

¿Arte urbano antes de los tres años? La ciudad, el street art y la educación infantil

Maria Fusté Forné

Investigadora independiente en el ámbito educativo

mariaff.education@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8075-4683>

Rebut/ Received /Recibido: 17/03/2023

Avaluat / Peer reviewed / Evaluado: 30/03/2023

Publicat / Published / Publicado: 30/05/2023

© The author(s)

© of the edition: *on the w@terfront*. Universitat de Barcelona

Licence



Com citar/ How to quote/ Como citar/ Comment citer/
Come citare

Fusté Forné, Maria. “¿Arte urbano antes de los 3 años? . La ciudad, el street art y la educación infantil”. *on the w@terfront*. Barcelona. Universitat de Barcelona vol. 65, nr. 05, p. 3- 30. [ISSN on-line: 1139-7365]. DOI: <https://doi.org/10.1344/waterfront2023.65.05.01>

Resumen

En los últimos años el ámbito educativo se ha interesado de forma creciente por el street art y los beneficios de esta expresión artística a nivel pedagógico. La mayoría de las experiencias street art en el ámbito de la educación se han realizado en las etapas educativas de primaria y secundaria. El presente artículo analiza el potencial pedagógico del street art en la etapa de la educación infantil. A partir de una primera parte conceptualizadora con una perspectiva teórico-descriptiva se pretende entender el vínculo existente entre la ciudad y la infancia, el papel del arte urbano y su poder pedagógico en la etapa de la educación infantil. En una segunda parte, el artículo aborda, desde una perspectiva práctica-exploratoria, el análisis de las temáticas de las muestras de street art en una urbe catalana, en función de su situación (zonas con muestras de arte público en el marco de iniciativas municipales para promover el arte urbano en la ciudad, o bien arte en las fachadas de las escuelas infantiles). Finalmente se elabora una propuesta de implementación del street art desde finales del primer ciclo de la etapa de educación infantil. Las actividades, sustentadas en cuatro ejes derivados de las investigaciones y estudios previos, se organizan en dos partes que corresponden a las dos formas de abordar el street art: desde la observación y desde la creación, en ambos casos acompañadas de procesos de reflexión.

Palabras clave: arte, arte contemporáneo, arte público, comunidad, creatividad, educación de la primera infancia, participación.

Resum

Al llarg dels últims anys l'àmbit educatiu s'ha interessat cada vegada més per l'street art i els beneficis d'aquesta expressió artística a nivell pedagògic. La majoria de les experiències d'street art en l'àmbit educatiu s'han dut a terme en les etapes d'educació primària i secundària. El present article analitza el potencial pedagògic de l'street art a l'etapa d'educació infantil. A partir d'una primera part amb una perspectiva teòrica-descriptiva, es pretén entendre el vincle existent entre la infància i la ciutat, el paper de l'art urbà i el seu poder pedagògic a l'etapa d'educació infantil. En una segona part, l'article aborda, des d'una perspectiva més pràctica-exploratòria, l'anàlisi de les temàtiques de les mostres d'street art en una ciutat catalana, segons la seva ubicació (zones amb mostres d'art públic en el marc d'iniciatives municipals per promoure l'art urbà a la ciutat, o bé art a les façanes de les escoles infantils). Finalment, s'elabora una proposta d'implementació de l'street art des de finals del primer cicle de l'educació infantil. Les activitats, en base a quatre eixos derivats de les investigacions i estudis previs, s'organitzen en dos parts que corresponen a les dues vies per abordar l'street art: des de l'observació i des de la creació, en ambdós casos juntament amb processos reflexius.

Paraules clau: art, art contemporani, art públic, comunitat, creativitat, educació de la primera infància, participació.

Abstract

In recent years the educational field has been increasingly interested in street art and the benefits of this artistic expression at a pedagogical level. Most street art experiences in the field of education have been carried out in the primary and secondary educational stages. This article analyzes the pedagogical potential of street art in the early childhood education stage. First, a theoretical-descriptive perspective pretends to understand the link between city and childhood, the role of urban art and its pedagogical power in early childhood education. Second, the article addresses, from a practical-exploratory perspective, the analysis of the themes of street art in a Catalan city, depending on its situation (areas with public art promoted by municipal initiatives, or art on the early childhood schools' facades). Finally, it is elaborated a proposal to implement street art from the end of the first cycle of the stage of early childhood education. The activities,

based on four axes derived from previous research and studies, are organized into two parts that correspond to the two ways of approaching street art: from observation and from creation, in both cases accompanied by processes of reflection.

Keywords: art, contemporary art, communities, public art, creativity, early childhood education, participation.

Introducción

El arte posee un gran potencial para el desarrollo integral de los infantes, favoreciendo desde la cognición y la motricidad hasta aspectos socioemocionales y afectivos. Si bien el arte en general tiene un papel destacado en las aulas de infantil, es preciso reflexionar qué tipo de arte o artes en particular. El arte incluye muchas ramas y solamente algunas se abordan en la escuela infantil, aunque poco a poco se van introduciendo desde edades tempranas algunas vertientes como el arte urbano o street art. El street art nació entre la década de los 80 y los 90 del siglo XX (Abarca Sanchís, 2010; Amaro Murillo, 2018) y aunque su concepto es definido y acotado con diferentes matices y según Bergsten (2014) no puede conceptualizarse de manera concluyente porque aquello que abarca está en constante movimiento, sí puede afirmarse que el arte urbano incluye múltiples formas de arte y expresión en diferentes soportes y usando variados materiales en espacios urbanos, generando subtipologías de street art. Según Abarca Sanchís (2010) este término suele referirse, más allá del famoso graffiti, a formas de actuación artística en espacios públicos, tales como plazas, estaciones de tren, calles o puentes (Young, 2014). Prácticamente cualquier espacio puede albergar arte y convertir el entorno y la ciudad en un lugar para la expresión y posterior reflexión, siendo un nuevo escenario lleno de sorpresas, aprendizaje y emociones (Abarca Sanchís, 2010).

Actualmente, el street art se ha convertido en un movimiento en continuo crecimiento (Danysz, 2016) y en un fenómeno cultural (San Juan Fernández, 2018). En este contexto, el ámbito educativo se ha ido acercando el street art para mostrar una realidad cultural y social y aprovechar sus potencialidades, entre las cuales favorecer la construcción de la identidad cultural, la pertenencia a la comunidad y el pensamiento divergente (Chamizo-Nieto et al., 2022). Otros autores apuntan también el valor educativo del street art desde

el ámbito de la educación artística (Alcántara, 2018) y cómo su uso en las escuelas puede contribuir establecer relaciones y vínculos positivos con la comunidad y la ciudad (Grané Feliu, 2019). La mayoría de las experiencias y proyectos de street art se plantean y llevan a cabo en las etapas de educación secundaria (ver, por ejemplo, Del Río del Olmo, 2021), pero cada vez más a edades anteriores, como en la etapa de primaria, valorando el street art como un elemento cultural de la ciudad y con gran potencial didáctico (Llobet Frau, 2021), ya que, según el mismo autor, puede favorecer el diálogo y dar valor a los diferentes espacios de la ciudad, además de potenciar la creatividad (Moreno Hernández, 2019) o permitir abordar temáticas como la preocupación por el medio ambiente (Moyano Pacheco, 2010). El presente artículo se pone el foco de atención en la etapa de la educación infantil, para analizar, en un primer momento y desde una perspectiva teórico-descriptiva de qué manera se aborda el street art en las escuelas infantiles, y posteriormente, desde una perspectiva práctica-exploratoria, qué temáticas están presentes el arte urbano (en forma de mural) en una ciudad de la comunidad autónoma de Cataluña (Reus), además de plantearse cómo se podría implementar una propuesta concreta alrededor del street art a finales de primer ciclo de la educación infantil, en la franja de edad de los 2 a los 3 años.

Arte urbano en la educación infantil

Urbanismo e infancia

La configuración de las ciudades determina en cierto modo los espacios destinados a los infantes, vertebrando zonas de juego u ocio donde poder interactuar en un marco de relativa seguridad, aunque no se debe obviar las propias posibilidades que la ciudad ofrece sin ser específicamente pensadas para la infancia. Cada rincón, plaza, forma de expresión artística en la calle o zona verde, son espacios abiertos donde se pueden fortalecer los vínculos entre los niños y niñas y los adultos (Flores Prieto et al., 2017), además de con la propia ciudad o comunidad. El lugar donde crecemos y vivimos puede llegar a influenciar de manera significativa en la salud física y mental (Mora, 2013), de modo que es relevante la interacción que se establece entre los infantes y la ciudad. En palabras del importante pedagogo Tonucci (2016), se debería devolver la ciudad a los infantes, siendo urbes para la exploración y el desarrollo integral. Precisamente el mismo Tonucci en su faceta como dibujante, bajo el pseudónimo Frato, ilustra en varias de sus viñetas (ver Figura 1), la sensación de los infantes en muchas de las ciudades modernas de la actualidad. Con un discurso irónico y crítico, aborda aspectos del ecosistema urbano, la construcción, la no escucha de la voz y opinión infantil, así como los problemas derivados de la falta de espacio (ver Figura 2) para su juego y desarrollo.



