en el contexto regional, donde la iniciativa no solo recae en la dinámica del investigador, sino que igualmente se manifiesta desde la propia comunidad local. Parte de las inquietudes que acechan a los formuladores de propuestas obedecen inicialmente a la percepción de la comunidad involucrada en el proceso ¿Cuál es su principal interés? ¿Cómo participarán en la iniciativa? ¿Qué quieren para su región? ¿Qué conocen de su región? Estas se convierten en interrogantes que no pueden ser solventadas desde el escritorio, al contrario, requieren ir más allá de la suposición y llevar a los hechos para crear un producto que involucre realmente a aquellos quienes serán los que lo lleven a cabo y lo hagan sostenible en el tiempo (Sanchez y Suarez, 2021). No se habla solo de los prestadores de servicios turísticos, se habla de todos los actores que hacen posible el desarrollo local.

Visto el turismo como mediador en la calidad de vida de los habitantes de un territorio, Umaña (2002, citado por Peralta 2022) presenta en detalle quienes deben hacer parte crucial del desarrollo local de un territorio, aquella superestructura turística que se articula a procesos de diseño y ejecución de productos turísticos. Por tanto, para estos espacios se entiende el rol participante de los siguientes actores del territorio, a saber:



Figura 1. Actores que inciden en el desarrollo local Fuente: Elaboración propia a partir de Umaña 2002 (citado en Peralta et al, 2022)

No es de desconocer el papel representativo de cada uno de los actores relacionados en la figura 1, especialmente al destacar en primera instancia a las *Instituciones Gubernamentales* que para el caso nacional obedecen a las secretarías de gobierno y las secretarías de turismo a nivel local, departamental y nacional e igualmente las delegadas por el Ministerio Nacional aplicadas al sector, lamentablemente en San Antonio, como en gran parte del país, la existencia de una dependencia turística especialmente definida no es del todo centralizada a esta labor y suele compartir sus funciones con actividades relacionadas al deporte, el medio ambiente, la cultura y hasta la tesorería municipal. Esto implica que otros actores propios de las alcaldías se hacen responsables de visibilizar su aporte en el desarrollo del destino si frente a turismo se refiere, pero no en todos los casos es evidente.

El papel de las *asociaciones municipales* de la mano con la *sociedad civil* que al caso aplicado obedecen a los grupos organizados en el territorio de acuerdo a las dinámicas propias del sector a intervenir, al papel activo de las alcaldías locales, así como a la comunidad impactada quien es actor primordial en el éxito de iniciativas turísticas, tanto así que dan paso al *sector privado* quienes turísticamente comprenden a los prestadores de servicios turísticos y complementarios de la actividad y evidencian también el papel articulador que la *academia* y sus procesos formativos aportan a la capacitación del territorio y al desarrollo de proyectos colectivos. A escala local, el territorio puede generar proyectos turísticos únicos y competitivos si logra una articulación de actores que potencialicen los recursos naturales, culturales y la integración social, creando así una oferta que ayude a mejorar las condiciones de vida de la comunidad (Peralta et al, 2022).

El reconocimiento de potencialidades por parte de la comunidad local y de los elementos que requieren de mejora vistos especialmente desde la participación de sus habitantes,

fortalece la integración del conocimiento propio de los locales sobre los sitios, atractivos, actividades y espacios que fortalecerían la actividad turística incluyendo también aquellos espacios que son de uso exclusivo del municipio y por lo tanto no deben impactarse. Si reconocemos el papel de estas redes de actores y los objetivos compartidos que se generan de su intención de desarrollo, especialmente turístico, recaba en la naturalidad de la definición en sí de gobernanza, que busca, según Beni (2003) soluciones a problemáticas afines a lo que reconoce quien las evidencia, ya sea desde el contexto patrimonial, histórico o cultural de la zona de influencia.

Comprendiendo la gobernanza como un proceso descentralizado, que propende por la democracia participativa y que permea en la participación social local, como lo manifiestan Emmendoerfer et al (2022) en su escrito *La gobernanza pública en el turismo: polisemia, reflexiones e implicaciones* se entiende que esta participación lleva al desarrollo y planeación del territorio turístico desde los intereses colectivos (35). La gobernanza en este caso está directamente ligada, de acuerdo a sus estudios, a la gestión y participación de los diversos actores de la sociedad y evidencia la relación con el concepto red (36), lo cual integra en parte estas agrupaciones reales que, de acuerdo a las particularidades del destino en términos de la tipología de turismo que se permea, se generan para posicionarla u organizarla.

En este caso concreto, es la comunidad residente, independiente al papel que desarrolla en su territorio, quien manifiesta la intención de incorporarse a la actividad turística, brindando escenarios de participación donde el sentido visto desde lo local permeará en las iniciativas que surjan de este proceso. Se postula una construcción social visible en el territorio y que facilite el desarrollo del mismo entendida como el “encuentro entre las personas que permite crear escenarios afines a la interpretación del espacio en sí” (Hiernaux-Nicolas, 2002, p. 9), el aporte desde esta mirada va más allá del producto mismo en la región que se ofrece, está en la forma en que se percibe y se lleva la región cuando se termina el viaje.

Una de las posiciones de la Organización Mundial del Turismo [OMT a partir de aquí] (2013) frente a los destinos turísticos obedece a la particularidad de cada uno debido a su naturaleza, puede o no ser similar o más desarrollado que otro acorde a sus propias características. Se entiende como un espacio único que puede medirse de acuerdo a sus singularidades. Ante esto, el desarrollo visto desde el avance como tal de la actividad turística se encuentra arraigado a la capacidad del destino en posicionarse, por lo tanto, los destinos turísticos emergentes son destinos donde la oferta turística no está desarrollada o consolidada y se encuentran incursionando en los procesos de crecimiento económico, asimismo el destino donde se pretende realizar la actividad turística no está completamente adaptado para el ejercicio.

