

Reseñas
Bibliográficas

The logo consists of a large, bold, black 'U' shape on the right side. To its left, the word 'Reseñas' is written in a stylized, hand-drawn font. Below 'Reseñas', the word 'Bibliográficas' is written in a similar style, with the 'i' and 'f' being particularly prominent. To the left of 'Bibliográficas', there is a large, solid black shape that resembles a stylized 'G' or a semi-circle. The overall design is graphic and modern.

JAMES CLIFFORD & GEORGE MARCUS (Eds.) (1991).

Retóricas de la Antropología.

Gijón.: Júcar Universidad. 390 pp.

Prólogo: Luis Díaz Viana.

Traducción: José Luis Moreno Ruiz.

La etnografía tiene sus raíces en las fabulaciones y relatos de los viajeros que entraban en contacto con otros lugares y con otros pueblos. Estos viajeros, aventureros, comerciantes o misioneros transformaban en ocasiones su experiencia en relato con el que contribuían, de regreso a casa, a crear mitos y estereotipos en sus convecinos. Quizá por estos orígenes o por el debate permanente que afecta a cuál ha de ser el objeto de las Ciencias Sociales, hoy más nunca, las posiciones sobre lo que tiene que ser la tarea que ha de abordar la etnografía recoge con frecuencia apasionados enfrentamientos.

A quien se acerque a esta situación se le abre una disyuntiva, que tiene todos los síntomas de plantearle una opción obligada. Ha de ponerse del lado de los que defienden la necesidad de mantener el sentido científico (es decir, objetivista con respecto a lo observado) en la relación con el informante y con la cultura en con la que se entra en contacto, además del necesario distanciamiento del autor en el relato que escribe (posición que entre nosotros sería la que pretende reflejar Llobera en "La identidad de la antropología") . O ha de seguir la senda por la que transitan los que consideran como Cardín (en "Tientos etnológicos") que el investigador sólo puede actuar como "testigo privilegiado e incontrastable en condiciones idénticas, de un objeto que ya nunca más volverá a ser el mismo tras su trabajo de campo, y sobre el que, en adelante, sólo podrá actuarse interpretativamente" .

En este posicionamiento una de las líneas de investigación etnográfica que genera a la vez adhesiones y recelos furibundos es aquella que ha ido progresivamente alejándose de la tradición abierta por las figuras conocidas como Malinowsky o Margaret Mead y se mueve en las proximidades de otros autores como Geertz ("El antropólogo como autor") o Clifford, uno de los autores responsables de la edición del libro objeto de esta reseña. Esta perspectiva a la vez que se preocupa por las condiciones y el contexto en el que se lleva a cabo lo que sigue constituyendo la materia fundamental del trabajo del etnógrafo: el trabajo de campo, aborda nuevos problemas abiertos por la hermenéutica contemporánea, como son los que conciernen al sentido de la interpretación y el reconocimiento del "otro" que se vierte en la narración del etnógrafo. Todo ello unido al análisis sobre los diferentes sentidos

que puede adoptar el lector ante un texto que conjuga la experiencia vivida, el encuentro con "el otro" y la propia proyección del autor en la narración. Narración que a su vez impone normas ya no de la disciplina a la que pertenece, sino del propio género narrativo en el cual se refleja la experiencia que se recoge.

Sin embargo ante esta opción están quienes sostienen, como el mencionado Llobera, que esta manera de abordar la investigación etnográfica puede convertir la actividad investigadora en un género literario, en una excusa narcisista, autocomplaciente o autoesculpante del investigador social alejándola de su carácter y finalidad científica.