Figura 1. Los niños y las niñas en la ciudad Fuente: viñetas de Frato (Tonucci, 2007)

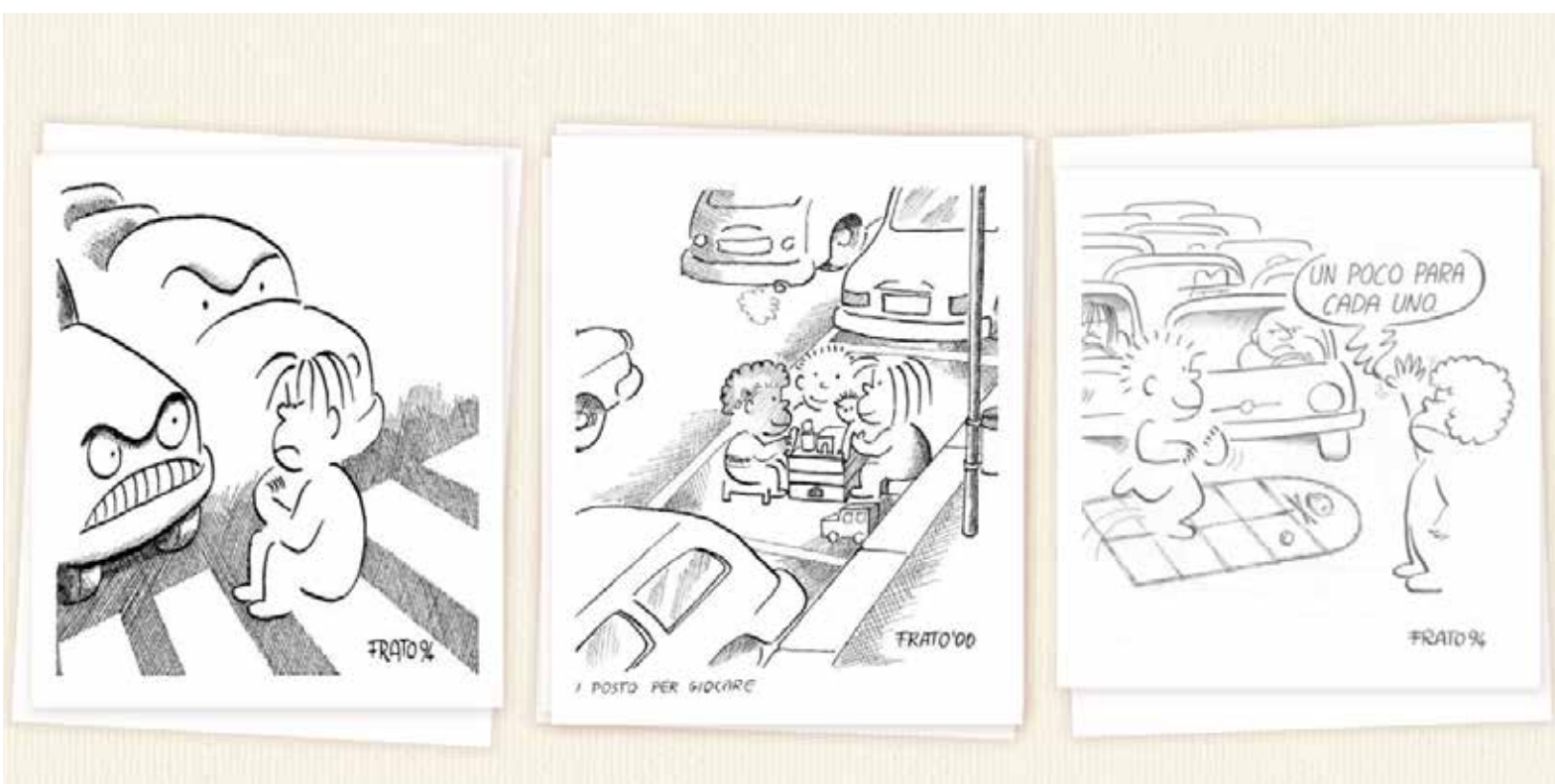


Figura 2. Problemas de la infancia en la ciudad Fuente: viñetas de Frato (Tonucci, 2007)

Ante esta necesidad de mayores espacios, que requiere de medidas en diferentes niveles, pueden tenerse en cuenta otras acciones más asequibles, como el hecho de cambiar la forma de mirar los espacios existentes. En este sentido las narrativas y configuración de la ciudad pueden ser considerados recursos para la observación, reflexión e interacción, y los infantes, a través de murales de arte urbano, esculturas o edificios históricos de la urbe donde habitan, pueden acercarse, entre otras, a diferentes formas de expresión, así como sentir más suya la ciudad. De esta manera, se van conformando los "lugares de los niños" (Rasmussen, 2004), que nada tienen que ver con los "lugares para niños", según el mismo autor, mucho menos significativos.

En ese binomio urbanismo-infancia, diferentes autores han analizado aspectos relevantes, en la misma línea que lo reflejado en las viñetas de Frato, resaltando que en la planificación urbana a menudo no se considera la inclusión ni las necesidades e intereses de los infantes (Cloutier y Torres, 2010; Gülgönen, 2016). Sin embargo, el impacto de la ciudad en los niños y niñas es considerable, ya que aquello que sucede en la ciudad afecta en la vida diaria, y los hábitos de uso del espacio urbano se pueden ir definiendo y moldeando (Lugo Laguna, 2017). La forma en que la ciudad y los infantes "se comuniquen" va conformando parte de la identidad social y cultural, siendo susceptible de evolución a lo largo de los años. En este sentido, el ámbito y la educación familiar y escolar son fundamentales para crear esos lazos con la ciudad, siendo conscientes del potencial del "diálogo entre la arquitectura y la educación en beneficio de la infancia" (Raedó, 2023, p.6). En esos vínculos que se pueden generar entre los infantes y la ciudad, emerge el potencial del arte urbano en general, y del muralismo en particular, que vertebran a su alrededor conceptos como comunidad, territorio, encuentro, identidad y reflexión (Carrasco-Bahamonde, 2021). De esta manera, en la siguiente sección se aborda el potencial pedagógico del street art, considerando que puede ser una herramienta útil en pro del "derecho a la ciudad" (Fuentes et al., 2021) de la población infantil.

Potencial pedagógico del arte urbano en la educación infantil

El street art puede comprenderse como un nexo entre la ciudad y sus ciudadanos en relación con aspectos de la propia sociedad, la cultura, la identidad e incluso los valores (Camacás Carrera y Alvarez Cobos, 2020). Dichos ciudadanos pueden implicarse de manera activa en su entorno a partir de la expresión y la observación de diferentes manifestaciones de street art, tales como los murales, la escultura, el arte conceptual, la expresión corporal o el performance (Salas Véjar, 2020). En este sentido, el papel de la infancia debería ser especialmente relevante ya que tal y como señala Tonucci (2016), los infantes son ciudadanos, es decir, no se están preparando para serlo en un futuro, sino que deben ser considerados como tal en el presente, escuchando, por lo tanto, sus

aportaciones en relación con su entorno, toma de decisiones en el contexto urbano o rural donde vivan e implicación en la ciudad. En este punto es donde el street art puede adquirir un papel relevante, ya que puede darles a los infantes un rol de compromiso con su barrio, entorno y comunidad, además de ofrecer un campo inmenso de posibilidades resolutorias, de interacción y de creación (Crespo Martín, 2016). La visión infantil, según Mayoral-Campa *et al.* (2021) tiene una gran influencia en los procesos de transformación y generación urbana, considerando, según los mismos autores, que la mirada de los infantes a edades tempranas es libre de prejuicios y creativa, aspectos que pueden favorecer la construcción de valores alrededor del arte, en este caso, del arte urbano.

Todos estos procesos de implicación en la ciudad pueden fomentarse desde el ámbito educativo, generando proyectos alrededor del *street art* y aprovechando al máximo su potencial pedagógico y su inherente interdisciplinariedad (Brandão *et al.*, 2014). A nivel educativo, los beneficios de incluir programas y propuestas que aúnan arte, comunidad y entorno, son múltiples y variados, desde una repercusión positiva en los infantes, aumentando su creatividad, capacidad crítica y toma de decisiones (Grané Feliu *et al.*, 2017), hasta el impacto en toda la comunidad educativa, fomenta la colaboración y participación de sus integrantes (Espuig, 2021). En este sentido es importante, y todavía más en la etapa de educación infantil, involucrar a las familias y a diferentes entidades socioculturales en los proyectos que giren alrededor del *street art*. Otros autores señalan el potencial del arte urbano desde un punto de vista educativo, debido a su impacto y posibles repercusiones, por ejemplo, en el fortalecimiento de las relaciones sociales (Moreno, 2016), la mejora de la comunicación intercultural (Holmes, 2014) y el rol activo de los infantes en la generación y vivencia de espacios urbanos (Ligtelijn y Strauven, 2008).

