

JRA

VOL. 5 - No. 1
YEAR/AÑO 2015
e-ISSN: 2014-4458

JOURNAL OF TOURISM RESEARCH / REVISTA DE INVESTIGACIÓN EN TURISMO



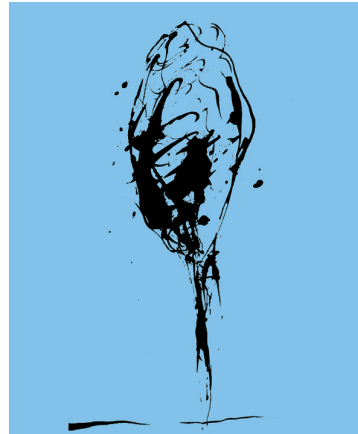
ARA

■ En el taíno, una de las lenguas indígenas del Caribe, el término *Ara* significa árbol y gente, entre varias otras acepciones. *Ara* es un símbolo de identificación y arraigo al territorio caribeño, y a la vez un símbolo universal con un mensaje y un sentido muy positivos.

El principal objetivo de la revista *Ara* es ser un medio de comunicación académico y de ciencia aplicada. Mediante la publicación de artículos y estudios enfocados a la investigación científica y práctica, se pretende profundizar, extender y divulgar la comprensión de la red de relaciones existentes entre el fenómeno turístico y el desarrollo sostenible de las sociedades.

Desde la revista *Ara* se invita a investigadores de todas las disciplinas académicas a nivel mundial a que contribuyan a este fin con sus aportaciones. Para ello son especialmente bienvenidos aquellos estudios que traten el turismo en la zona geográfica del Caribe en su sentido más amplio, es decir, incluyendo las zonas costeras orientales del continente americano limítrofe al Caribe, así como los estudios que se centren en zonas de cualquier otro lugar del mundo con situaciones similares a las del Caribe.

Los artículos pueden ser presentados en español o en inglés, y serán publicados, después de haber pasado la evaluación del anonimato doble, en la lengua original del manuscrito, siempre con un resumen en ambas lenguas. La revista *Ara* Journal of Tourism Research / Revista de Investigación en Turismo tiene una periodicidad semestral.



■ In the Taíno language, one of the indigenous languages of the Caribbean, the term *Ara* means tree and people, among various other significations. *Ara* is a symbol of Caribbean identity and origins as well as a universal symbol with a positive message.

The main objective of the *Ara* Journal is to be an academic journal of basic and applied science. Through the publication of articles and studies specialising in scientific research and practice it aims to deepen, extend and propagate the understanding of the network of relationships between tourism and the sustainable development of communities.

Ara invites researchers from all academic disciplines around the world to contribute to this objective. Especially welcome are studies which deal with tourism in the Caribbean in the widest sense of the term, that is to say including the eastern coast of the American continent bordering the Caribbean, as well as those studies which focus on areas of other parts of the world with similar situations to those in the Caribbean.

Articles may be submitted in English or Spanish and will be published in the original language of the manuscript. The abstract will always be published in both languages. The frequency of publication of *Ara* Journal of Tourism Research is half-yearly.

Comité de Honor / Honorary Committee:**Presidente / President:**

Dr. Leonel Fernández, Presidente Honorario y Fundador /
Honorary President and Founder,
Fundación Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE),
Ex-Presidente de la República Dominicana /
Ex-President of the Dominican Republic

Taleb Rifai, Secretario General de la Organización
Mundial de Turismo / Secretary General of the World Tourism
Organization (UNWTO), Madrid, España / Spain

Dra. Ligia Amada Melo de Cardona, Ministra de Educación
Superior, Ciencia y Tecnología /
Minister of Higher Education, Science and Technology
República Dominicana / Dominican Republic

Dr. Jeffrey D. Sachs, Director, The Earth Institute, Columbia
University, New York, EE UU de América / USA

Dr. Luis José Asilis, Presidente y CEO /
President and CEO, Metro Group,
República Dominicana / Dominican Republic

Frank Rainieri, Presidente del Grupo Puntacana y de la
Fundación Ecológica Punta Cana / President of the
Puntacana Group and of the Punta Cana Ecological Foundation,
República Dominicana / Dominican Republic

Dra. Maria Abellanet, CEO y Directora General,
Grup CETT / CEO and Director General, CETT Group,
Barcelona, España / Spain

Rocío Pichardo, Cónsul General de la República Dominicana en
Barcelona, España / Consul General of the Dominican
Republic in Barcelona, Spain

Consejo Editorial / Editorial Board:**Coordinador / Coordinator:**

Dra. Anna Torres, Escola Universitària d'Hoteleria i Turisme
CETT - Universitat de Barcelona, España / Spain

Miembros / Members:

François Bédard, Université du Québec; Worldwide
Center for Excellence in Tourist Destinations
(OMT / UNWTO), Montréal, Canada

Lino Briguglio, University of Malta;
Islands & Small States Institute, Malta

Clifford E. Griffin, School of Public and International Affairs,
North Carolina State University, USA

Jafar Jafari, University of Wisconsin-Stout, USA;
Founding Editor, Annals of Tourism Research

Lee Jolliffe, Faculty of Business,
University of New Brunswick, Saint John, Canada

Jos van der Sterren, NHTV Breda University
of Applied Sciences, The Netherlands

Joan Tugores Ques, Centro de Estudios Internacionales,
Universitat de Barcelona, España / Spain

François Vellas, CEREST – Institut de Recherche
pour L'Économie de Service et de Tourisme,
Université de Toulouse 1, France

Editores / Publishers:

FUNGLODE
FUNDACIÓN GLOBAL
DEMOCRACIA Y DESARROLLO

FUNGLODE – Fundación Global Democracia y Desarrollo
Capitán Eugenio de Marchena no. 26 - La Esperilla
Santo Domingo, República Dominicana / Dominican Republic
Tel. +1 (809) 685 9966
Fax: +1 (809) 685-9926
www.funglode.org



CETT Escola Universitària d'Hoteleria i Turisme
Adscrita a la Universitat de Barcelona / affiliated to the
University of Barcelona
Avda. Can Marçet, 36-38
E-08035 Barcelona (España / Spain)
Tel. +34 93 504 04 25 / +34 93 428 0777
Fax: +34 93 428 6777
e-mail: ara@cett.es
www.cett.cat

Director de la revista / Director of the publication:

David Peguero, CETT Consultors, Barcelona, España / Spain

Dirección académica / Academic direction:

Ramon Serrat, Escola Universitària d'Hoteleria i Turisme
CETT - Universitat de Barcelona, España / Spain

Dra. Anna Torres, Escola Universitària d'Hoteleria i Turisme
CETT - Universitat de Barcelona, España / Spain

Asistentes de producción / Production assistant:

Luis Stalin Delgado Bautista, estudiante del máster oficial
en Innovación en la Gestión Turística.

Diseño gráfico / Graphic Design:

Ferran Bonet, Director de arte, EO, Barcelona, España / Spain

Ilustración Portada / Cover Illustration:

Jordi Carreras, Valencia, España / Spain

Maquetación / Lay-out:

Olga Prat, Mar de Paraules, Barcelona, España / Spain

Registro formal: No. 70175

(Secretaría de Interior y Policía, República Dominicana)

e-ISSN: 2014-4458

Depósito legal: B 5145-2015

FUNGLODE y la EUHT CETT-UB realizan un esfuerzo por asegurar la precisión de los contenidos de la presente revista. Sin embargo, FUNGLODE y la EUHT CETT-UB no se hacen responsables en ningún caso de la perfección o de la idoneidad de los mismos y renuncia a dicha responsabilidad y garantía allí donde se exprese o de donde se implique hasta el máximo grado permitido por la ley. Cualquier opinión aparecida en esta publicación es la opinión de su autor y en ningún caso la de FUNGLODE o la de la EUHT CETT-UB.

FUNGLODE and EUHT CETT-UB make every effort to ensure the accuracy of this journal's content. However, FUNGLODE and the EUHT CETT-UB make no representations or warranties whatsoever as to the accuracy, completeness or suitability for any purpose of the content and disclaim all such representations and warranties whether expressed or implied to the maximum extent permitted by law. Any views expressed in this publication are the views of the authors and not the views of FUNGLODE and the EUHT CETT-UB.

ÍNDICE

SUMMARY

- 7-23 “Social Entrepreneurship as a tool for promoting Global Citizenship in Island Tourism Destination Management”
Dr. Vanessa GB Gowreesunkar, Drs. Jos van der Sterren, Dr. Hugues Séraphin
- 25-36 “In Their Own Words: Stakeholder Perceptions of the Golf World Cup, 2006”
Dr. Wendy Sealy
- 37-42 “Gestión Sostenible del Turismo en un Entorno Internacional de Aprendizaje”
Rosa María Rodríguez-Artola, Rafael Lapiedra-Alcamí, Richard Bell, Simon Ireland, Sari Matala, Maj-Lis Läykki
- 43-52 “Análisis del perfil, motivaciones y valoraciones de los turistas gastronómicos. El caso de la República Dominicana”
Francisco Orgaz-Agüera, Tomás López-Guzmán
- 53-62 “An Analysis of the Performance of International Tourism Demand in Tanzania”
Benson Otieno Ndiege
- 63-80 “La responsabilidad social corporativa en turismo. Estado de la cuestión”
José Antonio Pérez-Aranda
- 81 Invitación para la presentación de artículos /
Invitation for the submission of articles