

TUITS: UNA RESPUESTA DESCORTÉS QUE REPRODUCE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Tweets: an Impolite Answer that Reproduces Gender Violence

Cristina del Valle Núñez

Universidad Nacional de Río Cuarto

cnunez@hum.unrc.edu.ar

Resumen:

El presente trabajo tiene por objetivo mostrar cómo ciertas premisas socioculturales, propias de la cultura del Río de la Plata (Argentina), reproducen y consienten la violencia de género. Dichas premisas, vigentes en el siglo XX, continúan instaladas en el siglo XXI y se siguen manifestando en las situaciones seleccionadas que motivan los tuits descorteses del corpus examinado. Además, advertir la presencia de premisas que emergen, opuestas al sexismo. Para ello, se analiza un corpus de diecinueve tuits extraídos verbatim que surgen como reacción o respuestas a las situaciones en las cuales se encuentra implicada la imagen de la mujer.

Palabras clave:

Tuits, descortesía de fustigación, refractariedad, afiliación exacerbada, premisas.

Abstract:

The overall aim of this paper is to show how certain socio-cultural premises that belong to the culture of the Rio de la Plata (Argentina) reproduce and give way to gender violence. These premises that were in force in the 20th century have persisted through time and are manifested in the situations that triggered the impolite tweets for this study. Particularly, the research focuses on those premises that are emerging in opposition to sexism. For this purpose, nineteen tweets extracted verbatim were analyzed as reactions or answers to situations where the woman's image is involved.

Keywords:

Tweets, Fustigation impoliteness, Refractoriness, Exacerbated Affiliation, Premises.

Recibido: 18/03/2018

Aceptado: 03/07/2018

1. INTRODUCCIÓN

El propósito del presente trabajo es, por una parte, mostrar cómo ciertas premisas socioculturales propias de la cultura del Río de la Plata (Argentina), vigentes en el siglo XX, que reproducen y consienten la violencia de género, continúan instaladas en el siglo XXI y se siguen manifestando en las situaciones seleccionadas que motivan los tuits descorteses del corpus examinado. Y por la otra, la presencia de premisas que emergen, opuestas al sexismo.

Para analizar el fenómeno escogemos tuits a partir de tres hechos que involucran una imagen de mujer distorsionada y agravada en esas premisas aún vigentes. Por ello, analizamos las convenciones sociales de género que permiten interpretar los comportamientos sociales y, especialmente, los comportamientos verbales sexistas descorteses que presiden los mensajes de tuits de la comunidad estudiada y que obedecen a afiliación exacerbada o refractariedad, motivaciones propias de la descortesía de fustigación (Kaul de Marlangeon, 2005). El corpus resulta apto para el estudio del fenómeno de la descortesía verbal y la aplicación de tests de hábitos sociales como metodología para corroborar la introspección del analista.

En nuestro trabajo, resulta fundamental el hecho de que *Twitter* se muestra como terreno fértil para la reproducción o el rechazo de esas premisas socioculturales que desvirtúan *la imagen de la mujer* asumiéndola como objeto sexual, el sexo débil, provocadora (sexualmente hablando) y consumista.

Nos inspiramos en el trabajo de Kaul de Marlangeon (2005, 2008a, 2008b, 2009, 2010, 2012, 2014) y Kaul de Marlangeon y Cordisco (2014), Fuentes Rodríguez (2009) y Mariottini (2008) para el estudio de la descortesía verbal en el discurso electrónico, y en el de Yus (2001) para el discurso electrónico en general.

2. MARCO TEÓRICO

Adoptamos para nuestro trabajo el enfoque de la pragmática sociocultural y discursiva que nos brinda el adecuado andamiaje para el estudio del lenguaje en uso, es decir, para el estudio del lenguaje como un comportamiento estratégico, intencional y motivado.

En tal marco, Bravo ha indagado el concepto de la *imagen social básica* y afirma que tal imagen constituye “un conocimiento compartido y contractual que los usuarios de esa comunidad de habla suponen existente y que subyace a la producción y realización de actividades de cortesía” (Bravo, 2010: 26). La imagen social está conformada por los valores sociales que un individuo percibe sobre sí mismo en relación con los demás y que sirven para interpretar actividades verbales y no verbales en una determinada *comunidad de práctica cortés* o en una *comunidad de práctica descortés* (Kaul de Marlangeon, 2014).