Es importante plantearse las dos principales vertientes de abordar el *street art* en la etapa de educación infantil, de las cuales se derivan el resto de los enfoques. Por un lado, el *street art* desde la observación y reflexión, comprendiendo que recorrer es aprender (Mayoral-Campa *et al.*, 2021), en este caso, aprender del entorno, de la ciudad, de las historias de sus habitantes, de temas de actualidad y que preocupan a sus vecinas y vecinos, acercándose a la realidad desde una perspectiva artística, pero a la vez crítica. Por otro lado, el *street art* desde la creación, la implicación en la toma de decisiones sobre cómo representar o expresar una temática concreta, y plasmarla en el entorno cercano a la escuela-o en las propias paredes o fachadas del centro escolar- o en un espacio urbano de la ciudad en colaboración con diferentes entidades o etapas educativas superiores, convirtiendo la ciudad en un laboratorio de aprendizaje para los infantes y mejorando su vínculo y relación con el entorno urbano donde viven (Ward, 1978). Estos lazos con la comunidad serán relevantes en la creación de una identidad cultural y sentimiento de pertenencia, pudiendo a la vez repercutir en valores positivos hacia el entorno y la diversidad. En la línea de lo que indica Espuig (2021) el arte en la comunidad es una

herramienta de intervención socioeducativa que puede servir para trabajar desde la inclusión a través de una pedagogía crítica, fomentando desde la infancia la reflexión hacia el poder reivindicativo del arte, en este caso, urbano (Pérez Santos, 2018). Por lo tanto, es importante introducir el *street art* en la escuela infantil, pero igual de importante o más, es el cómo se aborda en las aulas, con qué finalidad y alrededor de qué temáticas o aspectos sociales, para así ser conscientes de su función educativa y aprovechar sus potencialidades.

El arte urbano desde la escuela infantil

Las experiencias de street art en los centros educativos son relativamente frecuentes en las etapas de secundaria o incluso primaria, pero hasta hace menos de una década prácticamente no existían proyectos vinculados al street art en la etapa de la educación infantil. Autores como Font Bosch (2014) señalaban la inexistencia de propuestas de arte urbano dentro de la educación formal en la escuela infantil, pero, no obstante, sí una presencia de actividades en el ámbito de educación no formal destinada a infantes a partir de 3 años, tales como talleres de graffiti. En estos últimos años diferentes propuestas se han llevado a cabo en la escuela infantil, algunas de ellas en colaboración con las familias e infantes de primaria. Por ejemplo, Moreno Hernández (2019) describe la experiencia de la elaboración de un mural con el objetivo de potenciar la creatividad, la expresión y la motivación. Según la misma autora, los infantes eligieron las temáticas del mural de manera colaborativa y en el proceso de creación se contó con la cooperación de los demás miembros de la comunidad educativa. Se adaptaron las técnicas y los materiales para la creación, en este caso, usando la técnica de los dedos para pintar (Moreno Hernández, 2019) y se logró un desarrollo de la sensibilidad estética, así como un clima de interacción positiva entre los infantes. En la misma línea, Fernández Díez (2019) presenta una propuesta de introducción del arte, incluyendo el arte urbano, a los infantes en el segundo ciclo de la educación infantil. Entre sus objetivos, destacar el fortalecimiento del pensamiento creativo y crítico, abordando el street art en el marco del currículum de la educación infantil y según la legislación educativa vigente.

Por otro lado, si se analiza el acercamiento del arte urbano desde una perspectiva más allá de la creación, sino poniendo el foco en la observación y la reflexión, autores como Mascarell Palau y Cardona Rojas (2021) señalan que a partir de la educación en artes se puede favorecer que los infantes desde edades tempranas desarrollen la lógica, el razonamiento y el desarrollo integral. En su propuesta apuntan a la importancia de educar en la observación y la capacidad de analizar el entorno, en este caso, desde la acción artística (Mascarell Palau y Cardona Rojas, 2021). Sin duda las propuestas vinculadas al street art que incluyan excursiones o salidas a diferentes zonas de la ciudad para poder debatir o compartir reflexiones sobre las temáticas reflejadas -sea en pintura, escultura

o en sus diferentes formatos- ofrecen oportunidades para el desarrollo de la capacidad crítica de los infantes. Su mirada hacia el entorno, el entorno donde viven y conviven, es una mirada que es y será relevante en la construcción de relaciones y valores, por ejemplo, hacia la diversidad y el respeto. Bohórquez Galviz (2019) apunta a ese papel de los infantes en el espacio público, al considerarlo un entorno donde poder compartir sus opiniones, trabajando contenidos sociales como por ejemplo la libertad o diferentes desigualdades (García Ruiz y González Milea, 2022). En la capacidad de reflexión y expresión de las propias ideas y el desarrollo de habilidades de escucha activa y respeto hacia las opiniones de los demás infantes estará una de las claves para el éxito de las experiencias alrededor del street art. Algunos autores incluso apuntan al potencial del street art en materia de prevención del acoso escolar (Gil Vallejo, 2022), siendo relevante el tipo de interacciones, la cooperación y el clima que se genere alrededor de las propuestas.

Las diferentes experiencias de street art implementadas en la etapa de infantil giran alrededor de conceptos como creatividad, reflexión, capacidad crítica, participación, interacción y desarrollo de lenguajes expresivos, y prácticamente la mayoría se abordan en el segundo ciclo de la educación infantil, con infantes de 3 a 6 años, o incluso centrándose exclusivamente en la franja de edad de los 5 a los 6. No obstante, estos proyectos podrían adaptarse a finales del primer ciclo de la educación infantil, con infantes de 2 a 3 años, aunque existen pocas investigaciones previas, como la experiencia indicada por Martinho (2016), que propone una vivencia del street art vinculándola a la educación artística, la libertad y la cultura. En su proyecto, relata cómo a lo largo de diferentes semanas los infantes de 2 a 3 años completaron en la pared una obra de arte con diferentes materiales tales como pintura, esponjas, pinceles, y equipados con batas y taburetes (Martinho, 2016). Según la autora, se dio vida a una pared de una casa en ruinas y los infantes sabían perfectamente qué era el arte de la calle, participando además de todo el proceso (decisión de la ubicación, lluvia de ideas, ampliación de los dibujos) y contribuyendo a la vida cultural de su comunidad.

Metodología

En una primera parte, se realiza un trabajo de campo en la urbe de Reus (Catalunya). La ciudad de Reus (ver Figura 3) tiene 106.741 habitantes, y es un municipio que apuesta por el arte urbano (Belmonte, 2021) a partir de la promoción de diferentes propuestas como "Street Gallery" o "Pintades Horitzontals" impulsadas en el marco del programa "Llambordes". La iniciativa "Llambordes" es un programa del Departamento de Juventud del Ayuntamiento de Reus (Joventut Reus, s/f) que tiene como objetivos apoyar, promocionar y fomentar las expresiones artísticas en las calles de la ciudad, así como acercar la cultura-juvenil- a toda la población, pretendiendo que se detengan, observen, reflexionen y disfruten del arte (Joventut Reus, s/f).

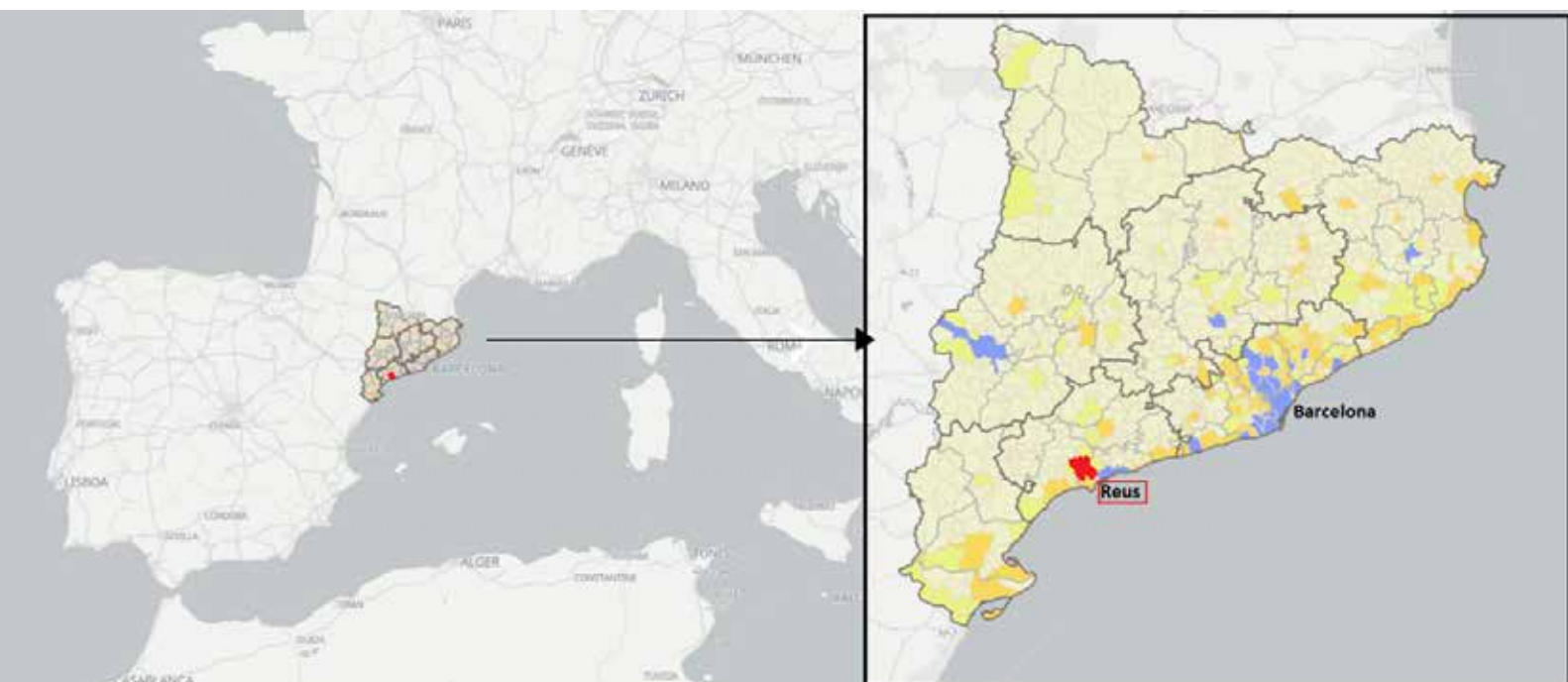


Figura 3. Situación de la ciudad de Reus Fuente: elaboración propia a partir de Visors- Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya (2023)