De estos antecedentes puede comprenderse el atractivo que puede ofrecer al lector las aportaciones recogidas en un encuentro celebrado en 1984 en el que participaron estudiosos en el campo de la etnografía y especialistas en crítica retórica e histórica relacionados con esta misma disciplina. Aportaciones que hacen del conjunto un texto "vivo", que juega con la necesidad de complementar y ampliar la etnografía con otras miradas disciplinares y con la reflexión casi metacognitiva del propio proceso de investigación y de escritura. Un conjunto de textos que como señala el propio Clifford están escritos "a impulsos de la observación y de la reflexión, hecha a base de trabajos de campo y de elaboración de textos, abierto a la nueva experiencia descriptiva de la escritura, versa sobre la cultura". Ante estos textos quizá el lector se pregunte que quizá sea cierto que la tarea del investigador en las Ciencias Sociales no sea otra que la de contar historias. Lo que sucede es que hay muchas maneras de contarlas y aquí se ha encontrado con el reflejo de una de ellas.

Fernando Hernández

JOSEPH CAMPBELL (1991).

Las máscaras de Dios. Mitología Primitiva.

Madrid.: Alianza Editorial. 561 pp. Traducción: Isabel Cardona.

Las máscaras de Dios. Mitología Oriental.

Madrid.: Alianza Editorial. 594 pp. Traducción: Belén Urrutia.

La búsqueda de un sustrato, de un legado común a todas las culturas, que trascienda a sus límites cronológicos y geográficos ha sido un afán que ha cautivado a la investigación antropológica, sobre toda a quienes se preocupan por las representaciones míticas y simbólicas. Enfrentarse con la posibilidad de que la universalidad sea o no el nexo común entre los individuos ha guiado los trabajos de autores tan dispares en sus planteamientos y fines, desde el psicológico de Jung y su inconsciente colectivo al propio Lévi Strauss y sus estructuras de significación. Sin embargo a las diferencias de epistemología y de método entre estos autores se une al valor de significación que dan a las representaciones que entran en la categoría de lo mítico y al lugar que en sus construcciones ocupan estas representaciones vinculadas o no a una teoría del fenómeno religioso.

En esta situación, ¿cuál es la aportación de Campbell?. Su tesis es que el progreso de la humanidad no ha sido sólo de orden técnico, sino que se han producido en el modo de establecer alianzas con aquello que cada cultura ha interpretado dentro de la categoría de lo sobrenatural. El nexo conductor entre las diferentes culturas y a lo largo del tiempo no se basa en las interpretaciones y rituales, que son diferentes entre sí, sino en aquello que es objeto de reverencia común. Para evidenciar esta tesis Campbell pone en marcha un proyecto de investigación que le ha llevado un trabajo ininterrumpido de doce años, del que estos volúmenes constituyen los dos primeros tramos y a los que siguen otros dos dedicados a la Mitología Occidental y a lo que denomina la Mitología Creativa (en la que se reflejaría las representaciones del mundo moderno).

La finalidad de este estudio comparativo entre diferentes construcciones míticas es la de mostrar que en realidad estamos frente a una sola pero que adopta diferentes nombres y representaciones. Así las mitologías como las del origen del fuego, el diluvio, el mundo de los muertos, el nacimiento de un dios de una madre virgen o el héroe resucitado aparecen mediante combinaciones y transformaciones por doquier, pero siempre vinculadas a liturgias y formas de religiosidad.

Para explicar esta posición de las coincidencias Campbell sigue dos caminos. En la cultura de la humanidad y en la construcción de sus mitos se ha producido un desarrollo paralelo. Esta tesis implica aceptar que de una forma espontánea y en diferentes partes del mundo y momentos se han ido produciendo y configurando los mitos de los grupos y los pueblos. Hay por tanto una generación simultánea en el proceso de elaboración de significados de la humanidad. La otra tesis que es la de la teoría de la difusión, que sostiene que a partir de un núcleo originario las formas míticas se fueron extendiendo mediante migraciones que propiciaron los contactos entre los diferentes grupos humanos y, por tanto, la pervivencia de representaciones míticas coincidentes. En ambos casos se produciría lo que Cardín denomina una fase de cultura inercial compartida, cultura que trasciende a ubicaciones geográficas y temporales y que se fundamenta en lo mitológico y lo simbólico.