Es por ello que el *Manual de Desarrollo de Productos Turísticos* expone que un destino debe enfrentar tres desafíos; primero, la infraestructura necesaria para el turismo en la mayoría de escenarios es limitada, segundo, los productos turísticos existentes son escasos; y tercero, el mercado tiene poco o ningún conocimiento del destino; ante estas problemáticas es imprescindible generar soluciones en el territorio para desarrollar la actividad en las mejores condiciones (OMT, 2013). Centrado en el municipio a impactar, estos tres factores son muy comunes en lo que corresponde a la realidad del territorio y se han convertido en puntos de sinergia en procesos de cooperación entre actores.

1.2. Hablemos de San Antonio, Tolima

San Antonio, en el departamento del Tolima – Colombia, es un municipio que se encuentra a 112 kilómetros de Ibagué y aproximadamente a 283 km de la capital de país, Bogotá (Gobernación del Tolima, 2021) destaca en palabras propias de la Administración Municipal (2020 – 2023) como un destino privilegiado por su ubicación geográfica, su riqueza cultural, las actividades agroturísticas, su belleza arquitectónica, el desarrollo de productos gastronómicos así como parte del fortalecimiento empresarial acompañado por un clima promedio de 23 grados, sobresale principalmente por su producción y transformación del café, siendo este su fuente principal de ingresos desde la agricultura.

Entre las características que Krahmman (2003 citado por Palafox y Arroyo, 2019: 129) sopesa de la gobernanza, desde su alcance geográfico logra permear en la dinámica regional, así como en la nacional y subnacional; al contexto colombiano, en ese mismo orden se reconoce a los municipios, al país y a los departamentos que lo componen. Siendo San Antonio un municipio creado posterior a la declaratoria de la Ordenanza 21 de 1915 que inició siendo un corregimiento en 1820 su gestión se ve limitada por una sexta categoría que reconoce, según las disposiciones legales nacionales, a las poblaciones con un número no mayor a diez mil habitantes y con unos ingresos corrientes de libre destinación que no superan los quince mil salarios mínimos legales mensuales vigentes (Departamento Administrativo de la Función Pública, 2012: 4), en Colombia esta categoría de municipios logra un porcentaje proporcional elevado, pero igualmente, de acuerdo a Función Pública, estos municipios son los más desprotegidos desde el punto de vista jurídico-administrativo lo cual limita su gestión no solo desde la parte pública sino la inversión en proyectos de integración privada.

Como lo expone el *Plan de Desarrollo Municipal San Antonio, por buen camino 2020 – 2023* parte de las problemáticas que no han permitido potencializar la actividad turística se enmarcan en primer lugar en la falta del aprovechamiento del patrimonio natural para uso recreativo y turístico, destacando en el municipio la presencia de balnearios, quebradas y humedales las cuales, según data este plan de desarrollo, su valor ecológico, recreativo y paisajístico es poco conocido tanto por la población como por los visitantes y turistas que arriban al destino. Por otro lado, en palabras de la Administración Municipal, la oferta turística se encuentra desarticulada, por lo que el turista no

encuentra, en la mayoría de los casos, motivos para salir y conocer más allá del centro poblado y sus características históricas y culturales (Vásquez Martínez, 2020).

Esto va de la mano con una de las preocupaciones planteadas por Marianela Yate, actor del territorio desde la asociatividad, quien comenta que la labor que trata de desarrollar en turismo ha sido de su propia iniciativa a través del ejercicio en su finca y que la articulación de otros actores no ha sido inicialmente muy efectiva, aun así, no hay una negativa a una propuesta que permita articular dicha actividad, pero se requiere reconocer en qué puede aportar cada uno de los participantes (comunicación personal, 12 de julio de 2022).

Es importante destacar como el hablar desde lo local implica reconocer al territorio como un protagonista, como el que decide por sí mismo basado en sus capacidades. Ochoa (2016) expone que lo primordial en el ejercicio de la planificación y desarrollo territorial desde las comunidades es “plantear la actividad desde la escala y la capacidad de la población local” (2016, p. 59), siendo la comunidad la que mejor conoce su realidad. Podría añadirse que uno de los componentes del turismo local apunta a la percepción que se tiene del territorio que ha sido planificado desde adentro, retomar miradas de sus actores y de sus visitantes.

De hecho, esto no es ajeno al resto del territorio, San Antonio se encuentra considerado por la Gobernación del Tolima como un destino importante en la dinámica del Agroturismo pero la inversión y desarrollo del destino no ha sido la más efectiva, problemáticas como la débil planificación turística de los destinos en el departamento, los problemas de infraestructura y conexión vial, la baja inversión del sector público y privado en la actividad así como la poca generación de empleos propios del turismo se traducen en el poco reconocimiento por parte del turista de las diferentes opciones posibles presentes en el territorio (Asamblea Departamental del Tolima, 2020).

Por lo tanto, una de las estrategias propuestas por el *Plan de Desarrollo El Tolima Nos Une 2020-2023* desde un *Turismo responsable y sostenible* apunta especialmente a la generación de mecanismos publicitarios que visibilicen al departamento como “paraíso natural” (p. 283) esto puede ser posible, si se reconoce de cada destino propio en el departamento tanto sus potencialidades enfocadas en la visión natural como la apropiación de sus habitantes en dicha visión. De aquí nace un primer cuestionamiento ¿realmente destinos como San Antonio entrarían en la dinámica del turismo natural acorde al sentir de sus habitantes y a la proyección de sus potencialidades?