A nivel metodològic, se realiza la búsqueda de street art a partir de los siguientes pasos:

1. Localización de las muestras de arte urbano en el plano de la ciudad, a partir de la herramienta del Mapa Cartogràfic (GeoPortal Reus, 2023) que permite el filtro "arte efímero". Se obtienen 111 resultados.
2. Clasificación de los resultados en cuatro bloques: ilustraciones (9 resultados), pinturas horizontales (6 resultados), otros (1 resultado) y pintura mural (95). En este último apartado, se encuentran las iniciativas de "Llambordes". Los 95 resultados se dividen según el año al que pertenecen las obras de arte urbano: 11 resultados del programa "Llambordes" 2019, 32 resultados correspondientes al año 2020, y 52 resultados dentro del programa "Llambordes" 2021.
3. Ubicación de las 52 obras de arte correspondientes al último año del que se dispone información ("Llambordes" 2021). En la Figura 4 se observa que están concentradas en dos zonas diferentes de la ciudad, marcadas en color azul, siendo una cerca del centro, y la otra próxima a la estación de trenes de la ciudad. En la Figura 5 se realiza un primer plano de las dos ubicaciones.

En el trabajo de campo, se estudian la totalidad de las 52 obras ubicadas en estas calles (Avinguda del Jocs Olímpics y Carrer del Vapor Vell), y a partir de su documentación fotogràfica, se analizan las temàtiques de los murales, complementando la investigación con el análisis de los murales existentes en las fachadas de las 21 escuelas infantiles de la ciudad de Reus, considerando solamente escuelas 0 a 3, rango de edad en el cual se pone el foco de atención en la presente investigación. En la Figura 6 se ubican estas

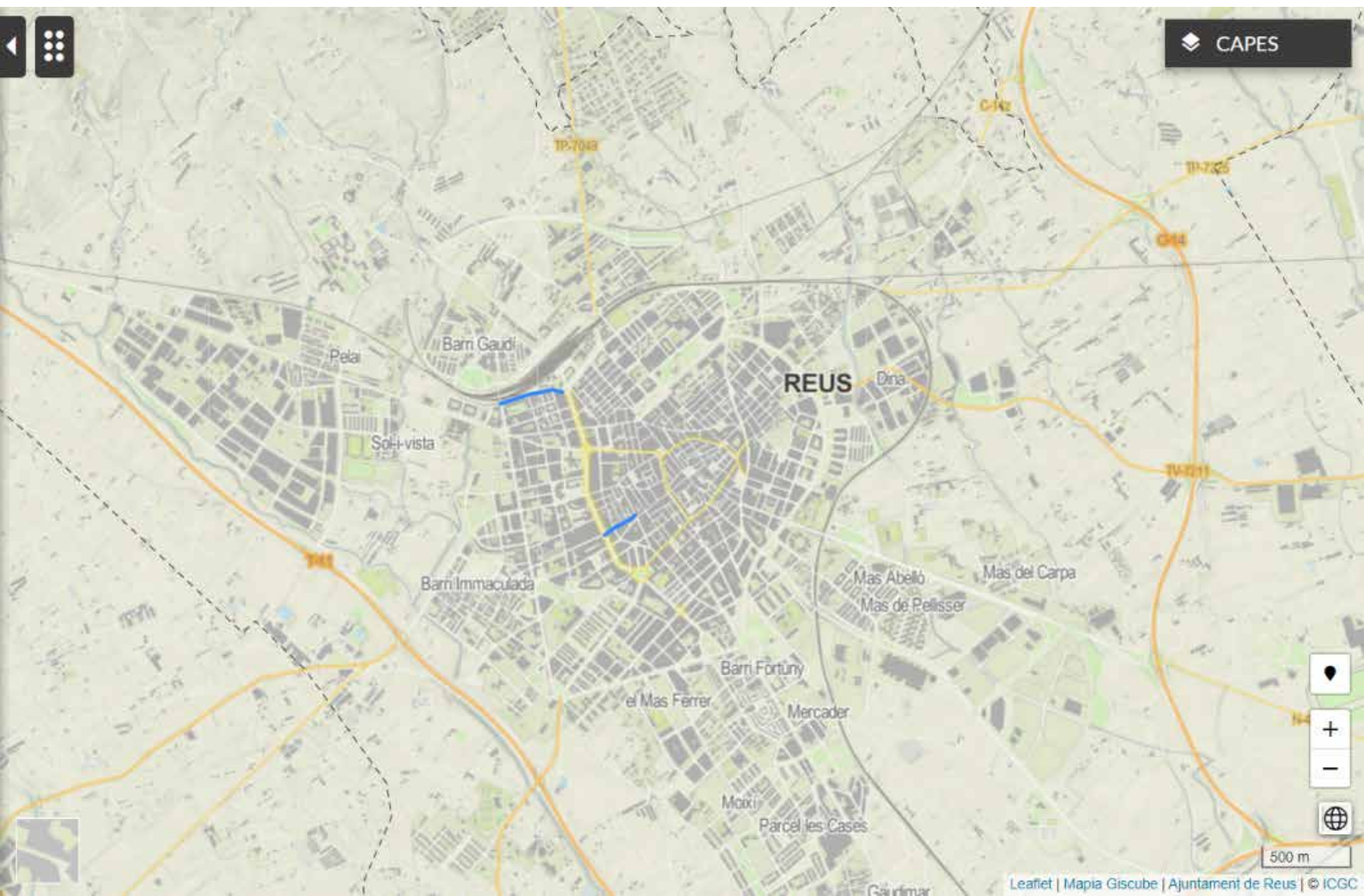


Figura 4. Localización de las dos zonas con muestras de arte urbano en la ciudad de Reus Fuente: GeoPortal Reus (2023).



Figura 5. Calles con street art en Reus Fuente: GeoPortal Reus (2023).

