

Transformaciones urbanas y gentrificación transnacional:

El caso de los barrios del Poblenou y el Parc i la Llacuna (Barcelona)

***Transformacions urbanes i gentrificació transnacional:** *El cas dels barris del Poblenou i el Parc i la Llacuna (Barcelona).*

****Urban transformations and transnational gentrification:** *The case of the neighbourhoods Poblenou and El Parc i la Llacuna (Barcelona).*

Andreu de Jongh i Ferrer

Departamento de Sociología

Universitat de Barcelona

andreudejongh@gmail.com

ORCID <https://orcid.org/0009-0000-6293-7358>

Victor Climent Sanjuán

Departamento de Sociología

Universitat de Barcelona

vcliment@ub.edu

ORCID <https://orcid.org/0000-0003-0175-4341>

Ana Belén Cano-Hila

Departamento de Sociología

Universitat de Barcelona

anabelencano@ub.edu

ORCID <https://orcid.org/0000-0003-3145-9466>

Rebut/ Received /Recibido: 30/04/2024

Avaluat / Peer reviewed / Evaluado: 11/12/2024

Publicat / Published / Publicado: 20/12/2024

© The author(s)

© of the edition: *on the w@terfront*. Universitat de Barcelona

Licence



Com citar/ How to quote/ Como citar/ Comment citer/ Come citare

de Jongh i Ferrer, Andreu; Climent Sanjuán, Victor & Cano-Hila, Ana Belen . "Transformaciones urbanas y gentrificación transnacional: El caso de los barrios del Poblenou y el Parc i la Llacuna (Barcelona)". *on the w@terfront*. Barcelona. Universitat de Barcelona vol. 66, nr. 02, p. 3-24. [ISSN on-line: 1139-7365].

DOI:10.1344/waterfront.2024.66.02

Resumen

El acceso a la vivienda y la inseguridad residencial son algunas de las principales preocupaciones de muchos ciudadanos que viven en grandes urbes europeas y mundiales. En ciudades como Barcelona o Madrid, los precios de la vivienda no han parado de crecer desde 2014. Dicho aumento de precios ha provocado que toda la población deba destinar una proporción creciente de sus ingresos al pago de la vivienda, lo que agrava la inseguridad residencial, especialmente entre los grupos sociales más desfavorecidos, e intensifica las dinámicas de vulnerabilidad urbana.

Ciudades como Barcelona, Madrid, París, Londres, Nueva York o Lisboa se han consolidado como importantes centros económicos, financieros, logísticos y de innovación. Concretamente, Barcelona se ha transformado en un espacio destacado del sur de Europa que atrae numerosas inversiones en el ámbito de las nuevas tecnologías y en la creación de start-ups. Este proceso de reestructuración y globalización ha comportado, entre otros aspectos, la llegada creciente de población internacional con niveles de cualificación elevados y con ingresos medios significativamente superiores a la media de los ciudadanos locales. Esta tendencia se ha intensificado de forma significativa a partir de la pandemia de la COVID-19 y ha facilitado el crecimiento del trabajo remoto. Así mismo, a este fenómeno cabe sumarle el fuerte incremento turístico que ha experimentado la ciudad en la última década, realidad que ha contribuido a tensionar de forma significativa el mercado de la vivienda, sea por el uso turístico de la misma (Cocola-Gant, 2016) o por el turismo laboral (Cook, 2023) y el nomadismo digital (Vagena, 2021; Reichenberger, 2018). La confluencia de estos procesos, en el marco de las transformaciones urbanas desarrolladas en determinadas zonas de Barcelona, bajo el paraguas del proyecto del 22@, no han hecho más que exacerbar las dinámicas de gentrificación, en este caso transnacional, que experimentan algunos barrios de la ciudad de Barcelona, como son el Poblenou y el Parc i la Llacuna.

El presente artículo tiene un doble objetivo: por un lado, analizar la correlación los nómadas digitales en la transformación sociodemográfica y económica de los barrios del Parc i la Llacuna y el Poblenou, y su hipotética relación con una dinámica de gentrificación. Y, por otro lado, explorar la caracterización de este grupo social, haciendo hincapié en las motivaciones e intereses propios que prevalecen para instalarse en estos barrios.

El presente artículo tiene un doble objetivo: por un lado, analizar la correlación los nómadas digitales en la transformación sociodemográfica y económica de los barrios del Parc i la Llacuna y el Poblenou, y su hipotética relación con una dinámica de gentrificación. Y, por otro lado, explorar la caracterización de este grupo social, haciendo hincapié en las motivaciones e intereses propios que prevalecen para instalarse en estos barrios.