2. HERRAMIENTAS APLICADAS AL TERRITORIO, EL DIAGNÓSTICO DEL DESTINO SAN ANTONIO

Al momento de considerar a San Antonio como objeto de investigación, dentro de sus características se consideró la aplicación de herramientas diagnósticas que no solo

permean en la planificación turística, igualmente son eficaces al momento de considerar elementos de producto turístico y de mercadeo, por tanto, se aplican tres herramientas diagnósticas que ofrecieron los siguientes resultados.

2.1. El mapa del territorio, una visual desde la cartografía social

El mapeo colectivo se conoce como una práctica que facilita el abordar y problematizar a un territorio desde el rescate de elementos propios del mismo por medio del dibujo, basado primordialmente en la capacidad de memoria y abstracción de los participantes de su construcción (Risler y Ares, 2015), este mapeo se convierte en un relato del lugar y permite comprenderlo fuera de la digitalización a la que nos tiene sometida la dinámica actual.

Por tanto, la herramienta permite mapear sobre el territorio a partir de un intercambio de saberes y experiencias cotidianas de las y los participantes en un espacio de trabajo colaborativo (Iconoclasistas, 2019: 3). Su función radica en cómo se contempla al territorio y desde la dinámica turística, este ejercicio respondió a los siguientes interrogantes: ¿Cuáles son los atractivos naturales y culturales presentes en el territorio? ¿Dónde se encuentran los prestadores de servicio turístico del territorio? ¿Cómo se encuentra la infraestructura que apoya el turismo? Y finalmente se reconoce ¿Cuál es la distribución política del municipio acorde a sus veredas? Este ejercicio fue elaborado en trabajo colectivo entre estudiantes de planificación y desarrollo turístico de formación superior y las mujeres participantes de AROMASAN donde su resultado se presenta en la figura 2:

2.2. El análisis diagnóstico - Debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas

Como parte de la metodología propuesta por el Manual de Asistencia Técnica en Planificación Turística (2009) creado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y su Viceministerio de Turismo, una de las herramientas diagnóstico aplicadas al territorio que contribuyen a cualificar la actividad en destino obedece al análisis DOFA (o FODA), herramienta que data desde el 2009 y que a pesar de los años transcurridos aún es útil en procesos de evaluación, especialmente de la infraestructura del territorio. Se centra según el manual en reconocer porcentualmente el estado de cada factor tanto interno como externo del espacio turístico a valorar y se convierte en una herramienta diagnóstica importante al momento de determinar las acciones a corto, mediano y largo plazo de acuerdo a estos resultados.

Entendiendo esto, la infraestructura aplicada al turismo se define como el conjunto de obras y servicios que permiten, el desarrollo socioeconómico de un país, y que el turismo utiliza, para impulsar su actividad (IDT, 2020: 1), en ese orden, se destacan las vías de acceso, las terminales de transporte, el equipamiento instalado, los servicios públicos, la señalización, entre otros que en muchos casos no son necesariamente turísticos pero que sin ellos, la actividad turística no se realizaría de forma efectiva.

La herramienta empleada en el análisis de San Antonio permitió reconocer alrededor de 33 factores de análisis entre los que se reconocen temas como: estado de las vías rurales y urbanas, señalización general y turística dentro y fuera del casco urbano, calidad y frecuencia del servicio de transporte, calidad de los servicios públicos, tics y cobertura de telefonía celular e internet, percepción de seguridad para el turista y el local, educación relacionada con el turismo, productos turísticos consolidados, tipología turística plenamente identificada y estado de los atractivos, entre otros más específicos. Estos factores fueron valorados en dos momentos, inicialmente se realizó un rastreo de documentación soporte que permitió reconocer al destino desde fuentes secundarias especialmente con los documentos Plan de Desarrollo Territorial y publicación de noticias en el portal institucional del municipio (<http://www.sanantonio-tolima.gov.co/>), lo que permitió inicialmente al grupo consultor realizar una valoración del territorio previo a su visita.

Posteriormente, se realiza la visita técnica y por medio de la observación directa, así como la participación de la comunidad local impactada, se realiza nuevamente la valoración porcentual donde los resultados logran tener puntos de coincidencia, así como puntos de dispersión frente a la valoración de los factores de la herramienta, estos factores y sus valoraciones por los dos actores involucrados se evidencian en la figura 3 y figura 4.