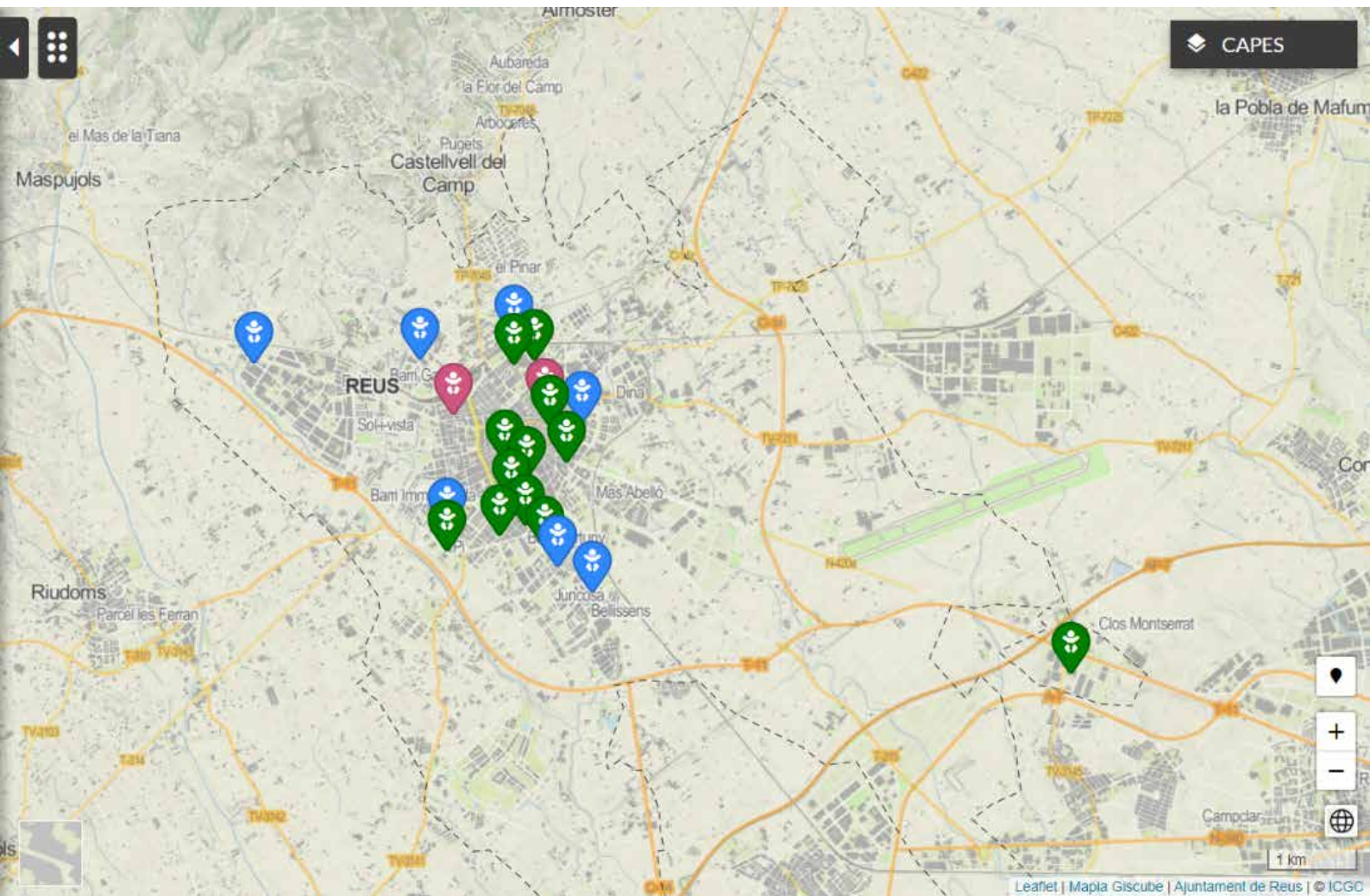


Figura 6. Escuelas infantiles 0-3 en la ciudad de Reus Fuente: GeoPortal Reus (2023).

escuelas, diferenciadas en colores según su titularidad (azul-públicas, verdes-privadas y rosa-concertadas).

Finalmente, en una segunda y última parte, a partir de la revisión bibliográfica y el análisis teórico del potencial educativo del street art, así como la descripción del cómo se aborda en la etapa de educación infantil, se pretende sintetizar cuales son los pilares y ejes de su implementación y realizar una propuesta práctica desde una perspectiva exploratoria (Hernández Sampieri et al., 2014) ya que la temática ha sido poco estudiada en la franja de edad anterior a los 3 años.

Resultados

Esta sección se divide en dos apartados, el primero de ellos se centra en los resultados encontrados tras el análisis de los murales en la ciudad, tanto los correspondientes al programa "Llambordes" como a las fachadas de las escuelas infantiles; y el segundo, aborda el planteamiento de una propuesta práctica para finales del primer ciclo de la educación infantil.



Figura 7. Nombre y visión general de la Avinguda dels Jocs Olímpics Fuente: elaboración propia.



Figura 8. Nombre y visión general del Carrer del Vapor Vell Fuente: elaboración propia.

Arte urbano y murales en la ciudad de Reus

Las 52 obras de arte correspondientes al programa de "Llambordes" del año 2021, se distribuyen de manera desigual en la ciudad. 45 de las obras se sitúan en la Avinguda del Jocs Olímpics (ver Figura 7), una zona cercana a la estación de trenes de la ciudad; y solamente siete en el Carrer del Vapor Vell (ver Figura 8), más próxima al centro urbano.

Las dos zonas presentan temáticas y formas de street art diferentes, y por este motivo, se analizan por separado. En el caso de la zona con 45 obras ubicadas en la Avinguda del Jocs Olímpics, se trata de pintura mural o grafiti, y tras su análisis, se pueden agrupar en seis categorías. Cada una de estas categorías está presente en un porcentaje diferente (ver Tabla 1), y puede abordarse desde la educación infantil de diferentes maneras, tal y como se menciona a continuación. Las dos categorías más frecuentes son las pinturas murales abstractas, representando más de un cuarto del total, junto a aquellas en las que se pintan personas, prácticamente otro cuarto de la muestra. La tercera temática más usual son los

personajes o seres fantásticos, seguido de aquellas pinturas donde aparecen letras en diferentes tamaños y estilos. Las dos últimas categorías corresponden a la temática de pintar sobre el mundo de la animación o el cine, y finalmente, una categoría de otros donde se incluyen símbolos, animales y comida.

Temática	Número de murales	Porcentaje
Abstracta	12	26,67%
Animación o cine	4	8,89%
Letras	6	13,33%
Personas	11	24,44%
Seres fantásticos	9	20,00%
Otros	3	6,67%
	45	100%

Tabla 1. Categorías de las temáticas de las pinturas Fuente: elaboración propia.

En relación con la temática abstracta (ver ejemplos en la Figura 9), el ciudadano que lo observa puede imaginar, intuir o suponer qué se pretende representar. De esta manera, si son los infantes los que observan dicho arte en la calle, se puede fomentar su creatividad y capacidad de expresión, dando espacio a que cada uno comparta su opinión y punto de vista, además de poder crear sus propios dibujos en forma de pintura abstracta.

La temática donde se representan personas (ver ejemplos en la Figura 10) ofrecen un sinnúmero de sensaciones en el espectador, independientemente de su edad. Los artistas consiguen crear retratos expresivos y profundos, algunos incluso mirando a los ojos a aquel que los mira. Cuando se aproxima este tipo de arte urbano a los infantes, es posible plantearse numerosas propuestas. En el caso de infantes de 2 a 3 años, se puede favorecer el desarrollo del lenguaje, la imaginación y las habilidades personales, a partir de la descripción de las figuras humanas que ven en los murales, generando hipótesis sobre qué le puede pasar a esa persona, el porqué de su expresión facial, o cuándo ellos mismos se han sentido de ese modo, entre otras. De un modo parecido se puede abordar la temática de los seres fantásticos (Figura 11), ampliando a que compartan personajes que quizás les dan miedo y técnicas o juegos para gestionar esa sensación, o incluso convertirlos en personajes de cuentos divertidos.

En relación con la categoría de letras (ver Figura 12), esta temática suele asociarse a los grafitis representativos del street art y acostumbra a ser frecuente verlos en diferentes zonas de la ciudad. Para los infantes puede ser una oportunidad para acercarse de forma lúdica al mundo de las letras. Entre los 2 y los 3 años suele ser habitual aproximarse a las letras que forman parte de su nombre propio, y pueden buscar en los murales de arte urbano las letras que coinciden con su nombre. Además, se puede complementar en el



Figura 9. Street art abstracto Fuente: elaboración propia.



Figura 10. Street art donde se pintan personas Fuente: elaboración propia.



Figura 11. Street art representando seres fantásticos Fuente: elaboración propia.



Figura 12. Street art de letras Fuente: elaboración propia.



Figura 13. Street art sobre animación o cine Fuente: elaboración propia.

aula con talleres de estampación o sello de letras, inspirándose en las fotografías que los propios infantes realicen en una excursión a las zonas de arte urbano como la analizada.

La temática donde se representan aspectos o figuras del mundo de la animación o el cine (ver ejemplos en la Figura 13) puede ser una de las más motivantes para los infantes, especialmente si conocen alguno de los personajes. Los niños y niñas de 2 a 3 años pueden compartir las historias que recuerden por haberlas visto en casa o por haber jugado, quizás con otros infantes o con sus propios hermanos, a diferentes juegos que giran alrededor del mundo de la animación o cine. Además, se podrían llevar a cabo pequeños teatros o role-playing inspirados en alguno de estos personajes.

En relación con las temáticas y el análisis de las muestras de arte urbano situadas en el Carrer del Vapor Vell, estas se enmarcan en una Street Gallery (ver Figura 14), donde



Figura 14. Street Gallery Fuente: elaboración propia.



Figura 15. Street art de concienciación hacia el medio ambiente Fuente: elaboración propia.

siete fotoperiodistas exponen sus obras para reflexionar sobre el cambio climático y el impacto del ser humano en la Tierra, con el objetivo de promover la reflexión y actuación del espectador. Alrededor de esta temática, se puede acercar a los infantes más pequeños a la necesidad de cuidar el medio ambiente y la importancia de ser respetuoso con su entorno. Por ejemplo, a partir de las muestras de arte expuestas como la huella que a menudo las personas dejan en boques o playas, así como los riesgos de dejar objetos o basura en zonas naturales (ver ejemplo de la Street Gallery en la Figura 15), se pueden generar dinámicas en el aula y en las excursiones escolares para concienciar sobre la relevancia de cuidar la naturaleza, reciclar correctamente, no ensuciar y conservar el entorno.

Finalmente, en la recogida de muestras de arte urbano, se analiza de qué manera y en qué temáticas se expone arte en las 21 escuelas infantiles de 0 a 3 años de la ciudad. Entre los



Figura 16. Street art en las fachadas de las escuelas 0-3: animales. Fuente: elaboración propia.



Figura 17. Street art en las fachadas de las escuelas 0-3: juegos infantiles. Fuente: elaboración propia.