¿Cuál es el valor de lo mitológico para Campbell que sirve de sustrato a las diferentes culturas?. Para él los mitos de la humanidad no son un reflejo, como para Levy-Bruhl, de un alma primitiva y de pueblos poco evolucionados que se dejan llevar por lo emocional hasta la aparición de la visión racional de los griegos o de la entrada en contacto con sus herederos los europeos. Los mitos aparecen como portadores de valores más allá de la razón, que funcionan a modo de juego, respondiendo a una estrategia del "como si" y del cual la utilización de la máscara (de aquí el título de la obra) sería su más evidente reflejo. Esto hace que la vida de los seres humanos no se encuentra vinculada por estructuras de racionalidad sino por la tradición del juego y de sus variantes vinculadas a la herencia del mito. Habría por tanto una unidad fundamental en la historia espiritual de la humanidad. Unidad que se refleja en sus construcciones simbólicas y para cuya ordenación se hace necesaria trenzar una historia natural de los dioses.

Sin embargo las evidencias o las coincidencias para construir este entramado pueden adoptar desde una visión contemporánea diferentes perspectivas, en función del papel que se le otorgue a lo religioso, no sólo como referente mítico y representacional sino como aglutinador de formas de relación y de nexos de poder y dominación. Y este aspecto se diluye en el trabajo de Campbell y que deja abierta a dudas según el camino por el que adopta en los dos siguientes volúmenes en los que trata de culturas con evidencias más próximas y donde lo relevante de las coincidencias está relacionado con otras estructuras de representación no sólo de orden religioso.

Fernando Hernández

GILLES KEPEL (1991).

La revancha de Dios.

Cristianos, judíos y musulmanes a la reconquista del mundo.

Madrid: Anaya & Mario Muchnik. 313 pp.

Traducción: Marcelo Cohen.

Hay libros que pasan de puntillas y ni llegan a asomarse a los escaparates. Otros reciben el eco inmediato de la crítica aunque no pertenezcan al campo de la literatura ni respondan a una campaña promocional. Los libros sobre religión no suelen entrar en este capítulo a no ser que despierten la morbosidad del lector (la muerte del papa Luchiani) o pueda observarse su temática en la cotidianidad (la influencia social del Opus Dei). Las publicaciones que versan sobre los fundamentalismos parecen llevar prendido, desde la revolución del Irán, el atractivo de presentarnos a "los otros" como diferentes y alejados de nuestras racionales costumbres occidentales. Sin embargo, cuando el fundamentalismo no se limita al Islam o al Judaísmo sino que se refiere a las posiciones cristianas, el tema pierde su exotismo y se convierte en algo cercano y preocupante para quienes continúan pensando que su mundo sigue el curso de siempre y puede permitirse el lujo de que realidades como la del fundamentalismo le resulten lejanas.

Esta placidez es la que remueve el libro de Kepel, en el que se muestra una abundante información que revela que los fundamentalismos están próximos, que forman parte de un nuevo ciclo histórico y que su fácil implantación en capas, ya no desfavorecidas, sino de intelectuales es reflejo de una sustitución de valores en una sociedad que ha llegado a la estación terminal en las aportaciones de laicas y secularizadoras de la Ilustración. Que la defensa de esta tesis no esté exenta de efectismo periodístico, que se presente sin una teoría de lo religioso e incluso que obvie la finalidad de dominación de estos grupos, no resta valor a un cuadro que muestra unos perfiles sociales que no habría que minusvalorar ni dejar de tener en cuenta. Sobre todo por parte de quienes se preocupan de la aparición de nuevas formas de control social y de reactualizar la actuación y el ejercicio de los principios democráticos.

Para quienes tienen estas preocupaciones Kepel llama la atención sobre la interpretación que sectores de las tres religiones monoteístas están realizando de lo que los culturólogos denominaron como la postmodernidad. De esta versión del presente los fundamentalismos han rescatado las críticas que se vertieron sobre el proyecto y los ideales de

la Modernidad. Proyecto que por la vía de la racionalización y secularización de las relaciones y representaciones colectivas ha llevado a la ausencia de nuevas propuestas sociales a las que adherirse y a una situación que el desarrollo despiadado del capitalismo de la década de los ochenta ha llevado a buena parte de los seres humanos, desde el mensaje de estos grupos religiosos, a un cúmulo de angustias y miserias sin precedentes. Ante este diagnóstico social los fundamentalistas brindan la revalorización de la experiencia comunitaria, no desde los principios laicos tradicionales desde la Revolución francesa, sino desde los de una reconquista religiosa del mundo. Reconquista para la que se abriría un fácil camino ante las muestras de insolidaridad y desprotección que padecen buena parte de los individuos y la afrenta que supone la miseria de casi todos ante la opulencia de unos pocos.

