

# Gestión y turismo termal. Estudio de caso en Tapalqué.

*Public management and tourism:  
Case of study in Tapalqué.*

**Angeles Yanel Blanco**

CONICET, Universidad Nacional del Centro - Centro de Estudios Sociales de América Latina (UNICEN - CESAL), Argentina

**María Sol Sierra**

CONICET, Universidad Nacional del Centro - Centro de Estudios Sociales de América Latina (UNICEN - CESAL), Argentina

Submitted: 19<sup>th</sup> October 2023; Re-submitted: 30<sup>th</sup> July 2024; Re-submitted: 30<sup>th</sup> September 2024; Accepted: 10<sup>th</sup> October 2024

e-ISSN: 2014-4458

---

## **Abstract**

■ The transformations occurred since the second half of the 20th century impacted tourism appropriation and practice. As a result, a process of diversification of attractions and destinations have been taking place as well as a growing appreciation of landscape, nature, tranquility and healthy life. Within this context, thermal projects are expanding and consolidating in Argentina, while new proposals emerge and multiply. The objective of this article is to analyze the coordination between multi-scalar actors (public, private and collective) that drive Tapalqué as a thermal tourist destination, selecting a time frame from 2005 to 2023. To this end, a qualitative-quantitative exploratory approach was adopted through the use of documentary review and the implementation of direct observation techniques, interviews with residents, and surveys of actual residents and ancient residents. The information collected shows the existence of coordination processes between actors, which could encourage the

## **Resumen**

■ Las transformaciones acontecidas a partir de la segunda mitad del siglo XX, impactaron en la apropiación y práctica turística. Como resultado, se asiste a un proceso de diversificación de atractivos y destinos, sumado a la creciente valorización del paisaje, la naturaleza, la tranquilidad y la vida saludable. En este marco, en Argentina se expanden y consolidan proyectos termales, al tiempo que surgen y se multiplican nuevas propuestas. El presente artículo tiene por objetivo analizar la coordinación entre actores multiescalares (públicos, privados y colectivos) que traccionan a Tapalqué como destino turístico termal, seleccionando un recorte temporal desde el año 2005 hasta 2023. Para ello, se adoptó un abordaje exploratorio cuali-cuantitativo a través del empleo de la revisión documental y la implementación de técnicas de observación directa, entrevistas a residentes, y encuestas a actuales y antiguos residentes. La

development of governance processes at the local level in the long term.

información recabada permite inferir la existencia de procesos de coordinación entre actores, que podrían favorecer el desarrollo de procesos de gobernanza a escala local en el largo plazo.

*Keywords:* Public management; Tourism; Thermal tourism; Tapalqué.

*Palabras claves:* Gestión pública; Turismo; Turismo termal; Tapalqué.

## 1. INTRODUCCIÓN

A partir de la segunda mitad del siglo XX, se producen cambios en las formas de producir, consumir, informar, gestionar y pensar de la sociedad (Gambarota y Lorda, 2018). En este contexto, la práctica turística experimenta transformaciones, también continuidades, que dan lugar a la ampliación y diversificación de los atractivos y destinos, y a la satisfacción de intereses heterogéneos, entre los que se encuentran la valorización del paisaje, la naturaleza, la tranquilidad y la vida saludable (Barrado y Calabuig, 2001; Barreto, 2007; Bertocello, 2002; Cohen, 2005; Ramírez, 2018). Entre otras causas, éstas podrían explicar las apropiaciones y puesta en valor de las aguas termales, las cuales han sido aprovechadas de diferentes maneras por múltiples culturas, en diversos lugares, y en variados contextos históricos (Ramírez, 2018; Gambarota, 2022). En la actualidad, se multiplican las ofertas de este tipo y cobran relevancia por presentar una doble vertiente: la terapéutica y la turística (Araújo y Fraiz, 2012; OMS, 2013). En Argentina, el producto turístico termal se reconoce por su importancia estratégica a escala local particularmente por no presentar estacionalidad en la demanda, la posibilidad de consumo por múltiples perfiles de usuarios, la desconcentración geográfica de la oferta, la generación de empleo, la mejora de infraestructuras, la rehabilitación de espacios verdes o incremento en la demanda turística, induciendo -directa e indirectamente- transformaciones territoriales (Araújo y Fraiz, 2012; Dettoni et al., 2012). Sin embargo, algunos factores como la ineficiente promoción y publicidad, la carencia de equipamiento e infraestructura, la inadecuada administración y preservación, o la escasa conciencia por parte de la población y/o autoridades, pueden llevar a que los recursos turísticos termales no se vean potenciados (Vargas, 2010; Perales Campos, 2022).

El territorio turístico, como espacio administrado, gestionado y construido socialmente, con diversos sentidos y significados, se sucede a medida que se entrecruzan actores y acciones condicionados multiescalarmente (Bustos Cara, 2008; Sileo, 2012). Su producción se da a través de formas de interacción y concurrencia de actores con lógicas independientes y contradictorias, que buscan la construcción de un diálogo permanente (Velasco González, 2008). De este modo, la integralidad como condición para su gestión sugiere la existencia de redes de coordinación de actores involucrados e interesados (organismos públicos, empresas, intermediarios turísticos, medios de comunicación, ONGs y sociedad civil), a través de alianzas estables en el tiempo. Bajo esta concepción,

las estrategias y políticas definidas para un espacio no deben ser exclusividad del gobierno local, sino que deben surgir de la capacidad de organización y colaboración entre los distintos actores intervinientes, avanzando así hacia un modelo más pluralista, abierto, participativo e innovador. Como resultado de la existencia de estos mecanismos de coordinación en el territorio se incrementa la posibilidad de escenarios proclives a la gobernanza (Chica Vélez y Salazar Ortiz, 2021).

Según el censo del año 2010, en la Argentina hay unos 2500 asentamientos de rango menor (INDEC, 2010). Múltiples causalidades como el cierre de ramales ferroviarios, la división parcelaria deficitaria, déficits estructurales en salud, educación y caminos; falta de incentivos y alternativas de incursión en mercados laborales innovadores, dinámicos y flexibles, llevan a la pérdida sistemática de población, en la mayoría de los casos sin retorno (Reymundo Roberts, 2017; Benítez y Montanaro, s.f.). Ante este escenario, en algunos de estos pueblos se evidencia la necesidad de diversificar los usos y de gestionar acciones innovadoras con el fin de crear mercados laborales atractivos para las poblaciones. Así, apropiaciones turísticas enmarcadas en un plan de ordenamiento, podrían colaborar en la re-funcionalización territorial (Pinassi y Schenkel, 2023).

El Distrito de Tapalqué no permanece ajeno a este entorno. Desde hace años enfrenta la emigración de jóvenes que abandonan la localidad en busca de oportunidades formativas y laborales. Ante esto, la gestión municipal y con el propósito de transformar a Tapalqué en un destino turístico, inició el Proyecto Termal objeto de estudio en este manuscrito. Así, surgen interrogantes que guían la investigación: ¿Cuáles son las potencialidades de Tapalqué para convertirse en destino termal? ¿Cuáles son las causas que activan la apropiación turística en Tapalqué? ¿Quiénes traccionan ese proceso? ¿Qué rol tienen los actores locales?

En este contexto de cambios y rupturas las transformaciones consecuentes inducen crecimiento, asimetrías y/o marginalidad. Así los procesos de gobernanza conjugan acciones entre múltiples actores a escala local y regional, para injerir en áreas sensibles como la gestión de recursos y los territorios involucrados. Partiendo de estas consideraciones se postula como hipótesis que en el territorio de Tapalqué se activan procesos de gobernanza en pos de avanzar en su transformación en un territorio turístico termal. El presente artículo tiene por objetivo analizar la coordinación entre actores multiescalares (públicos, privados y colectivos) que traccionan a Tapalqué Provincia de Buenos Aires, Argentina como destino turístico termal. En función de éste, se plantean los objetivos específicos, a saber:

- OE. 1. Registrar los procesos de gobernanza turística en Tapalqué Provincia de Buenos Aires, Argentina desde una perspectiva interactiva y multiescalar, período 2005-2023, en el marco del proyecto turístico termal.

- OE. 2. Sistematizar y analizar la información relevada para determinar obstáculos y potencialidades del territorio de Tapalqué como destino termal.

