

Percepción de los residentes infantiles sobre los impactos del turismo: ¿Alguien los considera? Una revisión sistemática de literatura

Perception of child resident's about the impacts of tourism: Does anyone keep them in mind? a systematic review of the literature

Maira Xictlalic Romero López

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, México

Cruz López Contreras

Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, México

Submitted: 9th April 2024; Re-submitted: 19th April 2024; Re-submitted: 10th July 2024; Accepted: 13th August 2024

e-ISSN: 2014-4458

Abstract

■ For several decades, research on residents' perceptions of the impacts of tourism has been a relevant topic. However, there are segments in the population that are vulnerable to the impacts of tourism and that have been little considered for study. One of them are children residing in tourist destinations, who should be considered to achieve the Sustainable Development Goals of the 2030 Agenda. In that sense, the objective of this work was to identify studies on the perception of tourism impacts that have included children and adolescents and provide a description of the results. Methodologically, a systematic review was carried out in two important databases Scopus and Google Scholar and the PRISMA method was applied to synthesize the results found in said search. To complement the search, a traditional literature review was subsequently elaborated. The results reveal a gap in the literature as only 19 articles

Resumen

■ Desde hace varias décadas las investigaciones acerca de las percepciones de los residentes sobre los impactos del turismo han sido un tema relevante. Sin embargo, existen segmentos en la población que son vulnerables a los impactos del turismo y que se han considerado poco para su estudio. Uno de ellos son los niños residentes de los destinos turísticos, quienes deberían ser tomados en cuenta para lograr los Objetivos de Desarrollo Sustentable de la Agenda 2030. En ese sentido, el objetivo de este trabajo fue identificar los estudios sobre la percepción de los impactos del turismo que han incluido a los NNA (niños, niñas y adolescentes) y realizar una descripción de los resultados. Metodológicamente se realizó una revisión sistemática en dos importantes bases de datos *Scopus* y *Google Scholar*, y se aplicó el método PRISMA con el fin de sintetizar los resultados encontrados en dicha búsqueda; para

are found that reveal the perceptions of children, of their own voice. It is concluded that more studies should be carried out considering resident children since in the future they will be the workforce and will lead the development of the tourist space planning it.

complementar la búsqueda, se realizó una revisión de literatura tradicional. Los resultados revelan un vacío en la literatura al encontrarse solo 19 artículos que dan a conocer las percepciones de los niños, de su propia voz. Se requiere un esfuerzo conjunto de diversos actores para abordar los desafíos del turismo y asegurar que este beneficie a los NNA de manera responsable y sostenible.

Keywords: children; perceptions; residents; tourism.

Palabras clave: niños; percepciones; residentes; turismo.

1. INTRODUCCIÓN

Desde muchos años, el turismo es considerado una actividad que contribuye en gran medida al desarrollo local y es uno de los sectores más importantes para la economía mundial (Organización Mundial del Turismo & Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, 2016), sin embargo, algunos aspectos en el destino se ven influenciados negativamente por las actividades turísticas que se desarrollan, por lo tanto, los residentes también padecen sus impactos negativos (Gruter, 2013).

Según la Organización Mundial de Turismo (UNWTO son sus siglas en inglés), un turismo sostenible es aquel que logra conocer y atender las necesidades de la industria, el medio ambiente, los turistas y la comunidad residente sin olvidar los impactos económicos, ambientales y sociales actuales (UNWTO, 2024). El desarrollo sostenible en el ámbito turístico busca que exista un compromiso en común y se minimicen los impactos negativos para el medio ambiente y sobre todo para la comunidad residente del destino (Amador-Mercado, 2021). Por ello, es importante comprender la calidad de vida de los residentes y su bienestar a través de la identificación de la percepción que tienen de los impactos del turismo y así promover estrategias en apoyo al desarrollo turístico y la minimización de los riesgos (Ramkissoon, 2023).

Los impactos del turismo son resultado de la interacción entre el turista, el destino turístico y su población y son principalmente de índole ambiental, económico y sociocultural. Sin duda estos impactos afectan la calidad de vida de las familias residentes. Algunas de las potencialidades mencionadas en la literatura son la conservación de los recursos naturales y patrimoniales, la generación de empleos, la mejora de infraestructura, el respeto por los valores socioculturales, entre otros. En contraparte, algunos de los riesgos que trae consigo esta actividad son la contaminación, la sobrecarga de infraestructura, el consumo acelerado de los recursos naturales, la inflación, la dependencia económica, los conflictos sociales, la marginación, y muchos otros (Amador-Mercado, 2021).

Resulta conveniente mencionar que, la comunidad receptora no está compuesta solo por los adultos en edad laboral, sino que existen diferentes grupos que forman parte de ella y, por lo tanto, sus opiniones y percepciones son también importantes; tal es el caso de los niños, niñas y adolescentes (NNA) (Monterrubio & García, 2011).

En ese sentido, los NNA anfitriones también perciben esos impactos y, entre los positivos se puede mencionar la identidad turística, el orgullo por el lugar donde viven y la percepción positiva de la economía (Fernández, 2014, 2023; Monterrubio & García, 2011; Thammajak & Tirasattayapitak, 2018). En contraste, algunos riesgos o impactos negativos que han mencionado algunos autores son el impacto en el paisaje, la contaminación, la delincuencia, la pérdida de identidad, el trabajo infantil y la sensación de inferioridad sobre el turista (Monterrubio & García, 2011; Thammajak & Tirasattayapitak, 2018; Monterrubio et al., 2016; Koscak et al., 2023).

Mediante una revisión de literatura preliminar se logró determinar que existen investigaciones limitadas sobre los niños residentes en los destinos turísticos debido a que, en general, las investigaciones sobre este tema se han centrado en recabar las voces adultas (Canosa et al., 2016). Es importante ampliar las investigaciones sobre las percepciones u opiniones de los NNA para contar con información que permita desarrollar un turismo más sostenible (Ertas et al., 2021), que busque minimizar los impactos negativos, lo cual se ha logrado a través de la planificación participativa (Koscak et al., 2023).

El turismo es una actividad económica y una práctica social que se desarrolla en una comunidad y, por lo tanto, es indispensable evaluar sus impactos en todos los grupos comunitarios, sin excluir a los NNA, ya que el turismo impacta su vida, su proceso de socialización y por supuesto, la formación de sus actitudes sobre el turismo (Koscak et al., 2023).

Existen muchas áreas desatendidas en las que se debería incluir sus voces tales como el trabajo infantil, la explotación sexual, los impactos del turismo y más estudios que incluyan a este segmento de las comunidades de acogida (Canosa & Graham, 2016).

Una de las razones por las que los NNA han sido excluidos de la investigación turística, además de las cuestiones metodológicas y éticas que esto implica, es porque no se considera que ellos intervienen en el ámbito comercial, es decir, no son entes activos económicamente (Canosa & Graham, 2016). Sin embargo, resulta importante pensar que, las niñas, niños y adolescentes residentes en los destinos turísticos crecerán y serán adultos tomadores de decisiones, por lo tanto, conocer el bienestar que ellos perciben y su apoyo al turismo podrá servir para el desarrollo turístico y su planificación especialmente en destinos turísticos insulares, donde el turismo es la principal actividad económica y afecta su desarrollo y su vida en comunidad (Thammajak & Tirasattayapitak, 2021; Koscak et al., 2023).

Según Monterrubio y García, (2011) la importancia del estudio de sus percepciones radica en que, además de ser parte de la comunidad, en un futuro ellos serán quienes se encarguen de gestionar el turismo, es decir, serán la fuerza laboral y el grueso de la población, por otro lado, ellos podrán ser un importante indicador sobre las representaciones sociales colectivas en el destino y así, de las construcciones de su identidad.

El turismo puede influir directa o indirectamente a la población, debido a esto, otro aspecto que refleja la importancia de estudiar el tema son los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, acordados por los gobiernos en 2015 y en los cuales los niños y niñas están contemplados. El desarrollo sostenible del turismo podrá ser una herramienta para mejorar la calidad de vida y promover una sociedad más inclusiva, y para eso resulta indispensable escuchar las voces de todos (Koscak et al., 2023). Diversos autores respaldan mediante sus trabajos de investigación la falta de conocimiento sobre percepciones infantiles de residentes y, reconocen que se han pasado por alto. Es necesario que se continúe estudiando este segmento (Yang et al., 2019; Thammajak & Tirasattayapitak, 2021; Canosa & Graham, 2016; Poria & Timothy, 2014).

