

Una comunidad epist3mica para la investigaci3n sobre el espa3ol: COMUN-ES

Carmen FERNÁNDEZ JUNCAL (Autora para correspondencia)

Universidad de Salamanca (Espa3a)

cjuncal@usal.es

<https://orcid.org/0000-0002-7015-4983>

Maddalena GHEZZI

Universidad de Salamanca (Espa3a)

maddy.ghezzi@usal.es

<https://orcid.org/0000-0003-1738-0719>

Natividad HERNÁNDEZ MUÑOZ

Universidad de Salamanca (Espa3a)

natih@usal.es

<https://orcid.org/0000-0003-2773-9545>

Resumen: Presentamos en esta aportaci3n el recurso COMUN-ES (<http://comun-es.com>), plataforma que alberga una comunidad creciente de investigadores en el 3mbito de la lengua, la literatura y la cultura hisp3nicas. Nos detenemos, en primer lugar, en sus fundamentos te3ricos, en torno al concepto de comunidad epist3mica. En segundo lugar, realizamos un breve recorrido del desarrollo del proyecto para pasar a detallar su estructura y sus funcionalidades. Finalmente analizamos las posibilidades de futuro del recurso, que incluyen tambi3n un desplazamiento inverso de las redes virtuales a las presenciales.

Palabras clave: comunidad de expertos; redes acad3micas; espa3ol; TIC; medios sociales

English:

An epistemic community for research on Spanish: COMUN-ES

Abstract: In this contribution we present the COMUN-ES (<http://comun-es.com>) resource, a platform that hosts a growing community of researchers in the field of Hispanic Language, Literature and Culture. First of all, we look at its theoretical foundations, based on the concept of epistemic community. Secondly, we take a brief look at the development of the project and then we go on to detail its structure and functionalities. Finally, we analyze the future possibilities of the resource, which also include a reverse shift from virtual to face-to-face networks.

Keywords: community of experts; academic networks; Spanish; ICT; social media

Catal3:

Una comunitat epist3mica per a la recerca sobre l'espanyol: COMUN-ES

Resum: Presentem en aquesta aportaci3n el recurs COMUN-ES (<http://comun-es.com>), plataforma que acull una comunitat creixent d'investigadors en l'3mbit de la llengua, la literatura i la cultura hisp3niques. Ens detenim, en primer lloc, en els seus fonaments te3rics, partint del concepte de comunitat epist3mica. En segon lloc, realitzem un breu recorregut del desenvolupament del projecte per passar a detallar la seva estructura i les seves funcionalitats. Finalment, analitzem les possibilitats de futur del recurs, que inclouen tamb3 un desplaçament invers que va de les xarxes virtuals a les presencials.

Paraules clau: comunitat d'experts; xarxes acad3miques; castell3; TIC; mitjans socials

Introducción. Sobre las bases epistémicas de COMUN-ES

En esta contribución presentamos la plataforma colaborativa COMUN-ES, que alberga una comunidad internacional de expertos sobre el español y en español. En los fundamentos del proyecto COMUN-ES subyace la relevancia de las comunidades de expertos como grupos humanos que tienen la capacidad de modificar el entorno social en relación con un tema específico, en unas coordenadas espacio-temporales determinadas. Esta capacidad de transformación procede de la confluencia del conocimiento y la información como dimensión activa del poder social. Las *comunidades epistémicas* (Dunlop, 2013) comparten una visión del mundo y, en concreto, una forma de ver la realidad académica, educativa y social del entorno, así como un conjunto de símbolos y referencias, expectativas e intenciones compartidas. Poseer e identificar dichas representaciones es, precisamente, el factor que delimita a sus miembros. Haas (1992:3) caracteriza a las comunidades epistémicas como “redes de profesionales de reconocida experiencia y competencia en un dominio particular del conocimiento, que reclaman autoridad en ese ámbito o área temática, a partir de creencias y objetivos políticos compartidos”. Así, estudios como los de Maldonado-Maldonado (2005) en México o Molina (2016) en Argentina han demostrado cómo las comunidades epistémicas (*networks of higher education experts*) configuran y redefinen las políticas educativas en diversos ámbitos. Todo ello pone de manifiesto la trascendencia y el impacto social de redes de expertos bien configuradas, como es el caso de COMUN-ES.

