



RODRÍGUEZ LÓPEZ, Rafael Ángel (2024): *Imagen y música para el Noticiero de NO-DO (1943-1981): una sincronía a la vanguardia en la persuasión audiovisual*. Sevilla: Editorial Universidad de Sevilla, 248 páginas. ISBN: 978-84-472-2587-3.

Por Ricard Rosich Argelich
Universitat de Barcelona (UB)
ricardrosich@ub.edu

81 años después -casi 82- de la primera retransmisión del noticiero del NO-DO, un 4 de enero de 1943, estamos en el año 2024 y todavía este producto audiovisual sigue generando interés como testimonio histórico del pasado entre las nuevas generaciones

de académicos y académicas. Incluso, sin que la desaparición del mismo un 25 de mayo de 1981 sea óbice para que, en la memoria y el conocimiento colectivos de la sociedad española, siga estando muy presente. Gran prueba de ello es el libro *Imagen y música para el Noticiero de NO-DO (1943-1981): una sincronía a la vanguardia en la persuasión audiovisual*, escrito por Rafael Ángel Rodríguez López, docente e investigador universitario.

Mucho se ha publicado, en términos bibliográficos, acerca de NO-DO como empresa de audiovisuales propiedad del régimen franquista y, más en particular todavía, sobre su gran producto estrella, el noticiero del NO-DO. Pero está claro que las fuentes del conocimiento son inagotables, y así lo demuestra Rodríguez López, aportando una nueva y distinta manera de aproximarse al noticiero del NO-DO, como investigador doblemente interesado en el cine y la música que es.

De entrada, pues, el vector que marca el desarrollo del libro es, en todo momento, la minuciosidad que practica el autor para encontrar, identificar, documentar y analizar, como un conjunto indisoluble, las relaciones entre las imágenes en

DOI: <https://doi.org/10.1344/fh.2024.34.1-2.697-700>

Copyright © 2024 Ricard Rosich Argelich

Copyright de la edición © FilmHistoria Online, 2024. Todo su contenido escrito está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-No comercial-Compartir bajo la misma licencia 4.0.

movimiento y los sonidos que las acompañan, acotando el objeto de estudio de la obra en las cabeceras y los cierres de los 4.016 episodios totales emitidos del noticiario del NO-DO (1.996 ejemplares en series A, B y C) entre 1943 y 1981.

Previa inmersión al análisis propiamente dicho, Rodríguez López introduce unas bases teóricas esenciales para enmarcar el sentido que tiene su estudio. En ellas, procura cerciorar al público lector del papel decisivo que tiene el sonido cuando acompaña a cualquier imagen con fines propagandísticos o publicitarios: en otras palabras, gracias a la música el ser humano es capaz de retener mejor cualquier mensaje visual que recibe, creando un recuerdo que, posteriormente, permitirá recuperar de forma instantánea una imagen tan pronto como se escuche aquel sonido característico que le ha sido asociado única y exclusivamente a ella. A esta práctica, en términos comunicativos, se la conoce como *audio branding*.

Tampoco son menos importantes las consideraciones que se realizan para distinguir entre propaganda y publicidad, teniendo la primera una finalidad ideológica-política y, la segunda, más de tipo económica-comercial. Ambos son canales comunicativos con grandes capacidades de seducción a la par que

persuasión, y el noticiario del NO-DO pertenece al campo propagandístico por el espíritu controlador del pensamiento social que persiguió la dictadura franquista, si bien en ciertas ocasiones adoptó procedimientos formales publicitarios.

El cuerpo de la investigación realizada por Rodríguez López adopta una metodología musivisual, aplicada por dos razones. Una, conocer el proceso creativo de las sintonías militares para las imágenes de la cabecera y el cierre del noticiario del NO-DO y sus correspondientes evoluciones a lo largo del tiempo; y la otra, reseguir al milímetro la sincronización acaecida entre música y cine por parte de los operarios montadores de NO-DO para cada una de las variaciones temporales devenidas en dichas cabecera y cierre.

Para ello, se disponen las originales partituras musicales compuestas por Manuel Parada de la Puente, inicialmente trabajadas en conjunto según tipos de instrumento, y en el resto del libro trabajadas de forma pormenorizada a partir de fragmentos concretos que el autor, con gran esmero, compara con la visualización de los miles de episodios almacenados en el archivo digital de NO-DO, custodiado por RTVE y Filmoteca Española.