¿Cómo están llevando a cabo estos grupos la tarea de sustitución de los valores laicos por los religiosos? Mediante el despliegue de formas de control social, primero de sus miembros y luego de toda la sociedad, siendo fieles a un sentido jerárquico en su organización y planteándose como estrategia medir sus fuerzas con las del Estado. Los casos francés de la polémica del velo, británico con la condena a muerte de Salman Rushie y español con el posicionamiento episcopal en temas laicos como el aborto, la educación,... formarían parte de una misma trama, desde posiciones religiosas diferentes, con un fin común: sacar lo religioso de la esfera de lo privado y situarlo en la dimensión pública, al tiempo que se ofrece una alternativa religiosa a los valores de una sociedad que estableció como un logro democrático la separación de poderes y de esferas de competencia entre la Iglesia y el Estado.

Que esta sea la estrategia para establecer el control y la dominación de la sociedad no debe sorprender a quienes siguen la historia de las religiones monoteístas o que esta posición sea presentada bajo la tesis de la sustitución del laicismo por la religiosidad, de la "era del vacío" por una "era de Dios", no deja de ser un análisis simplificador que puede ser objeto de los varapalos de los críticos. Pero lo cierto es que al lector que considera que los valores laicos y democráticos son un logro que hay que mantener y perfeccionar los datos que le brinda Kepel no dejarán de sorprenderle y la idea de un nuevo orden religioso le puede llegar a atemorizar. Sobre todo si observa que en su entorno, no se ofrecen otras alternativas y que la generación de nuevas ideas y propuestas para mejorar y equilibrar las relaciones sociales parecen paralizadas en occidente.

A pesar de lo esquemática de la tesis de Kepel, no puede olvidarse que los datos que brinda no sólo están en el libro sino que se muestran paso a

paso en la vida cotidiana. La realidad de esta penetración no debería olvidarse y tener en cuenta que el valor laico del respeto a las opiniones y creencias de los demás no es el que ejercen los grupos religiosos, para quienes la exclusión, el sectarismo e incluso el exterminio en nombre de Dios ha sido una práctica frecuente con tal de colocar a sus semejantes bajo la fuerza de su propia y única verdad.

F.H.

GOLDSTEIN, A.P. y KRASNER, L.
La psicología aplicada moderna.
Madrid.: Pirámide. 1991.

Desde que la psicología se constituye en Alemania como disciplina independiente de la Filosofía, su desarrollo se ha llevado a cabo en dos direcciones. Desde un conjunto de conocimientos que se fundamentan en el seguimiento más o menos escrupuloso de algunos principios de cientificidad (objetividad, reproductibilidad del fenómeno estudiado mediante su reducción a una cuantificación estadística o la utilización de la metodología experimental,...). Y por la producción, por la influencia de la filosofía pragmática que conecta fácilmente con la cultura dominante de los Estados Unidos en los inicios de este siglo, de una serie de recursos y técnicas que tratan de responder y solucionar problemas prácticos de la vida cotidiana. Esta bifurcación ha dado paso a dos grandes paraguas bajo los que se acogen las diferentes psicologías denominados con las no siempre inclusivas acepciones de psicología básica y psicología aplicada. Dos opciones que no están drásticamente separadas en su actividad investigadora, pues ya desde los inicios, la perspectiva aplicada se vinculaba con los estudios que sobre el aprendizaje (de las ratas en el laboratorio) realizaba la psicología básica.