El trabajo combina el análisis cualitativo y cuantitativo, para favorecer un análisis más integrado de los datos cuantitativos y cualitativos (Moscoloni, 2005), lo cual facilita la profundización temática y un mejor acercamiento al objeto de estudio. Las principales técnicas de recogida de datos desarrolladas han sido: i) Un análisis estadístico-descriptivo, a partir de datos secundarios oficiales; ii) Un cuestionario de preguntas abiertas, dirigido a personas con un perfil de migrante transnacional y nómada digital, para perfilar de forma preliminar sus principales características; iii) Y una entrevista grupal, que profundiza sobre las dimensiones de estudio, como son el perfil socioeconómico del migrante, la motivación de la migración con relación a los hábitos de consumo, el estilo de vida y la experiencia personal, y la percepción sobre la gentrificación, relacionada con el acceso a la vivienda y la relación con los residentes.

Los principales resultados de este trabajo son una evidencia incipiente de que en los barrios del Parc i la Llacuna y el Poblenou se empiezan a observar procesos de gentrificación transnacional, vinculados al nomadismo digital y la expatriación de negocios (expats), los cuales conviven con las dinámicas de gentrificación más consolidadas, relacionadas con la turistificación y la renovación urbana. La confluencia de dichos procesos, sumada a la especulación financiera y falta de oferta de vivienda, principalmente social, provocan el aumento del precio de ésta, de los alquileres o la escasez de oferta; lo cual, intensifica cambios importantes en las dinámicas tradicionales del em-

pleo, la vivienda y la transformación sociodemográfica y urbana de estos contextos. Estos cambios se traducen en tensiones y conflictos en cuestiones como la disponibilidad y acceso de la vivienda, la cohesión social y la sostenibilidad urbana. Así mismo, los datos empíricos aportan matices sobre la problematización del perfil de nómadas digitales o expats, señalando en primer lugar, la diversidad de este colectivo. Los datos analizados retratan jóvenes entre los 20 y los 30 años, estudiantes y trabajadores, provenientes de países privilegiados. Sin embargo, sus testimonios también se hacen eco de cómo ellos sufren dinámicas de precarización, tanto habitacional como laboral, lo cual los distingue de élites de sectores de alto valor, e invita a ponderar su influencia en el encarecimiento del mercado inmobiliario, y la generación de enclaves de extranjeros gentrificadores (López-Gay, 2020).

Palabras clave: *gentrificación transnacional, nomadismo digital, expatriados de negocios, transformaciones urbanas, Barcelona, Poblenou, Parc i la Llacuna.*

Abstract

Access to housing and housing insecurity are some of the main concerns of many citizens living in large cities, not only in the Spanish context, but also in the European and international context. Particularly in cities such as Barcelona and Madrid, housing prices have not stopped rising since 2014. This increase in prices has resulted in the population having to spend an increasing proportion of their income on housing, which aggravates the anxiety about housing insecurity, especially among the most disadvantaged social groups, as well as intensifying the dynamics of urban vulnerability.

Cities such as Barcelona, Madrid, Paris, London, New York, Chiang Mai and Lisbon have established themselves as important economic, financial, logistical and innovation centers. Specifically, Barcelona has become a prominent space in southern Europe, attracting numerous investments in the field of modern technologies and the creation of start-ups. This process of restructuring and globalization has led, among other things, to the growing arrival of an international population with high levels of qualifications and medium and high incomes, significantly higher than the average for local citizens. This trend has intensified significantly since the COVID-19 pandemic, with the spread of remote work. In addition to this phenomenon, the high level of tourism in the city has contributed to significant tensions in the housing market, whether due to tourism (Cocola-Gant, 2016), work tourism (Cook, 2023) or digital nomadism (Vagena, 2021; Reichenberger, 2018). Digital nomadism consists of privileged mobility processes, where remote work, lifestyle and consumption opportunities are the main migratory motivation (Janoschka & Haas, 2013).

The confluence of all these processes, in the framework of the urban transformations developed in the area under the umbrella of the 22@ project, only exacerbates the dynamics of gentrification, in this case transnational, experienced by areas of the city of Barcelona, such as the Poblenou and Parc i la Llacuna neighborhoods.

The aim of this article is twofold: on the one hand, to analyse the role played by digital nomads in the socio-demographic and economic transformation of the neighborhoods of El Parc i la Llacuna and Poblenou, and their gentrification dynamics. And, on the other hand, to characterise the profile of this social group, with special emphasis on the motivations and interests that prevail to settle in these neighbourhoods.

The work combines qualitative and quantitative analysis quantitative analysis, to favour a more integrated analysis of quantitative and qualitative data (Moscoloni, 2005), which facilitates the thematic deepening and a better approach to the object of study. The

The main data collection techniques developed have been: i) A statistical-descriptive statistical-descriptive analysis, based on official secondary data; ii) A questionnaire with open-ended questions, aimed at people with a profile of transnational migrants and nomads profile, to give a preliminary profile of their characteristics; iii) And a group interview, which delves deeper into the dimensions of the study, such as the dimensions of the study, such as the socio-economic profile of the migrant, the motivation for migration with regard to the motivation for migration in relation to consumption habits, lifestyle and personal experience, and the and personal experience, and the perception of gentrification, related to access to housing and relationship with residents.