Las tecnologías han revolucionado la gestión de estas comunidades de expertos, en un principio muy reducidas en número de participantes, pero cuya dimensión se ha ido expandiendo. La ampliación del número de participantes puede generar una sensación de pérdida de capacidad de acción; no obstante, la creación de comunidades científicas donde se generan subcomunidades temáticas asegura el mantenimiento de dicha capacidad de incidencia social. Asimismo, estos entornos digitales globales proporcionan el universo indicado para investigar sobre el análisis de esta capacidad de transformación de la realidad. Por otro lado, en las comunidades de expertos virtuales se pueden observar los procesos de reconfiguración interna de las constelaciones de colaboradores: la génesis y expansión de diversos núcleos, la consolidación de las comunidades de expertos, las colaboraciones esporádicas y la fusión y el surgimiento de nuevos equipos. El modelo de redes de pequeño mundo (*small-world networks*) de la Sociología, en las que los individuos se sitúan a pocas líneas de conexión unos de otros, permite no solo la descripción de estos universos, sino también su dinamización (Boyd y Ellison, 2007).

Desde un punto de vista general, las redes sociales (*Social Networking Sites*) han sido definidas como

Web-based services that allow individuals to (1) construct a public or semi-public profile within a bounded system, (2) articulate a list of other users with whom they share a connection, and (3) view and traverse their list of connections and those made by others within the system. (Boyd y Ellison, 2007: 211)

A pesar de que la mayor parte de dichas redes no han sido creadas para propósitos profesionales, los estudios indican que se utilizan como herramientas de desarrollo profesional, incluida la educación superior y, en general, el ámbito

científico internacional. Esto las convierte en entornos de trabajo simulados redefinidos que han venido a rellenar necesidades detectadas en el desarrollo docente, investigador y gestor de la educación superior. Así, las redes no solo han cambiado por la práctica académica, sino que la práctica académica ha cambiado por el uso de las redes (Veletsianos, 2012; Veletsianos y Kimmons, 2012, 2013; Marín Queral, 2021).

En el ámbito científico, las redes sociales fortalecen dos principios fundamentales: la ciencia es comunicación y la ciencia es colaboración (Codina, 2009). Hay redes sociales donde se potencia la primera dimensión -la comunicación- y otras, de corte colaborativo, donde se incentiva la segunda. No obstante, esta segunda dimensión es mucho más difícil de integrar, promover y analizar: las redes llamadas *colaborativas* en muchas ocasiones se establecen como lugares de promoción personal, y, por ello, limitan o inhiben la creación de espacios virtuales donde se genere la auténtica colaboración profesional. Una red verdaderamente colaborativa requiere la presencia de *curadores*, esto es, de gestores que medien entre la tecnología y los usuarios para facilitar dicha colaboración.

Se ha demostrado cómo las redes sociales genéricas (*Facebook*, *Twitter* o *Instagram*, por ejemplo), en contra de las primeras hipótesis, no generan conocimiento, ni mejoran la docencia o la investigación, sino que tan solo incentivan la comunicación de carácter social, no académico, tanto entre profesores (Manca y Ramieri, 2016) como alumnos (Wise *et al.*, 2011). Por todo ello es necesario detectar y dar cumplimiento a las nuevas necesidades más allá de los componentes generales de las redes sociales genéricas y académicas (Codina, 2009). Esta es, sin duda, una de las grandes aportaciones del proyecto que nos ocupa.

Del conjunto de funciones para las que los académicos requieren las redes sociales -promoción de la imagen positiva personal, búsqueda de información, *networking* o trabajo colaborativo, asesoramiento entre pares, control de la privacidad, eficacia personal, mejora del entorno social y afectivo del entorno (Dermentzi *et al.*, 2016)-, tan solo las aprovechan en las dos primeras funciones, promoción y búsqueda de información, con lo que las necesidades profesionales no quedan cubiertas, o bien por las limitaciones técnicas y funcionales o por el uso parcial que de ellas hacen los usuarios (Meishar-Tal y Pieterse, 2017).

En las últimas décadas hemos asistido al nacimiento de las redes sociales académicas de amplio alcance como *ResearchGate* o *Academia.edu*. El impacto de estas redes ha sido analizado desde diferentes puntos de vista en revistas como *Science* (Kossinets y Watts, 2006) o *Nature* (Van Noorden, 2014). A pesar de que algunas de estas redes sociales como *ResearchGate* nacen con una vocación también de gestión o curación de procesos de colaboración (con un *Global Advisory Network* o red internacional de asesores o consejeros, profesores e investigadores), los análisis demuestran que los usuarios las utilizan principalmente como repositorios documentales. Además, en este uso concreto, se han detectado problemas en las búsquedas semánticas (Codina, 2009). Esto es, a estas redes se les exige que, siendo una red de vocación social, tenga las herramientas potentes y precisas de un gestor documental. Por otro lado, el aumento de las bases de datos de referencia para las publicaciones indexadas, como *Scopus-Elsevier* o *Google Scholar*, entre muchas otras, así como el aumento de entornos *open access*, también ha afectado necesariamente a la funcionalidad de las redes

