



***Film Stardom and the Ancient Past* de Michael Williams, cuando los dioses del Olimpo descienden a Hollywood**

Por ALEJANDRO VALVERDE GARCÍA

Con una sugerente portada en la que contemplamos una estatua antigua de la diosa Venus con gafas de sol, el profesor británico Michael Williams, de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Southampton, presenta este nuevo libro sobre recepción de estudios clásicos como continuación de *Film Stardom, Myth and Classicism: The Rise of Hollywood's Gods* (2013), editado también por Palgrave Macmillan, en el que planteaba de forma muy original un acercamiento al cine mudo relacionándolo con el mundo clásico.

Impresionado desde niño por el *peplum* mitológico, y en especial por la película *Furia de titanes* (1981), que vio en el cine acompañado de sus padres y de la que -según confiesa- conservaba un poster en su dormitorio, el autor abarca ahora el estrellato de los

principales actores y actrices norteamericanos arrancando desde la llegada del cine sonoro hasta nuestros días. Así, centra su objetivo en los nuevos ídolos del celuloide de finales de los años 20 del s. XX, como es el caso de Joan Crawford, cuya imagen los estudios cinematográficos se propusieron que reflejara el esplendor de los antiguos dioses, llegando a emplear réplicas de antiguas estatuas o columnas griegas para que el espectador relacionase a las estrellas de la gran pantalla con el glorioso pasado de Grecia y Roma. De este modo, por efecto de campañas publicitarias orientadas a promover los clubs de *fans*, Hollywood se llena repentinamente de unos nuevos dioses del Olimpo, que recuerdan también con su propia fragilidad la evanescencia del Mundo Antiguo.

Este trabajo, ilustrado por unas pocas fotografías y con gran profusión de notas aclaratorias muy interesantes, se articula en tres grandes secciones tratando siempre de contextualizar históricamente los distintos textos filmicos y los materiales promocionales que son objeto de estudio. Tras unas primeras páginas introductorias (pp. 1-22), la primera sección, "Oracles & Olympians", se centra en dos casos concretos de discursos clásicos de la época de entreguerras: la representación iconográfica de Greta Garbo y Ramón Novarro como Venus y Apolo en *Mata Hari* (1931), en una época marcada por la crisis que supuso el cine sonoro y el replanteamiento de los mitos paganos (pp. 25-58), y, por otro lado, la exaltación de la belleza masculina en *Search for Beauty* (1934), que se adelanta a la estética que plasmará Leni Riefenstahl en *Olympia*, presentando a los jóvenes nadadores olímpicos Buster Crabbe o Johnny Weissmuller como los nuevos Adonis del cine norteamericano (pp. 59-93).

Siguiendo un orden cronológico, la segunda parte, “Rebuilding the Hollywood Pantheon”, da un salto a los años 40 para fijarse en Rita Hayworth en su papel de la musa Terpsícore en el musical *La diosa de la danza* (1947), lo cual permite al autor analizar las letras de las canciones del filme resaltando esta nueva metáfora de que el sueño americano (y olímpico) se puede hacer realidad (pp. 97-130). Además de la concepción divina del estrellato cinematográfico, patente en los casos de Ingrid Bergman, Dirk Bogarde o Marilyn Monroe, a partir de los años 50 se presta especial atención a la caída de los dioses, que ejemplifica a la perfección Gloria Swanson en *El crepúsculo de los dioses* (pp. 131-166).

En la tercera sección del libro, “Heroes will rise: Patinated pasts and digital futures”, que es la más extensa, se nos presentarán ejemplos más actuales, como el de la película *Troya* (2004) de Wolfgang Petersen, estudiada desde el prisma de la deconstrucción de los antiguos iconos homéricos, creando arquetipos míticos a partir de los nuevos Aquiles, Héctor y Paris, interpretados por Brad Pitt, Eric Bana y Orlando Bloom, reencarnando respectivamente las figuras de Apolo, Hércules y Narciso (pp. 169-202). Especial atención prestará Williams aquí al cortometraje de animación de Barry Purves *Achilles* (1995), que abordará de una forma espléndida y sin complejos la relación del héroe con Patroclo, tomados ambos como iconos *queer*. El capítulo siguiente, centrado en *Alexander* (2004) de Oliver Stone, analiza detenidamente la iconografía ideada por este director sobre imágenes históricas y también míticas (pp. 203-238), mientras que en “Titans and Immortals: Classicism in the digital age” (pp. 239-267) se parte de la técnica del *stop-motion* desarrollada por el mago de los efectos especiales, Ray Harryhausen, con la novedad de

presentar en la pantalla la interacción de héroes y dioses, hasta llegar a los recursos informáticos y la última tecnología que permite reconstruir en imágenes la destrucción del Vesubio, en *Pompeya* (2014) o los famosos trabajos de Hércules en las dos últimas versiones cinematográficas. Finalmente, un último capítulo, concebido como breve epílogo del libro, subraya el fenómeno del *starsystem* hoy en día a través de figuras como David Beckham o Caitlyn Jenner (pp. 269-281).

Destacamos en este volumen, además del estilo ameno de su autor y la abundante documentación presentada, su carácter multidisciplinar, la originalidad de su planteamiento y la completa bibliografía final (pp. 283-294), en la que se incluyen los textos de investigación fundamentales de autoridades en la materia como Maria Wyke, Martin M. Winkler o Robert A. Rushing. Su lectura ilustrará sin lugar a dudas tanto a estudiosos del cine en general como a especialistas en la recepción de los clásicos grecolatinos.

**WILLIAMS, Michael:** *Film Stardom and the Ancient Past. Idols, Artefacts and Epics*. London: Palgrave Macmillan, 2017, 311 páginas.