Como se menciona anteriormente, uno de los motivos de que existan vacíos en la literatura al tratarse de niños es que son un segmento de la población que debe ser tratado de manera especial; el investigador deberá estar familiarizado con diversos temas tales como las etapas de desarrollo de los niños, teorías sobre el comportamiento del niño, la solicitud del permiso para poder abordarlos entre otros aspectos que resultan cruciales para la elaboración de una metodología (Poria & Timothy, 2014). A pesar de lo anterior, se recomienda a los investigadores ampliar el área de conocimiento y que se rescate la propia voz de los niños, ya que ellos pueden ser los mejores informantes de sí mismos, pudiendo revelar datos que los adultos no podrían captar (Poria & Timothy, 2014).

Para que las opiniones de los NNA sean reconocidas y tomadas en serio, es indispensable reconocerlos como informantes competentes con derechos como cualquier otro ser humano (Khoo-Lattimore, 2015). Según la Convención sobre los Derechos de los Niños adoptada en 1989, específicamente su artículo 12 plantea que los adultos están obligados a escuchar las voces de los niños cuando las decisiones que estos toman los afectan, además de que es su derecho poder expresarse (UNICEF, 2016).

Por tal razón, el objetivo de este trabajo fue identificar los estudios sobre la percepción de los impactos del turismo que han incluido a los niños, niñas y adolescentes y realizar una descripción de los resultados.

2. METODOLOGÍA

Para lograr el objetivo se realizó una revisión rigurosa y sistematizada de literatura y, posteriormente se complementó con una revisión tradicional, la cual ofrece una perspectiva más amplia y flexible. Esta combinación permitió ampliar el alcance de la investigación y obtener un estado del conocimiento más preciso sobre las percepciones infantiles del turismo y sus impactos.

Inicialmente se realizó una revisión sistemática cuantitativa, que consiste en realizar un análisis sistemático de la literatura existente sobre un tema específico con fin de extraer datos estructurados y cuantitativos que permitan obtener un estado de conocimiento más preciso en comparación con una revisión tradicional. No obstante, cabe destacar que ambas metodologías, la sistemática cuantitativa y la tradicional, no son excluyentes y pueden ser utilizadas de manera complementaria para enriquecer la investigación (Pickering & Byrne, 2014).

La revisión sistemática permite evaluar los artículos por su inclusión dependiendo del campo o tema a investigar y permite identificar vacíos de conocimiento y generalizaciones; en este sentido, el proceso para incluir los artículos encontrados es explícito, reproducible y estructurado mediante una base de datos (Pickering & Byrne, 2014). Para realizar la revisión sistemática se usó el método PRISMA (*Preferred Reporting Items for Systematic reviews and Meta-Analyses*) que es más clara sobre aspectos importantes de un tema específico, así mismo, es un proceso iterativo ya que permite al investigador modificar el protocolo de revisión original de acuerdo con el alcance y calidad de los estudios encontrados (Moher et al., 2009).

En este sentido, la metodología sirvió para, a partir de una pregunta clara y específica, identificar la literatura, seleccionar y evaluar los artículos relevantes de acuerdo con el tema estudiado para posteriormente realizar descripción de los estudios resultantes.

Para la revisión sistemática se extrajeron estudios de dos importantes bases de datos *Scopus* y *Google Scholar* accediendo a ellas mediante el *software Publish or perish*. Para la búsqueda de los estudios se utilizaron los términos "percepciones" para el título y "niños y turismo" para las palabras clave, ambos en español e inglés.

Cabe mencionar que, los términos elegidos fueron el resultado de utilizar una amplia gama de combinaciones de palabras y sinónimos en español y en inglés. Por ejemplo; niños, niñas, infante, adolescente, infantil, jóvenes, percepción, percepciones, actitudes, opiniones, turismo, turistas e impactos, entre otros. Las cuales, con las mencionadas anteriormente, fueron con las que se observó mejores resultados respecto al tema buscado, es decir, las percepciones infantiles sobre el turismo y/o sus impactos.

De la misma forma, es importante reconocer que, una de las limitaciones al realizar una revisión sistemática con un software como el que se ha utilizado es que, con las palabras seleccionadas no se podrían abarcar todos los documentos existentes por la amplia variedad de palabras que pueden tener en los títulos y en las palabras clave y que no siempre reflejan con total precisión su contenido. Eso puede ocasionar que no se identifiquen todos los documentos relevantes.

Para abordar esta limitación, se complementó la revisión sistemática con una revisión tradicional de literatura, la cual permite mayor flexibilidad en la búsqueda y, por lo tanto, aumenta las posibilidades de encontrar estudios que podrían haber sido omitidos por el software.

Continuando con las especificaciones de la búsqueda, se delimitaron las fechas de publicación, abarcando desde 1987 hasta 2023. El año 1987 destaca por los aportes en temas de sustentabilidad tales como el Informe de Brundtland y el concepto desarrollo sostenible, en los cuales se incluye a la población de todas las edades (Larrouyet, 2015), y el 2023 fue el año en se realizó el trabajo.

El software permitió obtener un amplio número de estudios, los cuales posteriormente fueron exportados a una base de datos en Excel para iniciar con la selección y el filtrado para obtener solo lo necesario. La figura 1 representa los criterios y el periodo de búsqueda, ambos aplicados en las bases de datos de *Scopus* y *Google Scholar*.

Criterio búsqueda	Especificaciones
Término de búsqueda	En título: percepciones / <i>perceptions</i> En palabras clave: niños y turismo / <i>children and tourism</i>
Periodo de búsqueda	1987-2023

Figura 1. Criterios de búsqueda. Fuente: elaboración propia (2023).

En total se identificaron 17.677 documentos que contenían el término "Percepciones" o "*Perceptions*" en el título y "niños" o "*child*" y "turismo" o "*tourism*" en palabras clave. Posteriormente se aplicó un nuevo filtro para captar solo aquellos que tengan en el título el término "infantil" o "*child*" o "niños". Se usaron estos tres términos intentando obtener datos más exactos sobre los documentos que involucren a niños, lo que dio como resultado 1293 archivos; debido a que la base de datos era aún muy amplia y abarcaba diversos temas, se aplicó un nuevo filtro el cual incluía los archivos con el término "turismo" o "*tourist*" y "turistas" o "*tourists*" en el *abstract*. De esa manera se redujo la base a 80 documentos.

Fue necesario aplicar filtros de duplicidad en cada reducción ya que se emplearon términos en español e inglés y además fueron aplicados en título, palabras clave y resumen. Finalmente, como se muestra en la figura 2, la base de datos incluía artículos

que no eran de temas turísticos, por ello se aplicó un último filtro que consistió en revisar cada uno de los documentos y elegir los que abordan temas de los impactos del turismo. Entre los temas que se encontraron, pero que no forman parte del estudio, destacan educación, salud y/o medicina, viajes y abuso y/o explotación sexual infantil.

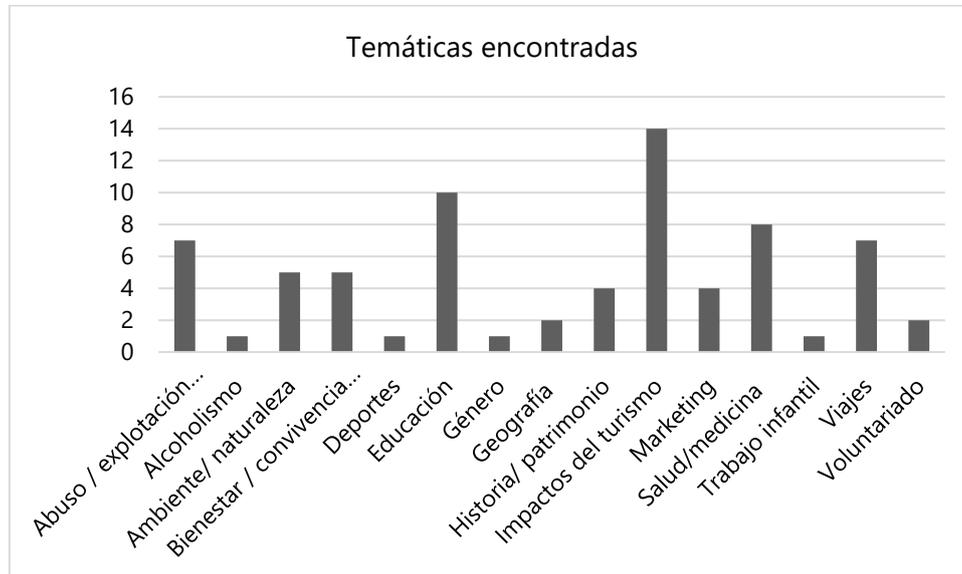


Figura 2. Temáticas. Fuente: elaboración propia (2023)

A continuación, para terminar la selección se excluyeron aquellos documentos que estuvieran en otro idioma diferente al español e inglés, se incluyeron solo artículos, eliminando la literatura gris como tesis, citas, libros y capítulos de libros; finalmente se eligieron los artículos con acceso abierto para su análisis. En la figura 3 se muestran los criterios de inclusión y exclusión utilizados.

Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Documentos que contienen la palabra "percepciones" en "Título del artículo" y niños y turismo en "Palabras clave" (español e inglés)	Documentos que no contienen la palabra "percepciones" en "Título del artículo" y niños y turismo en "Palabras clave"
Documentos que contienen la palabra "Infantil" "child" "niños" en "Título del artículo"	Documentos que no contienen la palabra "Infantil" "child" "niños" en "Título del artículo"
Documentos que contienen la palabra "turismo" "tourism" y "turistas" "tourists" en "Abstract"	Documentos que no contienen la palabra "turismo" "tourism" y "turistas" "tourists" en "Abstract"
Publicaciones de: 1987 to 2023	Documentos duplicados
Idioma de publicación: español e inglés	Idioma diferente al español o inglés
Tema: turismo	Documentos que no sean de tema turismo.
Tipo de documento: artículos de investigación	Literatura gris, notas, artículos de conferencia, reseñas de conferencia, revisiones, tesis, capítulos de libro, y libros.
Acceso: Disponible	Artículos sin acceso

Figura 3. Criterios de inclusión y exclusión. Fuente: elaboración propia (2023).

En la figura 4 se muestra el diagrama de flujo de la metodología PRISMA utilizada en la revisión sistemática donde se obtuvieron 11 artículos y se agregaron manualmente 8 diferentes que fueron obtenidos en la revisión tradicional realizada posteriormente y que se explica más adelante.

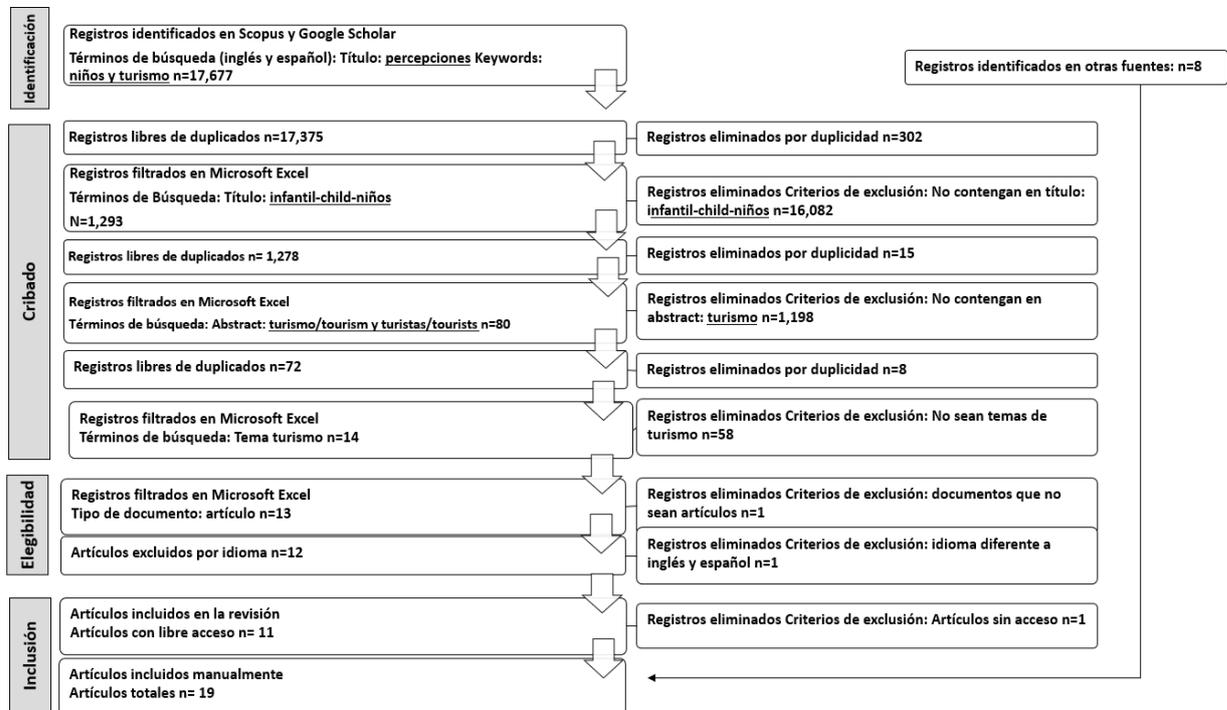


Figura 4. Diagrama de flujo PRISMA, elaboración propia con base en Mother (2009).

En el caso de la revisión tradicional de literatura se utilizó la base de datos *Google Scholar* utilizando palabras clave en el buscador; este método permite hacer una comparación sobre un tema específico, de diferentes trabajos y autores; así mismo, en este tipo de revisiones resulta muy importante la habilidad narrativa o intelectual del autor, debido a que no hay criterios explícitos, si no que el autor se guía de sus conocimientos sobre el tema establecido (Codina, 2020).

Las revisiones tradicionales tienen como objetivo identificar algún paradigma o las teorías más importantes en un determinado tema, así como las tendencias de investigación. En este tipo de revisión no tiene una trazabilidad establecida, es decir, no se explica detalladamente el método utilizado para seleccionar los trabajos ni las fuentes utilizadas (Codina, 2020). En este trabajo se utilizaron algunos criterios de selección explicados a continuación.

Inicialmente, se utilizaron varias palabras clave que al colocarlas en el buscador fueron alternadas respecto a su posición; de la misma manera se utilizaron sus sinónimos lo que permitió ampliar la posibilidad de encontrar documentos sobre percepción infantil del turismo y/o sus impactos.

Las palabras que mostraron resultados positivos fueron en español e inglés, las cuales se muestran en la figura 5. El periodo de la búsqueda, el idioma y el tipo de documento no fue específico, esto con el fin de ampliar el alcance de los resultados arrojados.

Criterio búsqueda	Especificaciones
Término de búsqueda	Palabras clave en español: Percepción + Infantil + turismo Percepciones infantiles + turismo Palabras clave en inglés: <i>Children + tourism + perceptions</i> <i>Children + impacts + tourism + perception</i>
Periodo de búsqueda	No especificado
Idioma	No especificado
Tipo de documentos	Cualquier tipo

Figura 5. Criterios de búsqueda. Fuente: elaboración propia (2023).

Mediante la revisión tradicional se revisaron los primeros 300 resultados arrojados por cada conjunto de palabras clave y, se identificaron en total 19 documentos sobre percepciones infantiles del turismo, excluyendo aquellos que no fueran artículos, aquellos que estuvieran en un idioma diferente al español e inglés y finalmente se incluyeron aquellos que tuvieran acceso abierto.

3. RESULTADOS

La revisión sistemática una vez aplicada la metodología PRISMA arrojó 11 artículos, mismos que estaban dentro de los 19 que resultaron de la revisión tradicional. En total se analizaron 19 artículos sobre percepciones infantiles de residentes de destinos turísticos respecto a los impactos del turismo.

Al revisar los 19 artículos resultantes se observó que la mayoría de estos han sido publicados a partir del año 2000, como se muestra en la figura 6, y que da evidencia que es un tema reciente y en construcción el cual está tomando interés en los investigadores.



Figura 6. Año de publicación. Fuente: elaboración propia (2023)

Respecto a la ubicación geográfica donde se han desarrollado las investigaciones se observó que la mayoría de ellas fueron en el continente europeo, sin embargo, respecto a los países, México ocupa el primer lugar. En la figura 7 se muestran 24 resultados debido a que uno de los artículos estudió 6 destinos en diferentes países europeos.