The main results of this work are incipient evidence that in the neighbourhoods of Parc i la Llacuna and Poblenou transnational gentrification processes are beginning to be observed, linked to digital nomadism and the expatriation of businesses (expats), which coexist with the more consolidated gentrification dynamics related to touristification and urban renewal. The confluence of these processes, coupled with financial speculation and lack of housing supply, mainly social housing, leads to rising housing prices, rents or shortages of supply, which intensifies important changes in the traditional dynamics of employment, housing and socio-demographic and urban transformation in these contexts. These changes translate into tensions and conflicts on issues such as housing availability and access, social cohesion and urban sustainability. The empirical data also provide nuances on the problematisation of the profile of digital nomads or expats, pointing firstly to the diversity of this group. The data analysed portray young people between the ages of 20 and 30, students and workers, from privileged countries. However, their testimonies also echo how they suffer from the dynamics of precariousness, both in terms of housing and work, which distinguishes them from elites from high-value sectors, and invites us to ponder their influence on the rise of the real estate market and the generation of enclaves of gentrifying foreigners (López-Gay, 2020).

Keywords: *transnational gentrification, digital nomadism, business expatriates, urban transformations, Barcelona, Poblenou, Parc i la Llacuna.*

1. Introducción¹

Es un formato recurrente que en plataformas audiovisuales como Tik Tok, Reels o Shorts un creador de contenido se acerque a un desconocido y le pregunte el precio del alquiler de la habitación o del piso donde vive. La persona (normalmente sorprendida) acostumbra a detallar el precio del alquiler y seguidamente enseña el piso o la habitación alquilada. En el caso que nos ocupa, las protagonistas son dos mujeres jóvenes angloparlantes que viven en el distrito del Eixample y que a la pregunta formulada por el cámara responden que cada una de ellas paga 700€ de alquiler por un piso compartido con 5 personas más. En total unos 5000€ de alquiler por un apartamento de 3 habitaciones y dos baños donde conviven 7 personas. El vídeo en cuestión se ha hecho viral y, lo más importante, es que transmite un mensaje de denuncia sobre un problema cada vez más acuciante en Barcelona.

Este ejemplo pone de manifiesto un debate muy vivo que tiene crecientes repercusiones sociales. De hecho, el acceso a la vivienda y la inseguridad residencial se sitúan entre las principales preocupaciones de la sociedad española (Módenes, 2019) y es un grave problema que afecta a grandes ciudades como Barcelona o Madrid, cuyos precios no han parado de crecer desde 2015 hasta la actualidad (Observatori Metropolità de l'Habitatge de Barcelona, 2019). Este aumento de los precios ha tenido como consecuencia que una parte importante de la población deba destinar una proporción creciente de sus ingresos al pago de la vivienda, superando el recomendado 30%, llegando a ser entre el 41% y 52% (Pérez, Palomera, J., Ill Raga, M., 2024). Ambas ciudades se han consolidado como las principales áreas metropolitanas españolas y se han convertido en importantes centros económicos, financieros, logísticos y de innovación (López-Gay, Ortiz y Solana-Solana, 2022). En concreto, Barcelona, se ha transformado en un espacio destacado del sur de Europa que atrae numerosas inversiones en el ámbito de las nuevas tecnologías y en la creación de start-ups (Sorando & Leal, 2019). Esta tendencia ha comportado, entre otros aspectos, la llegada creciente de población internacional con niveles de cualificación elevados y con ingresos medios superiores a la media de la ciudad. A este fenómeno, cabe sumarle, la elevada turistificación de la ciudad, lo cual ha contribuido a tensionar de forma muy significativa el mercado de la vivienda debido a la intensificación del uso turístico de la misma (Cocola-Gant, 2016; Milano y Mansilla, 2018, Sequera, 2020). Así pues, la ciudad de Barcelona, además de la masificación, de los cruceros, de Airbnb y del turismo urbano, se ha convertido en un destino muy atractivo para estudiantes internacionales y para profesionales globales que trabajan en remoto por cuenta propia y bajo la cobertura de plataformas digitales.

En este contexto, esta investigación tiene como objetivo explorar el papel que juega la gentrificación transnacional, relacionada con las migraciones privilegiadas (nomadismo digital y expatriados laborales), en la transformación sociodemográfica, económica y urbana de los barrios el Parc i la Llacuna (a partir de ahora PLL) y el Poblenou (a partir de ahora PB) que se localizan en el distrito de Sant Martí de Barcelona. Y, en segundo lugar, esbozar una caracterización de los grupos sociales a los que se les vincula este tipo de procesos, y que eligen estos barrios como lugares de residencia.