sociales utilizadas para la divulgación de trabajos académicos, poniendo en relieve sus virtudes y sus limitaciones (Lovett *et al.* 2017; Meishar-Tal y Pieterse, 2017; Ovadia, 2014; Marín Queral, 2021). En concreto, en las investigaciones llevadas a cabo en ámbitos reducidos dentro del mundo hispánico se ponen de relieve las limitaciones que proceden del poco uso de los recursos, bien por el desconocimiento, bien por las dudas o las inseguridades que provoca (Artigas y Casanova 2020; Dafonte-Gómez *et al.*, 2015), acrecentadas por las necesidades derivadas de la pandemia del COVID-19 (Grotz, 2020).

Distinguir dichas funciones, a saber: la búsqueda de trabajos científicos y la generación de colaboración (donde se englobarían proyectos de investigación, edición y publicación de trabajos académicos, celebración de encuentros científicos, tribunales académicos...), es una de las necesidades más significativas de la investigación sobre comunidades de expertos en la red; principalmente porque la falta de especificidad de la tipología de las colaboraciones no permite determinar redes verdaderamente colaborativas dentro de la estructura de una red social de investigación de largo alcance (Kadriu, 2013). Esto supone extrapolar a redes de amplio espectro modelos de análisis de pequeños departamentos (Gaete Fiscella y Vásquez, 2008).

Por otro lado, las redes de expertos como COMUN-ES pueden utilizarse para detectar la existencia de escuelas científicas y redes académicas. Esto se ha llevado a cabo anteriormente a pequeña escala analizando las tesis doctorales (Delgado López-Cózar *et al.*, 2006) y la coautoría de los artículos científicos (Gil Mendieta y Ruiz León, 2009), pero no a través de redes sociales de amplio alcance internacional. Además, dichos estudios no necesariamente han tenido en cuenta las especificidades de las Humanidades, donde los artículos científicos tienen menor número de firmantes, hay menos revistas indexadas y el concepto de *grupo de investigación* o *laboratorio* es más flexible. De hecho, la investigación y la autoría en la producción científica a menudo suele ser más solitaria o en grupos más reducidos. Esto necesariamente requiere que la colaboración entre individuos se analice con metodologías distintas (Gaete Fiscella y Vásquez, 2008). Esta falta de investigación sobre las redes sociales académicas en Humanidades se pone de manifiesto en ejemplos como el monográfico que publicó la revista *REDES. Revista hispana para el análisis de redes sociales* sobre “Las redes sociales en la ciencia” (UAB y US, 2010), donde todos los artículos versaban sobre ámbitos académicos de las Ciencias teóricas y aplicadas pero no de las Ciencias Sociales y, mucho menos, de las Humanidades.

De ahí que la necesidad de aplicar metodologías innovadoras al análisis de las redes sociales como generadoras de nuevo conocimiento y cambios en su entorno pase por determinar qué metodologías son las más adecuadas para ámbitos científicos específicos, como las Humanidades (modelos de amplio espectro como Kossinets y Watts (2006); modelos reticulares incorporando variables endógenas y exógenas como Gaete Fiscella y Vásquez (2008); Modelos Exponenciales de Grafos Aleatorios de Palacios y Villalobos (2016); etc.).

De todo esto se deduce que la mejor manera de analizar el impacto de las redes sociales de expertos colaborativas es partir de una red como COMUN-ES, que tienda a la universalidad y, al mismo tiempo, genere especificidad. De este modo, la plataforma que presentamos no solo es un instrumento de desarrollo profesional, sino

que genera una transformación social y aporta a la comunidad científica un espacio para la investigación sobre el diseño, la implantación, el impacto y la trascendencia de las redes sociales en la Humanidades.

1. COMUNES, una comunidad de investigadores

COMUN-ES, disponible en la página web <http://www.comun-es.com>, es una plataforma con acceso abierto, pero con membresía de acceso restringido a investigadores en el ámbito del español (Literatura y Estudios Culturales, Lingüística hispánica y Español LE/L2), que cuenta hasta la fecha con más de 1100 usuarios registrados, procedentes de 58 países de todo el mundo.

