

RESEÑA: Jóvenes y comunicación. La impronta de lo virtual

Sandra Castellano Conejero

sandrra.castellano2@gmail.com

Universidad de Murcia

M^a Ángeles Hernández Prados

mangeles@um.es

Universidad de Murcia

Megías Quirós, I., & Rodríguez San Julián, E. (2014). *Jóvenes y comunicación. La impronta de lo virtual*. Madrid, Centro de Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fundación de Ayuda contra la Drogadicción. ISBN 978-84-92454-24-2 (224 páginas)

Estudios precedentes al que reseñamos a continuación avalan la relevancia de la asociación que se establece entre los jóvenes y las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). No cabe duda de que se trata de una temática poliédrica y multidimensional que puede ser analizada desde múltiples enfoques y dado que se encuentra en continua expansión y renovación, va abriendo nuevas capas posibles de estudio y análisis.

Partiendo de una visión manifiesta de no querer insistir en lo ya analizado, ni caer en una visión demoníaca de las TIC, esta obra recoge un estudio de investigación cualitativa que tiene por finalidad conocer el efecto que el uso masivo de las mismas tiene en la forma de contactar, comunicarse y relacionarse de los jóvenes y cómo afecta a la construcción de su identidad y su forma de estar en el mundo. Asumiendo la imposibilidad de plasmar la riqueza de la totalidad de los resultados obtenidos, mostramos brevemente algunos de los aspectos que consideramos más significativos.

En primer lugar, se reafirma un mayor uso entre los jóvenes, especialmente vinculado con el entretenimiento y circulación de información, y las repercusiones que tiene en la gestión del tiempo, de modo que en ocasiones desatienden otras responsabilidades y tareas por interactuar con las TIC. Desafortunadamente, a muchos de ellos no les preocupa y prefieren definirse como usuarios incansables pues sus beneficios les compensa, frente a una minoría que prioriza las relaciones cara a cara y el encuentro físico con el otro.

En segundo lugar, cabe señalar el protagonismo de los jóvenes en el uso de las redes sociales, aunque lo realmente interesante es delimitar los patrones de uso centrados en el cómo y no en el cuánto. Existe diferenciación en la intensidad del uso de redes que tiene mucho que ver con sus procesos de madurez y desarrollo personal. Así pues, conforme se van aproximando

a la vida adulta o su círculo de amistad se va cerrando, encuentran pareja y forman una familia estable, la necesidad imperiosa de usar las redes sociales, ampliar estas y no perder oportunidades al respecto, desciende poco a poco. No obstante, para los jóvenes el hecho de estar fuera de las redes sociales supone no estar integrado en la sociedad y no conciben la vida offline (sin conexión a Internet) sin la vida online (con conexión a Internet).

En tercer lugar, se asume la condición de generación TIC no solo por los propios jóvenes, sino también por los adultos que les rodean. Los jóvenes asumen que les ha tocado vivir en una época tecnológica en la que es requisito indispensable el saber utilizar las TIC y exprimir las al máximo. También al haber crecido al lado de las TIC y de las oportunidades que estas brindan y al haber interiorizado desde pequeños sus lenguajes y sus claves, se les bautiza con el nombre de "nativos digitales". Y en consecuencia la mayoría de adultos les asocian la capacidad de usarlas correctamente de manera natural. No tienen en cuenta que muchas veces los jóvenes necesitan aprender complejos procesos de aprendizaje y de socialización en torno a las TIC y las posibilidades que ofrecen. Cambian constantemente las formas de utilizarse estas y de integrarse en ellas, e incluso se contradicen, lo que obliga a que la juventud tenga que ser educada sentimentalmente en su uso responsable y maduro.

En cuarto lugar, la prioridad entre la juventud de buscar que la comunicación a través de las redes sociales sea lo más rápida y práctica posible (rápida, fluida e inmediata), debe también corregirse y evitarse. Si no se hace el cumplimiento de las normas ortográficas al comunicarse por vía online cada vez quedará más en un segundo plano. El "lenguaje viciado" usado en las redes sociales tiene que erradicarse entre los jóvenes para que su escritura no se vea afectada. Igualmente la lógica de la acumulación de contactos "por si acaso" tiene que desaparecer.

