

imatge i entorn

DEPARTAMENT DE TEORIA DE LA IMATGE I DE L' ENTORN

FACULTAT DE BELLES ARTS

UNIVERSITAT DE BARCELONA

1



imatge i entorn 1

publicacions
edicions
universitat
de barcelona



DEPARTAMENT DE TEORIA DE LA IMATGE I DE L' ENTORN
FACULTAT DE BELLES ARTS
UNIVERSITAT DE BARCELONA

Desembre, 1.985

publicacions
edicions
universitat
de barcelona



Depósito Legal: B-920-86

EDITA: Departament de Teoria
de la Imatge i de l'Entorn

Imprime: S.C.F. BB.AA.

C. Pau Gargallo s/n.

BARCELONA, Enero 1986



UNIVERSITAT DE BARCELONA
FACULTAT DE BELLES ARTS
BARCELONA

-5-

IMATGE i ENTORN és una publicació del Departament de Teoria de la Imatge i de l'Entorn de la Facultat de Belles Arts de la Universitat de Barcelona.

Barcelona, Desembre 1985.

Consell de Redacció
d'"IMATGE i ENTORN"

Fernando HERNANDEZ
Jordi PERICOT
Xavier RUIZ-COLLANTES

del Departament de Teoria de la Imatge
i de l'Entorn.

I N D E X

- Presentació	9
- La definició de "entorno": claves para una aproximación de sentido. Fernando HERNANDEZ HERNANDEZ	11
- La competència comunicativa a determinant visual. Jordi PERICOT I CANALETA	23
- Recepción de mensajes icónicos complejos. Francesc MARCÈ I PUIG	47
- Imagen, texto, enunciado. F.J. RUIZ COLLANTES	77
- El cartell de pirulí, un possible supervivent amb característiques pròpies. Anna CALVERA I SAGUE	105
- L'ornament en l'artefacte industrial, per un programa de recerca. Josep M ^a . MARTI I FONT	123



UNIVERSITAT DE BARCELONA
FACULTAT DE BELLES ARTS

BARCELONA

-9-

PRESENTACIÓ

L'aparició d'IMATGE i ENTORN respon a un desig de consolidar la pràctica que, des de fa cinc anys, està realitzant el Departament de Teoria de la Imatge i de l'Entorn de la Facultat de Belles Arts de la Universitat de Barcelona.

Aquesta publicació es marca com objectiu el difondre aquelles investigacions que, sobre la imatge i l'entorn es realitzen des de diferents perspectives teòriques. Esperem que aquesta nova publicació permetrà una millor comunicació i intercanvi entre tots els que treballem en aquest camp de la recerca, tant en l'àmbit universitari com professional.

Amb el concepte d'Imatge i Entorn no hi ha una intenció restrictiva d'enfocament, sinó, ben al contrari, la intenció d'abarcар un vast camp cultural on insertar l'anàlisi dels processos de producció i d'ús, així com la seva legitimació teòrica.

Darrera d'aquest objectiu roman el concepte de disseny entès com forma de discurs sobre la realitat i la seva transformació.

IMATGE i ENTORN resta, doncs, una publicació receptiva a tots aquells treballs que s'identifiquin amb la problemàtica que venim de plantejar i que seguirem tractant en successives aparicions.

- El Consell de Redacció
d' "Imatge i Entorn".-