

Periodistas especializados para una correcta divulgación científica

Katherine Vallejos Gancedo

En el periodismo y más concretamente en los periodistas, recae una parte muy importante de responsabilidad en la alfabetización de la sociedad. Sin embargo, si hablamos de divulgación científica, cabe tener claro que divulgar no es lo mismo que informar. Para ello, es necesario explicar que la divulgación científica consiste en acercar la ciencia al público general, no especializado; es toda actividad de explicación y difusión de los conocimientos, la cultura y el pensamiento científico y técnico.

Para el reputado neurólogo inglés Oliver Saks, el propósito central de divulgar la ciencia es acercar a esta al público en general. Es decir, difundir los resultados de la investigación científica y técnica y del conjunto de los productos del pensamiento científico entre un público no experto, a través de discursos fácilmente comprensibles y significativos para los destinatarios.

Para la divulgadora científica argentina Alejandra González Dávila, la divulgación científica debe tener tres objetivos: informar al público de los avances científicos y tecnológicos, proporcionar el contexto político, social y cultural de esos nuevos conocimientos, sus posibles repercusiones, y contribuir a crear un pensamiento crítico que aliente la conciencia

Para una correcta divulgación científica dentro del periodismo es necesario recurrir a el periodismo especializado, que según el profesor de la Univeristat de València, José Manuel Belenguer es “la actividad profesional periodística que consiste en informar en profundidad, explicar y divulgar a través de los medios de comunicación sobre áreas determinadas y concretas del conocimiento, aplicando los métodos de investigación, redacción, formas y saberes propios del periodismo, articulados con los recursos cognitivos, teóricos y metodológicos de esas áreas concretas”.

Periodismo científico

De esta forma, encontramos dentro del periodismo especializado el periodismo científico. A través de este pueden abordarse temas de salud, ciencia y tecnología con el rigor profesional que se merece. En las televisiones, radios y diarios, muchas veces la cobertura de este tipo de información es precaria. En otras palabras, se puede apreciar que ciertas noticias, reportajes, crónicas, entrevistas o artículos han sido realizados por periodistas no especializados y por lo tanto poco capacitados en la materia a abordar.

ISSN: 2339-5745 online

En los últimos años, el periodismo científico se ha posicionado de tal forma que es relevante tanto en el ámbito periodístico como académico. En menos de diez años, ha pasado de ser una especialización indiferente a ser el foco de atención e interés tanto para periodistas como científicos. Ambos colectivos coinciden en foros, congresos y debates para dialogar sobre los complejos procesos y mecanismos de divulgación de la ciencia y sobre el papel que juegan los medios de comunicación y el periodismo científico como especialización.

Así pues, los científicos y periodistas se necesitan unos a otros. Por una parte, está el conocimiento que todo científico tiene, no significa que un periodista no pueda llegar a tener las mismas competencias, pero es necesario destacar que un científico posee cierto bagaje y experiencia en el sector. Algunos científicos carecen de dotes comunicativos y es en esos momentos, donde los periodistas entran en juego para ayudar a la correcta divulgación.

También, con la crisis del Covid-19, se pudo comprobar que algunos expertos en virología no supieron comunicar de la forma correcta y con un lenguaje apto para todos los públicos. A su vez, llamó la atención ver a periodistas faltos de conocimiento en el ámbito de la salud, contribuyendo más a la alarma social que a la calma.

Como futura divulgadora científica y periodista que soy, considero que dentro de las universidades debería de promoverse la importancia de la especialización en la comunicación científica. La salud, el medio ambiente y la tecnología son temas que van a liderar la narrativa de los medios de comunicación en los próximos años. Aparecerán nuevas pandemias, nos invadirán nuevos virus, se descubrirán o extinguirán especies, quizá se encuentre vida en otro planeta o incluso la teletransportación llegue a ser una realidad. Y para poder divulgar cualquier acontecimiento científico novedoso, el periodista debe de comprender y entender la ciencia. Solo así será capaz de acercarla a la ciudadanía. Los eventos y noticias relacionadas pasarán de ser una opción en las redacciones a ser un bien preciado en el que los comunicadores desearán la cobertura. El futuro del periodismo se encuentra en la divulgación científica.

Bibliografía

Belenguer, J .M. (2001). “El periodismo científico, objeto de investigación”, en AAVV: Periodismo: propuestas de investigación. Sevilla: Padilla Editores, pp. 57-82

González, D. A. (2007) Discurso y divulgación científica. Argentina: Editorial Buenos Aires. p. 201.

Sacks, O. (2000). Sinopsis de Historias de la ciencia y del olvido.