En el año 2017 y como producto de las relaciones establecidas entre el Centro Internacional del Español de la Universidad de Salamanca (CIEUSAL) y el Departamento de Lenguas Modernas de la Universidad de Oxford a través del profesor Javier Muñoz-Basols, coinvestigador principal del proyecto, se abordó la idea de crear un espacio para la colaboración en la investigación en español entre ambas entidades. Después de haber concurrido de manera exitosa a dos convocatorias del programa Hispanex (Ministerio de Asuntos Exteriores) y con la cofinanciación de CIEUSAL, la plataforma está configurada y se ha presentado a la comunidad científica y a la sociedad en general en 2020. Para ello, ha contado con el auxilio de otras instituciones (Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad de Maryland, Universidad de El Cairo y Universidad de Hong-Kong), comprometidas en difundir y captar miembros para la mencionada comunidad no solo dentro de sus propios organismos, sino también en sus áreas de influencia y en sus redes internacionales, como quedó de manifiesto en la reunión internacional celebrada en Oxford en septiembre de 2019.

Esta plataforma no nace como gestor documental ni acrecienta solo la visibilidad de la investigación (Dermentzi *et al.*, 2016), sino que surge como red colaborativa donde compartir, conectar y colaborar son parte del mismo proceso; la visibilidad de los grupos de investigación ligados a proyectos implementa una red de redes, al mismo tiempo que permite la incorporación de investigadores independientes. Se trata de una empresa innovadora, concretamente en el campo de las Humanidades Digitales, establecida en un ámbito específico, el hispanismo, que precisa de apoyo privado e institucional para su desarrollo e impulso, especialmente en las tareas de promoción, implementación y difusión de la actividad investigadora, que se ve amenazada por otras lenguas, como el inglés. Hasta el momento las escasas iniciativas de promoción del hispanismo han tenido un carácter marcadamente documental e informativo, pero ninguna ha abordado la tarea con el objetivo de crear comunidades epistémicas colaborativas que respondan a las necesidades derivadas de la labor académica.

Los objetivos que se persiguen son los siguientes:

- Conectar a investigadores de todo el mundo en la era del conocimiento compartido
- Contribuir a dar visibilidad a la investigación sobre lengua y las culturas hispánicas
- Fomentar el descubrimiento de conocimientos y nuevas áreas de investigación
- Potenciar la puesta en práctica de proyectos internacionales en torno al idioma

- Reivindicar el papel del español como lengua de conocimiento
- Generar un impacto positivo académico y social en el hispanismo a nivel global

En lo que se refiere al resultado e impacto esperados y obtenidos, COMUN-ES es ya la primera comunidad global virtual de la investigación en español, en tres áreas de interés: Literatura y Estudios Culturales, Lingüística Hispánica y Español LE/L2. Con ello se da respuesta a una necesidad detectada de mantener lazos de conexión y creación de redes temáticas entre investigadores que trabajan en líneas afines, con un gran alto grado de especialización. Esa necesidad es más acuciante entre investigadores cuya labor se desarrolla alejados de los grandes núcleos de la investigación hispana, que a veces no disponen de los medios requeridos para tal tarea y que precisan integrarse en redes más amplias para mejorar la rentabilidad de su producción.

COMUN-ES ofrece además a la comunidad de expertos un escaparate para mostrar los resultados de los proyectos de investigación y también recursos para la colaboración en los proyectos presentes y futuros. Con ello se mejora, por una parte, la visibilidad y el impacto que estos trabajos poseen, sobre todo aquellos que cuentan con financiación externa y están obligados a ofrecer evidencias de esos efectos. Además, promueve establecer colaboraciones más allá de los modelos tradicionales como la coautoría, fomenta colaborar en comités, tribunales, informes, revisiones de artículos, direcciones de trabajos de investigación, etc., necesidades del trabajo académico que a menudo no poseen canales de búsqueda efectiva entre los especialistas.

El proceso de configuración de esa comunidad, la organización interna y la expansión externa servirán de modelo para exportar a otras áreas del conocimiento en la rama de Humanidades y también en otras ramas más alejadas (Ciencias, Ciencias Sociales, etc.). En este sentido, COMUN-ES supera el esquema establecido para las redes sociales académicas, que presentan dos deficiencias, expuestas en la introducción: por una parte, la investigación en las redes sociales se limita en gran medida al ámbito de las ciencias experimentales y deja de lado ramas del conocimiento como las Humanidades; por otra parte, al contrario de lo que ocurre en la actualidad, COMUN-ES se configura como una comunidad epistémica, una red participativa y no pasiva, colaborativa más allá de lo documental, especializada y también global.