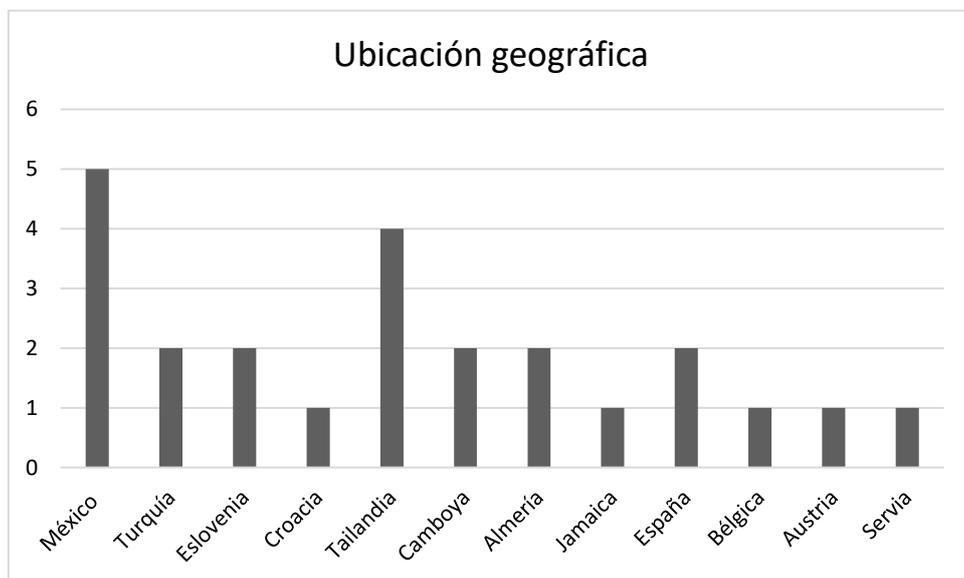


Figura 7. Ubicación geográfica del lugar de estudio. Fuente: elaboración propia (2023)

La figura 8 muestra una síntesis de los estudios que fueron analizados y se observa que, respecto a su metodología, la mayoría han utilizado el dibujo como principal instrumento de recolección de datos, acompañado diversas técnicas como escritura, entrevista, explicación y taller. Así mismo, se muestra que la mayoría de los autores abordaron a niños y adolescentes en conjunto los cuales tenían una edad de entre 6 y 18 años, solo uno de ellos abordó también adultos.

Autores	Año	Lugar	Sujeto de estudio	Metodología	Hallazgos
Fernández	2023	México	N=60 Niños de 9 a 12 años	Cualitativa, descriptiva. Cuestionario con preguntas y dibujo	Destaca que el patrimonio cultural con fines identitarios hoy parece reconvertido y compartido con el turístico.
Koscak et al.	2023	Croacia, España, Eslovenia, Turquía, Austria y Serbia	N=498 Niños y adolescentes de 11 a 16 años	Experimental Diferencial semántico no verbal y preguntas	Los niños están dispuestos a expresar sus opiniones si se les da la oportunidad. Además, su actitud hacia los turistas es negativa, mientras que perciben que los lugareños ocupan una posición subordinada a los turistas.
Yang et al.	2023	Camboya	N=82 Niños y adolescentes de 7 a 17 años	Cualitativa, Entrevista con fotografías e imágenes y semiestructuradas	Se identifican percepciones tanto favorables como desfavorables sobre la participación de los niños anfitriones en el turismo.
Yang et al.	2022	Camboya	N=94 Niños y adolescentes de 6 a 18 años	Cualitativa y exploratoria Dibujo y entrevista grupal	Los niños perciben impactos positivos y negativos; las percepciones se dividieron en 5 temas: material, oportunidad de aprendizaje, orgullo local, emoción y sexo infantil.
Ertas et al.	2021	Turquía	N=30 Niños y adolescentes de 7 a 15 años	Inductivo Dibujos y preguntas abiertas	Las percepciones se clasifican en tres categorías: económica, sociocultural y ambiental; percepciones positivas sobre los turistas.
Thammajak & Tirasattayapit	2021	Tailandia	N=317 Niños y adolescentes de 10 a 19 años	Cuantitativa Cuestionario autoadministrado	Asociación débil de sus opiniones con las ocupaciones turísticas de sus padres; baja satisfacción con el trabajo de sus padres y posiblemente percibieron la carrera de turismo como una causa de la falta de tiempo de sus padres para cuidarlos.

Thammajak & Tirasattayapit	2021	Tailandia	N=40 Adolescentes de 12 a 18 años	Cualitativa Entrevistas estructuradas	Las cosas favoritas de los niños sobre el turismo incluyen los recursos turísticos de Phuket, la amabilidad y hospitalidad de la gente. Sus preocupaciones principales son los impactos ambientales y culturales negativos. Ellos apoyan al turismo, pero no quieren que aumente.
Koscak et al.	2018	Eslovenia	N=393 Niños y adolescentes de 11 a 13 años	Cualitativa Diferencial semántico no verbal (dibujos) y preguntas cerradas	Los niños tienen actitudes muy definidas hacia los turistas; nadie pregunta a los niños por su posición, aunque los turistas entran constantemente en su espacio vital.
Thammajak & Tirasattayapit	2018	Tailandia	N= 15 Adolescentes de 12 a 18 años	Cualitativa Entrevistas semiestructuradas en profundidad, preguntas finales y notas de campo (observación participativa)	Los niños tienen percepciones poco positivas sobre el turismo, se preocupan por los impactos ambientales y socioculturales negativos. No vinculan su bienestar al turismo. Notaron altos impactos negativos que disminuyen su bienestar; apoyan al turismo si implica su propio emprendimiento.
Monterrubio et al.	2016	México	N=72 Niños y adolescentes de 6 a 13 años	Cualitativa y exploratoria Talleres, entrevista semiestructurada y grupos focales	Los niños participan en el trabajo durante la temporada de turismo; su participación los pone en riesgo de daño físico y problemas de salud y contribuye a la preservación de los roles tradicionales de género.
Tirasattayapit et al.	2015	Tailandia	N=22 niños y 9 adultos Adultos y niños de 7 a 15 años	Mixto Entrevista a profundidad semiestructurada con guion abierto	El crecimiento del turismo y la dependencia de los aldeanos a eso son una preocupación vital para todos los residentes de la aldea los cuales están estableciendo la resiliencia intergeneracional necesaria para enfrentar estos problemas.

Fernández	2014	México	N=180 Niños y adolescentes de 9 a 18 años	Cualitativo Dibujo y explicación	La actividad turística ha potenciado la apreciación y valoración del lugar, la identidad local, socioespacial y simbólica; el turismo es parte de su identidad.
Buzinde & Manuel-Navarrete	2013	México	N=62 Niños y adolescentes de 10 a 14 años	Interpretativa Dibujos y escritura (hojas de trabajo)	Percepciones diferentes de acuerdo con el lugar de origen de los niños; importancia de que los académicos continúen examinando a los niños respecto al turismo.
Monterrubio & García	2011	México	N=58 Niños de 8 a 11 años	Cualitativa y exploratoria Dibujo y entrevista	Los niños tienen percepciones definidas, favorables y desfavorables sobre impactos del turismo; tiene la capacidad de manifestar sus opiniones; las percepciones deben ser incorporadas al diseño de políticas de gestión turística.
De Bruycker	2007	Bélgica	N= 66 Niños y adolescentes de 9 a 13 años	Cualitativa y cuantitativa Dibujo y encuesta con preguntas abiertas y escala Likert	Los niños del colegio en el centro opinan que hay demasiados turistas en su ciudad, los del colegio fuera del centro no comparten esa idea. Los niños reconocen diferencias en los turistas, pero los ven como un grupo. La percepción de los niños hacia los turistas se basa en sus propios hallazgos, en lo que sus padres opinan y en la escuela.
Cuadrado et al.	2003	España	N=673 Niños de 7 a 11 años	No especifica	Los niños diferencian características de ambos grupos como el trabajo (inmigrantes) y la diversión o descanso (turistas).
Cuadrado et al.	2003	Almería, España	N=495 Niños y adolescentes de 9 a 14 años	Mixto Diferencial semántico por 13 y preguntas abiertas	Favoritismo endogrupal, apoyando las predicciones de la teoría de la Identidad Social; los niños desde edades muy tempranas son

					capaces de distinguir entre exogrupos con características diferenciales.
Molero et al.	2003	Almería	N=221 Niños de 10 y 11 años		Los inmigrantes no son percibidos negativamente, pero su imagen es peor respecto a los turistas.
Gamradt	1995	Jamaica	N=316 Niños y adolescentes de 9 a 12 años	Cualitativa y exploratoria Dibujo y preguntas (folleto de 4 hojas)	Los niños expresan generalmente opiniones positivas de los visitantes; diferencias potencialmente importantes en la socialización.