El recorte temporal seleccionado se conforma desde 2005, año de origen del proyecto y 2023, momento de la materialización del mismo. Se trata de un estudio de caso (Stake, 2005), con un abordaje exploratorio basado en la triangulación de métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas. Se recurrió a la revisión documental, y se implementaron técnicas de observación directa, entrevistas y encuestas a actuales y antiguos residentes, así como actores vinculados a la gestión pública.

El manuscrito se compone de cuatro apartados. En el primero, se introduce al caso de estudio. Luego se presenta el andamiaje teórico que fundamenta el trabajo y se detallan los aspectos metodológicos, especificando herramientas utilizadas para recopilar y producir datos. En el tercer apartado, se analizan las acciones de coordinación en el marco del proyecto Termas Tapalqué. Finalmente, se exponen las ideas síntesis en el apartado de discusión y conclusiones.

## 2. ESTUDIO DE CASO: COMPLEJO TERMAS TAPALQUÉ

Tapalqué se encuentra ubicado en el centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina, entre la pampa deprimida y la pampa interserrana (Chiramberro, 2022). El Municipio limita al norte con el Partido de General Alvear; al este con el Partido de Las Flores; al sur con los Partidos de Azul y Olavarría y al oeste con el Partido de Bolívar (ver figura 1). Según datos del INDEC (2022), en el último censo realizado se registró una población total actual de 10.901 habitantes.

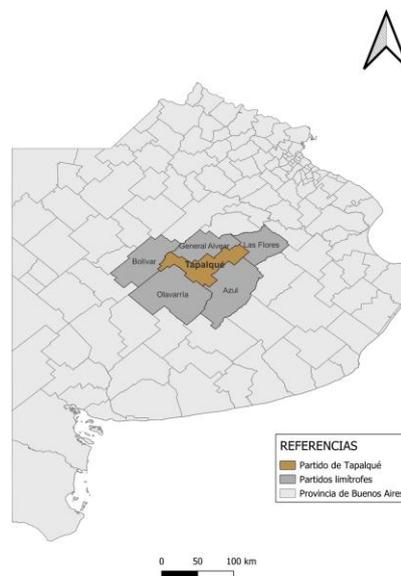


Figura 1. Ubicación de Tapalqué y los partidos limítrofes. Fuente: Elaboración propia.

En relación al perfil económico, históricamente Tapalqué se ha caracterizado por la producción primaria agrícola-ganadera (Dettoni et al., 2012; Araya et al., 2015). En las últimas décadas del siglo XX, en un contexto de transformaciones en los sistemas productivos agrícolas, en las cadenas agroindustriales y en las industrias urbanas, Tapalqué sufre el despoblamiento rural y urbano originado por un desequilibrio territorial en favor de las ciudades intermedias y áreas metropolitanas (Jacinto, 2012). Ante esta situación, el Municipio local inició un proyecto con el objetivo de transformar a Tapalqué en un destino turístico termal.

El origen del proyecto Complejo Termas Tapalqué (CT), objeto de análisis del presente artículo, data del año 2005 y la gestión municipal es responsable de su ordenamiento cultural y turístico. El Complejo se planificó bajo un modelo mixto medicalizado-vacacional centrado en la promoción del cuidado de la salud, el descanso, la tranquilidad, el contacto con la naturaleza y la cultura de la región. El anteproyecto, realizado en 2012, definió las posibles etapas de unidades de operación autónomas: la primera se corresponde con la construcción del sector termal; la segunda, se enfoca en el desarrollo del sector de alojamientos; la tercera, contempla la construcción de un hotel, un parque acuático y áreas de vida sana. En el documento se destaca la importancia del fortalecimiento institucional como un proceso de construcción colectiva, dirigido por el Municipio local. Se plantea también la necesidad de superar esquemas organizativos estancos dentro del sector público local para garantizar una gestión transversal e integradora de actores turísticos del sector privado, público municipal, intermedio y comunitario. De acuerdo con su historia y potencialidades, el Complejo Termal fue concebido con varios objetivos clave, entre ellos, la identificación del destino, el desarrollo turístico integrado, la protección del paisaje de la costanera del arroyo Tapalqué y la articulación de la trama urbana en relación con el Balneario. El predio se ubica en un lote de 21 hectáreas de dominio municipal, ubicado junto a la Ruta Provincial 51, en el extremo noreste de la ciudad, cuenta con servicios de agua, cloaca y gas (Ver figura 2). En cuanto a la estructura urbana de Tapalqué en relación con el Complejo se planteó favorecer el crecimiento y desarrollo armonioso de ambas áreas, adecuando el casco urbano al proyecto turístico. Así, se propuso la creación del proyecto paisajístico que tiene como fin la integración del circuito: Costanera, ejido urbano y Estación Termal (Ver figura 4) (Dettoni et al., 2012).

Para la planificación y diseño de Termas Tapalqué se diagramaron diferentes sectores en interacción con el área termal. El acceso se planteó a través de una plaza de aguas, donde se encuentra la administración y el sector comercial. Desde allí, se continúa hacia el área principal, donde se ubica el sector termal, que cuenta con piletas cubiertas, piletas con juegos para niños al aire libre, vestuarios y sanitarios. Además, en el proyecto se contempló la construcción de un sector gastronómico y un hotel tres estrellas, así como un lago artificial, un anfiteatro, un spa y un parque acuático (Dettoni et al., 2012) (Ver figura 3). La inauguración e inicio de actividades del Complejo Termal fue el 14 de julio del año 2023. En el acto de apertura estuvieron presentes el Intendente de la localidad, el Gobernador de la provincia de Buenos Aires, el ministro de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica, la Subsecretaria de Turismo de la provincia de Buenos Aires, acompañados por personas de la comunidad. En esta primera instancia se inauguraron cuatro piscinas cubiertas de aguas termales, junto a la Plaza de Aguas, el sector comercial

que cuenta con oferta de servicios gastronómicos, productos regionales y un espacio de masajes, cosmiatría, cosmética y aromaterapia (Gobierno de la provincia de Buenos Aires, 2023).

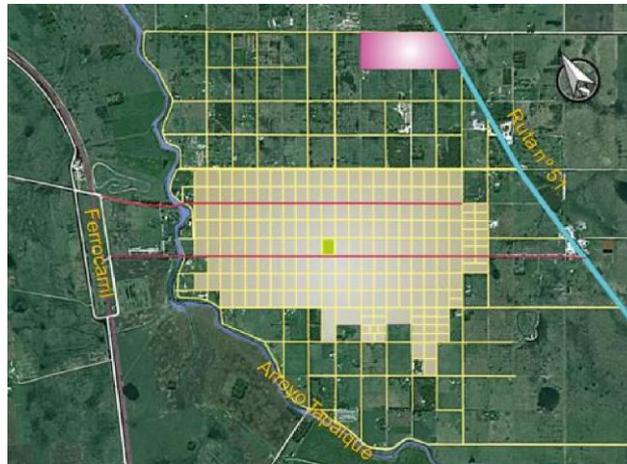


Figura 2. Ubicación del Complejo Termal de Tapalqué (señalizado en rosa). Fuente: Estudio 1. EE. 527 "Diseño estación termal-Tapalqué".

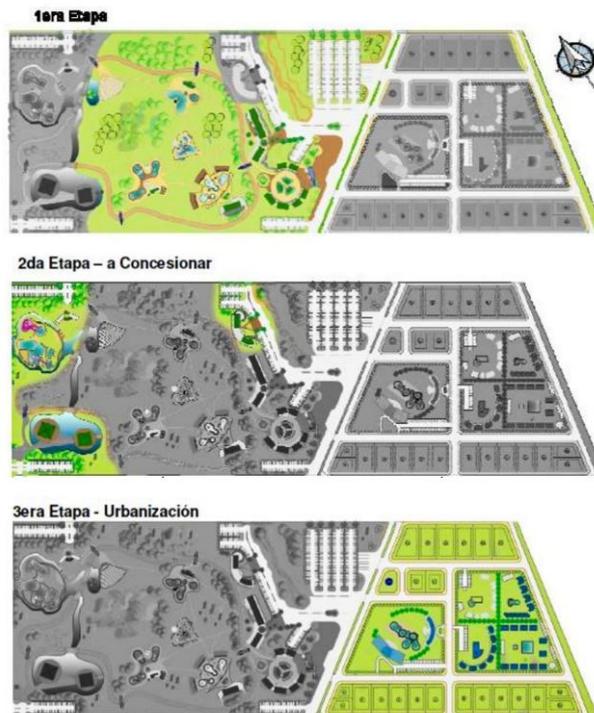


Figura 3. Etapas de unidades de operación. Fuente: Elaboración propia en base al Estudio 1. EE. 527 "Diseño estación termal-Tapalqué".