Figura 18. Street art en las fachadas de las escuelas 0-3: concienciación sobre cuidar el entorno. Fuente: elaboración propia.

resultados sorprende que solamente cuatro de estas escuelas (un 19,05%) tienen en sus fachadas arte, a pesar de que la mayoría disponen de paredes amplias donde se podría pintar y acercar el arte a los infantes más pequeños. Las temáticas de estas muestras de arte en las fachadas de las escuelas son principalmente tres: animales (ver Figura 16), juegos infantiles (ver Figura 17) y concienciación sobre cuidar el entorno (ver Figura 18). En este caso, los artistas pretenden conectar con temáticas cercanas y motivadoras, que forman parte del día a día de los infantes, o de sus intereses, como son el mundo de los animales y el juego. En el caso de la preocupación por el medio ambiente y cuidar la naturaleza y la ciudad, se puede fomentar su reflexión con pinturas como las que se observan en la Figura 18, donde además se interactúa con un elemento real del mobiliario urbano (se puede observar a un niño dentro del mural que está tirando papeles en una papelera de la calle).

Se puede apreciar una gran diferencia en el tipo de trazo y el uso de los colores en este arte público, con respecto a los murales de street art de la Avinguda del Jocs Olímpics. Las fachadas de las escuelas han sido pintadas específicamente pensando en los infantes, y de esta manera se consigue un vínculo con los pequeños, identificando desde lejos cada mañana cuando se acercan (y también en períodos de vacaciones o fines de semana) la ubicación de la escuela, situándola de forma casi inmediata a una calle determinada, asociándola además a un lugar donde el juego y sus intereses son respetados. Es igual de importante considerar acercar a los infantes a otros tipos de arte y street art no creados

únicamente para ellos, permitiéndoles así descubrir zonas de su municipio y diferentes formas de expresión, además de disfrutar de la ciudad y conectar con la misma.

Propuesta para el primer ciclo de educación infantil

A partir de la revisión bibliográfica se derivan diferentes ejes alrededor de los que giran las experiencias de street art en la etapa de educación infantil. Tal y como se observa en la Figura 19, los ejes son cuatro. El primero de ellos es la adaptación de los recursos y los materiales a la edad y características evolutivas de los infantes, debido a que el tipo de pinturas o instrumentos para crear no pueden ser los mismos que en la edad adulta o con jóvenes de cursos educativos superiores. El segundo de los ejes es el uso de diferentes lenguajes para aprovechar el potencial de diferentes formas de street art vinculadas a la expresión plástica, corporal y musical (ver Font Bosch, 2014), y acompañando siempre de debates y procesos de verbalización en forma de asamblea, una herramienta clave en edades tempranas. El tercer eje es la importancia de la implicación de la comunidad educativa, por un lado, la repercusión positiva que puede tener la colaboración de las familias, infantes de otros cursos o bien entidades socioculturales del barrio o la ciudad; y, por otro lado, el impacto que puede tener el street art en la comunidad donde viven, así como la creación de un sentimiento de identificación con el entorno cercano. El último eje hace referencia a la manera de abordar el street art, incluyendo tanto propuestas y actividades de observación como de creación, y en ambos casos, completados con procesos de reflexión para una mayor significatividad.

Estos cuatro ejes y una programación de las experiencias de street art en consonancia con las necesidades e intereses del grupo de infantes, así como una metodología activa y participativa donde los infantes sean los verdaderos protagonistas, llevará al desarrollo de diferentes valores de respeto hacia los demás y hacia la diversidad. También se verá favorecido el compromiso con el entorno urbano, además del desarrollo de habilidades creativas, de cooperación, toma de decisiones y pensamiento crítico.

A partir de estas premisas, en base a dichos ejes y a las investigaciones previas de street art en la infancia, se elabora una propuesta práctica adaptada a la franja de edad de 2 a 3 años, fácilmente adaptable para el segundo ciclo de la educación infantil. La propuesta consta de 10 sesiones para realizar una cada semana durante el tercer trimestre del curso escolar, cuando los infantes están desarrollando nuevas y ampliadas habilidades de comunicación y lenguaje. En consonancia con uno de los ejes para abordar el street art, se dividen las sesiones en dos partes: las primeras 5 sesiones de la propuesta (Figura 20) se centran en la observación y reflexión, y las siguientes 5 sesiones en la creación y reflexión (Figura 21) de obras de street art.

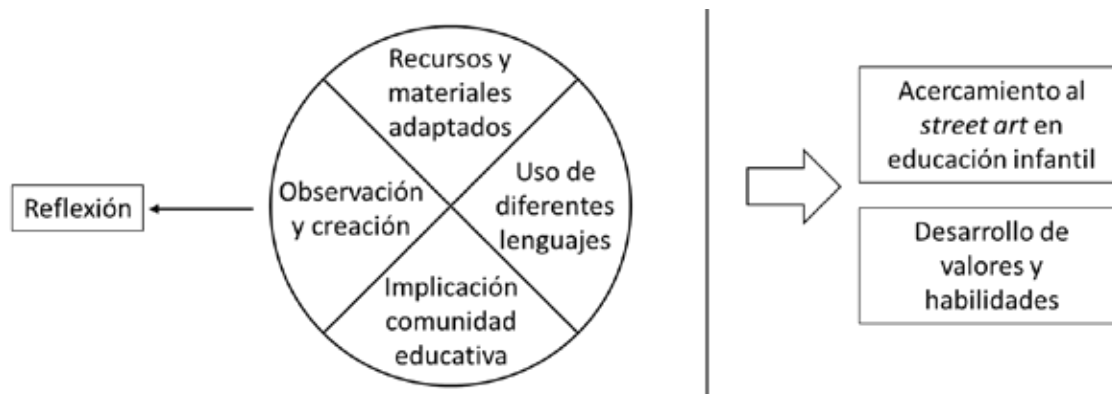


Figura 19. Ejes del street art en la educación infantil Fuente: elaboración propia.

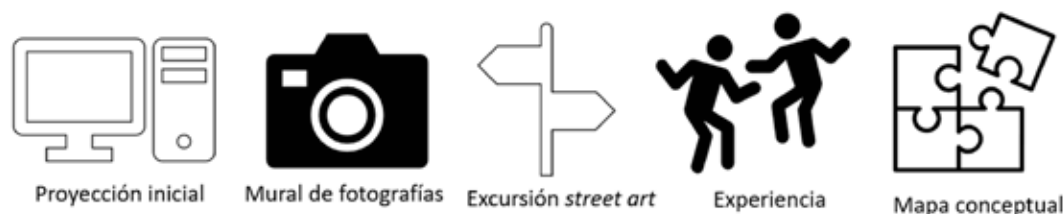


Figura 20. Sesiones de la propuesta basadas en la observación Fuente: elaboración propia.

La primera de las sesiones consistiría en acceder a los conocimientos previos e iniciales de los infantes sobre el street art, más allá de usar o comprender el término, se pretende que los infantes compartan su visión o experiencias previas con el arte urbano. Para ello se proyectan en el aula imágenes de diferentes ejemplos de street art (en sus múltiples formas) y se realiza una asamblea preguntándoles a los infantes qué ven en dichas imágenes, qué significa, qué les transmite, si conocen o no el lugar, etc. Las proyecciones de street art son empleadas en otras experiencias con infantes de educación infantil, ver, por ejemplo, Font Bosch (2014). En la segunda sesión, a partir de la impresión de unas fotografías representativas de street art, se crea junto a los infantes un póster de tamaño grande para el aula, donde se anotan las reflexiones y opiniones sobre las temáticas representadas, siendo por lo tanto importante, el tema que se aborde -por ejemplo, respeto al medio ambiente-. Las siguientes dos sesiones implican la colaboración de las familias, siendo un eje clave la implicación de diferentes agentes de la comunidad tal y como se ha visto con anterioridad. Con su cooperación se podrá realizar, por un lado, una excursión por el barrio o la ciudad observando (ver paseos de observación urbana de Pérez Sendra, 2017) y fotografiando espacios con muestras de street art, que serán debatidas y comentadas en asamblea posterior, ya que tal y como indica Llorens (2015), a través de las paredes de la ciudad se puede obtener mucha información y esta puede ser usada como herramienta educativa. Tal y como se ha observado en la sección anterior, es importante observar y aproximar el arte urbano en sus diferentes temáticas, no solamente aquellas creadas específicamente para un público infantil, sino otras expresiones de temáticas diversas -siempre teniendo en cuenta la adecuación a la edad-. Por otro lado, se realizará una



Figura 21. Sesiones de la propuesta basadas en la creación Fuente: elaboración propia.

excursión a una experiencia de street art más allá del lenguaje visual o plástico. Es decir, se aprovechará alguna iniciativa local o experiencia que se esté realizando en la ciudad para poder vivenciarla con el grupo de infantes- por ejemplo, performance o actuaciones de circo (Alcántara, 2018)-. La última de las sesiones de esta primera parte consiste en la elaboración de un mapa conceptual simple y visual -a partir de imágenes, flechas y elementos conocidos por los infantes- sobre lo que se ha aprendido o vivido del street art en las anteriores sesiones, recogiendo reflexiones y valoraciones de los participantes.