Figura 8. Lista de artículos seleccionados para su análisis. Fuente: elaboración propia (2023)

3.1. Descripción de los resultados por continente

Los resultados de la revisión sistemática de literatura muestran que los estudios resultantes fueron hechos en países de tres continentes: América, Europa y Asia. A continuación, se explican los datos considerados más relevantes de cada uno de ellos.

3.1.1. América

El estudio de Fernández (2014) fue parte de un proyecto mayor para desarrollar técnicas y métodos de investigación. Este caso en específico tuvo como objetivo observar y revisar percepciones infantiles sobre su localidad en el aspecto cultural y de identidad, en Huasca de Ocampo, Hidalgo, México. Un sitio turístico nombrado Pueblo Mágico que es visitado por sus atractivos naturales y las actividades que ahí se realizan. La autora utilizó el dibujo sobre la localidad y la explicación escrita para recabar las miradas de los niños. La técnica fue aplicada a 180 niños, niñas y adolescentes de entre 9 a 18 años en escuelas públicas.

Los resultados del estudio mostraron que, respecto al dibujo de Huasca, se buscaba encontrar orgullo e identidad por parte de los niños, sin embargo, se observó identidad, pero como destino turístico, es decir, el turismo forma parte de su identidad. Por otro lado, las principales características que mencionaron sobre el lugar fueron: bonito, turístico, mágico y cultural. Finalmente, la autora concluyó que el dibujo fue una técnica favorable para cumplir su objetivo ya que así, los niños pueden expresar sus percepciones. También se observó que, gracias a las actividades turísticas, se ha revalorizado la cultura del lugar; el turismo ya forma parte de la identidad de los niños.

Otro artículo de la misma autora, pero más reciente fue realizado en un municipio del Estado de México llamado Malinalco, donde además de la disminución de las actividades primarias que originalmente se realizaban, el incremento de la actividad turística se ha hecho notar (Fernández, 2023).

El estudio tuvo un objetivo similar al anterior, ya que buscó presentar la descripción y el análisis de la mirada de los niños respecto al turismo cultural de su localidad. Así mismo, se solicitaron dibujos y algunas preguntas sobre turismo a 30 niñas y 30 niños de entre 9 y 12 años de una escuela pública de Malinalco. Los dibujos mostraron mucha gente realizando actividades relacionadas con el turismo y entre los hallazgos principales, este caso, como en el anterior destaca que el patrimonio cultural e identitario de los niños es compartido con el turismo (Fernández, 2023).

Monterrubio y García (2011) también hicieron un estudio en México que tuvo por objetivo identificar las percepciones infantiles de los residentes de Huatulco, sobre el turismo de región y los cambios socioculturales consecuencia de dichas actividades. Este destino turístico es un Centro Integralmente Planeado que atrae turistas a visitar sus playas y conocer la cultura de Oaxaca. Lo que realizaron fue una investigación exploratoria y se utilizó la entrevista complementada con el dibujo para recabar la información necesaria de 58 niños de 8 a 11 años seleccionados por muestreo no probabilístico de acuerdo con el acceso que se tenía a ellos. La mayoría fueron abordados en la escuela y algunos otros en lugares públicos como la playa y el parque.

Entre los principales hallazgos se resaltó que los niños perciben positivamente el turismo por el impacto económico positivo, sobre todo en las familias con una relación laboral directa de esta actividad. Se identificó también el orgullo por el lugar donde viven, el cual mencionaban como turístico de sol y playa. Por otro lado, los niños también son conscientes de impactos negativos del turismo y, entre los principales que mencionaron está la generación de basura, la contaminación, la delincuencia y el impacto en el paisaje. Respecto a su identidad, a los niños les gustaría parecerse a los turistas en el color de la piel, el idioma, la vestimenta y el dinero; esta situación, si bien podría verse como desventaja por la pérdida de la identidad, según el autor, los niños pueden ser influenciados para prepararse y en su futuro, tener la capacidad económica de realizar viajes como ellos. Finalmente, se destaca y reconoce que el dibujo fue una técnica eficaz para conocer las percepciones de los niños en temas turísticos.

Como se muestra anteriormente, la mayoría de los estudios del continente americano fueron realizados en México. Buzinde y Manuel-Navarrete (2013), como parte de un proyecto, realizaron una investigación en dos ciudades y dos centros turísticos de sol y playa en la Península de Yucatán con el objetivo de comprender como los niños y adolescentes perciben los límites de espacio que son creados por el turismo.

La investigación que realizaron fue interpretativa con 62 participantes que fueron entrevistados en escuelas con el previo permiso de las autoridades y tenían una edad de entre 10 y 14 años. El instrumento utilizado fueron hojas de trabajo que consistían, como en la mayoría de los estudios con niños, en dibujos y escritura. Los autores concluyeron que se han pasado por alto las percepciones de este segmento de la población residente. Los niños de las ciudades turísticas mostraron poca identificación con las zonas turísticas. Así mismo, les resulta importante que se amplíen las investigaciones sobre niños y espacios turísticos.

Para finalizar con los estudios realizados en México, y teniendo en cuenta que el trabajo infantil resultado de las actividades turísticas de un destino es un impacto turístico más, los autores Monterrubio et al. (2016), para tener una idea más clara sobre las dimensiones de los impactos sociales del turismo, estudiaron mediante una investigación exploratoria a los niños en el trabajo y sus implicaciones en dos comunidades rurales en la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca.

Para el estudio se usó metodología cualitativa y por medio de talleres, grupos focales y entrevistas semiestructuradas se abordó a 72 niños y adolescentes de 6 a 13 años, en sus escuelas y con el permiso de padres, autoridades escolares y de ellos mismos. Entre los hallazgos más importantes se observa que los niños son actores importantes en su comunidad y que, por un lado, el trabajo infantil les da beneficios económicos y ayuda a conservar sus roles tradicionales, y por otro, podría influir negativamente en su bienestar.

En la revisión sistemática se obtuvo un estudio realizado en 1995 en Jamaica, un país insular que forma parte de América del Norte (Gamradt, 1995). Este estudio tuvo como objetivo dar voz a los niños y jóvenes jamaquinos respecto a los turistas que los visitan y al turismo; también tuvo como segundo objetivo explorar la utilidad del dibujo y los escritos como forma de abordar a los niños y conocer sus actitudes y percepciones.

Metodológicamente se realizó una investigación de tipo cualitativa y exploratoria aplicando un folleto donde se preguntaba sobre lo que piensan los niños de los visitantes, lo que otros países deberían conocer sobre el destino y finalmente se solicitó un dibujo sobre visitantes. Los participantes fueron 316 niños y adolescentes de 9 a 13 años de 5 escuelas públicas y 1 privada. Como principales resultados y con base en un protocolo analítico de contenido se destaca que los niños tienen opiniones positivas de los turistas, además de que existen diferencias importantes respecto al lugar donde viven: localidades rurales, turísticas y de elite.

3.1.2: Europa

El turismo ha dado muchos beneficios mediante la planificación participativa, sin embargo, como mencionan Koscak et al. (2023) en su investigación, se ha olvidado de escuchar las voces de los niños en el turismo, quienes son también afectados por sus

actividades. En ese sentido, ellos realizaron un estudio experimental en seis destinos turísticos europeos de sol y playa, de invierno y turismo de salud y bienestar en el año 2023, uno de los más recientes que resultaron de la revisión sistemática realizada en este trabajo.

Se aplicó a 498 niños y adolescentes de 11 a 16 años en las escuelas un instrumento para recolección de datos de dos partes, la primera incluía un diferencial semántico no verbal de 12 pares de dibujos abstractos y la segunda, preguntas cerradas. Los resultados demuestran que los niños pueden informar sobre sus percepciones y actitudes si se les permite. Además, expresaron una actitud negativa hacia los turistas, quienes, de acuerdo con su percepción, son superiores a los residentes. Finalmente, se confirma que existe falta de investigaciones sobre niños en el turismo.