Figura 4. Propuesta preliminar Plan General de Paisaje. Fuente: Estudio 1. EE. 527 "Diseño estación termal-Tapalqué"

### 3. MÉTODOS

---

Como se señaló, el problema de investigación se basa en un estudio de caso intrínseco (Stake, 2005): el Proyecto Turístico Termas Tapalqué, Provincia de Buenos Aires, Argentina. Se trata de una problemática vinculada a la apropiación turística de los territorios, que en términos de Coria (2015: 3) alude a una situación que: "(...) *nos interpela y que nos insta a revisar y/o producir conocimiento o a proponer soluciones, sea porque no existen en el repertorio de los conocimientos existentes o sea porque las soluciones conocidas no son eficaces*". Cabe destacar que este artículo se adscribe a una Tesis de grado en curso, para la Licenciatura en Turismo.

Para su abordaje, se adopta un enfoque metodológico sostenido en la triangulación de datos. La elección de un enfoque mixto de carácter cuali-cuantitativo se justifica en la búsqueda de disminuir los sesgos propios de la investigación. Por lo tanto, para establecer el marco teórico de la investigación, primeramente, se realizó una recopilación bibliográfica en lo respectivo al binomio turismo y territorio; la perspectiva de gobernanza, y gobernanza turística; el turismo como fenómeno social, profundizando en el turismo termal. A partir de esta búsqueda, se optó como perspectiva analítica la gobernanza interactiva (Kooiman, 2005), que se corresponde con procesos de articulación e interacción multiescalar entre actores. La gobernanza como espacio de reflexión abierto y constructo teórico requiere ser transformada a una propuesta

analítica, es decir, implica la creación de una variable empírica para su análisis. Para lograr el objetivo específico (OE.1) según lo planteado desde el enfoque de la coordinación entre actores, se consideraron las categorías propuestas por Sierra (2022), en base a los planteamientos de Zapata Campos (2003): inter coordinación e intra coordinación horizontal y vertical. Intra coordinación hace referencia a la coordinación existente al interior del sector público o privado. Cuando esta coordinación se da entre distintos niveles administrativos o entre distintas entidades privadas en distintas escalas, se habla de intra coordinación vertical. Por su parte, existe intra coordinación horizontal cuando coordinan áreas administrativas o distintas entidades privadas dentro de la misma escala territorial. La inter coordinación implica la interacción entre sector público y privado para la formulación e implementación de políticas y/o proyectos.

Con el fin de conocer al territorio investigado, se caracterizó a la localidad de Tapalqué mediante la revisión, sistematización y análisis de material bibliográfico, datos censales. Particularmente se consultaron artículos, sitios web oficiales, documentos provistos por la Secretaría de Turismo local, publicaciones especializadas del Servicio Geológico Minero Argentino, la Dirección Nacional de Preinversión y el Centro de Estudios Interdisciplinarios en Problemáticas Internacionales y Locales, entre otros.

La fase de trabajo de campo, relevamiento de datos primarios, análisis y sistematización (OE.2) se llevó a cabo entre julio y septiembre de 2023. En este tiempo, se asistió personalmente a la inauguración del Complejo Termas Tapalqué (14/07/2023) en donde se estableció contacto con potenciales entrevistados, se realizaron registros fotográficos y charlas informales con los asistentes. Desde un enfoque cualitativo se emplearon técnicas de observación directa y se realizaron entrevistas semi-abiertas a residentes de Tapalqué en el período antes mencionado. De esta manera, se entrevistaron a 13 personas, entre los que se encuentran actores públicos, privados y colectivos que fueron, y son, partícipes de la materialización del proyecto Termal Tapalqué, así como otros referentes locales relevantes con el fin de conocer sobre los aspectos vinculados a la gestión y accionar municipal respecto al objeto de estudio. Así, se entrevistó a: el Intendente Municipal; la secretaria de turismo de la localidad; el Presidente de la Cooperativa Puente Viejo; el Presidente del bloque Juntos Tapalqué; la Responsable del Área de Educación Ambiental del Municipio; un Integrante de EDEA, (compañía de servicios públicos de electricidad en Tapalqué); la Directora de la Escuela Secundaria N°1 "Armada Argentina"; emprendedores artesanos locales que se desempeñan comercialmente en el Complejo Termas Tapalqué; actores políticos claves; y representativos locales. Cabe aclarar que también se tuvieron en consideración para el análisis dos entrevistas realizadas en el año 2022, en el marco de un trabajo final de cursada de una asignatura de la carrera de Licenciatura en Turismo (UNICEN) por su relevancia para la corriente investigación. En términos estadísticos, el 50% de la

población entrevistada se conformó por actores públicos, el 33% por actores privados, y el 17% actores colectivos (ver figura 5).

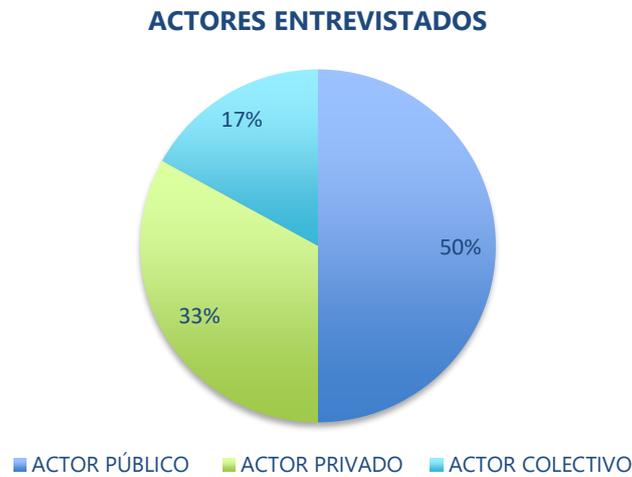


Figura 5: actores locales entrevistados. Fuente: elaboración propia.

Además, para obtener una mayor diversidad de puntos de vista sobre el proyecto, desde un enfoque cuantitativo se administraron 50 encuestas virtuales de tipo probabilístico, a residentes (públicos, privados y colectivos). Las mismas se generaron a través de un formulario que se difundió por distintos medios de comunicación y redes sociales durante el mes de septiembre de 2023. Las mismas fueron aleatorias en términos de género y edad, y además se garantizó el anonimato de los encuestados. De esta manera, el 54% de los encuestados son actores colectivos, el 38% son actores privados, y el 8% de la población son actores públicos. Además, el 70% de los encuestados reside en Tapalqué, mientras que el 30% actualmente no reside en Tapalqué (ver figura 6 y 7).

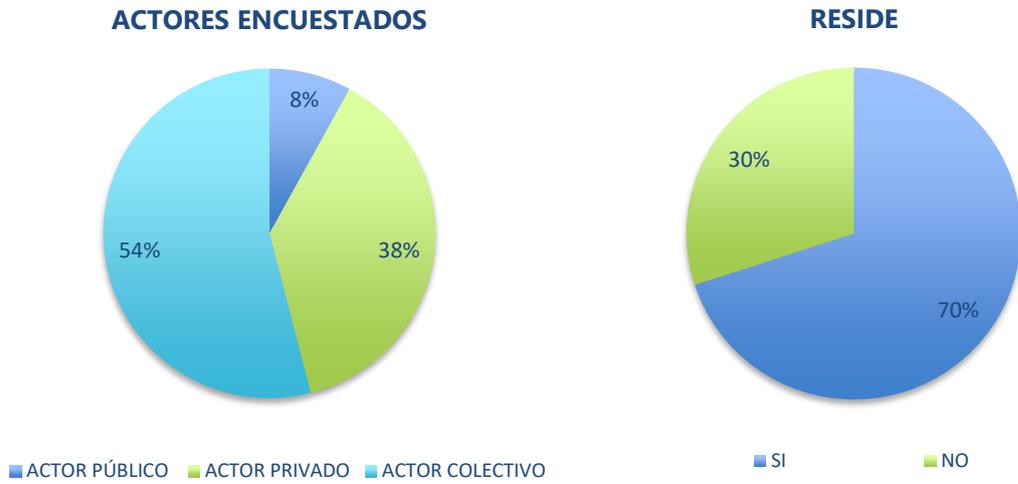


Figura 6: Actores encuestados.