En las sesiones de la segunda parte (Figura 21), se empieza con la creación usando diferentes plantillas y pintura en spray casero-sin tóxicos-, o bien spray ecológico (Font Bosch, 2014), para decorar las paredes exteriores de la escuela, a partir de una asamblea previa donde decidir qué quieren pintar. Otra asamblea con una lluvia de ideas es el punto de inicio de la creación de un mural (ver muralismo como elemento de street art en Amao Cenicerós, 2017) en una zona cercana a la escuela. El street art puede ser usado como elemento o camino para la reflexión y el debate (Martínez Felipe y Martínez Agut, 2021), así como para la toma de decisiones colaborativa, en este caso, de la temática del mural que se creará. Dicho mural se elaborará con pintura de dedos y en colaboración con otros agentes de la comunidad educativa o sociocultural, es decir, se necesitará la cooperación de las familias y de otro centro educativo o alguna asociación del barrio o centro de mayores, planteando un método de aprendizaje horizontal donde infantes y adultos cooperen (Espuig, 2021). Tras su finalización se comparten las sensaciones de la experiencia en asamblea acerca de la colaboración con otros miembros de la comunidad o el barrio, para saber si se ha conseguido, tal y como indican Malagón Corrales (2021) crear un espacio de socialización y cooperación en la comunidad, e incluso generar espacios afectivos. En la última de las sesiones se proyectan en el aula fotografías de los infantes realizando las diferentes propuestas del proyecto para opinar sobre lo vivido y realizar las reflexiones finales.

De esta manera, se tienen en cuenta los ejes mencionados en el anterior apartado, así como investigaciones previas sobre street art en educación infantil, introduciéndolo a finales del primer ciclo a partir de diferentes experiencias que se ajusten a la edad de los niños.

Conclusiones

La implementación de proyectos que incluyan street art en el ámbito educativo es un tema estudiado en los últimos años, en su mayoría en etapas educativas a partir de los 6 años, aunque también se están empezando a introducir en el segundo ciclo de la educación infantil. Sería interesante, según autores como Font Bosch (2014) que hubiera un mayor número de propuestas de street art en infantil, a partir de la cooperación entre escuelas y entidades. Este factor de implicación de agentes de la comunidad es de suma importancia para aumentar la vinculación y los diálogos entre la infancia y la ciudad, teniendo en cuenta que "las paredes hablan" (Camacho Botia, 2021) y que se puede aprovechar cada muestra de arte para generar interacciones con los más pequeños, así como expresar las potencialidades del arte urbano a nivel pedagógico. Dicho potencial puede ser aprovechado desde edades tempranas, en este caso, desde los 2 años, y la presente propuesta se centra en esa franja de edad, siendo la principal aportación ya que existen muy pocas experiencias que se enfoquen antes de los 3 años. No obstante, la principal limitación es la no implementación de dichas propuestas, para poder evaluar y reajustar las sesiones y conseguir los objetivos educativos, aunque en base a investigaciones previas, el street art se considera una herramienta didáctica (Pérez Sendra, 2017) que permite abordar objetivos de mejora de la creatividad y la autoestima (Moreno Hernández, 2020), así como la generación de espacios de expresión y participación (Mediero González, 2018).

En relación con las dos vertientes para abordar el street art, la observación y la creación, ambas se complementan y son igual de necesarias, ya que permitirán a los infantes desarrollar diferentes valores y habilidades, siempre que se acompañe de procesos reflexivos y en un clima de respeto moderado por el docente mientras los infantes mejoran progresivamente en sus habilidades sociales. En este sentido, existen muchas preguntas e interrogantes sobre la implementación del street art en edades tempranas, tales como ¿es necesario introducir antes de los 3 años propuestas de esta vertiente del arte? o ¿no son todavía demasiado pequeños y pequeñas para expresar su opinión o reflexiones?. Preguntas a las cuales no existe una respuesta inequívoca o rotunda, si bien la voz de los infantes como ciudadanos debe ser escuchada y tenida en cuenta siempre, tal y como apunta Tonucci, entre otros. Se debe desde el contexto educativo considerar las necesidades y características específicas de cada grupo de infantes, su desarrollo cognitivo y lingüístico, así como la presencia e importancia del street art en la comunidad o ciudad donde habiten. No obstante, el street art es una forma de arte y de expresión, y como tal, tiene diferentes beneficios en el ámbito educativo y al desarrollo integral de los infantes, en este caso, desde los 2 años, siendo, además, una edad en la que progresivamente existe una explosión del lenguaje oral y la necesidad comunicativa de los infantes. A través del street art se da a pie a escuchar y tener en cuenta las opiniones y experiencias de los infantes, como ciudadanos del presente. Pérez Sendra (2017) apunta

a esa necesidad de despertar la curiosidad por el entorno y la ciudad en los infantes, y plantea otras preguntas alrededor de cómo enseñar a observar aquello que les rodea y aprender en esos procesos de observación. Esa mirada hacia la realidad ya sea reflejada en los muros o en otras manifestaciones no plásticas de street art, lleva al conocimiento de la sociedad (Malagón Corrales, 2021), de sus preocupaciones o desigualdades, y a partir de este conocimiento, desarrollar progresivamente valores positivos para comprenderla sin prejuicios y reflexionar sobre diferentes temáticas. Se ha podido observar la variedad de propuestas y formas posibles de abordar con infantes muy pequeños el arte urbano a partir del caso concreto de la ciudad de Reus. Son múltiples las opciones de trabajar desde la escuela infantil el street art, a partir de sus letras, sus personajes representados, su arte abstracto o la reflexión hacia el medio ambiente.

Se concluye finalmente, que se hace necesario un trabajo previo por parte de los equipos docentes, para saber cómo y con qué finalidad se introduce el street art en edades tempranas, además de descubrir qué iniciativas se llevan a cabo en su ciudad, como el caso del programa "Llambordes" en Reus, para poder diseñar excursiones y actividades escolares relacionadas con esas propuestas municipales, y de este modo, acercar la propia ciudad y el arte urbano a los infantes. En un continuo proceso formativo, las maestras y maestros se acercan a nuevas formas de arte y a su potencial pedagógico, en colaboración con otros agentes y creando espacios de debate (García Ruiz y González Milea, 2022). De esta manera, tal y como apunta Pérez Sendra (2017) el propio docente enseña y a la vez aprende tanto de la ciudad y el entorno como de los nuevos significados que los infantes le puedan dar. A partir del análisis de las fachadas de las escuelas infantiles, se pone de relieve que un 80,95% de estas no disponen de murales o arte en su exterior, y podría aprovecharse el potencial que esto representa para acercar más el arte a los infantes. Estas escuelas podrían generar oportunidades para que los infantes de 2 a 3 de la propia escuela realicen sus creaciones en el exterior de su propia escuela o incluso que artistas de la ciudad creen sus obras de arte en dichas fachadas. En este sentido, "el arte urbano contemporáneo contribuye a la construcción del paisaje de las ciudades (...) formando parte de la cultura visual y la identidad de sus habitantes (...). Cada vez es más habitual que los centros educativos incorporen intervenciones artísticas" (Llobet Frau, 2021, p.3), convirtiéndose, según el mismo autor, en elementos con personalidad propia dentro de la ciudad, siendo vertebradores del paisaje urbano. Las calles y sus habitantes son un reflejo de la diversidad y de la riqueza de diferentes puntos de vista, de este modo, el street art es una herramienta para empezar en esa educación en valores y en crear espacios de interculturalidad y transformación social (Salas Véjar, 2020). En esta línea, futuras investigaciones pueden profundizar en el alcance de los beneficios y potencialidades del street art a partir de los 2 años, acercando diferentes manifestaciones artísticas desde una perspectiva lúdica y educativa.

Referencias

Abarca Sanchís, F. J. (2010). *El postgraffiti, su escenario y sus raíces: graffiti, punk, skate y contrapublicidad* [Tesis Doctoral]. Universidad Complutense de Madrid.

Alcántara, A. (2018). Arte urbano, espacio público y educación. Elementos para la transformación social. *Quaderns d'animació i Educació Social: Revista Semestral Para Animador@s y Educador@s Sociales*, 27, 1-12.

Amao Cenicerros, M. (2017). Nuevas formas de street art: una aproximación desde la teoría de los campos. *Iztapalapa Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 82, 141-172. <https://doi.org/10.28928/revistaiztapalapa/822017/aot1/amaocenicerosm>

Amaro Murillo, G. (2018). *Arte urbano: del graffiti al street art*. Universidad del País Vasco.

Belmonte, S. (2021). *Reus aposta per l'art urbà*. <https://www.canalreustv.cat/noticies/reus-aposta-lart-urba>

Bengtzen, P. (2014). *Street art world*. Almendros Granada Press.

Bohórquez Galviz, G. C. (2019). *Arquitectura como herramienta para el desarrollo cognitivo en la primera infancia*. Universidad Piloto de Colombia.

Brandão, A. L., Castillo García, M., Esparza Lozano, D., Padilla Llano, S. E., Paz, L., Pinto, A.J., Ríos Díaz, M., Salas, X. y Sasa, Z. (2014). Interdisciplina: l'ensenyament/ aprenentatge en projectes de disseny urbà. *On the w@terfront. The online magazine on Waterfront, Public Space, Urban Design, and Public Art*, 29, 22-40. <https://revistes.ub.edu/index.php/waterfront/article/view/18841>

Camacás Carrera, S. L. y Alvarez Cobos, J. K. (2020). *Expresiones Artístico Gráfico Urbanas (Graffiti Hip Hop, Street Art), como Agentes Recuperadores de Espacios Agredidos Estéticamente en la Ciudad de Ibarra*. Universidad Técnica del Norte.