Para la interpretación de los comportamientos verbales, se deben tener en cuenta los conocimientos de partida, es decir, las *premisas socioculturales* que “son el conocimiento de las convenciones sociales que nos permiten explicar los comportamientos comunicativos en función de los valores culturales vigentes en una determinada sociedad” (Bravo, 1999: 168) y que contribuyen, precisamente, a crear

expectativas acerca de lo que se va a escuchar y a producir, acerca de cómo se van a evaluar los enunciados y los probables efectos en los interlocutores. El conocimiento de estas convenciones sociales permite al analista explicar los comportamientos comunicativos relacionados con los contenidos de la imagen social básica. Bravo señala que “son elementos extralingüísticos” que contribuyen a hacer explícito el contexto sociocultural (Bravo, 2003: 104). Boretti explica que las premisas, que subyacen a la imagen del grupo y que son asumidas por cada individuo, involucran aspectos de la propia imagen social básica cuyas características, afirma, pueden considerarse más o menos extendidas para todo un territorio (Boretti, 2001, 2003).

La descortesía verbal es, precisamente, una actividad de imagen. Nos adherimos al concepto de descortesía de Kaul de Marlangeon “un comportamiento comunicativo que ataca, daña, denigra u ofende la imagen social del interlocutor, busca causarle un perjuicio o incide de manera negativa en el clima socio emocional de la interacción” (Kaul de Marlangeon, 2005: 303). En relación con la descortesía de fustigación se reconocen dos motivaciones, afiliación exacerbada y refractariedad (Kaul de Marlangeon, 2005). En la primera el interlocutor se percibe y es percibido como adepto al grupo y asume consciente y orgullosamente su calidad de miembro, tanto es así, que escoge la descortesía en su defensa. Mientras que la refractariedad es entendida como una *autonomía exacerbada* y el interlocutor se ve y desea ser visto como opositor al grupo.

Kaul de Marlangeon y Cordisco muestran que las relaciones sociales se han adaptado a las nuevas tecnologías y la descortesía verbal no es un fenómeno aparte (Kaul de Marlangeon y Cordisco, 2014):

Este tipo de intervenciones son marcas del circuito comunicativo que se establece en tuit: mediado, hipertextual, interdiscursivo. De allí la efectividad de las actividades de descortesía: hay un destinatario que reacciona ante ellas rechazando los ataques, defendiéndose contra-atacando. (Kaul de Marlangeon y Cordisco, 2014: 156).

Los autores citados corroboran cómo las ideologías son motivación suficiente para que en las redes sociales, por ejemplo en *Twitter*, se produzcan comportamientos descorteses que llevan a enfrentamientos entre los comentaristas. Esa presencia tácita de la ideología contribuye a la difusión de mensajes como algunos de los que analizamos en nuestro corpus.

Como unidad extralingüística tomamos el concepto de *comunidad de práctica* que es una “entidad teórica que el analista determina según los objetivos de su estudio” (Kaul de Marlangeon, 2010: 75). En nuestro análisis la comunidad de práctica constituye una comunidad de práctica descortés, debido al carácter descortés que predomina en sus interacciones verbales. Kaul de Marlangeon señala que:

En una comunidad de práctica cuyos miembros son primordialmente descorteses en forma bilateral o bidireccional, es decir, dados a la réplica de la descortesía, el compromiso mutuo de la cortesía se transmuta en prevención mutua o conciencia acerca de la posible hostilidad que cada miembro puede desplegar en pos del logro de sus objetivos o de la prevalencia de su cosmovisión (Kaul de Marlangeon, 2014: 14).

3. CORPUS Y METODOLOGÍA

El presente trabajo de naturaleza exploratoria, cualitativa y descriptiva, consta de un corpus de diecinueve tuits *extraídos verbatim* que surgen como reacción o respuestas a diferentes situaciones en las cuales se encuentra implicada la imagen de la mujer. De estas reacciones vía *Twitter*, emergen las premisas socioculturales vigentes hacia el sexo femenino.

El material fue recopilado entre 2016 y 2017, conforma un corpus monolingüe, perteneciente a la variedad del español rioplatense y está organizado en tres situaciones. A continuación, presentamos una síntesis de los hechos que suscitaron los tuits y los tuits escogidos.