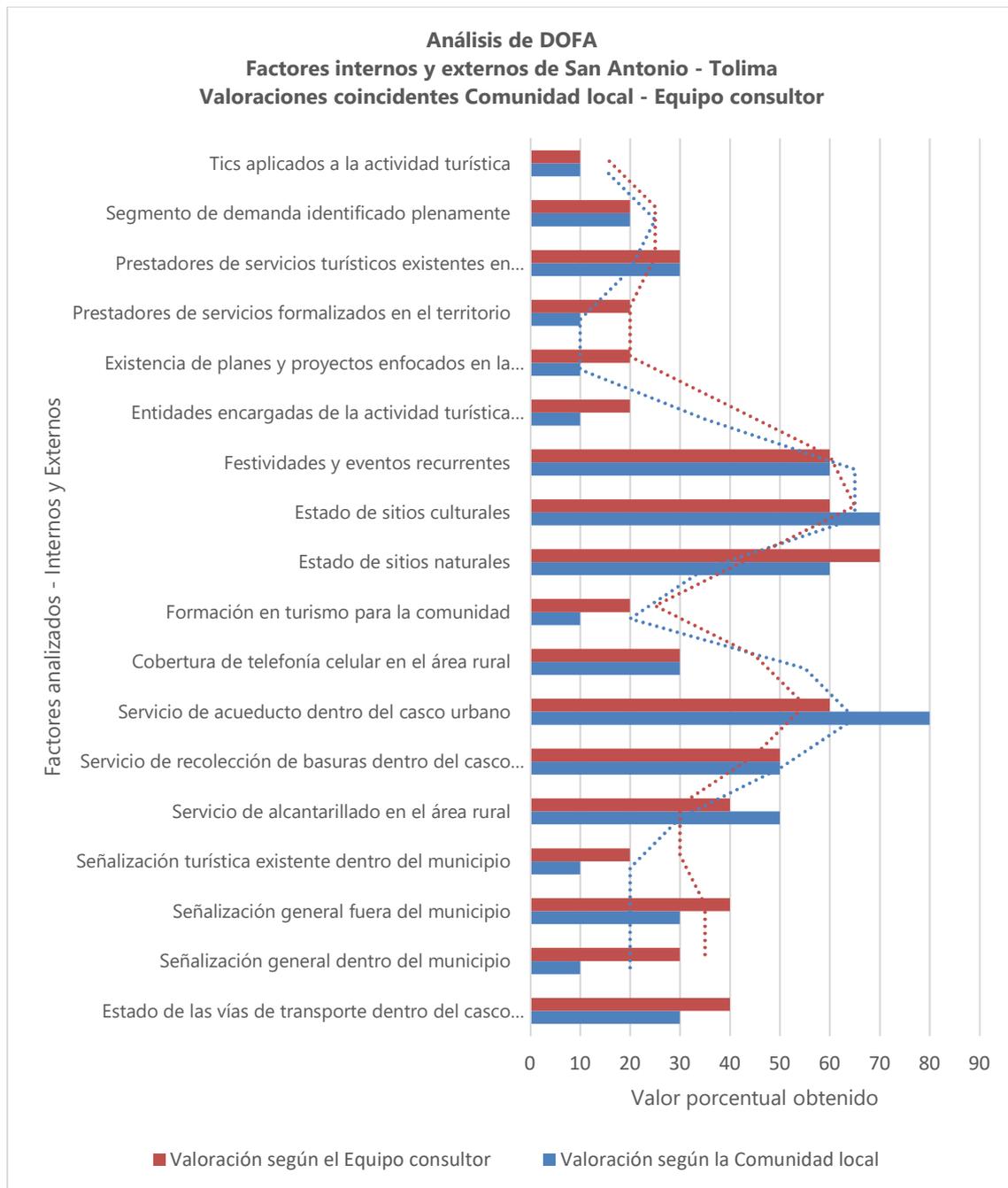


Figura 3. Resultados coincidentes del análisis porcentual DOFA desarrollado por el equipo consultor y la comunidad participante, San Antonio. Fuente: Elaboración propia (2022)

Se tiene en cuenta que esta herramienta de mide con las siguientes especificaciones: los puntajes inferiores a 50 (equivalentes al 50% porcentualmente) se reconocen tanto como debilidades y amenazas dependiendo el factor interno o externo analizado, los factores superiores a este valor se reconocen como fortalezas y oportunidades dependiendo el factor interno o externo analizado. Por lo tanto, en una primera mirada al territorio, gran parte de los factores lograron ubicarse según ambas valoraciones consideradas por debajo del 50% evidenciando las debilidades y amenazas que enfrenta el municipio respecto al estado de la infraestructura turística propicia para la actividad. A

continuación, se valoran los puntos de coherencia entre los actores encuestados, así como la percepción de factores significativos encontrados.

Como parte de los hallazgos significativos de la herramienta, se pueden ver tanto elementos de coherencia respecto a su valoración, así como puntos de dispersión altamente considerables entre ambas evaluaciones. Entre los factores de coherencia de principal interés considerados amenazas y debilidades se encuentran temas relacionados con *demanda, prestadores de servicios existentes y formalizados*, así como *proyectos y entidades enfocadas en la actividad turística*, lo que evidencia la limitación real del territorio en dinámicas propias del sector que convergen en la interacción del sector público y privado no solo visto desde la comunidad local sino desde el equipo consultor externo.

Otro elemento representativo obedece al *Estado de las vías* unido con temas de *señalización* tanto turística como general del territorio, en este espacio si se considera tanto como amenaza y debilidad por el equipo consultor y coincide en algunos factores con la comunidad local. En la visita técnica, parte de las dificultades de acceso presentadas se relacionaron especialmente con el transporte al municipio el cual se solicitó con un prestador privado ya que frente a empresas de transporte, estas no cubren en su totalidad el servicio intermunicipal y el número de rutas es altamente reducido durante el día, sin desmeritar el estado de la vía el cual obligó en parte del recorrido a salir del vehículo para pasar algunos espacios que tanto el estado como las lluvias afectaron considerablemente. En este caso se recomienda el uso de vehículos tipo campero o camioneta para los desplazamientos. En el caso urbano y veredal se identifica el servicio de "mototaxi" el cual se encuentra legalizado y reconocido dentro del municipio y comprende vehículos con "caseta" instalada que pueden llevar entre dos y tres personas como pasajeros. Este servicio se encuentra constantemente en el parque municipal.

Uno de los comentarios realizados por los participantes del estudio postuló que esta deficiencia vial también ha sido una oportunidad frente al turismo, donde este no ha sido invadido por turistas masivos sino muy específico de quienes realmente quieren conocer el destino y apoya en parte al avistamiento de aves al evitar la contaminación sonora en espacios veredales. Una perspectiva muy propia de prestadores que se encontraron en el espacio rural y que guían su actividad a esta dinámica en concreto.