1 Este artículo es fruto de una investigación exploratoria de una línea de análisis incipiente (“lujorización urbana” y gentrificación) en el marco del grupo de investigación consolidado GC CRIT (Creatividad, Innovación y Transformación Urbana) de la Universitat de Barcelona. Una versión embrionaria de este trabajo se desarrolló en el Trabajo de Final de Grau “*Treball remot i gentrificació transnacional: Estudi de cas del barri de Poblenou, Barcelona*”. Disponible en: <https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/203306>

Los barrios del PLL y PB, no son los únicos de Barcelona donde se desarrollan procesos de gentrificación, pero sí son significativamente emblemáticos por la gentrificación vinculada a la renovación urbana y el impacto turístico, y por ser parte de una de las transformaciones urbanas más ambiciosas de Barcelona en las últimas décadas. En el año 2000 se aprueba el plan urbanístico 22@ con el objetivo de transformar 200 hectáreas de suelo industrial en una serie de usos mucho más variada donde destaca la creación de empresas tecnológicas de transformación digital y de empresas creativas (Martí-Costa y Pradel, 2011; León, 2008). No obstante, como generalmente ocurre con estos planteamientos urbanísticos, la dinámica de atracción de inversiones inicial acaba derivando en dinámicas especulativas y en la generación de un tejido productivo más próximo al sector de servicios y turismo (March y Ribera-Fumaz, 2016). Este hecho da lugar a significativos procesos de disputa y conflicto entre vecinos, turistas, visitantes y residentes temporales en relación con el modelo de transformación de estos barrios, que influye en el acceso y uso de la vivienda, en el ecosistema comercial, en la vida social urbana y en la cohesión social (Charnok, Mansilla, Ribera-Fumaz, 2023).

2. La gentrificación y sus constantes mutaciones: de la gentrificación clásica a la gentrificación transnacional por expats y nómadas digitales

La definición clásica de gentrificación (Glass, 1964) hace referencia a un proceso de transformación de un barrio de clases populares en el que los antiguos residentes son desplazados por nuevos residentes de clase media, dando como resultado la mejora de las viviendas y de las infraestructuras urbanas con el consiguiente aumento del valor de las viviendas. En síntesis, esta gentrificación clásica se vincula a procesos de renovación urbana que supone una mejora de las infraestructuras y de las viviendas y que, irremisiblemente, lleva a una revalorización de estas.

Actualmente, en las dinámicas espaciales propias del sistema capitalista, los procesos de gentrificación provocan procesos de acumulación por desposesión (Harvey, 2003) que afectan a las clases populares. Esa desposesión se vincula a la *“financiarización”* de la vivienda. Es decir, a la transformación de este bien en un instrumento financiero intercambiable como una simple divisa que, en las últimas décadas, ha entrado plenamente en los circuitos de especulación internacional (Gutiérrez y Vives-Miró, 2018). Esta tendencia, que se intensifica a partir de la crisis de 2008-2015, tiene una notable influencia en el mercado inmobiliario, puesto que transforma el valor de uso del inmueble en valor de cambio e implica un aumento de los precios tanto de compra como de alquiler de las viviendas que deriva en un proceso de desposesión arrendataria (Vives-Miró y Rullán, 2014) y en la expulsión de la población nativa (López-Villanueva y Crespi-Vallbona, 2021). El desplazamiento de población, tanto de clases trabajadoras como de clases medias empobrecidas está muy vinculado a la dificultad que éstos tienen para acceder a una vivienda de propiedad o de alquiler debido a su desorbitado precio, y que da lugar a desahucios invisibles o a un nomadismo forzado dentro del propio barrio e incluso dentro de la misma ciudad (Pérez-Ruiz, Palomera-Zaidel y III Raga, 2024).

La recuperación económica, a partir de 2015, en ciudades como Barcelona que son consideradas globales (Sassen, 2013) ha intensificado dos fenómenos muy concretos. Por una parte, se ha producido un fuerte incremento del número de visitantes, que ha desviado hacia usos turísticos un porcentaje considerable de la capacidad residencial de la ciudad. Y, por otra parte, la compra masiva de vivienda por parte de fondos de inversión y grandes propietarios ha distorsionado el mercado inmobiliario mediante mecanismos