Fuente: elaboración propia.

Figura 7: Residencia de los encuestados.

Fuente: elaboración propia.

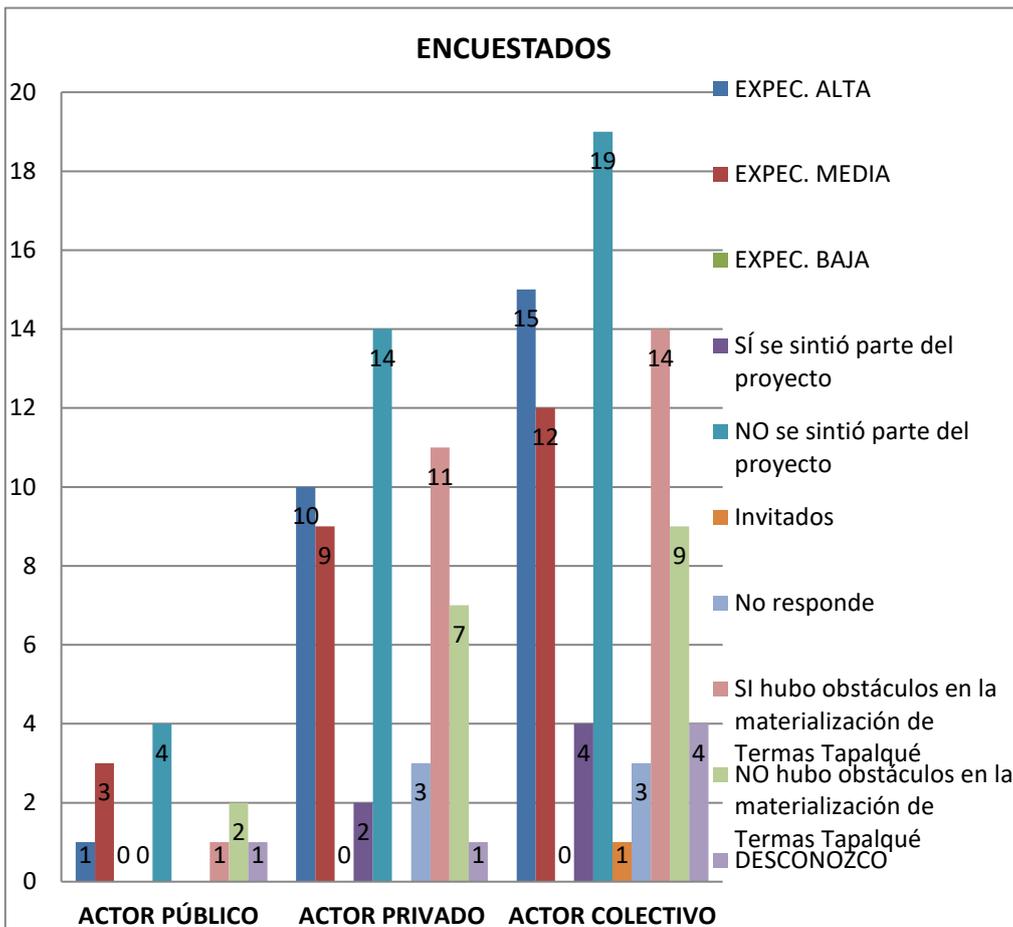


Figura 8: Síntesis de los datos recabados en las encuestas. Elaboración propia.

Teniendo como insumo la sistematización de la revisión bibliográfica en relación al caso de estudio, junto a los datos obtenidos a partir de las encuestas y entrevistas, se construyó una línea de tiempo con la cronología del proyecto Termas Tapalqué (2005-2023). Este recurso proporciona una visión detallada y organizada de los eventos, permitiendo una mejor visualización y comprensión de los hitos clave y su desarrollo. Por último, tomando en cuenta los datos recabados, se analizaron las variables pertinentes en la búsqueda de determinar obstáculos y potencialidades del territorio de Tapalqué como destino termal, alcanzando el OE.2.

## 4. RESULTADOS

---

### 4.1. Intra coordinación

En lo que respecta a intra coordinación vertical, en el año 2005 el Municipio de Tapalqué y la Secretaría de Minería de la Nación efectuaron un análisis de los recursos geotermales en la zona (Portal Minero, 2013). El estudio geotérmico abarcó el área de perforación y sus inmediaciones, e incluyó investigaciones geológicas y estudios geoeléctricos para la delimitación del acuífero termal y la profundidad necesaria del pozo para su explotación (SEGEMAR, 2009). En referencia al geólogo que estuvo trabajando en esta instancia, el Intendente de Tapalqué comenta:

*"(..) él hace el estudio previo a la perforación, hizo tres sondeos eléctricos verticales alrededor de la zona de Tapalqué para determinar la profundidad de perforación del inicio de la Cuenca del Salado, y las formaciones geológicas que tiene cada una de las capas. Lo que permitió después de ese estudio, generar una licitación para una perforación de explotación termal. (...) Nosotros después ya con el pozo hecho y con la evaluación del geólogo, se determinó el estudio del agua y los componentes químicos que permiten un uso terapéutico, que para eso lo hicimos estudiar con una médica especialista en el tema"* (comunicación personal, 22 de julio de 2023).

En el año 2012 se coordinó con el Ministerio de Economía y Producción de la Nación a través de la Dirección Nacional de Preinversión (DINAPREI) quien realizó el estudio 1. EE. 527 para la formulación de un proyecto de Estación Termal para la localidad (Dettoni et al., 2012: 3). Este anteproyecto de termas, constituyó el documento rector del proceso de materialización del Complejo Termas Tapalqué. Según la secretaria de turismo de Tapalqué, el estudio:

*"(...) se dió con una consultoría en la cual participaron 11 profesionales de distintos rubros (Arquitectos, Ingenieros, Lic. en turismo, Lic. en ambiente, etc.). Tuvo una participación muy activa con la comunidad local, realizando talleres de concientización, sensibilización, y también*

*participativos para tener un termómetro respecto a lo que pensaba la gente local sobre el turismo, como veían a Tapalqué, qué consideraban que había que poner en valor. Una serie de cuestiones que derivaron en lo que fue el anteproyecto de las termas (...)" (comunicación personal, 6 de junio de 2022).*

En este documento se plasmaron las relaciones funcionales y dinámicas entre tres elementos principales: territorio, patrimonio y actividad turística, ejes transversales para el inicio de un proceso de desarrollo local y diversificación económico-productiva de la localidad. En definitiva, el anteproyecto traza bases para el fomento de una visión integral, en la que la apropiación turística termal constituye un pilar para el desarrollo territorial. Tal cual lo expresa Dettoni et al. (2012: 4):

*"Cualquiera que sea el modo de puesta en valor de un recurso termo mineral, el proyecto no puede concebirse de forma aislada ni en ruptura con el espacio turístico en el que se integra. Por ello, conviene emprender la realización del proyecto en un proceso global de ordenación turística y de puesta en valor del perímetro considerado a fin de conformar el carácter de destino turístico y de velar por garantizar la coherencia del conjunto".*

En mayo del año 2013, representantes del Municipio, y de la Secretaría de Minería del Ministerio de Planificación Federal, firmaron un acuerdo de cooperación y asistencia técnica para fomentar el desarrollo geotermal en la localidad, marcando la continuidad del trabajo conjunto iniciado en 2005. Dicho convenio estableció que el Municipio estaría a cargo de la implementación de todas las etapas relativas al proceso de llamado, análisis de ofertas y adjudicación de la licitación pública de la perforación del pozo termal. En este proceso contaría con la asistencia técnica del organismo científico y sus recursos humanos especializados. En octubre de ese mismo año, luego de trámites y búsqueda de fondos, comenzó la perforación y excavación en búsqueda de aguas termales en el predio elegido (La Noticia 1, 2013). Finalmente, el 8 de enero del año 2014 se concretó la presentación del Recurso Hídrico en superficie. El evento -en el que estuvieron presentes autoridades y vecinos- tuvo lugar en la plataforma de perforación del pozo. El jefe comunal señaló la importancia histórica de ese día y la de la gestión realizada (La Voz de la Región, 2014) (ver figura 9).