A continuación, en la figura 4 se destacan los puntos de dispersión entre ambos actores participantes al estudio entregando mayores factores en su valoración, a saber:

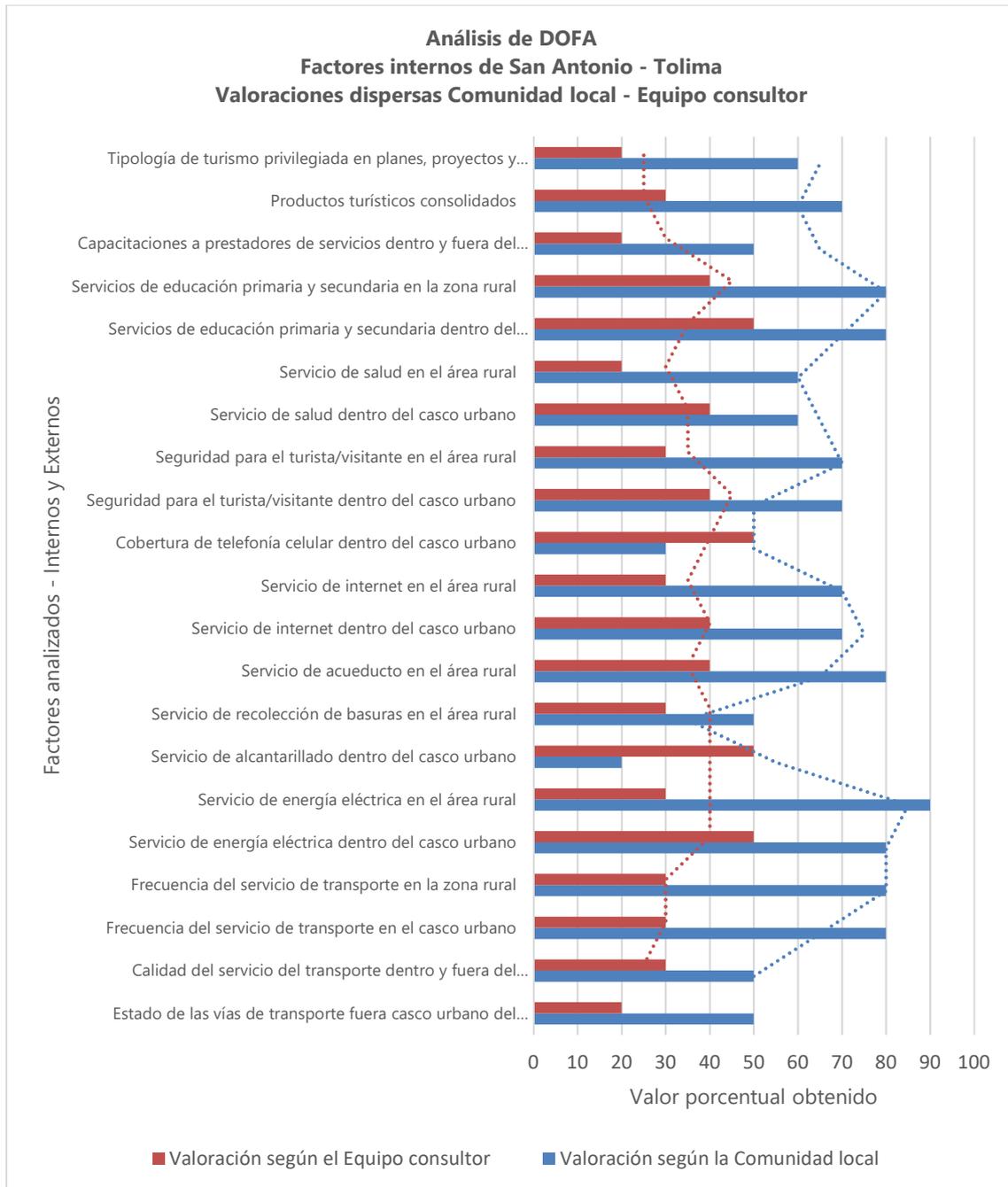


Figura 4. Resultados variables del análisis porcentual DOFA desarrollado por el equipo consultor y la comunidad participante, San Antonio. Fuente: Elaboración propia (2022)

Como resultados variables o puntos de dispersión, se encuentran dos criterios de especial interés: *tipología de turismo privilegiada* y *productos turísticos consolidados*. Es de particular atención reconocer que, según el Plan de Desarrollo Local, San Antonio no posee esta claridad, como se mencionó previamente en este escrito, pero a consideración de la comunidad participante, el municipio se destaca desde la labor del turismo rural comunitario y el ecoturismo rural comunitario por medio de los senderos, el avistamiento de aves y flora, así como las labores de las fincas dispersas en las zonas veredales. Desde aquí la falta de articulación es evidente, no solo desde la herramienta, igualmente desde las dinámicas de ambas dependencias frente a la realidad de los prestadores y la

percepción de la administración municipal. En este caso la comunidad lo considera una fortaleza como tal frente a la valoración del equipo consultor como debilidad acorde a lo documentado en el plan de desarrollo inicialmente. Otros factores de dispersión recaen igualmente en los servicios públicos prestos en el territorio tanto para la comunidad como para el turismo donde la valoración cambió considerablemente entre los encuestados

Otro punto de análisis es la *percepción de seguridad al visitante* donde las valoraciones igualmente difieren, no es de extrañar que el municipio posea aún el velo de inseguridad y violencia reflejo de los asesinatos evidenciados entre los años 1993 y 1999 donde el territorio fue víctima de tomas por parte de las Fuerzas Armadas Revolucionarias [FARC], hechos ocurridos en una de las épocas más violentas vividas en el Tolima (Rutas del conflicto, 2019). Durante la visita técnica al territorio parte de esta dinámica se evidencia en la configuración arquitectónica del municipio el cual evidenció serias transformaciones estructurales, pero respecto a desplazamientos y percepción, coincide con la valoración brindada por la comunidad, donde la amabilidad y las sonrisas pululaban en el destino y el desplazamiento a las zonas veredales se realizaba sin ninguna restricción. En este caso se reconoce como una oportunidad por parte de la comunidad y este valor se considera a ajustar por parte del equipo consultor posterior a la visita al destino.