especulativos que han provocado fuertes subidas de precios. Concretamente, en Barcelona el 40% de los pisos en alquiler pertenecen a grandes propietarios, siendo la gran mayoría empresas con ánimo de lucro (Observatori Metropolità de l'Habitatge, 2021). Este tipo de dinámicas son denominadas por algunos expertos (Benach y Albet, 2018) como gentrificación turística en la que la promoción del turismo, como dinamizador económico, propicia la entrada masiva de capital en el mercado inmobiliario a través de la compra de edificios completos para convertirlos en hoteles o en apartamentos turísticos que dejan de estar disponibles para los residentes del barrio y de la ciudad. En definitiva, y tal y como sostienen Milano y Mansilla (2018) la reestructuración de las ciudades sigue los principios ideológicos del capitalismo neoliberal gracias a la convergencia de la economía turístico-inmobiliaria con diferentes élites de poder. En este sentido, y de acuerdo con Sequera et al. (2024) y Gil, Martínez y Sequera (2023) los propietarios tienen más facilidad para extraer viviendas del mercado residencial y destinarla a otros usos para aumentar las rentas que generan. Señalan cómo la tendencia a la plataformización de la vivienda da lugar a precios de alquiler menos estables y asequibles, fomentando así la precariedad de la vivienda.

Es evidente que la proliferación de pisos turísticos ha reducido la oferta de viviendas disponibles para el alquiler. Pero éste no es el único factor que considerar. Estudios recientes (Cocola-Gant y López-Gay, 2020) añaden un nuevo elemento a la ecuación como es la creciente demanda de alojamiento por parte de profesionales extranjeros jóvenes, de alto poder adquisitivo y elevado capital educativo, que llegan a ciudades como Barcelona atraídos por el clima, la alta calidad de vida y las oportunidades laborales que ofrece la ciudad. Es una población volátil y transitoria que aprovecha las infraestructuras turísticas y que se concentra en barrios como el Gótico, la Barceloneta o el Poblenou, sin establecer ningún vínculo o arraigo con la ciudad (Cocola-Gant, 2023) Así pues, la gentrificación turística coexiste espacialmente con la gentrificación transnacional, entendida como un proceso de transformación urbana donde los recién llegados, con un estatus socioeconómico mayor, son migrantes procedentes del Norte Global industrializado, que se instalan en regiones menos desarrolladas (Sigler & Wachsmuth, 2016; Hayes, 2015).

Existen dos factores claves para comprender la gentrificación transnacional. Por una parte, la digitalización de la economía y, por otra, la migración transnacional de estilo de vida. Para Janoschka & Haas (2013) la migración de estilo de vida es una forma de movilidad privilegiada donde el trabajo remoto, el estilo de vida y las oportunidades de consumo son la principal motivación migratoria. Ésta es una tendencia se ha visto reforzada con la consolidación del teletrabajo a partir de la pandemia del Covid-19 y la aprobación de medidas legislativas como el visado de residencia para inversores (golden visa) (Navarro, 2023 y Calderón, 2022).

Como señala Ortiz (2021) el perfil de personas que desarrollan esta migración de estilo de vida es diverso. Por una parte, se observan los expatriados de negocios (los expats) (McNulty, & Brewster, 2016), que son empleados de grandes empresas multinacionales destinados a diversas sedes internacionales, y que son las empresas las que cubren los gastos de desplazamiento y estancia en la ciudad elegida. Este colectivo lleva a cabo una planificación más estructurada y estable del lugar de destino (entre tres y cinco años, según el proyecto laboral, (Cook 2023) y, en general, no acostumbran a crear vínculos ni arraigos con la ciudad de acogida. Y, por otra parte, encontramos los nómadas digitales (Ortiz, 2021) que, en su mayoría, son jóvenes profesionales que rechazan la rigidez propia de la organización tradicional de trabajo, muy sujeta a un horario de oficina, que valoran mucho su autonomía y flexibilidad y que desean viajar y trabajar donde les apetezca. Este

estilo de vida se basa fundamentalmente en valores como la autorrealización, la eficiencia o la necesidad de buscar experiencias estimulantes como fuente de crecimiento personal (Vagena, 2011).

Por último, cabe destacar el intenso crecimiento que ha experimentado la migración de estilo de vida. Según el portal Nomadlist (2024) la cifra global de nómadas digitales se ha triplicado en los últimos tres años superando los 35 millones de trabajadores. Concretamente, según dicho portal, en Barcelona residen aproximadamente nueve mil nómadas; lo que supone ocho veces más que en 2021. Y ante esta nueva realidad el ayuntamiento ha puesto en marcha la plataforma Barcelona International Welcome Desk² que es un servicio que ofrece información y que facilita la acogida y el establecimiento en Barcelona de expats y estudiantes internacionales. Así mismo, también podemos destacar la asociación Barcelona Expat Life³, que ayuda a los expatriados a adaptarse a la ciudad, superando barreras lingüísticas y culturales.