Figura 9. Presentación del recurso hídrico. Fuente: Elaboración propia en base a La Voz de la Región 16/01/2014

En abril del 2015 se trabajó conjuntamente con el Centro de Estudios Interdisciplinarios en Problemáticas Internacionales y Locales (CEIPIL) de la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (CIC) de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN) en la elaboración de un informe diagnóstico sobre la situación del Partido de Tapalqué. Se abordaron distintos aspectos, entre ellos: educación superior y perfil demográfico, economía y producción, turismo e identidad sociocultural y relaciones internacionales. Estos datos fueron insumo para la elaboración de propuestas de mejora y recomendaciones para la gestión municipal en áreas estratégicas. Además, la necesidad de fortalecer una estructura productiva en donde se ponga en valor y potencialicen las actividades asociadas a los servicios, el comercio y las actividades productivas derivó en el desarrollo de distintas iniciativas y proyectos productivos, entre ellos el CT.

Continuando en esta línea de articulación del gobierno local con el sector educativo, resulta pertinente hacer mención de las acciones de coordinación desarrolladas a partir del Plan de Desarrollo Turístico de Tapalqué, en el cual se enmarca el proyecto de termas. A través de un convenio con la Universidad Nacional de Quilmes se realizaron capacitaciones en distintas áreas. Entre las propuestas se encuentra la Diplomatura en Turismo, espacio formativo que permitió la profesionalización de tapalquenses y resultó en la puesta en marcha de distintos emprendimientos locales. También, producto de la cooperación entre actores, es posible hacer mención de un acuerdo entre el gobierno local y la Escuela Técnica y Facultad de Ingeniería de la Universidad de La Plata. El convenio se circunscribió al acondicionamiento de vehículos eléctricos para la realización de circuitos guiados por la localidad. Además, desde la Escuela Secundaria N°1 "Armada Argentina" de Tapalqué, con orientación en turismo, se articuló con el área de turismo del Municipio local.

En febrero del 2017 se ultimaron detalles para la prueba del agua en el Predio Termal de Tapalqué. En este punto, se registraron procesos de intra coordinación multiescalar entre la Secretaría de Planeamiento del Municipio con geólogos de la Subsecretaría de Minería de Nación. En noviembre del 2018, la Dirección de Planeamiento y Obras Públicas presentó el plan de obras quinquenal que incluía la finalización del CT con fondos municipales y mano de obra local. Como parte del proyecto termal y de acuerdo al estudio 1. EE.527 (Dettoni et al., 2012), la conservación ambiental y el desarrollo del paisaje natural deben ser parte de los objetivos de la Estación Termal de Tapalqué. Por ello, se proyectaron distintas acciones, entre ellas la conexión de la Ruta 51 con la Costanera, para crear un circuito turístico, con boulevares y parquizado (Tapalqué Digital, 2018).

Sumado a ello, en articulación con los Partidos vecinos, desde el 2020 realizó un proyecto de extensión en el marco de la regionalización de campos, ríos y lagunas, con las ciudades de General Alvear, Saladillo, 25 de Mayo y Lobos. El fin de esta iniciativa era nuclear y potenciar la región del centro de la Provincia de Buenos Aires (secretaria de turismo, comunicación personal, 5 de agosto de 2023). En el marco de las estrategias de promoción de Tapalqué como destino turístico, se realizan visitas a ciudades vecinas en donde se lleva folletería, productos regionales, contacto con los medios de comunicación, y demás (secretaria de Turismo, comunicación personal, 6 de junio de 2022). La secretaria de Turismo comenta: *"(...) tratamos de utilizar todos los espacios y optimizar los recursos, (...) aprovechamos todos los canales que nos abre Provincia y Nación, tenemos un vínculo directo con la Subsecretaría y con el Ministerio de Turismo de Nación"* (comunicación personal, 5 de agosto de 2023).

Por otro lado, en el 2022 se presentó el proyecto de ordenanza en el Concejo Deliberante del Municipio sobre el modelo de administración para el CT. Teniendo en cuenta que el municipio es el propietario del predio del CT, se planteó que la administración sea ejercida por una SAPEM (Sociedad Anónima con Participación Estatal Mayoritaria). De manera tal que el sector privado tenga participación en la gestión e incorporación de capital, pero sin perder el Municipio el control del emprendimiento, sin embargo, la ordenanza no fue aprobada. Se decidió que la administración del CT sea exclusivamente municipal por un período de dos años desde su inauguración, para luego realizar la evaluación del modelo planteado y decidir cómo continuar a futuro (Presidente del bloque Juntos Tapalqué, comunicación personal, 14 de julio de 2023). Identificando aquí la coordinación intramunicipal, ya que la decisión para el modelo de administración del CT debió ser debatido y votado en el Concejo Deliberante.

En línea con lo anterior, según comenta la secretaria de turismo, el Intendente llamó a una Mesa de Diálogo con el objetivo de que muchas cuestiones surjan desde el

consenso, y no se cambien, independientemente del gobierno de turno. Sin embargo, *“(...) esa mesa de trabajo duró muy poquito tiempo, la oposición se levantó, lo que la verdad fue una traba grande porque se cambiaron muchas cosas que estaban previstas (...) que hubieran sido más provechosas (...)”* (secretaria de turismo, comunicación personal, 5 de agosto de 2023).

Además, todas las personas elegidas para desempeñarse en el CT, fueron seleccionadas de la misma planta municipal, a excepción de los guardavidas:

*“(...) la idea fue hacer parte del proyecto a quienes venían trabajando en turismo, o gente que tal vez pertenecía a otras áreas y tuvo alguna formación vinculada al turismo, (...) o algo más vinculado a lo comercial. Y también personas en donde (...) detectamos alguna aptitud en la personalidad, hospitalidad, simpatía, vocación de servicio, un poco esa fue la lógica de elección”* (secretaria de turismo, comunicación personal, 5 de agosto de 2023).

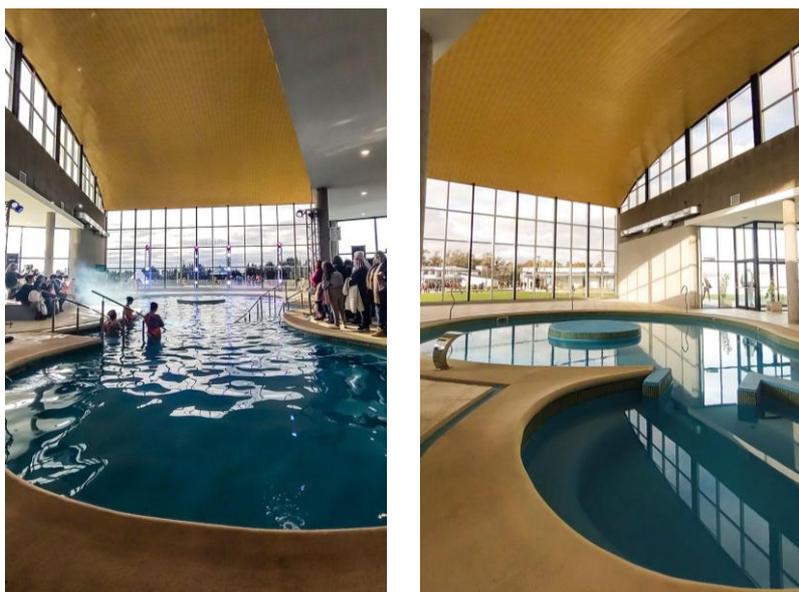


Figura 10. Inauguración de Termas Tapalqué. Fuente: elaboración propia.



Figura 11. Inauguración de Termas Tapalqué. Fuente: Cuenta Oficial de Instagram del Municipio de Tapalqué.



Figura 12. Vista panorámica del CT. Fuente: Municipalidad de Tapalqué.





Figura 13 y 14: instalaciones del complejo Termas Tapalqué. Fuente: página web Termas Tapalqué.

#### 4.2. Inter coordinación

En lo que respecta a inter coordinación, se identifica una primera interacción del gobierno local de Tapalqué con actores privados en los inicios del proyecto termal. Según hace mención el Intendente, “(...) surge a partir de una visita realizada en el año 2005 por parte del equipo municipal a la provincia de Entre Ríos (...)” (Sánchez, Argentina Termal, 12 de enero de 2020). En este encuentro, recorrieron distintos complejos termales, y establecieron contacto con profesionales del sector que asesoraron el proceso de puesta en valor del recurso termal en Tapalqué. El trabajo conjunto y asesoramiento continúa en la actualidad.