Desde esta de mútua relación, el presente libro trata de algunos de los múltiples campos en los que la psicología ha buscado hacer útiles sus conocimientos pues "no existe ningún área de la conducta humana que no haya sido interesante para el psicólogo aplicado". El recorrido seguido, sin descuidar los aspectos éticos y sobre la manipulación de los individuos que toda aplicación plantea (destacados en recuadros a modo de estudio de casos, que resultan novedadosos en este tipo de publicaciones pues intenta no sólo

informar sino implicar en los problemas que se plantean al lector), se lleva a cabo bajo un tono panorámico, aunque no exhaustivo de los caminos abiertos por la psicología para responder a las circunstancias, que muchas veces la propia necesidad aplicadora ha creado. Esta aplicación hace referencia a campos actualmente "de moda" entre nosotros como el de la psicología comunitaria (y en el que a su vez se incluyen otros como los de la psicología ambiental, psicología ecológica, psicología del consumo, del diseño ambiental); el de las aplicaciones jurídicas, que abarca desde la selección y formación policial, a la selección de los jurados, pasando por la intervención en la prisión o en situaciones de libertad provisional; en el campo del deporte, con las aplicaciones sobre el liderazgo, la personalidad, motivación y rendimiento de los deportistas, pasando por los estudios sobre la agresión y la violencia en el deporte. Pero no se descuidan otros campos "tradicionales" como el de la psicología clínica (las psicoterapias en sus diversas tipologías: psicodinámica, cognitivo-conductual, de conducta, centrada en el cliente, familiar; el campo de la salud (tanto los enfoques conductuales como los epidemiológicos, de consumo de tabaco y de trastornos orgánicos); el de la psicología industrial con sus referencias al análisis de puestos de trabajo, a las técnicas de selección de personal, al campo de la formación en la empresa, la intervención en la organización, la apreciación del rendimiento; o el de las aplicaciones educativas, quizá uno de los puntos más endebles del recorrido propuesto en el libro, pues se centra sobre todo en las posibilidades de la modificación de conducta al aula y en la presentación del educador como un psicólogo aplicado. En definitiva un recorrido útil, si se considera como texto de introducción para quienes deseen acercarse a una amplia panorámica sobre las diferentes psicologías que "nos rodean", pero limitado en cuanto que las aplicaciones presentadas son las llevadas a cabo sólo en los Estados Unidos, y sobre todo las que se mueven bajo el prisma genérico de la modificación de conducta.

F. H.

NOVEDADES

MARGUERITE DURAS

El amante de la China del Norte

YEVGUENI ZAMIATIN

Nosotros

TENTACION DE LA UTOPIA

La República de los jesuitas en el Paraguay

KARL KRAUS

Los últimos días de la humanidad

JUAN FRESAN

Spanish Souvenirs

ANONIMO

Confesión sexual de un anónimo ruso

BOLETIN DE SUSCRIPCION

Nombre y apellidos.....

Dirección.....

Ciudad..... **C.P.** **País**.....

Tipos de suscripción:

Normal (4 nos.)..... Ptas. 2.000

De apoyo (4 nos.)..... Ptas. 3.000

Extranjero (4 nos.)..... Ptas. 3.500

Forma de Pago:

* Talón nominativo no.:

* Giro Postal no.:

* Transferencia bancaria:

N.B.: Los talones nominativos deberán enviarse a nombre de Joan Badia.
Las transferencias bancarias, al mismo nombre, y a la c.c. no. 458-02 de la Caixa
de Pensions. Agencia Emancipació (548).

Turner

tecnos

Alianza

EDITORIAL

CATEDRA



grupo distribuidor editorial · s/a

Roselló, 41 - 45
08029 Barcelona
Tels. (93) 419 49 05 - 419 49 65

ANTHROPOS

EDITORIAL DEL HOMBRE

Central: Apartado 387 08190 SANT CUGAT DEL VALLÈS (Barcelona). Tel. (93) 674 60 04
Delegación: Norte, 23 bis., izqda. 28015 MADRID. Tel. (91) 522 53 48



Grandes Narradores

Ernest Hemingway
EL VIEJO Y EL MAR

*Una de las novelas
inmortales más leídas
del siglo XX.*



Editorial Planeta