Koscak, et al. (2018) realizaron un estudio en Europa, específicamente en cuatro ciudades de Eslovenia. Ellos usaron un diferencial semántico no verbal con el objetivo de recabar las opiniones de 393 niños y adolescentes de 11 a 13 años respecto a los turistas y el turismo. El instrumento constó de preguntas y dibujo. El hallazgo de este estudio fue que las actitudes de los niños difieren significativamente respecto al desarrollo turístico del sitio donde viven. Así mismo, exponen que los niños son participes y observan los eventos que suceden a su alrededor, y recomiendan que, para que la sostenibilidad sea más completa, es necesario ampliar el estudio sobre este segmento de la población residente.

Por su parte, Ertas et al. (2021) realizaron una investigación exploratoria en Sirnak, Turquía, un sitio con importantes atractivos históricos, naturales y culturales. El objetivo de la investigación fue, además de llenar un vacío literario sobre el tema, explorar las percepciones infantiles sobre el turismo. Los niños fueron abordados en un taller de pintura en su localidad y mediante el dibujo y la explicación escrita se recopilaron los resultados de 30 niños y adolescentes de entre 7 y 15 años.

En esta investigación se encontró que las percepciones infantiles son positivas y además se clasifican en económicas, socioculturales y ambientales. De la misma forma, sostienen que los resultados no se generalizan ya que representan solo a un sitio y pueden existir diferencias de acuerdo con el género, la cultura, la educación, la clase social, la etnia, etc. de los sujetos de estudio. En ese sentido se recomienda seguir ampliando las investigaciones.

Durante la revisión bibliográfica se pudo observar que algunos estudios eran similares; en Almería se realizaron tres investigaciones sobre el tema niños residentes y los impactos del turismo. En el primero Cuadrado et al. (2003) realizaron un estudio a una muestra de 495 estudiantes de entre 9 y 14 años quienes respondieron preguntas abiertas en dos bloques (preguntas abiertas y diferencial semántico de 13 objetivos

bipolares) sobre inmigrantes africanos y turistas, ya que el principal objetivo fue conocer sus percepciones.

Concluyeron que los niños desde edades tempranas pueden expresar e identificar diferencias entre grupos y estas dependen de la posición social del grupo; de la misma forma, muestran percepciones positivas sobre los inmigrantes siempre y cuando no sean comparados con los turistas porque la situación cambia. Finalmente, les resulta importante que se sigan investigando percepciones y actitudes de los niños respecto a su entorno.

Un segundo estudio similar fue realizado en el mismo país por Molero et al. (2003) cuyo objetivo general fue analizar percepciones infantiles sobre turistas e inmigrantes, pero en este caso se realizó una investigación exploratoria con 221 niños de 10 y 11 años. El instrumento para recolección de datos consistió en responder preguntas sobre inmigrantes y turistas y además una escala de diferencial semántico de 12 pares de adjetivos. Se tomó en cuenta la edad de los niños para elegir los adjetivos ya que debieron ser comprensibles y que el adjetivo negativo no lo fuera demasiado. Esto en caso de que un inmigrante responda el cuestionario. Respecto a los resultados se observa algo similar al estudio mencionado anteriormente (Cuadrado et al., 2003); los niños no ven a los inmigrantes de manera negativa, pero sí peor que a los turistas o al endogrupo. Otro dato interesante es que, mientras mayor edad tiene los niños, su opinión sobre los inmigrantes es más negativa.

Por su parte, en el tercer estudio las autoras Ma. Carmen García, Marisol Navas y e Isabel Cuadrado realizaron un investigación publicada en 2003 cuyo objetivo fue conocer las percepciones de un grupo de niños respecto a dos grupos sociales: turistas e inmigrantes mediante un sistema de categorización de dibujos adaptado de Gamrandt (1995), el primer autor encontrado en la presente revisión bibliográfica que trabajó con el tema de percepciones infantiles sobre el turismo utilizando el dibujo (Cuadrado et al., 2003).

Como se menciona anteriormente, la investigación fue realizada en Almería, España y, en este caso se encuestaron a 673 niños de tercer y cuarto grado de educación primaria abordados en 14 centros seleccionados para la investigación. Ellos respondieron un cuadernillo de tres hojas donde se les solicitó un dibujo sobre los turistas, un dibujo sobre inmigrantes, en ambos casos debían escribir una breve explicación, y finalmente sus datos sociodemográficos (Cuadrado et al., 2003).

Los resultados mostraron que los niños perciben características diferentes en cada grupo; a los inmigrantes los dibujaron como hombres solos realizando actividades de trabajo y les asociaron características de su raza o etnia; por otro lado, a los turistas los dibujaron con personajes de diferentes edades y ambos sexos y realizando actividades propias de un turista como viajar, descansar o divertirse (Cuadrado, et al., 2003).

El autor De Bruycker (2007), realizó un estudio en Brujas, Bélgica cuyo objetivo fue examinar las percepciones de la población local infantil sobre los turistas que los visitaban y esta información sería importante para conocer la actitud de los futuros anfitriones del destino. Brujas es un destino turístico en Bélgica con gran importancia cultural para Europa; el estudio fue realizado en dos escuelas primarias, una en el centro y otra situada fuera de él. Los niños entrevistados fueron abordados ahí y sus edades eran entre 9 y 13 años. En total fueron 66 niños, 41 de la escuela del centro y 25 de fuera de la ciudad. En este caso fue utilizado el dibujo como método de expresión de los niños además de una encuesta con preguntas abiertas, utilizando la escala Likert con el fin de obtener datos más confiables y válidos (De Bruycker, 2007).

Los autores del estudio plantearon tres posibles hipótesis; en la primera hipótesis basada en la Teoría del Intercambio Social afirmaban que los niños de la escuela del centro sienten más los impactos negativos del turismo que los de fuera, y por eso, estos últimos verían al turismo de manera más positiva. Los resultados mostraron que los niños de fuera del centro tienen pensamientos más positivos que los del centro, ya que estos últimos mencionan que hay demasiados turistas en su ciudad, es decir, ese aspecto territorial afecta sus percepciones negativamente. Una segunda hipótesis estuvo basada en la Teoría de la Identidad Social; en este caso, se identificó que los niños desarrollan un sentimiento de "nosotros" y "ellos", diferenciando a los pobladores de Brujas y a los demás como la gente que habla otro idioma y parece diferente físicamente. Finalmente, en su tercera hipótesis basada en la Teoría de la Representación Social afirman que las percepciones infantiles son resultado de las de sus padres, de forma limitada, de la escuela y de sus propios hallazgos; esta hipótesis fue confirmada con los resultados (De Bruycker, 2007).

3.1.3: Asia

En la revisión bibliográfica se identificaron estudios realizados por los mismos autores, tal es el caso de Thammajak y Tirasattayapitak, quienes publicaron tres artículos sobre el tema, uno en 2018 y dos en 2021. El primero que publicaron se realizó en la isla Koh Lanta en Tailandia y tuvo como objetivo informar sobre las percepciones infantiles hacia el turismo insular. Se recopilaron datos cualitativos mediante dos entrevistas semiestructuradas en profundidad, preguntas finales y notas (observación participativa). Los 15 adolescentes entrevistados fueron abordados en la escuela y sus edades oscilaban entre 12 y 18 años, tomando en cuenta sus capacidades intelectuales y lenguaje (Thammajak & Tirasattayapitak, 2018).

Lo más relevante de los resultados de la investigación fue que los niños tienen percepciones poco positivas sobre el turismo y además se preocupan por sus impactos culturales y ambientales negativos, mismos que disminuían su sensación de bienestar y

seguridad. Así mismo mostraron apoyo al turismo solo cuando el factor monetario mejoraría su calidad de vida (Thammajak Tirasattayapitak, 2018).

Su siguiente investigación se realizó en un destino insular en Tailandia y que, como algunos otros, forma parte de un proyecto más amplio, buscó explorar los impactos del turismo por parte de los niños. Específicamente su sentir sobre el bienestar, el apoyo al turismo y su satisfacción respecto a que viven en una isla turística. Los autores realizaron una investigación mixta y los datos recopilados fueron analizados por un programa de análisis estadístico. La muestra estuvo compuesta por 317 niños y adolescentes de entre 10 y 19 años, los cuales fueron entrevistados en escuelas. Como instrumento se utilizó un cuestionario autoadministrado con escala Likert. Los principales resultados de este estudio demuestran poca asociación con los trabajos de sus padres. No se encontraron diferencias significativas entre ellos y la mayoría no están contentos con los trabajos de sus padres respecto a los horarios.