Una consideración particular de los puntos de dispersión identificados, obedece especialmente a lo que considera el equipo consultor como debilidad y amenaza respectivamente, para la comunidad local no lo es. Esto desdibuja en parte la percepción misma de desarrollo que considera el local versus el actor externo, debido propiamente a los niveles comparativos que el externo puede corresponder al momento de evaluar lo cual difiere considerablemente de cómo se percibe en sí mismo el destino respecto a lo que puede ofrecer acorde a sus capacidades y sus particularidades.

2.3. El análisis de la imagen, cómo se ve San Antonio desde sus habitantes

La participación de la comunidad en procesos de planificación aporta directamente a la comprensión del territorio desde sus propios habitantes, su valoración es un suministro valioso respecto a qué elementos representan al destino y cómo estos se materializan en la memoria de su comunidad. El análisis de la imagen trae consigo criterios de recordación y apropiación del territorio desde los estructurantes que componen a un destino turístico.

La lectura de la imagen de destino a través del trazo permite comprender factores económicos, ambientales, culturales, sociales y sentimientos de arraigo y reconocimiento del territorio, ver en campo parte de los resultados obtenidos le da sentido al flujo que debe llevar el proceso de investigación. Este análisis permitió reconocer los elementos que son notablemente visibles e interpretados por la comunidad participante donde

parte de estos hallazgos se encuentran muy relacionados con el sentir de su población. Desde este ejercicio se reconocieron en detalle parte de las potencialidades que tiene el territorio y que por tanto tienen una “puesta en valor”, como se evidencia en la figura 5.

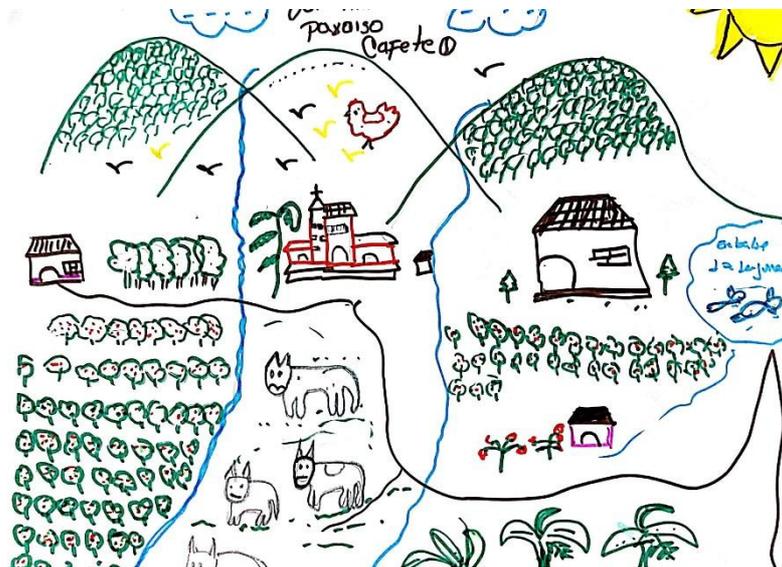


Figura 5. San Antonio, paraíso cafetero, el análisis de la imagen desde el trazo. Fuente: Marinela Yate, 2022

En el caso de San Antonio, se realizó el análisis de la imagen desde el dibujo donde permean los elementos más representativos del territorio percibidos por las mujeres que hacen parte de la asociación comunitaria AROMASAN y quienes participaron en el estudio con la consolidación de 20 dibujos relacionados con el destino. En este ejercicio se lograron consolidar los siguientes elementos de acuerdo a los factores sugeridos del estudio evidenciados en la Tabla 1, a saber:

Factores a identificar en el análisis de imágenes			
Imagen en turismo			
Municipio: SAN ANTONIO – TOLIMA – COLOMBIA			
Total de dibujos analizados: 20 creaciones			
Factores ambientales identificados	Factores sociales identificados	Factores culturales identificados	Factores económicos identificados
<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Recursos y/o atractivos naturales</u>: Vegetación y biodiversidad 2. <u>Elementos de paisaje</u>: Paisaje montañoso y frondoso 3. <u>Elementos acuáticos</u>: Ríos y afluentes de agua el Salto de la Legía y el Embalse La Laguna 4. <u>Clima</u>: Clima cálido y pluviosidad constante 5. <u>Flora identificada</u>: cafetales y Plantas endémicas 6. <u>Fauna identificada</u>: Gallito de roca – ave endémica 	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Grupos sociales participantes</u>: Los campesinos y su labor en el campo. 2. <u>Emoción percibida</u>: El valor de la familia, La amabilidad de la comunidad local 	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Usos y costumbres</u>: Avistamiento de aves 2. <u>Elementos de la gastronomía</u>: Gastronomía a partir de los cultivos, Preparación del café 3. <u>Elementos del patrimonio material inmueble</u>: Iglesia municipal, Fincas cafeteras, Casco urbano – zona centro del municipio, Plaza de mercado 	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Actividad económica adicional identificada</u>: Ganadería, cultivo y comercio del café, agricultura de frutas y verduras. Comercio

Tabla 1. Factores y categorías identificadas en el estudio de las imágenes. Fuente: Elaboración propia adaptada de los factores ambientales a la investigación de Barrios y Reis, 2019 (2021)

Respecto al territorio y los elementos resultantes del análisis de la imagen, es importante destacar que el municipio de San Antonio ha sido ejemplo de reconstrucción y restitución del territorio posterior a una época de violencia y abandono estatal, a pesar de esta historia, en ninguna de las creaciones permea esta imagen. No hay un desconocimiento del pasado, pero si hay una intención de desarrollar al municipio bajo una nueva perspectiva: el cultivo y la transformación del café.