Tabla 1. *Situación 1: El vagón rosa*

En 2016, surgió en la ciudad de Buenos Aires la idea de destinar un vagón del subte exclusivamente para las mujeres. En las redes sociales bautizaron la idea como “vagón rosa”.
Tuits
<p>a- (MUJER) <i>Yo iría en el #vagónrosa solo para no sentir el olor a bolas y chivo. Se sabe.</i></p> <p>b- (HOMBRE) <i>Si la masturbación fuese pecado, Dios nos hubiera dado bracitos de dinosaurio. Exclamé mientras me sacaban a vergazos del #vagónrosa.</i></p> <p>c- (MUJER) <i>Si no entraste en el #vagónrosa y sufrís abusos en los otros vagones, ¿te la buscaste por puta?</i></p> <p>d- (MUJER) <i>¡No, chicas, no! En el #vagónrosa no habrá estripers.</i></p> <p>e- (HOMBRE) <i>Las gordas opinando son lo más. ¡Vayan para el #vagónrosa!</i></p> <p>f- (HOMBRE) <i>Explicame por qué el 90% de las mujeres sale con el combo cartera – bolsa. ¿Tanto tienen para llevar? Sí, al #vagónrosa de carga.</i></p> <p>g- (HOMBRE) <i>Se pusieron a pensar en eso del #vagónrosa, no identifica a la mujer argentina. Debe ser de color rubia teñida.</i></p>

Tabla 2. *Situación 2: Insulto a la gobernadora*

En junio de 2016, el concejal del Frente para la Victoria (FpV) de Luján (ciudad de la provincia de Buenos Aires), Leandro Boto, calificó de “loca”, a través de un audio <i>Whatsapp</i> , a la gobernadora bonaerense, María Eugenia Vidal, y afirmó que “habría que cagarla a trompadas”. Esto mereció expresiones de repudio por parte del arco político bonaerense y suscitó comentarios de distinta índole en las redes sociales, una de las cuales fue <i>Twitter</i> .
Tuits
<p>a- (MUJER) <i>El peor insulto que le pueden decir a una persona es "eres como Vidal".</i></p> <p>b- (MUJER) <i>"Vidal cabeza de escobillón" me parece un muy buen insulto.</i></p> <p>c- (MUJER) <i>"Saliste como Vidal en las fotos". Creo que es el peor insulto que recibí en mi vida.</i></p> <p>d- (MUJER) <i>Vidal denunció a Boto porque la insultó en una conversación privada. ¿Qué sigue?</i></p> <p>e- (HOMBRE) <i>Otro inútil es Leo Boto q insultó agraviando a Vidal pero la culpa es de CFK que hundió la Argentina debería cagar a trompada a CFK.</i></p>

- f- (MUJER) *¿Ya le abrieron una causa al que insultó a Vidal? Lo digo como mujer. Merece que lo echen sin derecho a jubilación.*
- g- (MUJER) *Concejal que insultó a Vidal, visitó al Papa y es devoto de la Virgen. Como dijo Carrió: "empodera" a los violentos...*
- h- (MUJER) *Edil K insultó a Vidal: "Habría que cagarla a trompadas. Violencia intolerable injustificable #Basta.*
- i- (HOMBRE) *Retwitteó Leo Boto ESTE ES EL CAGÓN QUE INSULTÓ Y HABLÓ DE CAGAR A TROMPADAS A LA GOBERNADORA VIDAL, REPUDIO POPULAR #NIUNAMENOS*
- j- (HOMBRE) *Retwitteó Liliana. Este HDP que en privado insultó a la Gobernadora Vidal y en su figura a todas las mujeres, ¿después se arrepiente? ¡ECHARLO!*

Tabla 3. Situación 3: Cupo femenino en el Congreso Nacional

La desigual representación en el Congreso Nacional, donde los hombres ocupan más bancas que las mujeres tanto en el Senado como en la Cámara de Diputados, generó que las legisladoras del oficialismo y de la oposición dejen de lado sus diferencias y reclamen que la próxima reforma electoral contemple una ampliación del cupo femenino del 30 por ciento al 50 por ciento.
Tuits
<p>a- (HOMBRE) <i>Hagamos un congreso sólo de hombres y otro de mujeres, y los dos deben aprobar las leyes. Ridículo, no? Lo del cupo femenino 50% también.</i></p> <p>b- (HOMBRE) <i>Las generosas que celebran que los trans jueguen al hockey con las mujeres seguro que también apoyan que usen el cupo femenino del Congreso.</i></p> <p>c- (HOMBRE) <i>Las mujeres andan buscando el 50% de cupo femenino obligatorio en el Congreso, que tal si igualan la edad jubilatoria también?</i></p> <p>d- (HOMBRE) <i>No comparto la ampliación del cupo femenino en el Congreso. Incorporarlas por género, a mi entender, es más discriminación que inclusión.</i></p> <p>e- (HOMBRE) <i>Para #Lanata si hay cupo femenino en el Congreso entrarán muchas "retardadas". http://bit.ly/2bRjsup</i></p>