En síntesis, todas y cada una de estas tipologías de gentrificación y, muy especialmente, la gentrificación transnacional, ya sea protagonizado por expats, estudiantes internacionales o nómadas digitales, son procesos que están introduciendo cambios importantes en las dinámicas tradicionales del empleo, la vivienda y la transformación de las ciudades (Scott, 2014). La suma de estos procesos implica, entre otras consecuencias, la transformación de determinados barrios de ciudades globales que acaban convirtiéndose en lugar de residencia de comunidades transitorias, lo cual generando importantes conflictos y tensiones de índole económica, habitacional, cultural y el debilitamiento de la cohesión social en los barrios (Cocola-Gant, 2023; autor, 2021; autor, 2023).

3. Consideraciones metodológicas

En el presente apartado se presenta el marco metodológico de la investigación, así como el contexto de análisis del barrio del Parc i la Llacuna y el Poblenou (Barcelona).

3.1 Planteamiento metodológico: muestra, instrumentos de recogida de datos y análisis

El presente artículo tiene un doble objetivo: por un lado, analizar la correlación los nómadas digitales en la transformación sociodemográfica y económica de los barrios del Parc i la Llacuna y el Poblenou, y su hipotética relación con una dinámica de gentrificación. Y, por otro lado, explorar la caracterización de este grupo social, haciendo hincapié en las motivaciones e intereses propios que prevalecen para instalarse en estos barrios.

El trabajo combina el análisis cualitativo y cuantitativo, para favorecer un análisis más integrado de los datos cuantitativos y cualitativos (Moscoloni, 2005), lo cual facilita la profundización temática y un mejor acercamiento al objeto de estudio.

Para abordar el primer objetivo, se desarrolla un análisis estadístico-descriptivo a partir de datos secundarios recogidos en bases de datos demográficas oficiales, publicadas por organismos públicos como el Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona, el Instituto de Estadística de Catalunya (IDESCAT) y el Instituto Nacional de Estadística (INE). Esos datos se analizaron según el índice de gentrificación propuesto por López-Gay et al. (2020). Las variables que conforman este indicador y que se han aplicado

2 <https://www.barcelona.cat/internationalwelcome/en/welcome-desk> (consultada, 28/10/2024).

3 <https://barcelonaexpatlife.com/> (consultada, 28/10/2024).

en el presente trabajo son: rejuvenecimiento; aumento de la población de origen de países con un elevado Índice de Desarrollo Humano (ONU); aumento de la población con cualificación universitaria de la población de la zona; y el precio de la vivienda. Con relación al segundo objetivo, éste se aborda desde una perspectiva interpretativa y comprensiva de la realidad social, a partir de las subjetividades y experiencias de los nómadas digitales a través de sus testimonios. La finalidad de esta primera fase es contactar de manera rápida y eficiente con la muestra de estudio, así como perfilar de forma preliminar sus principales características. El cuestionario explora tres dimensiones: la vivienda, el tiempo de estancia en la ciudad y los motivos y razones de su migración a Barcelona. Asimismo, y de forma complementaria, se practica una entrevista grupal, puesto que se considera que ésta permite crear un ambiente de empatía que favorece una mayor profundidad e interconexión de las ideas y argumentaciones (Corbetta, 1999). El guion que estructura y dinamiza dicha entrevista está conformado por tres grandes dimensiones: a) el perfil socioeconómico del migrante; b) la motivación de la migración con relación a los hábitos de consumo, el estilo de vida y la experiencia personal; y c) la percepción sobre la gentrificación, relacionada con el acceso a la vivienda y la relación con los residentes.

El acceso a la muestra ha sido facilitado por contactos personales informales de residentes en la ciudad de Barcelona de origen extranjero. A partir del primer contacto, se sigue un proceso de bola de nieve que permite una muestra resultante conformada por cuatro personas: dos mujeres y dos hombres, de entre 22 y 27 años, y de procedencias nacionales diversas como: Suiza, Holanda y Alemania.

En todo el proceso de campo se han cumplido los protocolos de bioética de la Universitat de Barcelona, particularmente, utilizando los consentimientos informados, y preservando la confidencialidad de los informantes (Comisión de Bioética de la Universitat de Barcelona, 2023).

3.2 Contexto de análisis: los barrios del Poblenou y el Parc i la Llacuna

Los barrios PLL i PB forman parte del distrito de Sant Martí, en el noreste de Barcelona (véase su situación en el contorno rojo de la figura 1). A lo largo del siglo XX, estos barrios tienen un fuerte componente industrial que determina una identidad y un tejido social claramente identificado con la clase obrera (Ayuntamiento de Barcelona, 2023). Sin embargo, a partir de los años setenta, en plena terciarización de la economía catalana, se produce un intenso proceso de desindustrialización con la consiguiente liberación de grandes solares, que muy pronto serán ocupados por empresas de transporte, talleres y almacenes logísticos. Especialmente, en PLL que apenas había crecido demográficamente y que seguía siendo un espacio primordialmente industrial (Marrero Villamón, 2003).