Entre los factores que más sobresalieron en el territorio se encuentran los *factores ambientales*, en el 95% de las creaciones destacan los elementos del paisaje montañoso de la mano con la diversidad vegetal como parte de los atractivos del lugar. Entre las aves reconocidas en el territorio se destaca el Gallito de Roca (especie *Rupicola peruvianus sanguinolentus*) cuyo avistamiento en el municipio es parte de la dinámica del senderismo y propiamente uno de los motivantes del avistamiento de aves. Igualmente permea los espacios naturales destacando los afluentes de agua, caso el Salto de la Legía y el Embalse La Laguna, reforzando así la dinámica del turismo de naturaleza como producto potencial del destino.

Entre otros elementos de la imagen desde los *factores sociales* sobresale la labor campesina, la organización familiar y en parte la amabilidad de sus habitantes permeado en sonrisas reflejadas en los personajes dibujados, esto se corroboró durante la visita al lugar. Frente a los *factores culturales* permean espacios del patrimonio material como la Iglesia Municipal San Antonio Calarma, parroquia que no data información detallada en espacios digitales y su historia reposa en el saber de los habitantes más longevos. Dentro de estos factores también se encuentran Las fincas cafeteras como parte del paisaje campesino y el papel de la plaza de mercado municipal como espacio de comercialización de productos agropecuarios seguido del papel del casco urbano del municipio el cual posee el característico letrero “Amo San Antonio” como se evidencia en la figura 6.



Figura 6. Amo San Antonio, Parque municipal. Fuente: Pinzón Luisa, 2022

Por último, frente a los factores económicos se encuentra la agricultura, la ganadería y el comercio, es importante mencionar que, a pesar de las condiciones de la infraestructura vial, la cantidad de establecimientos comerciales en el municipio es considerable dando paso a la creación de un centro comercial dentro de la plaza principal, este no permea en las creaciones, pero si se menciona el comercio como dinámica en un 14% de las creaciones participantes. Es de destacar que tanto el cultivo, la cosecha, la preparación y la comercialización del café permean igualmente en las creaciones tanto en factores ambientales, culturales, sociales y económicos como elemento estructurante del paisaje del lugar.

3. ALGUNAS CONSIDERACIONES FINALES

Las herramientas expuestas han sido implementadas en diferentes destinos como parte del proceso diagnóstico de los planes y propuestas de desarrollo turístico, en los espacios académicos se han visibilizado y han permitido el análisis de destinos con dinámicas ya sean emergentes o ya consolidadas frente a la actividad turística.

Como resultados del mapa del territorio, es de particular mención reconocer qué tanto la comunidad comprende la dimensión de su territorio, lo que nos llevó en su momento durante el ejercicio de recurrir a otras fuentes secundarias que permitieran comprender tanto dimensión como ubicación. Durante el ejercicio se identificaron recursos turísticos relacionados con el turismo de naturaleza contradiciendo en parte el postulado que la Alcaldía municipal afirmaba frente a dicha problemática, lo que no permeo en la creación obedece al reconocimiento de los prestadores presentes en el municipio. Esto lleva a considerar un real acercamiento a quienes ofrecen servicios en el territorio donde, ya sea por viajes de familiarización logren reconocer la oferta ya disponible en el destino.

Como resultados del DOFA aplicado, el destino respecto a infraestructura se encuentra en un promedio inferior al 50% en más del 45% de factores analizados a pesar de las discrepancias de valoraciones entre actores, el municipio frente a elementos de competitividad turística requiere de inversión y mejoras estructurales en el corto y mediano plazo si considera a la actividad turística como parte de su dinámica económica.

En el manual de productos turísticos de la OMT (2013) se manifiesta que para la creación de un producto turístico enfocado en destinos emergentes las condiciones de este deben ser en lo posible favorables ya que esto permite atraer inversiones en el territorio beneficiando su imagen, pues esta se da a conocer nacional e internacionalmente, sin embargo es difícil que las inversiones lleguen si no se cumple con los servicios primarios para la correcta atención de un turista, el cual llega al territorio influenciado por otros visitantes.

Es importante que en el desarrollo de destinos emergentes exista una real colaboración por parte de entidades públicas, privadas y la comunidad local donde se llegue a

acuerdos sobre el manejo del turismo en el territorio, definiendo qué es lo que se quiere ofertar en este, pues como ya es sabido la co-creación de un producto turístico bien encaminado genera resultados y beneficios para el territorio.

Lamentablemente, la cohesión entre actores, especialmente del sector público con el sector privado relacionado con la actividad turística es bastante limitada, no solo se manifiesta por medio de las mesas de trabajo en las que no se encontró presencia de representantes de la Alcaldía Municipal, se encuentra entre el discurso de algunos prestadores presentes quienes manifiestan el abandono por parte del estado respecto a su situación. Esto coincide con espacios de socialización presentes en la página institucional en la sección turismo (www.sanantonio-tolima.gov.co) la cual, en este caso, es inexistente.

En el análisis de la imagen del destino, acorde a los elementos resultantes del análisis de factores, se dio paso a la consolidación inicial de material multimedia destacando los componentes más representativos en las creaciones aportando al reconocimiento del destino, elementos que podrá visualizar en el espacio @auladeexperienciasenturismo disponible en la red social *Instagram* donde los principales protagonistas de las piezas elaboradas son parte de los participantes del municipio. Como compromiso del estudio, cada participante de las piezas elaboradas aprobó su participación con la firma del consentimiento firmado de uso de la imagen. Estas piezas estarán abiertas al público acompañadas igualmente con los *hashtags* relacionados al municipio y sus potencialidades identificadas.