2. COMUN-ES, un recurso para la investigación en español

COMUN-ES tiene una estructura tripartita que muestra las tres funciones principales de la plataforma: CONECTA, COMPARTE y COLABORA (véase Figura 1). La sección llamada CONECTA pretende poner en contacto a investigadores de español de todo el mundo; en COMPARTE se pueden intercambiar con los demás miembros proyectos y novedades sobre el español; y a través de COLABORA se permite trabajar con otros especialistas que comparten los mismos intereses y objetivos de investigación.

Figura 1



El primer paso para poder acceder a las funcionalidades completas de la plataforma es el registro en la misma, que, por supuesto, es gratuito, sencillo y muy intuitivo. Su función es la recopilación de la información necesaria para que los usuarios puedan acceder a la comunidad y sacar el máximo provecho de ella. Así, tras proporcionar unos datos básicos, personales e institucionales, los investigadores tendrán que completar su perfil y sus intereses de investigación, seleccionando de un listado de cada uno de los tres ámbitos principales que vertebran COMUN-ES –Literatura y Estudios Culturales, Lingüística hispánica y Español LE/L2– sus áreas de investigación principales. Incluso podrán especificar las palabras concretas que definen su trabajo y sus intereses directamente en su perfil de usuario. El registro está condicionado al alta previa en la base de datos de ORCID para que, así, cada investigador pueda estar identificado de forma unívoca. Para finalizar el proceso, los usuarios pueden seleccionar el grado de frecuencia y la tipología de notificaciones que quieren recibir de la plataforma. Cabe destacar, en este sentido, que todas las notificaciones que se reciban por parte de la comunidad serán filtradas por las preferencias de los usuarios y, sobre todo, por las áreas de investigación especificadas en su perfil. De esta manera, la información recibida será solo y exclusivamente la autorizada y la que resulte de interés para los investigadores, llegando a un nivel de especialización imposible de alcanzar en ninguna de las plataformas o redes sociales académicas ahora mismo existentes.

Una vez registrados, los usuarios dispondrán de su mesa de trabajo, en la que podrán modificar o ampliar su perfil, y acceder a las secciones de la plataforma reservadas a los miembros de COMUN-ES.

La mesa de trabajo, al igual que una mesa en una biblioteca, constituye el espacio personal de cada investigador. Como ocurre en un muro en una red social generalista, posee una parte pública, que es la que vería cualquier usuario que accediera al perfil después de haberlo encontrado tras una búsqueda, y tiene la posibilidad de editar los campos que la constituyen en cualquier momento.

Resulta fundamental que los investigadores completen y actualicen su perfil investigador: el hecho de que las áreas de investigación de cada usuario se especifiquen y se concreten en sus perfiles permite que estos campos se visibilicen, dándolos a conocer en el panorama de la investigación en español y permitiendo que personas que trabajan en lo mismo se encuentren gracias a COMUN-ES y que de ello surjan colaboraciones de distinto tipo.

Desde la mesa de trabajo se puede acceder directamente, de una forma sencilla y rápida, a las principales herramientas de la plataforma, que están ubicadas en las secciones de CONECTA, COMPARTE y COLABORA. Algunas de ellas son de acceso abierto, otras están reservadas únicamente a los miembros de COMUN-ES.

Las funcionalidades que forman parte de CONECTA (véase Figura 2) y que están a disposición de los investigadores son MAPA-ES, un mapa geolocalizador de la investigación en español, y BUSCADOR-ES, un buscador de investigadores.

Figura 2

Conecta (7 de diciembre de 2021)



La primera herramienta es un mapa geolocalizador interactivo, en el que se ubica cada persona registrada en la plataforma y que puede explorarse para identificar los investigadores de cada área en las distintas zonas geográficas del mundo. La segunda consiste en un buscador con unos filtros determinados: nombre, apellidos, país, ciudad, institución, área(s) de investigación y otras áreas de especialización e interés.

Mediante estas herramientas es posible dibujar un panorama global de la investigación en español, que será más y más preciso a medida que más y más investigadores se sumen a COMUN-ES. Además, MAPA-ES y BUSCADOR-

ES permiten identificar a usuarios determinados que respondan a precisos criterios de búsqueda de los miembros según diferentes necesidades (geográficas, temáticas, institucionales, etc.).

En el enlace con el nombre de cada investigador, los usuarios registrados pueden tener acceso al perfil público de la mesa de cada uno de ellos, ver sus datos y ponerse en contacto directamente con ellos si así lo desean.

La sección de COMPARTE (véase Figura 3), cuyo objetivo es el de dar a conocer los proyectos e iniciativas de los investigadores, posee dos herramientas principales: la biblioteca de proyectos y PROY-ES, el buscador de proyectos.