4. ANÁLISIS

El fenómeno estudiado está asociado a las redes sociales en Argentina y a una en particular, *Twitter*, que posee entre sus características la de permitir el anonimato, además, a una comunidad de práctica descortés que es un contexto no institucional (Kaul de Marlangeon, 2008a). Por esto es que abordaremos el estudio desde una perspectiva macro-dialógica, ya que, en interacciones como las que constituyen nuestro corpus no participan, necesariamente, los mismos interlocutores, debido a que la red social escogida permite compartir opiniones sobre un mismo tema a miles de usuarios a partir de distintos *hashtags* sin la necesidad de colocar información personal (Kaul de Marlangeon y Cordisco, 2014). A pesar de lo cual, reconocemos que los comentaristas son argentinos interesados en el tema.

Las distintas intervenciones que hemos analizado proveen los datos para corroborar, o bien, la presencia de premisas socioculturales que denigran la imagen de la mujer, o bien, premisas superadoras que acercan esa imagen a la igualdad de género. Así, vemos que *Twitter* se convierte en un terreno fértil para reproducir y/o

para modificar o ir transformando premisas socioculturales vigentes que están siendo desplazadas por premisas socioculturales emergentes que modifican la mirada arcaica sobre la mujer y plantean una imagen social básica acorde con la imagen que la mujer tiene de sí y con las ideas del siglo XXI.

La imagen social de la mujer a comienzos del siglo XXI está en plena transformación. La idea de que la mujer debe gozar de los mismos derechos que el hombre está completamente instalada, por lo que, la percepción que tienen las mujeres de sí mismas está cambiando. Sin embargo, en la práctica, esto no siempre es considerado y por eso es que se suscitan situaciones como las que exponemos en el trabajo.

Los comentarios a las situaciones presentadas nos permiten indagar en la interioridad del comentarista e inferir las premisas latentes o subyacentes en lo dicho por cada uno. También, emergen las ideologías que, como explican Kaul de Marlangeon y Cordisco, no son conocimientos compartidos y generales como el de las convenciones sociales; por ello es que no todos están de acuerdo o las aceptan como propias, y entonces, generan diferentes opiniones y disputas (Kaul de Marlangeon y Cordisco, 2014). En una misma comunidad de práctica conviven grupos con distintas ideologías que construyen discursos ideológicos que pueden originar conflictos.

4.1 Los tuits

En los tuits escogidos, se manifiesta descortesía de fustigación por refractariedad o afiliación exacerbada (Kaul de Marlangeon, 2005); en algunos, de manera flagrante e impúdica, con un lenguaje soez, vulgar y ligado a lo sexual. En la situación 2, “Insulto a la gobernadora”, el iniciador del conflicto es una figura pública que no contraataca, sino que prefiere justificar sus dichos para no seguir dañando su imagen pública. En la 1, “El vagón rosa” y en la 3, “Cupo femenino en el Congreso Nacional”, la situación no es tan personal y algunos representantes del grupo atacado esgrimen la descortesía como estrategia de defensa o de ataque. Otros tienen la intención de defenderse menoscabando la imagen de la mujer y reafirman la idea de la mujer como un ser inferior/objeto sexual. Los comentarios no surgen *ex abrupto*, sino a partir de una agresión previa o de una situación que desata la ira y se producen, como ya se indicó, en un contexto virtual, no institucional y público¹ lo que suponemos da rienda suelta a la creatividad y a la presencia de la descortesía.

Las tres situaciones, a primera vista, responden a lo que llamamos *sexismo*² y ponen de relieve la vigencia de premisas socioculturales retrógradas que denuestran la imagen de la mujer. Sin embargo, al profundizar en el análisis vemos que las motivaciones de cada situación tienen sus particularidades.

¹ Público en el sentido de que cualquier persona puede acceder a los comentarios de otra persona en Twitter y responder sin temor a ser sancionado o bloqueado

² “Conducta(s) discriminatoria(s) basada(s) en la supuesta inferioridad de las mujeres como grupo social que afecta las relaciones sociales de las personas” (Kaul de Marlangeon, en prensa).