4. REFERENCIAS

- Asamblea Departamental del Tolima. (2020). Plan de Desarrollo El Tolima Nos Une 2020-2023. Ibagué: Gobernación del Tolima.
- Barrios, Y. R., y Reis, C. (2019). Auténtica Cuba: análisis de la publicidad turística de 2002-2016. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, 125-140. Obtenido de <https://doi.org/10.7784/rbtur.v13i1.1497>
- Bassan, C. E. (2018). Destinos emergentes en Argentina: claves de planificación y desarrollo. Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo - CONDET, 16(2), 10 - 24. Obtenido de <http://revela.uncoma.edu.ar/index.php/condet/article/view/2015/58459>
- Beni, M. C. (2003) Análise Estrutural do Turismo. 8ª Ed. São Paulo: SENAC, Brasil.

- Comisión Europea de Turismo y Organización Mundial del Turismo. (2013). 5.2 Nuevos destinos emergentes. En Manual de desarrollo de productos turísticos, 119 - 123. Madrid: OMT.
- Departamento Administrativo de la Función Pública (2012) Estructura Administrativa u Organizacional en Diagnostico de la capacidad institucional de municipios de sexta categoría. Colombia: Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/documents/418537/34088876/DIAGNOSTICO+DE+LA+CAPACIDAD+INSTI+TUCIONAL+DE+MUNICIPIO+S+DE+SEXTA+CATEGORIA.++PLAN+CONFOR+%E2%80%93+INFORME+INTERVEN+CI%C3%93N+2012.pdf/4b53c989-e40a-a36c-3e20-e5968c58a858?t=1548350095528>
- Departamento Nacional de Planeación – DNP (2020) Ficha de Caracterización Municipio de San Antonio, Tolima. Categoría Municipal. TerriData. Sistema de Estadísticas Territoriales: Obtenido de <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/73675>
- Emmendoerfer, M. L., Mediotte, E. J., y Dos Santos, Y. T. (2022). Governança pública no turismo: polissemia, reflexões e implicações. Revista Ateliê Geográfico, 16(1), 24–49. <https://doi.org/10.5216/ag.v16i1.69253>
- Gobernación del Tolima. (2021). Turismo, Municipio de San Antonio. Obtenido de Gobernación del Tolima, el Tolima que nos une: <https://www.tolima.gov.co/tolima/informacion-general/turismo/1929-municipio-de-san-antonio>
- Hiernaux-Nicolas, D. (2002). Turismo e imaginarios. En F. L. Sociales, Imaginarios sociales y turismo sostenible (págs. 7 - 36). Costa Rica: FLACSO
- Iconoclasistas. (2019). Mapeando el territorio. Rio Negro: El autor. Obtenido de <https://iconoclasistas.net/cuadernillo-escolar/>
- Inostroza V., G. (2008). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo

- comunitario en la región andina. *Gestión Turística*, (10),77-90. ISSN: 0717-1811. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223314985006>
- Instituto Distrital de Turismo de Bogotá - IDT. (2020). *Infraestructura*. Recuperado el noviembre de 2022, de Instituto Distrital de Turismo de Bogotá - Sitio Oficial: Obtenido de <https://www.idt.gov.co/es/infraestructura-turistica#:~:text=La%20Infraestructura%20Tur%C3%A9stica%20se%20define,utiliza%2C%20para%20impulsar%20su%20actividad>.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCIT] y Grupo Planificación y Gestión del Turismo. (2006). *Asistencia Técnica en Planificación del Turismo*. Bogotá, Colombia: El Autor.
- Ochoa F, F. A., y Morales Betancourt, D. (2016). *Tejiendo el territorio, Lineamientos para la construcción del turismo desde lo local*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Palafox-Muñoz, A., y Arroyo-Delgado, M. V. (2020). *Gobernanza y sustentabilidad social a través del turismo en el Área Natural Protegida de Cabo Pulmo, Baja California Sur, México*. *Apuntes: Revista de Ciencias Sociales*, 47(87), 119–147. <https://doi.org/10.21678/apuntes.87.1056>
- Peralta Castrejón, U. S., Palafox Muñoz, A., y Martínez González, O. (2022). *Propuesta de estudio del desarrollo local en destinos turísticos*. *Ara: Revista De Investigación En Turismo*, 11(1), 79–99. Recuperado a partir de <https://revistes.ub.edu/index.php/ara/article/view/3384>
- 2Libros:
- Risler, J., y Ares, P. (2015). *Manual de mapeo colectivo: recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colaborativa* (2da ed.). Buenos Aires: Tinta Limón. Obtenido de <https://iconoclasistas.net/4322-2/>
- Rutas del conflicto (2019) *Masacre de San Antonio*. Sitio Web

Oficial Rutas del Conflicto,
Colombia.

<https://rutasdelconflicto.com/masacres/san-antonio>

Sanchez Castellanos, S., y Suarez Salazar, J. (2021). Los destinos turísticos y su llamado a la gestión desde la planificación local. Un acercamiento al producto turístico de la provincia de Gutiérrez. *Turismo Y Patrimonio*, (16), 41-58. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n16.03>

Vásquez Martínez, J. I. (2020). Plan de Desarrollo Municipal "San Antonio por buen camino" 2020-2023. San Antonio: Alcaldía Municipal de San Antonio, Tolima.
Vásquez Martínez, J. I. (2020). Plan de Desarrollo Municipal "San Antonio por buen camino" 2020-2023. San Antonio: Alcaldía Municipal de San Antonio, Tolima