El tercer artículo encontrado fue publicado también en 2021 e igual como los anteriores, busca conocer las percepciones de los niños sobre el desarrollo turístico insular y el apoyo al turismo (Thammajak & Tirasattayapitak, 2021). En este caso, el instrumento constó de entrevistas estructuradas en idioma tailandés, ya que se llevó a cabo en la isla Phuket, en Tailandia y la población fueron 40 estudiantes de 12 a 18 años. De esta investigación destacó que las cosas favoritas sobre el turismo de Phuket de los niños son sus propios atractivos turísticos y la hospitalidad de la población. Por otra parte, les preocupan los impactos ambientales y culturales consecuencia de esta actividad y, debido a que el turismo beneficia la situación financiera de sus padres, ellos lo apoyan, pero no quieren que vaya en aumento.

Otro artículo realizado por Tirasattayapitak en 2015 pero con otros autores se realizó en una aldea tailandesa y fue parte de un proyecto mayor que se enfocó en conocer cómo afectan los impactos del turismo de aventura en la vida de los niños residentes. En este caso se utilizaron métodos cualitativos y, a través de entrevistas a profundidad con guion abierto se recopilaron datos de 22 niños y adolescentes (de 7 a 15 años) y 9 adultos seleccionados por muestreo de bola de nieve. Uno de sus principales hallazgos fue que no encontraron evidencia de que el turismo afecte el bienestar de los niños y que, la relación entre los grupos de interés de la aldea era un importante determinante para el bienestar de ellos. De la misma forma, los aldeanos demuestran preocupación por el crecimiento turístico de la zona y mostraron, a través de los niños, cierta resiliencia a ese hecho.

Para terminar con el análisis de los artículos resultantes de la revisión sistemática se muestran dos estudios realizados en Camboya por Yang et al. (2022), quienes exploraron cómo los niños residentes de un país en desarrollo perciben los impactos del turismo y con ello se pretende cubrir la brecha sobre el tema proponiendo un método innovador.

El método fue cualitativo y se aplicó a 94 niños (de entre 6 y 18 años) consistió en 14 actividades grupales respondiendo entrevistas semiestructuradas y realizando algunos dibujos. Los resultados revelan cinco aspectos importantes para los niños sobre turismo: orgullo cultural, oportunidad de aprendizaje, material, emoción y tráfico sexual infantil. Así mismo, la mayoría percibe impactos negativos, pero sostienen que el turismo ha mejorado su vida.

En el segundo estudio, Yang et al. (2024) exploraron las percepciones infantiles respecto a su papel en el turismo en Camboya, donde su participación económica esta generalizada; es decir, el 20% de los niños son económicamente activos, y de ellos, el 18% tienen menos de 12 años. El entorno laboral en el que se desempeñan suele ser informal y existen riesgos como abandono escolar, trata y explotación física, sexual y psicológica. En este caso se entrevistaron a 82 niños utilizando entrevistas grupales que incluyeron entrevistas con imágenes y fotografías dirigidas por los investigadores y entrevistas semiestructuradas. Las edades de los niños fueron de 11 a 17 años. Entre los hallazgos principales se identificaron percepciones favorables y desfavorables respecto a la participación de los niños anfitriones en la actividad turística, y los autores mencionan que el trabajo infantil en el turismo debe verse como un fenómeno social complicado.

La mayoría de los autores de los estudios encontrados recomiendan seguir ampliando las investigaciones respecto al tema para lograr disminuir la brecha y aportar conocimiento que sirva para alcanzar la sostenibilidad en los destinos turísticos.

4. DISCUSIÓN

Esta revisión sistemática se centró en identificar las investigaciones que han incluido en el tema de percepción de los impactos del turismo a los niños, niñas y adolescentes residentes en áreas turísticas. Los resultados muestran la escasa investigación que existe del tema, como lo han evidenciado los estudios de Yang et al. (2019) y Canosa et al. (2016) que revelan que son pocos los estudios de los NNA residentes y los impactos del turismo. En el estudio de Canosa et al. (2016) se destaca que la voz de los niños residentes es la más utilizada en las investigaciones sobre la percepción del turismo. Esta revisión confirma ese dato, ya que en todos los estudios se empleó directamente a los niños residentes para responder el instrumento de recolección de datos.

De los hallazgos más sobresalientes se encontró que los enfoques de investigación empleados en los estudios fueron principalmente cualitativos (Fernández, 2023; Yang et al., 2023; Thammajak y Tirasattayapit, 2021; Monterrubio y García, 2011), aunque también se emplearon métodos cuantitativos (Thammajak y Tirasattayapit, 2021; De Bruycker, 2007) y mixtos (Cuadrado et al., 2003; Tirasattayapitak et al., 2015). El enfoque predominante fue el cualitativo, y las técnicas de recolección de datos más utilizadas fueron las entrevistas con preguntas y dibujos.

Las edades de los NNA residentes oscilaban entre 6 y 19 años. Aunque en este aspecto se recomienda elegir a la comunidad infantil desde los 9 años, considerando las características de la tercera infancia. Esta etapa se caracteriza por un alejamiento del pensamiento egocéntrico, dando paso a un razonamiento más lógico y concreto. La capacidad de lenguaje y memoria se fortalece, permitiendo recordar aspectos relevantes de eventos circundantes. En el caso de los adolescentes, se observa una mejora en la comunicación, un vocabulario más amplio y un pensamiento más maduro, incluyendo el uso del razonamiento científico (Papalia et al., 2009). Es crucial comprender que los niños no son versiones reducidas de los adultos con un pensamiento inferior, sino que son seres cualitativamente diferentes, con una percepción del mundo única y distintiva (UNICEF, 2017). Además, al entrevistar a los NNA residentes, se debe utilizar un lenguaje simple y concreto para facilitar su comprensión y brindarles seguridad. Es fundamental obtener el consentimiento previo de los tutores y de los propios niños antes de participar en cualquier estudio.

Es en México y Tailandia, países que reciben millones de turistas anualmente (Secretaría de Turismo, 2024; SWI, 2023), donde más se han desarrollado estudios de las percepciones de NNA residentes sobre los impactos del turismo, pero la cantidad de estudios existentes sigue siendo insuficiente. Es indispensable realizar investigaciones exhaustivas y rigurosas para comprender a fondo el impacto que el turismo ejerce en la vida de los NNA residentes. Esta necesidad de investigación no solo se aplica a México y Tailandia, sino que se extiende a cualquier país que recibe turismo. Si bien el turismo puede generar beneficios económicos y sociales, también puede tener consecuencias negativas en las comunidades locales. Los NNA residentes son un sector vulnerable de la población y son especialmente propensos a estos impactos.

5. CONCLUSIÓN

Con esta revisión sistemática se demuestra un vacío de literatura respecto a las percepciones de los impactos del turismo en los NNA residentes. Sin embargo, se destaca que la investigación sobre turismo infantil es un campo de estudio reciente y en crecimiento. La mayoría de los artículos analizados fueron publicados después del año 2000, esto sugiere que existe un interés creciente en comprender las perspectivas de los NNA residentes sobre el turismo.

Muchos factores pueden influir en las percepciones de los niños, incluida la edad, el género, el nivel socioeconómico y las experiencias con el turismo. Los niños tienen percepciones diversas sobre el turismo, tanto positivas como negativas. Las percepciones positivas más comunes fueron los beneficios económicos del turismo, la oportunidad de aprender sobre otras culturas y el orgullo de vivir en un destino turístico. Las percepciones negativas más comunes incluyen el impacto ambiental del turismo y el impacto social y cultural del turismo. La inclusión de los niños residentes en

la planificación y la toma de decisiones turísticas es un desafío, pero también una oportunidad, es una estrategia clave para un desarrollo turístico más sostenible y beneficioso para todos. Los niños son partes interesadas en el turismo y sus voces deben ser escuchadas.

De igual forma, esta investigación sirve como punto de partida para una exploración más profunda del turismo y sus impactos en los NNA residentes y ayuda a orientar nuevas perspectivas de investigación. Se necesitan más estudios para conocer los impactos del turismo en los niños a largo plazo y sobre las percepciones de los niños de diferentes culturas y orígenes. Igualmente, sobre como incluir efectivamente a los niños en la investigación turística, el impacto del turismo en la educación y el bienestar de los niños, y la explotación infantil en el contexto del turismo, entre muchos otros. Esta revisión insta a realizar una colaboración más profunda para explorar nuevas perspectivas para abordar los desafíos y trabajar hacia un futuro donde el turismo beneficie a los niños de manera responsable y sostenible.