Sobre este punto, vale mencionar que el impulso del gobierno municipal para la construcción del CT, actuó asimismo como vector para la atracción de inversiones privadas. Así, se recomendó en el diagnóstico del CEIPIL (2015), construir la cadena de valor turística local conjuntamente con la diversidad de actores intervinientes (públicos, privados, del tercer sector, académicos) (Araya et al., 2015).

Durante el año 2020 se articuló desde el área de turismo de la Municipalidad con el co-LABtur (Laboratorio de Innovación Turística), y con el Hotel HUB Tapalqué. En este proyecto, el Hotel fue quien brindó el alojamiento para el equipo de profesionales, el co-LABtur aportó profesionales y futuros profesionales del sector turístico, y el equipo de la Secretaría de Turismo fueron quienes acompañaron el proceso y se capacitaron para posteriormente poder implementar el Sistema de Inteligencia Turística. Esta herramienta desarrollada conjuntamente permitió establecer un vínculo constante entre el área de turismo del Municipio y los prestadores locales de servicios, realizando dos censos anuales en torno a la actividad turística en Tapalqué (secretaria de turismo de Tapalqué, Co-creador de co-LABtur, comunicación personal, 2022).

Por otra parte, en marzo de 2023 la Secretaría de Turismo realizó charlas abiertas y participativas en el marco del programa “Emprender en Termas Tapalqué”. Estos espacios

de diálogo se centraron en el estado de avance del Complejo, las oportunidades y potencialidades del proyecto; los servicios y locales comerciales necesarios, entre otras cuestiones. Seguidamente, la Municipalidad llamó a la presentación de ofertas para la concesión de los locales de Termas por un plazo de 3 años, y a la conformación de una comisión para la determinación del proyecto más acorde al desarrollo de las actividades propuestas, como venta de comidas rápidas; artesanías; heladería y cafetería; productos regionales; alquiler de sillas y batas, estética, masajes, y venta de productos cosméticos.

Otra iniciativa de inter coordinación fue la confección y elección del logotipo oficial para Termas Tapalqué en abril de 2023, llevada a cabo en redes sociales oficiales del Municipio (ver figura 15). Además, en mayo de 2023 comerciantes y emprendedores de la localidad participaron de la charla que brindó una especialista en turismo termal, quien habló sobre el potencial de desarrollo y oportunidades que representa para la comunidad la inauguración del Complejo, realizando hincapié en las características propias del turismo de termas, y sobre su propia experiencia como Gerente General de las Termas de Villa Elisa (Municipalidad de Tapalqué, 2023).



Figura 15. Logo ganador por votación para el Complejo Termal. Fuente: Cuenta Oficial de Instagram del Municipio de Tapalqué.

Previo a la apertura de las Termas de Tapalqué se articuló y trabajó conjuntamente con la distribuidora de energía eléctrica local, EDEA, en la repotenciación y ampliación de la red de media tensión media tensión (13,2 kv) para llegar hasta el predio termal.

A modo de recapitulación de los eventos, a continuación, se presenta la Cronología del Proyecto Termal (ver figura 16). La misma fue realizada en base a los insumos recabados en la revisión bibliográfica, las entrevistas y encuestas administradas.



Figura 16. Cronología del proyecto termal. Fuente: Elaboración propia.

## 5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

---

Las transformaciones multiescalares derivadas de la globalización planetaria a partir de la segunda mitad del siglo XX, trastocaron la práctica turística. La diversificación de destinos y la creciente valorización del paisaje, la tranquilidad y la vida saludable explican la expansión de propuestas termales en Argentina durante el siglo XXI. El proyecto turístico Termas Tapalqué, objeto de estudio en la presente investigación, constituye la última incorporación en la oferta turística termal de la Provincia de Buenos Aires.

El distrito de Tapalqué se ha caracterizado por la producción primaria agrícola-ganadera. Sin embargo, en las últimas décadas del siglo XX en un contexto de transformaciones en los sistemas productivos agrícolas, en las cadenas agroindustriales y en las industrias urbanas, si bien Tapalqué no ha perdido población, asiste a un proceso de atracción y desequilibrio territorial en favor de las ciudades intermedias y áreas metropolitanas. Desde hace tiempo, enfrenta la emigración de jóvenes que abandonan la localidad en busca de oportunidades formativas y laborales. Ante esta situación, el gobierno local emprendió el objetivo de transformar al Distrito en un destino turístico (termal), marco en el que se inserta el proyecto Complejo Termas Tapalqué. Teniendo esto en cuenta, en este manuscrito se analizó la coordinación entre actores multiescalares (públicos, privados y colectivos) que traccionan a Tapalqué como destino turístico termal.

Todo proyecto turístico propicia transformaciones en los territorios (Hiernaux, 2002; Moscoso, 2019). Si se considera que la condición de atractividad como elemento estructurante de las apropiaciones turísticas resulta de procesos de puesta en valor de atributos territoriales, en relación con las necesidades y demandas de los visitantes (Almirón, Bertoncetto y Troncoso, 2006; Cohen y Benseny, 2016), el proyecto objeto de análisis cumple con el requisito. No obstante, partiendo de la base de que la licencia y legitimación social del proyecto por parte de la comunidad son necesarios para garantizar su apropiación y desarrollo en el largo plazo, en el caso de estudio se encuentran algunas limitaciones. Esto podría asociarse a que la decisión de diseñar y construir el Complejo fue exclusivamente del Municipio (de arriba hacia abajo) y no surgió desde la comunidad (de abajo hacia arriba) (Mayntz, 2001; Velasco Gonzáles, 2013; Ledesma Gonzáles, 2023). En este sentido, en el territorio convergen y se materializan las acciones y políticas provenientes de diferentes escalas y articuladas a demandas locales (Bustos Cara, 2008).

Partiendo de estas consideraciones y en base a la información recabada en las encuestas, resultó que la mayoría de la población encuestada, tanto residente como no residente, tiene una expectativa alta y/o media respecto al proyecto Termas Tapalqué. Sin embargo, en contraste con esto, la mayoría de la población residente y no residente no se sintió parte del proyecto (sólo 6 de los 50 encuestados sí se sintieron parte). Por lo tanto, y tal cual se expone en los resultados de la investigación, a lo largo de la materialización del

proyecto turístico Termas Tapalqué existieron instancias de interacción entre actores públicos, privados y colectivos. Las cuales dan cuenta de la multiescalaridad inherente al proyecto, y ayudan a corroborar la hipótesis planteada al comienzo de la investigación.

Teniendo esto en cuenta, y con respecto al OE.1, en el caso de estudio principalmente se observan acciones de intra-coordinación vertical y horizontal en el sector público, ya que, durante todo el proceso, organismos locales, nacionales y provinciales trabajaron en conjunto con el Municipio de Tapalqué en lo respectivo al proyecto turístico local. También se dio lugar a instancias de inter-coordinación entre el sector público y privado, particularmente dando a concesión los locales en el complejo Termas Tapalqué a prestadores privados. Pese a eso, a partir del análisis realizado, en donde la mayoría de la población menciona no haberse sentido parte del proyecto, puede inferirse que las acciones de coordinación con la comunidad fueron escasas. Incluso, mayoritariamente la comunidad alude que no se los preparó para los cambios que se pueden afrontar a raíz del potencial turismo, pero que esto se puede trabajar con capacitaciones y organización. Es decir, si bien se observan esfuerzos significativos en búsqueda de la articulación entre los diferentes actores, la participación de la comunidad ha sido limitada, lo cual plantea un desafío para la integración y aceptación del proyecto.

Sumado a ello, las propuestas turísticas suponen la valorización de recursos territoriales, para activar este proceso es necesaria la construcción social de sentidos y significados (Bertoncello, 2002; Troncoso, 2012). La apropiación social desde la base y/o los inicios del proyecto se torna fundamental al igual que reconocer la importancia de la co-construcción y gestión del turismo por diversos actores. Las dinámicas relacionales entre éstos dan cuenta de cómo un grupo se apropia del espacio material, según múltiples intereses, expectativas, percepciones, entre otros. Los actores pueden estar localizados en el territorio o en otros territorios (Moscoso, 2014). Sobre este punto, cabe destacar que las acciones de valorización pueden apuntar a dos situaciones. En primera instancia y dirigidas a escala local, el objetivo es potenciar el sentido de pertenencia de los actores con respecto a su entorno y manifestaciones culturales. Así, la apropiación es indispensable para la construcción de identidad y consecuentemente, la generación de un sentimiento de orgullo por lo propio. Por otra parte, la valoración puede apuntar a otras escalas, a través de la muestra y presentación de atraktividad a un actor externo al territorio (Hernández Llosas, 2022). No obstante, sólo la apropiación y la pertenencia constituyen vehículos para la acción colectiva, esencial en procesos de animación social, desarrollo local y ordenamiento territorial. También, existen instancias en las que el conflicto/desacuerdo deviene motor de avance hacia dinámicas abiertas. La acción social ha de ser entendida como un proceso, como una construcción progresiva que se manifiesta en prácticas y discursos y que se relaciona directamente con procesos identitarios (Bustos Cara, 2008).