Sólo con este grado de rigor disciplinado se puede entender que Rodríguez López sea capaz de descubrir hasta diez cambios audiovisuales experimentados por la melodía y las imágenes de la cabecera y cierre de los noticiarios del NO-DO. Una revelación que contribuye a romper con la idea socialmente concebida de que la música de inicio y fin de este producto audiovisual siempre fue la misma. Matiz: en esencia, es cierto, no hubo modificaciones de gran envergadura, puesto que la estructura musical se mantuvo firme a lo largo de treinta y ocho años, pero hay pequeños detalles de cambio que pueden haber pasado desapercibidos para la mayoría de las personas, y que un especialista en análisis musivisual es capaz de hacernos ver, convirtiéndose, desde entonces, en cambios significativos.

Partiendo de las evidencias recogidas y de los hallazgos que el libro va iluminando sobre la marcha, el autor también comparte con el público lector la tesis que va articulando a medida que avanza en el camino. Así, se teoriza que el noticiario del NO-DO fue un producto audiovisual vanguardista en lo que se refiere al uso de técnicas persuasivas en el mundo propagandístico-publicitario de la España franquista, ejemplificando la técnica del *audio*

branding. Si bien, habida cuenta de que mediante esta práctica la música se pone al servicio de las imágenes, el autor considera que para el noticiario del NO-DO el procedimiento se orquestó al revés, es decir, con la preocupación de diseñar unas imágenes, perfectamente hechas a medida, a fin de acompañar la música que se deseaba transmitir en los momentos de inicio y fin.

Y no valía, tengámoslo claro, que la música de partida fuera un sonido cualquiera, sino uno de tipología militar impactante que puede llegar a recordar a las fanfarrias, para generar imágenes mentales perdurables entre el público espectador y asegurando una correcta transmisión del mensaje propagandístico del Franquismo. En este sentido, huelga remarcar que NO-DO fue un alumno brillante de sus profesores Fox y Universal, importando de sus noticiarios homólogos el modelo informativo para confeccionar la cabecera y el cierre en términos audiovisuales.

Así, nos dice Rodríguez López, "no es casualidad que nos encontremos ante una composición musical donde predomina la brillantez, el vigor y la energía de los instrumentos de viento, en la que trompas, trompetas y trombones, sus grandes protagonistas, sean los

conductores de la imagen de los Noticiarios de NO-DO. [...] Se trata de establecer un intento de semejanza con las grandes cabeceras cinematográficas que se reproducían al otro lado del mundo, en América” (p. 45).

Los últimos compases del libro se concretan mediante un breve análisis musivisual de los primeros anuncios publicitarios televisivos aparecidos en la década de 1960. *A priori*, podría parecer que el autor se desvía de su objeto de estudio, pero, nada más lejos de la realidad, este es un trabajo cargado de sentido si tenemos en cuenta que, a criterio suyo, la música y las imágenes de inicio y fin del noticiario del NO-DO tuvieron una filosofía estrictamente propagandística entre 1943 y 1960, pero a partir de 1960 y hasta 1981 recibirían, de forma inevitable, la influencia de TVE y, por ende, el portavoz audiovisual de la dictadura franquista modernizaría, en distintas ocasiones, los estilos musico-visuales de su cabecera y cierre, transitando hacia un espíritu de lo que se denomina publicidad institucional. Con lo cual, este vistazo al formato televisivo se estima válido para entender los efectos que él mismo pudo tener sobre el noticiario franquista.

Nadie antes de Rodríguez López abordó la dimensión musical del noticiario y su sincronización con la vertiente visual de una forma tan pulcra y detenida, en 248 páginas. Se trata, pues, de la primera obra que, por fin, pone la sintonía del noticiario al mismo nivel de importancia propagandística que la que han tenido las imágenes o los discursos para los investigadores e investigadoras, considerándola como un lenguaje más, otra forma de comunicación distinta, inherente al propio NO-DO. Logra hacerlo, por supuesto, gracias a un análisis musivisual tanto técnico como estético, complementado, en todo momento, por multitud de recursos adicionales, tales como: referencias históricas al contexto sociopolítico, partituras musicales, tablas y cuadros con datos de síntesis y capturas de pantalla de múltiples noticiarios estudiados. Y, por si esto fuera poco, se acompañan unos nutridos anexos documentales con contenido musical adicional. En definitiva, por todo ello, el libro objeto de recensión es una muy novedosa contribución a la producción bibliográfica existente sobre NO-DO.