REFERENCIAS

- Amador-Mercado, C. Y. (2021). Dimensiones del turismo sostenible. *Vida Científica Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 4*, 9(18), 33-34.
- Buzinde, C. N., & Manuel-Navarrete, D. (2013). The social production of space in tourism enclaves: Mayan children's perceptions of tourism boundaries. *Annals of Tourism Research*, 43(2023), 482-505. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2013.06.003>
- Canosa, A., & Graham, A. (2016). Ethical tourism research involving children. *Annals of Tourism Research*, 61, 219-221. <http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2016.07.006>
- Canosa, A., Moyle, B. D., & Wray, M. (2016). Can anybody hear me? A critical analysis of young residents' voices in tourism studies. *Tourism Analysis*, 21(2-3), 325-337. <http://dx.doi.org/10.3727/108354216X14559233985097>
- Codina, L. (2020). Cómo hacer revisiones bibliográficas tradicionales o sistemáticas utilizando bases de datos académicasoma de conducto auditivo externo: estudio de una serie de casos. *Revista orl*, 11(2), 139-153. <https://doi.org/10.14201/orl.22977>
- Cuadrado, I., Molero, F., Navas, M. y García M. (2003). Inmigración y turismo: diferencias en percepciones y actitudes hacia los extranjeros en una muestra de niños-as almerienses. *Revista de Psicología Social*, 18(2), 121-140. <http://dx.doi.org/10.1174/021347403321645249>
- De Bruycker, D. (2007). Perception of local children towards tourists visiting Bruges. *OMERTAA: Journal for Applied Anthropology*, 165-170.
- Ertaş, Ç., Ghasemi, V., & Kuhzady, S. (2021). Exploring tourism perceptions of children through drawing. *Anatolia*, 32, 430 - 442. <https://doi.org/10.1080/13032917.2021.1883079>
- Fernández, A. M. (2014). Percepciones infantiles de Huasca (México): Identidad y turismo. *Gran Tour*, (10), 73-101.
- Fernández, A. M. (2023). Personas, lugares, actividades. Turismo cultural desde la infancia en Malinalco. *Antropología Americana*, 8(16). <http://dx.doi.org/10.35424/anam.v8i16.2041>
- Gamradt, J. (1995). Jamaican children's representations of tourism. *Annals of Tourism Research*, 22(4), 735-762. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(95\)00024-7](https://doi.org/10.1016/0160-7383(95)00024-7)
- Gruter, M. (2013). Impactos negativos del turismo, en Torres, V., y Araujo, E. P. (Eds.), *Antropología del Turismo. La industria sin chimeneas* (pp.63-70). TINKUY.
- Khoo-Lattimore, C. (2015). Kids on board: methodological challenges, concerns and clarifications when including young children's voices in tourism research. *Current Issues in Tourism*, 18(9), 845-858. <https://doi.org/10.1080/13683500.2015.1049129>
- Koscač, M., Colarič-Jakše, L. M., Fabjan, D., Kukulj, S., Založnik, S., Knežević, M., ... & Prevolšek, B. (2018). No one asks the children, right?. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, 66(4), 396-410.

Košćak, M., Knežević, M., Binder, D., Pelaez-Verdet, A., Işik, C., Mičić, V., ... Šegota, T. (2021). Exploring the neglected voices of children in sustainable tourism development: A comparative study in six European tourist destinations. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(2), 561–580. <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1898623>

Larrouyet, M. C. (2015). Desarrollo sustentable. Origen, evolución y su implementación para el cuidado del planeta. (Trabajo final integrador). Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina.

Moher, D., Liberati, A., Tetzlaff, J., Altman, D. G., & PRISMA Group (2009). Preferred reporting items for systematic reviews and meta-analyses: the PRISMA statement. *PLoS medicine*, 6(7), <https://doi.org/10.1371/journal.pmed.1000097>

Molero, F., Navas, M. A. S., González, J. L., Alemán, P., & Cuadrado, I. (2003). Paupers or riches: the perception of immigrants, tourists and ingroup members in a sample of Spanish children. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 29(3), 501-518. <http://dx.doi.org/10.1080/13691830305617>

Monterrubio, C., Rodríguez-Muñoz, G. & Durán-Barrios, J. M. (2016). Social dimension of child tourism labour: listening to children's voices in two Mexican rural communities. *Int. J. Política de Turismo*, 6(2), 147–165. <http://dx.doi.org/10.1504/IJTP.2016.077969>

Monterrubio, J. & García, M., (2011). Percepciones de la comunidad local infantil en Huatulco, México.: Un acercamiento al estudio del cambio sociocultural asociado al turismo. *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, (20),

149-185.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4046136>

Organización Mundial del Turismo & Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (2016). *El sector turístico y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*.

Papalia, D., Wendkos, S., & Duskin, R. (2009). *Psicología del desarrollo: De la infancia a la adolescencia*. McGrawHill.

Pickering, C., & Byrne, J. (2013). The benefits of publishing systematic quantitative literature reviews for PhD candidates and other early-career researchers. *Higher Education Research & Development*, 33(3), 534–548. <https://doi.org/10.1080/07294360.2013.841651>

Poria, Y., & Timothy, D. J. (2014). Where are the children in tourism research? *Annals of Tourism Research*, 47(2014), 93-95. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2014.03.002>

Ramkissoon, H. (2023). Perceived social impacts of tourism and quality-of-life: A new conceptual model. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(2), 442-459. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1858091>

Secretaría de Turismo (2024). *Resultados de la actividad turística de abril 2024*. [https://datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2024-04\(ES\).pdf](https://datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2024-04(ES).pdf)

SWI (2023). *Tailandia supera los 27 millones de turistas en 2023, dentro del objetivo oficial*. <https://www.swissinfo.ch/spa/tailandia-supera-los-27-millones-de-turistas-en-2023-dentro-del-objetivo-oficial/49094826#:~:text=M%C3%A1s%20de%2027%20millones%20de%20turistas%20>

visitaron%20Tailandia,datos%20previos%20a%20la%20pandemia%20de%20la%20covid-19

Thammajak, S. & Tirasattayapitak, A. (2021). Children's perceptions towards well-being and support for tourism: a case study of children in an island tourism destination. *Humanities, Arts and Social Sciences Studies* 21(2), 375-386.

Thammajak, S., & Tirasattayapitak, A. (2021). I am living on an island tourist destination: Perceptions of School-Age Children. *Journal of International Studies, Prince of Songkla University*, 11(2), 61-92.

Tirasattayapitak, A., & Thammajak, S. (2018). Is island tourism good for me? School-aged children's voices towards island tourism impacts and well-being in life domains. วารสาร วิชาการ การท่องเที่ยว ไทย นานาชาติ, 14(2), 1-25.

Tirasattayapitak, S., Chaiyasain, C., & Beeton, R. J. S. (2015). The impacts of nature-based adventure tourism on children in a Thai village. *Tourism management perspectives*, 15, 122-127. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.05.003>

UNICEF (2016). *Convención sobre los Derechos del Niño*. https://www.unicef.es/sites/unicef.es/files/comunicacion/ConvencionsobrelosDerechosdelNino_0.pdf

UNICEF (2017). *Información básica para entrevistas*. <https://www.unicef.org/mexico/media/1281/file/Informaci%C3%B3n%20b%C3%A1sica%20para%20entrevistas.pdf>

UNWTO (2024). *Desarrollo sostenible*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Yang, M. J. H., Khoo, C y Yang, E.C.L. (2022). Una investigación basada en el arte sobre la percepción de los impactos del turismo en su calidad de vida: el caso de los niños anfitriones camboyanos. *Journal of Travel Research*.

<https://doi.org/10.1177/00472875221140414>

Yang, M. J. H., Khoo, C., & Yang, E. C. L. (2024). Exploring host-children's engagement in tourism: Transcending the dichotomy of universalism and cultural relativism. *Tourism Management*, 100, <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2023.104838>

Yang, M. J. H., Yang, E. C. L., & Khoo-Lattimore, C. (2019). Host-children of tourism destinations: systematic quantitative literature review. *Tourism Recreation Research*, 45(2), 231-246. <https://doi.org/10.1080/02508281.2019.1662213>