En quinto lugar, se admite la inmadurez y falta de responsabilidad ante las TIC. Los propios jóvenes en sus discursos reconocen el *libre albedrío* con el que agregan a desconocidos a sus redes sociales (Whatsapp, Facebook, Tuenti...), de manera que sus agendas de contactos crecen de manera vertiginosa. Además de la pérdida de autonomía y criterio asociado a esta acción, los jóvenes actúan obviando todo posible riesgo asociado a esta acción. En este sentido, deberían ser educados en las posibilidades de interacción social que brinda la vida offline, en la no necesidad de estar todo el tiempo virtualmente presentes. Todo ello para fomentar que hagan uso de otras vías de comunicación con sus iguales y, especialmente, con el objeto de que sus posibilidades de integración social no dependan exclusivamente ni principalmente del uso de las TIC, sino del cultivo de su interioridad.

No queremos entrar en el debate de la vida online vs offline, ya que en definitiva ambas son parte de una misma vida. Este estudio evidencia la necesidad de aprender a gestionar el yo online de manera responsable. Para ello los jóvenes tendrían que cuidar continuamente su imagen pública que muestran en Internet, actualizando y renovándola casi en tiempo real. Realizar un ejercicio de reflexión, control y atención/cuidado constante de la identidad digital para ofrecer no la imagen que uno quiere o proyecta, sino la que realmente tiene. Se trata de hacer corresponder el identidad virtual con la personal, ambas fruto de un único yo. Lo que nos conduce hacia el dilema moral de la privacidad y/o lo público en la red que se asocia principalmente a los diarios tecnológicos y a esa necesidad de hacer pública la vida, lo que cuestiona a su vez, el grado de libertad vs control de las redes, pues cualquier persona puede seguir el rastro online (fotos, mensajes, amistades, trabajo, estudios,...). Un gran elevado número de jóvenes utilizan muchas veces las redes sociales para cotillear a otros usuarios de las mismas porque consideran que la comunicación pública es de todos los usuarios. Aceptan sin ningún problema que las redes sociales sean un canal abierto, público, en movimiento, flexible... Hasta el punto de poner en juego (en mayor o menor grado) su imagen sin aparente importancia, mostrándola a personas que no los conocen ni conocen.

Por último, señalar que es necesario el aprendizaje de una buena gestión de la identidad digital. Al respecto, en el libro se ofrecen orientaciones que favorecen un uso responsable de las TIC como por ejemplo: evitar poner determinadas fotos o frases en los perfiles de Whatsapp; aprender a aprovechar la facilidad, inmediatez y la rapidez de las redes sociales para convocar y desconvocar al grupo de amigos; gestionar de manera personalizada la agenda de contactos; aprender a usar las redes sociales de manera moderada para evitar el “enganche” a las mismas; poner límites a la exposición personal y exhibición sentimentalmente en las redes sociales; aprender a rechazar contactos y a salir de los grupos cuando éstos dejan de ser operativos,... Con todo esto se ayuda a “la coexistencia de espacios, tiempos y relaciones, multiplicando los flujos que se entrecruzan” (p. 119). Es necesario hacerlo para corregir la dualidad existente entre la tecnología que acerca y que aleja, es decir; entre la que potencia mejores relaciones y la que puede ocasionar que estas sean más pasajeras e inestables.

Copyright

The texts published in Digital Education Review are under a license *Attribution-Noncommercial-No Derivative Works 2,5 Spain*, of *Creative Commons*. All the conditions of use in: http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/es/deed.en_US

In order to mention the works, you must give credit to the authors and to this Journal. Also, Digital Education Review does not accept any responsibility for the points of view and statements made by the authors in their work.

Subscribe & Contact DER

In order to subscribe to DER, please fill the form at <http://greav.ub.edu/der>