La designación de la ciudad como sede de los Juegos Olímpicos de 1992 marca el impulso definitivo hacia la terciarización y la globalización de la ciudad (Mansilla López, 2019). En este contexto, en los barrios de PB y la PLL se producen algunas de las mayores transformaciones urbanas de la urbe como la construcción de la Villa Olímpica, que aloja a los deportistas participantes en los Juegos Olímpicos, la reforma y urbanización del frente marítimo de Barcelona y, el hecho más relevantemente para nuestra investigación, la creación y diseño del distrito tecnológico 22@.

En el año 2000, el Plan General Metropolitano diseña la transformación de 116 hectáreas de suelo industrial liberado, con el objetivo de convertir el barrio de PB en la principal plataforma económica y tecnológica de Barcelona y Cataluña. Para conseguir dicho objetivo se definen 5 motores de transformación o clústeres: las tecnologías de la información y

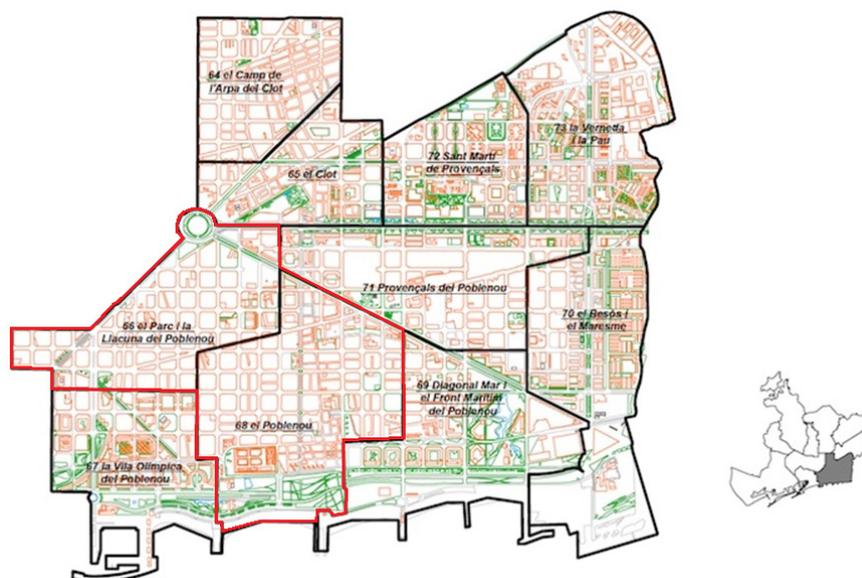


Figura 1. Mapa de límites administrativos del distrito de Sant Martí, con los barrios de Poblenou y el Parc i la Llacuna destacados en rojo. Fuente: elaboración propia a partir de CartoBCN

la comunicación; las tecnologías médicas; la energía; el sector del audiovisual, el arte y la cultura; y el diseño (Jutgla, Casellas, & Pallares-Barbera, 2010). Sin embargo, la dinámica inicial de atracción de inversiones fue derivando hacia prácticas más especulativas que propiciaron la creación de un tejido productivo más próximo al sector de servicios y al turismo, que no al tecnológico (March y Ribera-Fumaz, 2016). Finalmente, esta realidad da lugar a significativos procesos de disputa y conflicto entre vecinos, turistas, visitantes nocturnos y residentes temporales en relación con el modelo de transformación de estos barrios, hecho que influye en el acceso y uso de la vivienda, el ecosistema comercial, la vida social urbana y la cohesión social (Charnok, Mansilla, Ribera-Fumaz, 2023). Así mismo, estos complejos procesos de transformación se han desarrollado sin contextualizar las relaciones históricas, sociales y económicas que existían en el barrio (Martí-Costa y Pradel, 2011), dando lugar a importantes conflictos entre la administración local y los vecinos.

4. Resultados:

En este apartado se presentan los principales resultados alcanzados, a partir del análisis estadístico-descriptivo de los datos secundarios, así como del estudio interpretativo del cuestionario y de la entrevista grupal:

4.1 La transformación sociodemográfica y económica de la población de los barrios del Parc y la Llacuna y el Poblenou, en el marco de la transformación urbana del distrito 22@ y el auge del nomadismo digital

Desde el inicio de la implementación del proyecto de regeneración urbana del 22@ los barrios de PLL y PB han estado inmersos en un intenso proceso de transformación demográfica, económica y social. Con relación a las características demográficas y sociales de la población los datos que se muestran a continuación constatan la intensificación creciente de un proceso de gentrificación, en la línea del índice de gentrificación propuesto por López-Gay et al. (2020), que responde al modelo de nómada digital. Y, seguidamente, se presenta y se analiza cada una de las dimensiones de dicho indicador y su evolución desde 2014 a 2023 (o en su defecto, el dato más actualizado).