Figura 3

Comparte (7 de diciembre de 2021)

The screenshot shows the 'Comparte' website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'comunes' (Comunidad de Investigadores del Español) and links for '¿QUE ES COMUN-ES?', '¿CÓMO FUNCIONA?', 'CONTACTO', a search icon, and 'MI MESA'. Below the navigation bar is a large banner with the text 'Comparte proyectos y novedades sobre tu investigación' over a background image of a modern library. Underneath the banner is the section 'Biblioteca de proyectos', which contains two red buttons: 'PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN' (with subtext 'Proyectos de investigación oficiales y reconocidos') and 'OTROS PROYECTOS' (with subtext 'Proyectos de innovación, de transferencia, digitales, didácticos, en preparación y otros'). Below this is a 'PROY-ES' search button. The bottom section is titled 'Otras informaciones' and features three news items with images and text: 1) 'Jornada sobre patrimonio del cómic ibérico y latinoamericano' (published 22/07/2021), 2) 'Presentación de libro: Blanca Varela: una retórica del horror y la vanidad' (published 06/06/2021), and 3) 'Jornadas "De la norma alfonsí a las normas del español" - VIII Centenario del nacimiento de Alfonso X' (published 10/05/2021).

Los proyectos académicos son, por lo tanto, uno de los ejes vertebradores de COMUN-ES y uno de los elementos diferenciadores de la plataforma frente a otras comunidades o redes sociales académicas. De hecho, en la

actualidad no existe ningún repositorio global de proyectos de investigación que indique aspectos como las instituciones implicadas, las áreas de investigación interesadas o incluso el tipo de financiación recibida.

De esta manera, la biblioteca de proyectos incluye tanto los proyectos de investigación como los proyectos de otra naturaleza que se estén desarrollando en el campo del hispanismo (proyectos digitales, proyectos didácticos, de innovación docente, de transferencia, etc.), con el objetivo de difundir los proyectos ya desarrollados o en marcha y, por otro lado, explorar el panorama de la investigación en Literatura y Estudios Culturales, Lingüística hispánica y Español LE/L2. Merece la pena destacar que la biblioteca de proyectos es una de las secciones de COMUN-ES abiertas a cualquiera que visite la página, sin necesidad de ser parte de la comunidad. Sin embargo, el buscador de proyectos está reservado a los miembros de la plataforma, que podrán filtrar sus búsquedas por término, área, universidad y país.

Aunque no sea el objetivo principal de esta sección, cabe mencionar que los usuarios pueden compartir con el resto de la comunidad también otras informaciones, como anuncios de reuniones científicas, nuevas investigaciones (publicaciones, tesis doctorales, etc.) o convocatorias de ayudas y premios, entre otras.

En la sección de COLABORA (véase Figura 4), se incluyen los accesos directos a los principales instrumentos proporcionados por COMUN-ES para que los usuarios puedan establecer lazos entre ellos, crear comunidades y trabajar con otros especialistas para poner en marcha iniciativas comunes.

Figura 4

Colabora (7 de diciembre de 2021)



Así, la plataforma ofrece un servicio de mensajería privada, accesible desde la mesa de trabajo y cuyas notificaciones llegarán también al correo de los miembros que lo deseen, y un espacio común de proyectos. Este último

es una sala virtual asociada a cualquier proyecto creado por un usuario (proyecto de investigación u otro proyecto) que permite que el equipo de investigación incluido en el mismo pueda trabajar de forma síncrona y asíncrona escribiendo mensajes en un chat, enviando archivos, etc.

RED-ES, en cambio, es la herramienta que permite que cada miembro de la comunidad pueda consultar de un vistazo todos los usuarios que forman parte de su red de investigación personal, esto es, los miembros de COMUN-ES que trabajan en cada una de sus mismas líneas de investigación, para poderse poner en contacto de forma más directa y sencilla con dichas personas.

Como se puede comprobar, a través de esta configuración COMUN-ES se constituye como un lugar de encuentro, interacción e intercambio entre los miembros de la comunidad. Con el propósito de seguir desarrollándose en esta línea, se han añadido recientemente nuevas funcionalidades a COLABORA, como la sección de VOCES, la cual incluye entrevistas mensuales a miembros de la comunidad que se darán a conocer entre todos los usuarios de la plataforma, y una programación de webinarios sobre temas especializados.