Camacho Botia, P.C. (2021). *"Las paredes hablan": el arte urbano como práctica ciudadana y herramienta de resignificación de imaginarios territoriales. Un recorrido por museo libre en los barrios Nueva Colombia y Manitas en ciudad Bolívar*. Universidad Externado de Colombia.

Carrasco-Bahamonde, D. (2021). Arte, Memoria y Territorio - Estudio de caso del proyecto "muralismo en mi barrio" en Huechuraba, Chile. *On the w@terfront. The online magazine on Waterfront, Public Space, Urban Design, and Public Art*, 63(10), 36-59. <https://doi.org/10.1344/waterfront2021.63.10.02>

Chamizo-Nieto, F. J., Martín-Alonso, D. y Sánchez-Ávila, J. (2022). Estudio de caso sobre procesos participativos en una intervención artística en el espacio público a través de la educación artística. *Arts Educa*, 31, 209-221. <https://doi.org/10.6035/artseduca.6066>

Cloutier, M.S. y Torres, J. (2010). L'enfant et la ville: notes introductoires. *Enfances Familles Générations. Revue interdisciplinaire sur la famille contemporaine*, 12, 1-14.

Crespo Martín, B. (2016). Art Participatiu En l'espai Públic. Porpostes metodològiques Sobre Els Seus Preceptes. *On the w@terfront. The online magazine on Waterfront, Public Space, Urban Design, and Public Art*, 45(2), 7-36. <https://revistes.ub.edu/index.php/waterfront/article/view/18678>

Danyasz, M. (2016). *Antología del Arte Urbano. Del Graffiti al Arte Contextual*. Promopress.

Del Río del Olmo, A. (2021). *Transformando el entorno. Interpretación del arte urbano en educación plástica colaborativa*. Universidad Politécnica de Madrid.

Espuig, F. (2021). L'art comunitari, una ferramenta d'aprenentatge i d'inclusió social fonamental per als cicles formatius de la família de serveis socioculturals i a la comunitat. *Quaderns d'animació i educación social*, 33, 1-33.

Fernández Díez, P. I. (2019). *Propuesta de intervención en educación infantil desde el arte contemporáneo*. Universidad de Valladolid.

Flores Prieto, P., Gómez Arrieta, N. R. y Osman Flores, J. P. (2017). Urbanismo e infancia: hacia un modelo de ciudad que promueva la conciencia ambiental. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 136, 79-94.

Font Bosch, M. C. (2014). *El uso de las expresiones artísticas urbanas como recurso didáctico para el aprendizaje y desarrollo de la creatividad en Educación Infantil*. Universidad Internacional de La Rioja.

Fuentes, L., Ramírez, M., Rodríguez, S., (2021). Mi barrio, mis derechos: Diseño urbano con perspectiva de infancia. *Síntesis de Investigación*, 11, 1-8. <https://doi.org/10.7764/cedeus.si.11>

García Ruiz, C. R. y González Milea, A. (2022). Niveles de comprensión práctica de la literacidad visual crítica y arte urbano en futuras maestras de Educación Infantil. *Aula Abierta*, 51(1), 57-66.

GeoPortal Reus (2023). *Plànol de la ciutat de Reus*. <https://geoportal.reus.cat/geoportal/#/home>

Gil Vallejo, M. T. (2022). *Street art y pensamiento visible: una propuesta de intervención para la prevención del acoso escolar*. Universidad de Valladolid.

Grané Feliu, P. (2019). Educación comunitaria a través de graffiti y arte urbano con jóvenes: investigación-acción y etnografía visual en Collblanc-La Torrassa (L'Hospitalet de Llobregat). *Arteterapia - Papeles de arteterapia y educación para inclusión social*, 14, 3-19. <https://doi.org/10.5209/arte.62284>

Grané Feliu, P., Rifà Valls, N. i Essomba Gelabert, M.A. (2017). Educación comunitaria a través de las artes: hacia una etnografía visual del graffiti y del arte urbano con jóvenes. *Arteterapia - Papeles de arteterapia y educación para la inclusión social*, 12, 61-78. <https://doi.org/10.5209/ARTE.57562>

Gülgönen, T. M. (2016). Espacio urbano, ciudadanía e infancia: apuntes para pensar la integración de los niños en la ciudad. En: P. Ramírez Kuri (Coord.), *La reinención del espacio público en la ciudad fragmentada* (pp. 409-438). Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)- Instituto de Investigaciones Sociales.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M.d.P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

Holmes, A. (2014). Street Art as Public Pedagogy & Community Literacy: What Walls Can Teach Us. *The Journal of Literature, Literacy, and the Arts, Praxis Strand*, 1(1), 34-48.

Joventut Reus (s/f). *LLAMBORDES - Programa de foment de l'art juvenil al carrer*. <https://www.joventutreus.cat/llambordes>

Ligtelijn V. y Strauven, F. (2008). *Aldo van Eyck: Writings*. SUN Publishers.

Llobet Frau, J. A. (2021). *Intervencions artístiques murals a Palma: del carrer a les escoles d'educació primària*. Universitat de les Illes Balears.

Llorens, J. (2015). *Graffiti en Elche. Las paredes urbanas como recurso para la Educación Artística*. Universidad Complutense de Madrid.

Lugo Laguna, E. (2017). Los espacios urbanos para la infancia, entre lo público y lo privado. *Entretextos*, 26, 75-88.

Malagón Corrales, J. D. (2021). *Trazos afectivos del acontecer urbano*. Universidad Tecnológica de Pereira.

- Martínez Felipe, C. y Martínez Agut, M. d. P. (2021). El arte urbano en la educación no formal: propuestas educativas. *Quaderns d'animació i Educació Social: Revista Semestral Para Animador@s y Educador@s Sociales*, 34, 1-16.
- Martinho, H. (2016). Ballena a la vista... Experiencias de arte urbano. *Revista Infancia en Europa*, 29, 7-9.
- Mascarell Palau, D. y Cardona Rojas, L. (2021). La educación artística como propuesta interdisciplinar para la acción educativa. El aula de infantil de 4 años. *Revista Educare*, 25(3), 340-363. <https://doi.org/10.46498/reduipb.v25i3.1511>
- Mayoral-Campa, E., Pozo-Bernal, M. y Miró-Miró, C. (2021). Paisajes infantiles. La infancia como constructora de un imaginario urbano. *ACE: Architecture, City and Environment*, 16(47), 1-24. <https://doi.org/10.5821/ace.16.47.9945>
- Mediero González, A. (2018). Experiencias de arte comunitario en la escuela: una necesidad en la educación del futuro. *Saber y Educar*, 24, 1-9. <http://dx.doi.org/10.17346/se.vol24.332>
- Mora, F. (2013). *Neuroeducación: solo se puede aprender aquello que se ama*. Alianza Editorial.
- Moreno, A. (2016). *La mediación artística. Arte para la transformación social, la inclusión social y el desarrollo comunitario*. Octaedro.
- Moreno Hernández, A. C. (2019). El mural como recurso para el desarrollo del pensamiento creativo de un grupo multigrado. *Educando para educar*, 38, 71-86.
- Moyano Pacheco, M. del R. (2010). El mural, una propuesta inclusiva. *Revista digital para profesionales de la enseñanza*, 8, 1-7.
- Pérez Santos, T. (2018). Educación social, arte urbano, graffiti y activismo feminista. *Tabanque*, 31, 164-184. <https://doi.org/10.24197/trp.31.2018.164-184>
- Pérez Sendra, R. (2017). El graffiti como recurso didáctico en el ámbito educativo. El caso de g-Granada. *UNES – Universidad, Escuela y Sociedad*, 3, 64-82.
- Raedó, J. (2023). La infancia, volver a la arquitectura. *Dearq*, 35, 6-13.
- Rasmussen, K. (2004). Places for children. Children's places. *Childhood*, 11(2), 155-173.
- Salas Véjar, X. P. (2020). *La interculturalidad y su influencia al arte urbano, en estudiantes de la carrera de pedagogía de las artes y las humanidades*, UNACH. Universidad Nacional De Chimborazo.
- San Juan Fernández, J. (2018). Graffiti y arte urbano: una propuesta patrimonial de futuro. *Estudios de Patrimonio*, 1, 181-210.
- Tonucci, F. (2007). *Frato, 40 años con ojos de niño*. Editorial Graó.
- Tonucci, F. (2016). *La ciudad de los niños*. Editorial Losada.
- Visors- Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya (2023). *Mapa de la població de Catalunya per Municipis - Visors – ICGC*. <https://visors.icgc.cat/mapa-poblacio-municipis/#7.55/41.602/1.239>
- Ward, C. (1978). *The child in the city*. The Architectural Press Ltd.
- Young, A. (2014). *Street art, public city: crime and the urban imagination*. Routledge.

María Fusté Torné

Investigadora independiente en el ámbito educativo

mariaff.education@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-8075-4683>

María Fusté Forné es maestra de educación infantil (Universidad Internacional de La Rioja) y técnica superior en educación infantil, con una amplia experiencia laboral en la etapa 0 a 3 años.

Sus investigaciones se enmarcan en tres ejes temáticos: el poder y el papel del arte en la educación infantil, la alimentación saludable en la primera infancia, y las tecnologías en el ámbito educativo.