Situación 1

Tres de los comentarios a, c y d, cuyas comentaristas son mujeres, configuran comportamientos descorteses, descortesía de fustigación por afiliación exacerbada al grupo de mujeres, motivada por la propuesta de instalar un vagón rosa en el que irían solamente personas de sexo femenino (Kaul de Marlangeon, 2008b). Además, son comentarios en franca oposición a premisas socioculturales vigentes: la mujer vista como provocadora, objeto sexual o el sexo débil. Esto se hace evidente en³:

(c) -Si no entraste en el vagón rosa y sufrís abusos en los otros vagones, ¿te la buscaste por puta? (*la mujer no provoca sexualmente al hombre*).

(d) - ¡No, chicas, no! En el vagón rosa no habrá estríperes (*el hombre no debe considerar a la mujer un objeto sexual*).

Mientras que b, e, f y g, cuyos comentaristas son hombres, confirman la subsistencia de esas premisas vigentes, denigratorias del sexo femenino, y manifiestan la descortesía de fustigación por refractariedad al grupo de mujeres. Las premisas se evidencian en:

(b) - Si la masturbación fuese pecado, Dios nos hubiera dado bracitos de dinosaurio (la mujer es un objeto sexual del hombre y desde la propia naturaleza humana se puede justificar).

(e) - Las gordas opinando son lo más. ¡Vayan para el vagón rosa! (se desprecia a la mujer que no cumple con el canon de belleza actual, flaca y bella, y que satisface la idea que tienen algunos hombres).

(f) - Explicame por qué el 90% de las mujeres sale con el combo **cartera – bolsa**. ¿Tanto tienen para llevar? Sí, al vagón rosa de carga (*la mujer consumista y materialista*).

(g) - Se pusieron a pensar en eso del vagón rosa, no identifica a la mujer argentina. Debe ser de color rubia teñida (se estereotipa a la mujer argentina como una mujer superficial, que pretende aparentar lo que no es; como una mujer que no piensa).

Tabla 4. *La mujer objeto sexual, provocadora, estereotipada*

Mujeres	Afiliación exacerbada al grupo atacado, al de mujeres. Rechazan, repudian, resisten.
Hombres	Refractariedad al grupo de mujeres. La mujer se merece el vagón rosa, de lo contrario que se la “aguante”. Está para ser objeto sexual del hombre, además es provocadora, “puta”.

³ Las premisas socioculturales que subyacen a los comentarios están colocadas al lado de cada uno entre paréntesis y en cursiva.

Selección de estrategias de refractariedad y afiliación exacerbada en la descortesía de fustigación de nuestros ejemplos:

a- *Argumentum ad hominem*, dirigido hacia los hombres, quienes son los que suelen sostener afirmaciones de índole sexista. Se desprestigia su accionar a partir de la idea de que son *sucios* (es decir, tienen “olor a chivo y a bolas”⁴) y se justifica de esta manera la “posibilidad” de un vagón rosa. En este caso la descortesía de fustigación es por afiliación exacerbada al grupo de mujeres.

c- La pregunta ¿te la buscaste por puta? es una burla, la pregunta reproduce, pero a la vez responde a un discurso repetido tantas veces, “se lo buscó por puta”. La estrategia de los que manifiestan ese discurso sería de apocamiento mediante sustantivo descalificador *puta* con valor de discurso repetido lesivo de imagen (Kaul de Marlangeon, 2009). La comentarista, que es una mujer, repite la frase y se muestra refractaria al grupo que la dice.

d- Ironía, ya que se llama “estríperes” a los degenerados que se masturban en los trenes o se muestran desnudos delante de las mujeres.

e- Burla, se utiliza peyorativamente “gorda” como sustantivo denigratorio y descalificador que menosprecia a la mujer, sobre todo a aquella que no cumple con los estándares de la sociedad actual (flaca) o con el estereotipo de la mujer bella.

g- Descalificación a través de un epíteto que menoscaba y que generaliza a la mujer argentina como “rubia teñida”, un estereotipo que la estigmatiza.

Situación 2

La situación se genera a partir de que un concejal insulta a la gobernadora de la provincia de Buenos Aires en un audio de *whatsapp*⁵ que se filtró en los medios. En este segundo caso, lo ideológico se convierte en justificativo para insultar a una persona que no solo tiene una investidura, ya que es gobernadora, sino que pertenece al mismo género de algunas de las ocasionales comentaristas. En esta situación, advertimos cómo pueden prevalecer las diferencias políticas, lo ideológico rige y se pierde la posibilidad de que sean las mismas mujeres quienes se defiendan entre ellas, en este caso a la gobernadora. En los ejemplos escogidos, la descortesía de fustigación se manifiesta por afiliación exacerbada hacia el partido político FpV y por refractariedad desde los opositores políticos al mismo partido.