3. Una mirada al futuro

A pesar de tratarse de una iniciativa en marcha, hay que advertir que estamos solo ante una primera fase de su desarrollo, donde se han establecido los fundamentos y las herramientas básicas de la comunidad, pero donde se prevé la necesidad de incorporar nuevos instrumentos colaborativos (instrumentos estadísticos de uso y de visualización, control de grupos y equipos de investigación, interacción interna y externa en la red, etc.) y, sobre todo, recursos para la explotación de la plataforma, es decir, mecanismos de análisis de gestión que, por una parte, permitan establecer procesos de mejora y perfeccionamiento y, por otra, permitan establecer las direcciones hacia las que se encamina la investigación en este ámbito, las líneas que caen en desuso y que es preciso revitalizar o las nuevas rutas que se pueden emprender en el futuro. Eso permitirá descubrir las direcciones que están asumiendo las investigaciones en el español, localizando líneas innovadoras, aglutinando las dispersas y minoritarias y conectando a los subgrupos de las grandes parcelas del conocimiento sobre la lengua española. Detallamos estos retos en los siguientes puntos:

1. Desarrollar instrumentos de análisis de gestión que permitan:
 - a. Detectar los movimientos que se producen en la investigación en el ámbito del español.
 - b. Elaborar una memoria anual de referencia acerca de la producción investigadora acerca del español (Literatura y Estudios Culturales, Lingüística Hispánica y Español LE/L2).
2. Llevar a cabo investigaciones específicas en torno a:
 - a. Aspectos demográficos de los usuarios.
 - b. Características técnicas y funcionales de las redes.
 - c. Motivaciones y actitudes en el uso de las redes sociales académicas.

3. Fijar un modelo de comunidad de expertos virtual y colaborativa que pueda ser extensible, no solo a otras áreas de las Humanidades sino a cualquier área de investigación en general. Este objetivo incluye la determinación del papel de los curadores, el establecimiento de un código de buenas prácticas colaborativas, así como el diseño de encuentros de carácter presencial y sectorial.
4. Diseñar protocolos de difusión de la investigación internacional en torno al español, a través de la web, dentro de los objetos y la producción propia de las humanidades.
5. Trasladar iniciativas virtuales al plano presencial, en un movimiento atípico en este tipo de comunidades, que comienzan siendo presenciales para luego establecerse como virtuales. Se trata de una nueva experiencia y un formato innovador que pone en valor que el origen del cambio social que poseen las comunidades de expertos reside en las personas que las forman y requiere integrar todas las dimensiones de la comunicación humana trascendiendo la dicotomía virtual-presencial.

Referencias

- Artigas, Wileydis; Casanova, Ilya (2020). Influencia de las redes sociales académicas en la construcción de la identidad digital latinoamericana. *Anales de Documentación*, 23(2). <https://doi.org/10.6018/analesdoc.397551>
- Boyd, Danah; Ellison, Nicole (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Codina, Lluís (2009). Ciencia 2.0: Redes sociales y aplicaciones en línea para académicos. *Hipertext.net*, 7. <http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-7/ciencia-2-0.html>
- Dafonte-Gómez, Alberto; Míguez-González, María Isabel; Puentes-Rivera, Iván (2015). Academic social networks: Presence and activity in Academia.edu and ResearchGate of communication researchers of the Galician universities en *10th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)*. <https://doi.org/10.1109/CISTI.2015.7170594>
- Delgado López-Cózar, Emilio; Torres-Salinas, Daniel; Jiménez-Contreras, Evaristo; Ruiz-Pérez, Rafael (2006). Análisis bibliométrico y de redes sociales aplicado a las tesis bibliométricas defendidas en España (1976-2002): temas, escuelas científicas y redes académicas. *Revista española de Documentación Científica*, 29(4), 493-524. <https://doi.org/10.3989/redc.2006.v29.i4.306>
- Dermentzi, Eleni; Papagiannidis, Savvas; Osorio, Carlos; Yannopoulou, Natalia (2016). Academic engagement: Differences between intention to adopt Social Networking Sites and other online technologies. *Computers in Human Behavior*, 61, 321-332. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.03.019>
- Dunlop, Claire (2013). Epistemic communities en Eduardo Araral, Scott Fritzen, Michael Howlett, M. Ramesh y Xun Wu (eds.) *Routledge Handbook of Public Policy* (pp. 229-243). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203097571>
- Gaete Fiscella, José Manuel; Vásquez, José Ignacio (2008). Conocimiento y estructura en la investigación académica: una aproximación desde el análisis de redes sociales. *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 14 (1), 1-33. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.121>

