

# Ascenso y decadencia del editor Francisco de Paula Mellado (1807-1876)

**Albert Ghanime**

Universitat de Barcelona  
Facultat de Geografia i Història  
Departament d'Història i Arqueologia  
Carrer de Montalegre, 6  
08001 Barcelona  
aghanime@ub.edu

Jesús A. Martínez Martín, *Los negocios y las letras. El editor Francisco de Paula Mellado (1807-1876)*, Zaragoza: Prensas de la Universidad de Zaragoza, 2018.

La biografía del editor y empresario Francisco de Paula Mellado, escrita por el profesor Jesús A. Martínez Martín, especialista en historia de la edición y de la lectura en España y catedrático de Historia Contemporánea en la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid, es algo más que una biografía, es el retrato de toda una época. El profesor Martínez Martín utiliza la trayectoria personal y profesional de Francisco de Paula Mellado (1807-1876) para reconstruir el Madrid cultural y empresarial del segundo tercio del siglo XIX.

El título de la obra tiene reminiscencias de *Las armas y las letras*, de Andrés Trapiello, pero esta circunstancia no va más allá de la coincidencia nominal. Este último abordaba la literatura de la guerra civil (1936-1939), mientras que Martínez Marín realiza un trabajo transversal, entre lo biográfico y lo cultural, utilizando la reconstrucción de la trayectoria de este editor del siglo XIX español, autor, taquígrafo, pe-

riodista y empresario olvidado y casi desconocido, cuñado y amigo del historiador y periodista Modesto Lafuente, y bisabuelo del teniente general Manuel Gutiérrez Mellado, para describir y reflexionar sobre la industria del libro, la prensa y el mundo de los negocios en el Madrid isabelino; entre otras muchas cosas, porque estamos ante una obra poliédrica, que enlaza cuestiones personales con otras de índole general de historia política, económica, social y cultural.

El libro tiene una estructura formal académica de más de quinientas páginas que, a pesar de las dimensiones, se lee con facilidad y agrado. La obra se organiza de forma cronológica, aunque el autor realiza frecuentes digresiones históricas, que suplen, en ocasiones, y no es un reproche, la falta de datos sobre el personaje. El armazón consta de cinco grandes apartados: años treinta, cuarenta, cincuenta, sesenta y setenta, secuenciación que le da un sentido de progreso y continuidad que resalta y contextualiza los vaivenes de la vida personal y profesional del protagonista para cada década. Una existencia que en pocos años se deslizó del éxito al fracaso, circunstancias que con habilidad Martínez Martín hace correr en paralelo con la suerte del régimen isabelino.

*Los negocios y las letras* es un libro de madurez que sintetiza los conocimientos adquiridos durante muchos años de trabajo paciente e ingrato en archivos y bibliotecas. Según confiesa el autor, hace unos treinta años empezó a pergeñar la idea de elaborarlo sin ser consciente de ello. Sin embargo, el proyecto no adquirió carta de naturaleza hasta hace unos diez años. Es como si el personaje persiguiese al historiador con su omnipresencia documental y le pidiese a gritos una biografía.

Martínez Martín no esconde su admiración por el editor y hombre de negocios objeto de su estudio. Según él, su historia es también la del espíritu del siglo XIX, la del burgués decimonónico que se hace a sí mismo. Importante en el pasado, «el editor más importante del siglo», pero olvidado injustamente por la historia, merecía, según

Martínez Martín, ser rescatado. Estamos, pues, ante una biografía histórica, ante un trabajo de microhistoria, bien escrito, que se lee en muchos momentos casi como una novela. Sin embargo, la fluidez expositiva de Martínez Martín se ve interrumpida en ocasiones por el prurito académico. El autor cede con facilidad a la tentación morosa del dato erudito, en especial cuando se trata de descripciones bibliográficas.

Más allá de los detalles formales, una de las virtudes de este libro, como ya he señalado antes, es que es un retrato de la España y del Madrid literario y empresarial del siglo XIX, escrito por alguien que conoce y domina los detalles de la época y que se mueve con facilidad entre lo general y lo particular. También es verdad que el autor se permite algunas licencias, como cuando se deja llevar por la intuición y la lógica para suponer lo que pensaba el personaje, al que convierte en la encarnación del espíritu burgués y empresarial de los nuevos tiempos, marcados por la construcción del estado liberal y la economía capitalista.

Es impresionante la cantidad de datos que Martínez Martín ha ido recopilando a lo largo de los años para poder ofrecernos el friso biográfico de un personaje relevante en su tiempo, pero olvidado por la historiografía y casi desconocido para la mayoría. Solo la reflexión de por qué la historiografía durante mucho tiempo ha denostado la biografía histórica y se ha decantado casi en exclusiva por los llamados grandes personajes para interpretar el pasado nos llevaría un tiempo y un espacio de los que aquí no disponemos.

Martínez Martín demuestra con su trabajo que la biografía histórica de personajes relevantes en su tiempo pero olvidados no tan solo es posible, sino también necesaria. A diferencia de otros historiadores que se dedican a la reflexión abstracta sobre categorías y procesos, el profesor Martínez Martín ha puesto nombre y apellidos a uno de los artífices de nuestra historia cultural, más allá de las vacuas listas de nombres sin contextualizar.

Martínez Martín ha superado con creces el hándicap de la dispersión de la documentación para reconstruir una vida gracias a un trabajo paciente en archivos notariales, padrones municipales, registros de la propiedad, registros mercantiles, hemerotecas y bibliotecas. En otras palabras: Martínez Martín ha realizado una investigación que pone de relieve la importancia y la necesidad de la labor de archivo.

El trabajo sobre Francisco de Paula Mellado no debe caer en el olvido, como lo hizo el personaje que estudia, porque es una auténtica y verdadera lección de historia.