Se trata de una descortesía de fustigación entre grupos constituida por el conjunto de las refractariedades de cada miembro de uno de los grupos hacia el otro grupo antagónico: cada adepto al gobierno es refractario al grupo de la oposición y, recíprocamente, cualquier adherente a un partido

⁴ Expresiones coloquiales argentinas que hacen referencia a olores desagradables del cuerpo por falta de higiene.

⁵ El edil tildó a la gobernadora de “loca” y afirmó que “habría que cagarla a trompadas”.

de esta última es refractario al gobierno (Kaul de Marlangeon y Cordisco, 2014: 158).

Selección de estrategias de refractariedad y afiliación exacerbada en la descortesía de fustigación de nuestros ejemplos:

b- “Vidal cabeza de escobillón”, estrategia de burla, ya que se denomina de manera ridícula a la persona a través de una calificación insultante.

c- Estrategia de ludibrio, es decir, burla, en la frase “saliste como Vidal en las fotos” que se constituye en desprecio o mofa hacia Vidal, se la trata de mujer fea.

e- Es un comentario violento, utiliza una palabra soez “cagarla” y también incita a la violencia física hacia una mujer “a trompadas”.

Tabla 5. *La descortesía, instrumento de la ideología*

Afiliación exacerbada	Al partido político que gobernó durante 12 años y refractario al gobierno actual.
Refractariedad	Opositores al kirchnerismo y a su líder la ex presidenta, Cristina Fernández de Kirchner (de aquí en adelante, CFK).

En estos ejemplos, y tal como lo señalan Kaul de Marlangeon y Cordisco, las intervenciones constituyen actividades político ideológicas de carácter evaluativo (Kaul de Marlangeon y Cordisco, 2014:157). Los usuarios de *Twitter* aprovechan su oposición hacia la ideología política que sostiene la gobernadora y muestran ese rechazo en los comentarios descorteses o se muestran refractarios al FpV. Esas construcciones discursivas e ideológicas revelan por parte del usuario una conducta conflictiva. Los comentarios “son portadores de ideologías opuestas que construyen relaciones descorteses y dan sentido a esa práctica social de confrontación como expresión discursiva de poder” (Kaul de Marlangeon y Cordisco, 2014:158). La interacción se realiza entre grupos antagónicos, el grupo que responde a la ex presidenta CFK y un grupo refractario a este, que se conforma por la suma de los opositores a CFK y a su partido (ex gobierno).

La descortesía de fustigación por afiliación exacerbada se produce aun en el caso de algunas mujeres que no defienden al propio género ni objetan premisas socio-culturales primitivas y violentas. Esto resulta notable dado el tenor del insulto del concejal, quien pone de relieve esas premisas que vulneran la imagen de la mujer y cae en la descortesía de fustigación por afiliación exacerbada al grupo político gobernante hasta diciembre de 2015, liderado por la expresidenta CFK.

Situación 3

La descortesía de fustigación es por refractariedad hacia el grupo de mujeres que pretende igualar el cupo femenino al de los hombres en el Congreso de la Nación Argentina. La descortesía vehiculiza la misoginia y la transfobia. En la selección de ejemplos que hemos realizado, los comentaristas son hombres a cuyos comentarios subyacen premisas vigentes arcaicas, evidentes en:

(a) -Hagamos un congreso sólo de hombres y otro de mujeres, y los dos deben aprobar las leyes. Ridículo, no. Lo del cupo femenino 50% también (*las mujeres no son iguales a los hombres y no tienen los mismos derechos*).

(b) -Las generosas que celebran que los trans jueguen al hockey con las mujeres seguro que también apoyan que usen el cupo femenino del Congreso (*la mujer no piensa, es inferior al hombre*).

(d) - Las mujeres andan buscando el 50% de cupo femenino obligatorio en el Congreso, ¿qué tal si igualan la edad jubilatoria también? (*las mujeres son inferiores al hombre*).

(f) - Si hay cupo femenino en el Congreso entrarán muchas “retardadas” (*el hombre es superior al sexo femenino que resulta un ser imperfecto*).