- Gil Mendieta, Jorge; Ruiz León, Alejandro Arnulfo (2009). Análisis de las publicaciones de investigadores del Subsistema de la Investigación Científica de la Universidad Nacional Autónoma de México 1981-2003. *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 17(2), 1-37. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.373>
- Grotz, Sonia (2020). Identidad digital y redes sociales académicas. *Perspectivas: Revista Científica de la Universidad de Belgrano*, 3(2), Pandemia y virtualidad, 88-105. <https://revistas.ub.edu.ar/index.php/Perspectivas/article/view/111/110>
- Haas, Peter (1992). Introduction: Epistemic Communities and International Policy Coordination. *International Organization*, 46(1), 1-35. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/S0020818300001442>
- Kadriu, Arbana (2013). Discovering Value in Academic Social Networks: A Case Study in ResearchGate en *Proceedings of the ITI 2013 35 Int. Conf. on Information Technology Interfaces*. <https://doi.org/10.2498/iti.2013.0566>
- Kossinets, Georgi; Watts, Duncan (2006). Empirical Analysis of an Evolving Social Network. *Science*, 311(88), 88-90. <https://doi.org/10.1126/science.1116869>
- Lovett, Julia; Rathemacher, Andrée; Boukari, Divana; Lang, Corey (2017). Institutional Repositories and Academic Social Networks: Competition or Complement? A Study of Open Access Policy Compliance vs. ResearchGate Participation. *Journal of Librarianship and Scholarly Communication*, 5(1). <https://doi.org/10.7710/2162-3309.2183>
- Maldonado-Maldonado, Alma (2005). Comunidades epistémicas: Una propuesta para estudiar el papel de los expertos en la definición de políticas en educación superior en México. *Revista de la educación superior*, 34(134), 107-122. <https://www.redalyc.org/pdf/604/60411920008.pdf>
- Manca, Stefania; Ranieri, Maria (2016). 'Yes for sharing, no for teaching!': Social Media in Academic Practices. *The Internet and Higher Education*, 29, 63-74. <https://doi.org/10.1016/j.iheduc.2015.12.004>
- Marín Queral, Inma (2021). Establecer e-redes para la investigación sobre el español LE/L2. En Mar Cruz Piñol (ed.) *e-Research y español LE/L2* (pp. 85-106). Routledge. <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9780429433528-6/establecer-redes-para-la-investigaci%C3%B3n-sobre-el-espa%C3%B1ol-le-l2-imma-mar%C3%ADn-queral>
- Meishar-Tal, Hagit; Pieterse, Efrat (2017). Why Do Academics Use Academic Social Networking Sites? *International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 18(1). <https://doi.org/10.19173/IRRODL.V18I1.2643>
- Molina, Cecilia (2016). La noción de comunidades epistémicas: contribuciones al estudio de los expertos en el estado y al análisis de las trayectorias académicas y las redes intelectuales en la Universidad Nacional de Cuyo. *Actas de las I Jornadas Nacionales de Investigación en las Ciencias Sociales*. <https://bdigital.uncu.edu.ar/fichas.php?idobjeto=9957>
- Ovadia, Steven (2014). ResearchGate and Academia.edu: Academic Social Networks. *Behavioral and Social Sciences Librarian*, 33(3). <https://doi.org/10.1080/01639269.2014.934093>
- Palacios, Diego; Villalobos, Cristóbal (2016). Redes académicas al interior de las escuelas chilenas: un estudio exploratorio utilizando modelos exponenciales de grafos aleatorios (ERGM). *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 27(2), 33-44. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.631>
- Universitat Autònoma de Barcelona; Universidad de Sevilla (Eds.). (2010). Las redes sociales en la ciencia. Monográfico de REDES. *Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 19(2). <https://revistes.uab.cat/redes/issue/view/v19-n2>
- Van Noorden, Richard (2014). Online collaboration: Scientists and the social network. *Nature*, 512, 126-129. <http://doi.org/10.1038/512126a>

- Veletsianos, George (2012). Higher education scholars' participation and practices on Twitter. *Journal of Computer Assisted Learning*, 28, 336-349. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2729.2011.00449.x>
- Veletsianos, George; Kimmons, Royce (2012). Networked participatory scholarship: emergent techno-cultural pressures toward open and digital scholarship in online networks. *Computers and Education*, 58, 766-774. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2011.10.001>
- Veletsianos, George; Kimmons, Royce (2013). Scholars and faculty members' lived experiences in online social networks. *The Internet and Higher Education*, 16, 43-50. <https://doi.org/10.1016/j.iheduc.2012.01.004>
- Wise, Lisa; Skues, Jason; Williams, Benedict (2011). Facebook in higher education promotes social but not academic engagement en *Changing Demands, Changing Directions. Proceedings Ascilite 2011 Hobart*, 1332-1342. <https://ascilite.org/conferences/hobart11/downloads/papers/Wise-full.pdf>