En base a lo expuesto y considerando tanto los resultados obtenidos como el marco teórico propuesto, resulta prioritario promover esfuerzos de inter coordinación vertical y horizontal entre los actores involucrados e interesados en la gestión del Complejo Termal y de Tapalqué como territorio turístico, a través de alianzas estables y consolidadas en el tiempo. Además, en cuanto al OE.2, el análisis de las encuestas y entrevistas indica que las potencialidades de Tapalqué como destino termal se centran en sus recursos naturales y culturales, que son notoriamente valorados por la población. Así, se torna fundamental promover y mantener acciones de protección y conservación de los mismos, lo que sería importante que se plasme en planes de acción y proyectos que se lleven a cabo independientemente del gobierno de turno. También se destacan las expectativas positivas de la comunidad respecto al proyecto Termas Tapalqué. Por otro lado, dentro de los principales obstáculos detectados se incluye la insuficiente capacitación y preparación de la comunidad y de los prestados para recibir el turismo, la cantidad y calidad de los servicios disponibles, sumado a la percepción de la población de que los recursos públicos podrían haberse destinado a necesidades básicas de la comunidad.

Por lo cual, hacer partícipes y fomentar el trabajo conjunto podría favorecer procesos de gobernanza local, entendida como forma de coordinación pública, privada y colectiva en un territorio en el largo plazo (Bustos Cara, 2008; Chica Vélez y Salazar Ortiz, 2021). En otras palabras, la puesta en valor debe tener sentido para los habitantes (Mantero et al., 2010) y resulta prioritario a la hora de consolidar una gobernanza a escala local. Sería interesante avanzar en la institucionalización de la articulación entre los actores públicos, privados y colectivos intervinientes. Esto podría establecerse a través de un organismo que funcione como ente regulador y dispositivo de coordinación entre los distintos sectores. La integración efectiva de todos los actores involucrados será clave para su sostenibilidad en el tiempo y el éxito a largo plazo del territorio. Como lo han planteado múltiples autores, a la hora de formular políticas públicas y tomar decisiones, es fundamental generar una menor jerarquía y mayor interacción entre las partes interesadas (Ledesma González, 2023).

En definitiva, el proyecto Termas Tapalqué presenta potencial, para superar los obstáculos y aprovechar sus ventajas, se deberán gestionar estrategias más inclusivas y coordinadas.

De esta manera, se espera que esta investigación proporcione datos útiles y comparables para la toma de decisiones de los actores involucrados en el territorio de Tapalqué, tanto públicos como privados y colectivos. En cuanto a las limitaciones encontradas, se reconoce que la elección de una metodología mixta implicó un mayor tiempo de implementación, pero permitió abordar el objeto de estudio de la manera deseada. Asimismo, el contacto con algunos actores a entrevistar fue tardío o acotado, lo cual

demoró la investigación. Finalmente, considerando que este es el primer trabajo de investigación relacionado con el análisis de las Termas Tapalqué, se han obtenido las primeras ideas síntesis. Este análisis no pretende ser exhaustivo, sino que reconoce la importancia de una profundización continua del objeto de estudio, con vistas a futuras investigaciones. En particular, sería interesante explorar cómo ha sido la apropiación turística del lugar desde su inauguración en el año 2023.

## 5. REFERENCIAS

---

- Almirón, A., Bertocello, R., & Troncoso, C. (2006). Turismo, patrimonio y territorio: Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. *Estudios y perspectivas en turismo*, 15(2), 101-124. Recuperado de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322006000200001&lng=es&tlng=en](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322006000200001&lng=es&tlng=en).
- Araújo, N. y Fraiz Brea, J.A. (2012). Los establecimientos termales como atractivo turísticos del siglo XXI y dinamizadores del desarrollo local. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, ISSN-e 1988-5261, Vol. 5, Nº. 12, 2012.
- Araya, J.M.J (2015). *Diagnóstico de situación del municipio de Tapalqué: propuesta para la gestión municipal*. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN). Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (CIC). Centro de Estudios Interdisciplinarios en Problemáticas Internacionales y Locales (CEIPIIL). - ISBN 978-987-33-7418-0
- Argentina. Servicio Geológico Minero Argentino. Instituto de Geología y Recursos Minerales. Departamento de Geotermia (2009). *Evaluación del Recurso Geotérmico en la Localidad de Tapalqué, Provincia de Buenos Aires. Pliego de Bases y Condiciones para la Ejecución de una Perforación Profunda*. Buenos Aires, Servicio Geológico Minero Argentino. Instituto de Geología y Recursos Minerales. Departamento de Geotermia. URL <http://repositorio.segemar.gov.ar/308849217/2811>
- Barrado, D. y J. Calabuig, eds. (2001) Geografía mundial del turismo. Madrid: Síntesis
- Barreto, M. (2007) *Turismo y Cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas*. Tenerife: Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.
- Bertocello, R. (2002). *Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas*. Aportes y transferencias, 6(2), 29-50.

- Bustos Cara, R. (2008). *Teoría de la acción territorial. Acción turística y desarrollo.* Aportes y transferencias, 12(1), 87-104.
- Chica Vélez, S. A., y Salazar Ortiz, C. A. (2021). *Posnueva gestión pública, gobernanza e innovación. Tres conceptos en torno a una forma de organización y gestión de lo público.* OPERA No. 28, Enero - Junio 2021, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3771447>
- Chiramberro F. (2022) *Diagnóstico de oferta de experiencias turísticas en Tapalqué, Buenos Aires.* Tesis de Grado de la Licenciatura en Turismo. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Humanas.
- Cohen, C., Benseny, G. (2016). *Turismo y territorio. Un abordaje teórico desde los conceptos: Recursos Territoriales y Atractivos Turísticos.* In Lan, Diana (Comp.), *Geografías en diálogo. Aportes para la reflexión* (pp. 35-41). Tandil: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. ISBN 978-950-658-405-
- Cohen, E. (2005). *Principales tendencias en el turismo contemporáneo.* Política y sociedad, 42(1), 11-24.
- Coria, D. L. (2015). Documento de Cátedra 10. Estudio de casos. Recuperado de [https://www.sai.com.ar/kucoria/estudio\\_casos.html](https://www.sai.com.ar/kucoria/estudio_casos.html)
- Dettoni S. M et al. (2012) *Diseño Estación Termal-Tapalqué. Informe Final Consolidado. Estudio: 1.EE.527.* Ministerio de Economía y Producción de la Nación. Secretaría de política económica. Dirección Nacional de Preinversión (DINAPREI). Programa multisectorial de preinversión iii. Préstamo bid 1896/ oc-ar
- Gambarota D., y Lorda, M. (2018) *Análisis de los atractivos turísticos de una ciudad intermedia: El caso de Bahía Blanca, Argentina.* Universidad de Talca. Facultad de Economía y Negocios; Revista Interamericana de Ambiente y Turismo; 14; 2; 12-2018; 135-160
- Gambarotta, D. . (2022). *Propuesta de una ruta turística termal en el sudoeste bonaerense (Argentina).* Estudios Socioterritoriales. Revista de Geografía, (31), 112-112.
- Jacinto, G. (2012). *Vínculos urbano-rurales y construcción de nuevas territorialidades en asentamientos de rango menor.* Mundo Agrario, 12(24). Recuperado a partir de <https://www.mundoagrario.unlp.edu.ar/article/view/v12n24a06>
- Hernández Llosas, M. I. (2002). *Patrimonio cultural y desarrollo sostenible en la*