Selección de estrategias de refractariedad en la descortesía de fustigación de nuestros ejemplos:

b- El comentarista califica a las mujeres de “generosas” con ironía, ya que en realidad muestra desprecio hacia las mujeres, incluso cierta homofobia al decir “que celebran que los *trans* jueguen...”. Es un *acto formalmente cortés, pero animado de un propósito descortés* (Kaul de Marlangeon, 2005).

e- Ludibrio e insulto, el comentarista manifiesta un grado extremo de refractariedad hacia el grupo de las mujeres, coincidente con la idea de la misoginia. Lanata, quien es un reconocido periodista argentino, califica a las mujeres de *retardadas*, esto es una persona que tiene problemas de maduración.

Las premisas socioculturales de nuestros ejemplos muestran una imagen de la mujer distorsionada, es decir, se la ve como el sexo débil que puede ser denigrado y no en paridad con la imagen del hombre. Estas premisas pueden provocar comportamientos verbales descorteses, como en nuestro corpus, que si bien pueden recibir una sanción de parte de los ocasionales comentaristas que defienden las premisas emergentes, no reciben sanciones legales. En la situación 2, se cuela otro ingrediente, el posicionamiento político- ideológico de los interlocutores que parece habilitarlos para fustigar incluso a sus congéneres, mujeres contra mujeres.

Tabla 6.

Situaciones 1(desprecio) y 3 (menosprecio y misoginia)	<i>Premisas socioculturales vigentes</i> La mujer objeto sexual y provocadora. La mujer pertenece al sexo débil.	Versus	<i>Premisas socioculturales emergentes</i> La mujer tiene los mismos derechos que el hombre. La mujer no debe ser objeto de maltrato físico ni psicológico. La mujer no es un objeto sexual.
Situación 2 (ideología política)	<i>Ideología política</i> Oposición a CFK y su partido.	Versus	<i>Ideología política</i> Adhesión al partido de CFK y a ella misma.

5. LA CONSULTACIÓN

La consultación a hablantes nativos del español rioplatense confirma los resultados del análisis y de la introspección del analista:

En el caso 1, los consultados son conscientes de que los tuits son descorteses. La clasificación que realizan oscila entre Descortés-Muy descortés-Extremadamente descortés. Justifican sus consideraciones en la presencia de expresiones vulgares, insultos, críticas negativas, estereotipos falsos y denigrantes, y prejuicios hacia la mujer.

En la situación 2, la clasificación que realizan los consultados oscila entre Descortés – Muy descortés – Extremadamente descortés y justifican sus elecciones mostrando una clara percepción de lo que realmente ocurre “son opiniones basadas en la adhesión a un partido” (ejemplo), además en la presencia de comparaciones negativas, descalificación y ridiculización hacia una persona, comentarios despectivos, discriminatorios, irrespetuosos, violentos y lenguaje inapropiado.

En la situación 3, la clasificación oscila entre la descortesía y la neutralidad. Los comentaristas opinan que tuits como el **c** y el **d** son simples opiniones que no agreden y por lo tanto no resultan comentarios descorteses. Algunos afirman que **c** es descortés, ya que tiene cierto contenido machista. Sí coinciden los consultados en que **a** y **b** resultan Descorteses o Muy descorteses, porque, el primero ridiculiza y el segundo discrimina. Al tuit **e** se lo ubica entre lo muy descortés y extremadamente descortés, debido a que discrimina, es sumamente agravante y machista.

6. CONCLUSIONES

La descortesía verbal es un comportamiento que en nuestro corpus vehiculiza la violencia de género y *Twitter* se convierte en un ámbito propicio para manifestarla sin pudores. En esta red social, los comentaristas quedan expuestos al mostrar en sus comentarios su adhesión a las premisas subyacentes, por lo cual reciben respuestas condenatorias.

En el macro diálogo entablado entre las situaciones analizadas y los tuits descorteses de los comentaristas, asistimos a la convivencia de premisas socioculturales vigentes promotoras del sexismo y de otras emergentes legitimadoras de la igualdad de género que muestran, respectivamente, diferentes imágenes socioculturales de la mujer argentina y, por ende, antagónicas.

Es importante destacar cómo las motivaciones de orden político ideológico pueden prevalecer a la afiliación al grupo de congéneres, como en el caso 2, la descortesía verbal manifiesta violencia de género, aun entre las propias mujeres.

Destacamos cómo la pragmática sociocultural se convierte en el marco teórico apropiado para aprehender el fenómeno estudiado y poder describirlo como lo hemos hecho.

BIBLIOGRAFÍA

- BORETTI, Susana (2001). "Aspectos de la cortesía lingüística en el español coloquial de la Argentina". *Oralia*, 4, pp. 75-102.
- (2003). "Test de hábitos sociales y la investigación de la cortesía", en BRAVO, Diana (ed.) *Primer coloquio del Programa EDICE*, pp. 198-222. Estocolmo: Programa EDICE.
- BRAVO, Diana (1999). "¿Imagen 'positiva' vs. imagen 'negativa'? Pragmática sociocultural y componentes de face". *Oralia. Análisis del discurso oral*, 2, pp. 155-184.
- (2003) "Actividades de cortesía, imagen social y contextos socioculturales: una introducción", en *Actas del Primer Coloquio del Programa EDICE*, pp. 98-109. Universidad de Estocolmo.
- (2010). "Pragmática sociocultural. La configuración de la imagen social como premisa socio-cultural para la interpretación de actividades verbales y no verbales de imagen", en ORLETTI, Franca y MARIOTTINI, Laura (eds.). *(Des)cortesía en español. Espacios teóricos y metodológicos para su estudio*, pp. 19-46. Roma: Universidad Roma Tre - Programa EDICE.
- FUENTES RODRÍGUEZ, Catalina (2009). "Cuando la descortesía se convierte en agresividad", en BRAVO, Diana. HERNÁNDEZ FLORES, Nieves, CORDISCO, Ariel (eds.). *Aportes pragmáticos, sociopragmáticos y socioculturales a los estudios de la cortesía en español*, pp. 321- 359. Buenos Aires: Programa EDICE-Dunken.
- KAUL DE MARLANGEON, Silvia (2005). "Descortesía de fustigación por afiliación exacerbada o refractariedad" en BRAVO, Diana (ed.). *Estudios de la (des) cortesía en español*, pp. 299-318. Estocolmo- Buenos Aires: Dunken.
- (2008a). "La descortesía en contextos institucionales y no institucionales". *Pragmatics* Volumen 18 (Nº 4), pp.729-749.
- (2008b). "Tipología del comportamiento verbal descortés en español", en BRIZ GÓMEZ, Antonio, HIDALGO NAVARRO, Antonio, ALBELDA MARCO, Marta, CONTRERAS, Josefa y HERNÁNDEZ FLORES, Nieves (eds). *Cortesía y Conversación: de lo escrito a lo oral. Tercer Coloquio Internacional del Programa EDICE*, Volumen 3, pp. 254-266. Valencia/Estocolmo: Universidad de Valencia-Programa EDICE.
- (2009). "Estereotipo y descortesía en chistes étnicos. Aplicación a los relativos a las comunidades española y argentina", en BERNAL, María y HERNÁNDEZ FLORES, Nieves (eds.). *Estudios sobre lengua, discurso y sociedad: Homenaje a Diana Bravo*. Romanica Stockholmiensia 27, pp. 178-190. Stockholm: Stockholms Universitet.
- (2010). "Perspectiva topológica de la descortesía verbal", en ORLETTI, Franca y MARIOTTINI, Laura (eds.). *(Des)cortesía en español. Espacios teóricos y metodológicos para su estudio*, pp. 71-86. Roma: Universidad Roma Tre - Programa EDICE.

- (2012). “Encuadres de aspectos teórico-metodológicos de la descortesía verbal en español”, en ESCAMILLA MORALES, Julio y HENRY VEGA, Grandfield (eds.). *Miradas multidisciplinares a los fenómenos de cortesía y descortesía en el mundo hispánico*, pp. 76-106. Barranquilla: Universidad del Atlántico-Programa EDICE.
- (2014). “Delimitación de unidades extralingüísticas de análisis del discurso de (des)cortesía”. *Signo y seña*, N° 26, pp. 7-22.
- KAUL DE MARLANGEON, Silvia y CORDISCO, Ariel (2014). “La descortesía verbal en el contexto político-ideológico de las redes sociales”. *Revista de Filología de la Universidad de la Laguna*, 32, pp. 145-161.
- MARIOTTINI, Laura (2008). “Cibercortesía: Estrategias de toma de turnos en los chats”, en BRIZ GÓMEZ, Antonio, HIDALGO NAVARRO, Antonio, ALBELDA MARCO, Marta, CONTRERAS, Josefa y HERNÁNDEZ FLORES, Nieves (eds.). *Cortesía y Conversación: de lo escrito a lo oral. Tercer Coloquio Internacional del Programa EDICE*, Volumen 3, pp. 489-502. Valencia/Estocolmo: Universidad de Valencia-Programa EDICE.
- YUS, Francisco (2001). *Ciberpragmática*. Barcelona: Editorial Ariel, S. A.