- quebrada de Humahuaca: Potencial y perspectivas. Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Jujuy, (18), 125-152.
- Hiernaux N., D. (2002). *¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario*. Aportes y Transferencias, 6(2), 11-27. ISSN 0329-2045
- Kooiman, J. (2005). Gobernar en gobernanza. La gobernanza hoy, 10, 57-82.
- Ledesma González, O. (2023). Analysis of governance networks in tourist destinations: a practical application. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, (97). <https://doi.org/10.21138/ba.ge.3367>
- Mantero, J.; Barbini, B.; Benseny, G.; Castellucci, D.; Dosso, R. y Varisco, C. (2010). *Turismo y territorio. Del diagnóstico a la proposición de desarrollo turístico. A propósito de la Provincia de Buenos Aires*. Mar del Plata: CIT. ISBN 978-987-544-354-9
- Mayntz, R. (2001). El Estado y la sociedad civil en la gobernanza moderna. Reforma y Democracia, (21), 7-22.
- Montanaro P. (s.f.) *Da dolor de patria encontrar tanto olvido en los pueblos*. La mañana Neuquén. Publicación electrónica en sitio web: [http://w1.lmneuquen.com.ar/08-05-25/n\\_sociedad7.asp](http://w1.lmneuquen.com.ar/08-05-25/n_sociedad7.asp)
- Moscoso, F. (2014). *Gobernanza y turismo: instrumento para la planificación integral y el avance hacia la cohesión territorial de los destinos turísticos*. Instituto de Investigaciones en Turismo. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/42644>
- Moscoso, F. (2019). *Reflexiones en torno a la construcción social del conocimiento turístico. Un acercamiento crítico epistemológico*. Cuaderno Virtual de Turismo, 18(3).
- Perales, D. C. (2022). *Potencialidades turísticas del termalismo y su demanda, caso de estudio Chancay Baños de la Provincia de Santa Cruz, Cajamarca* (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://hdl.handle.net/20.500.12423/5383>
- Pinassi, A., & Schenkel, E. (2023). Comunidades patrimoniales y turismo de base local. Hacia un mapeo de actores en la Buenos Aires rural (Argentina). Papeles de Geografía, (69).
- Ramírez, L. (2018). *Turismo termal y transformación urbana. El caso de Villa Elisa, provincia de Entre Ríos (Argentina)*. Cardinalis, (11), 157-182. Recuperado a partir de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/cardi/article/view/22933>
- Sierra, M. S. (2022). *Procesos de gobernanza turística en contexto Covid-19: el caso de la Comarca de Sierras de la Ventana* [Tesis de grado].

- Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina. URI <https://www.ridaa.unicen.edu.ar/handle/123456789/3196>
- Sileo, S. (2012). *Geografía y turismo, un encuentro espacial*. Revista de Ciencias Sociales, segunda época, 93-105.
- Stake, R. E. (2005). *Qualitative Case Studies*. In N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *The Sage handbook of qualitative research* (3rd ed., pp. 443–466). Sage Publications Ltd.
- Troncoso, C. (2012). Turismo y patrimonio en la Quebrada de Humahuaca: lugares, actores y conflictos en la definición de un destino turístico argentino.
- Velasco González, M. (2008). *Gestión de destinos: ¿Gobernabilidad del turismo o gobernanza del destino?*. Anais do Simpósio Internacional de Turismo y Ocio.
- Vargas Rodriguez, Victor. (2010) *Las fuentes termales en el Perú, estado y uso actual*. XV Congreso Peruano de Geología, Cusco. Sociedad Geológica del Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12544/3009>
- Referencias web
- A un paso de la inauguración de Termas de Tapalqué*. (30 de marzo de 2023). Compartiendo. Multimedia Turístico. Disponible en: <https://compartidoturismo.com/a-un-paso-de-la-inauguracion-de-termas-de-tapalque/>
- Censo Nacional de población y vivienda* 2010. [www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-2-41-165](http://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-2-41-165)
- Ciclo de charlas "Emprender en Termas Tapalqué"* (marzo de 2023). Municipalidad de Tapalqué. Disponible en: [https://www.instagram.com/p/Cp3MgBPvOnB/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&ig\\_hid=MmJiY2I4NDBkZg==](https://www.instagram.com/p/Cp3MgBPvOnB/?utm_source=ig_web_copy_link&ig_hid=MmJiY2I4NDBkZg==)
- Cocconi presentó el segundo Plan Quinquenal de Obra Pública de Tapalqué* (20 de noviembre de 2018). Tapalqué Digital. Disponible en: <https://tapalquedigital.com.ar/contenido/1336/cocconi-presento-el-segundo-plan-quinquenal-de-obra-publica-de-tapalque>
- Complejo Termal Tapalqué, una realidad cada vez más cercana*. (21 de febrero de 2018) Tapalqué Digital. Disponible en: <https://tapalquedigital.com.ar/contenido/496/complejo-termal-tapalque-una-realidad-cada-vez-mas-cercana>
- Concesión de locales en Termas Tapalqué* (16 de mayo de 2023). Municipio de Tapalqué. Disponible en: <https://www.municipiodetapalque.gob.ar/content/concesion-locales-en-termas-tapalque>
- Enviarán un proyecto de ordenanza para la administración de las*

Termas. (27 de junio de 2022). Tapalqué Digital. Disponible en: <https://tapalquedigital.com.ar/contenido/4526/enviara-un-proyecto-de-ordenanza-para-la-administracion-de-las-termas>

*Firma de convenio por el inicio de obra de cerramiento del Complejo Termal* (20 de mayo de 2021). Tapalqué Digital. Disponible en: <https://tapalquedigital.com.ar/contenido/3803/firma-de-convenio-por-el-inicio-de-obra-de-cerramiento-del-complejo-termal>

*¡Histórico! El Agua Termal de Tapalqué en superficie* (16/01/2017) La Voz de la Región. <https://lu32.com.ar/nota/23210/historico-el-agua-termal-de-tapalque-en-superficie>

*Kicillof y Cocconi inauguraron el parque Termas Tapalqué* (14/07/23) Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. Disponible en: [https://www.gba.gob.ar/comunicacion\\_publica/gacetillas/kicillof\\_y\\_cocconi\\_inauguraron\\_el\\_parque\\_termas\\_tapalqu%C3%A9](https://www.gba.gob.ar/comunicacion_publica/gacetillas/kicillof_y_cocconi_inauguraron_el_parque_termas_tapalqu%C3%A9)

*Oportunidades que presentan las termas de Tapalqué* (17 de mayo de 2023). Municipio de Tapalqué. Disponible en: <https://www.municipiodetapalque.gob.ar/content/oportunidades-que-presentan-las-termas-tapalque>

*Presentación de ofertas para el otorgamiento de la concesión de locales en Termas Tapalqué* (marzo de 2023). Municipalidad de Tapalqué. Disponible en: [https://www.instagram.com/p/CqAzDYJMytw/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igshid=MmJiY2I4NDBkZg==](https://www.instagram.com/p/CqAzDYJMytw/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MmJiY2I4NDBkZg==)

Reymundo Roberts C.M. (2017). *Pueblos fantasma: la Argentina que desaparece*. Periódico en línea La Nación. Recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/pueblos-fantasma-la-argentina-que-desaparece-nid1992347/>

Sánchez, R. (12 de enero de 2020). *Avanza el sueño del Complejo Termal de Tapalqué* (Provincia de Buenos Aires). Argentina Termal. Disponible en: <https://argentinatermal.com.ar/?p=3639>

Secretaría de Minería de la Nación; (2013). *Tapalqué avanza con yacimientos de aguas termales*. Portal Minero. Periódico en línea disponible en: <https://www.portalminero.com/pages/viewpage.action?pageId=75884155>

*Tapalqué comenzó con obras para encontrar aguas termales*. (7 de enero de 2013). La Noticia 1. Disponible en: <https://www.lanoticia1.com/noticia/tapalque-comenzo-con-obras-para-encontrar-aguas-termales-42338.html>

*Tapalqué avanza con yacimientos de aguas termales* (24 de mayo de 2013). Portal Minero. Disponible en: <https://www.portalminero.com/pages/viewpage.action?pageId=75884155>

*Tapalqué: Reunión de trabajo con concejales y periodistas por el Complejo Termal.* InfoBaires 24. Disponible en: <https://infobaires24.com.ar/tapalque-reunion-de-trabajo-con-concejales-y-periodistas-por-el-complejo-termal/>

*Termas* (17 de septiembre de 2015). Ámbito. Disponible en: <https://www.ambito.com/edicion-impres/termas-n3907939/amp>

*Ultiman detalles para la prueba de agua en el Predio Termal* (08 de febrero de 2017). Salidores.com. Disponible en: <https://salidores.com/tapalque/ultiman-detalles-para-la-prueba-de-agua-en-el-pred>