4.1.1 Rejuvenecimiento de la población y concentración de población joven en el distrito de la innovación

Los barrios del PLL y el PB son los emplazamientos del distrito de Sant Martí que más han variado, tanto en su población como en su especialización productiva. Mientras que la población de Barcelona ha disminuido en el periodo 2007-2014, la propia de PLL y PB ha aumentado considerablemente (respectivamente un 11,52% y un 9,38%). Y es una tendencia que se mantiene en los años posteriores, hasta alcanzar en 2023, los 34.103 habitantes en PB y los 15.961 habitantes en el PLL.

La población que llega a ambos barrios es relativamente joven y, en un primer momento, influye en la reducción del índice de envejecimiento, que relaciona el total de la población mayor de 65 años con la menor de 15 años. En la figura 2 podemos observar como el índice de envejecimiento de PB y PLL presenta una tendencia decreciente a partir de 2007, que se estabiliza a partir de 2016, y que experimenta un leve repunte en 2019 mostrando, de nuevo, un leve incremento del índice de envejecimiento de la población en ambos barrios.

En la figura 3 podemos apreciar como en PLL y PB, entre 2014 y 2023, la población joven (16-24 años) apenas presenta modificaciones. En cambio, la población adulta entre 25-39 años aumenta significativamente, en una proporción muy similar a la experimentada por el conjunto de la ciudad de Barcelona.

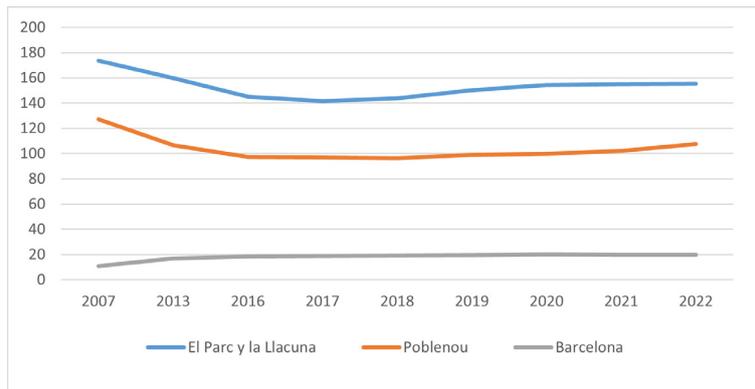


Figura 2. Evolución índice de envejecimiento en el Parc y la Llacuna, Poble Nou y Barcelona (2007-2022). Fuente: elaboración propia, a partir de Oficina Municipal de Datos. Ajuntament de Barcelona (2023)

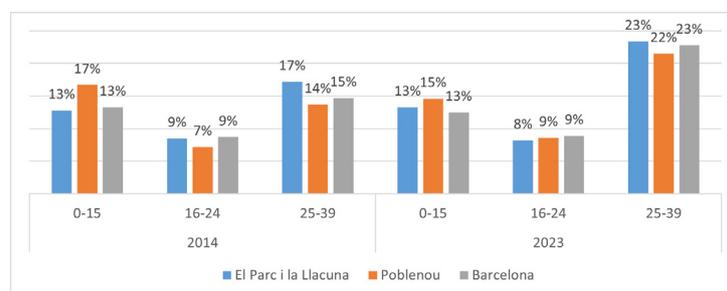


Figura 3. Grupos quinquenales de la población infantil, juvenil y adulta en Parc y la Llacuna, Poble Nou y Barcelona (2014, 2023). Fuente: elaboración propia, a partir de: Ajuntament de Barcelona. Departament d'Estadística i Difusió de dades. Lectura del Padrón Municipal de Habitantes 1 enero 2023.

4.1.2 Predominio de la población de origen extranjero, especialmente europea

Según datos del Padrón de Barcelona, en el año 2014 la población extranjera en Barcelona representa un 22,2% sobre el total de población. En cambio, en el PLL y PB representan un 25,2% y un 20% respectivamente. Durante la última década, el crecimiento de la población de origen extranjero en Barcelona ha crecido de manera sostenida, al igual que los barrios sujetos a estudio. Sin embargo, como podemos observar en la figura 4, a partir de 2016 se puede apreciar un claro repunte de esta tendencia, y que afecta especialmente a PLL y PB, dato que nos indica un proceso creciente rejuvenecimiento de la población que en el apartado anterior ya ha sido señalado, y que coincide con la extensión del modelo virtual de trabajo propio de la sociedad digital.

Con relación al lugar de nacimiento, la Oficina Municipal de datos (2023) indica que las principales nacionalidades extranjeras son la italiana, la china y la francesa, en el caso de PLL; y la italiana, francesa y británica, en el caso de PB, para el periodo 2019-2021. Estos datos apuntan a un predominio de la población de la Unión Europea en estos barrios.

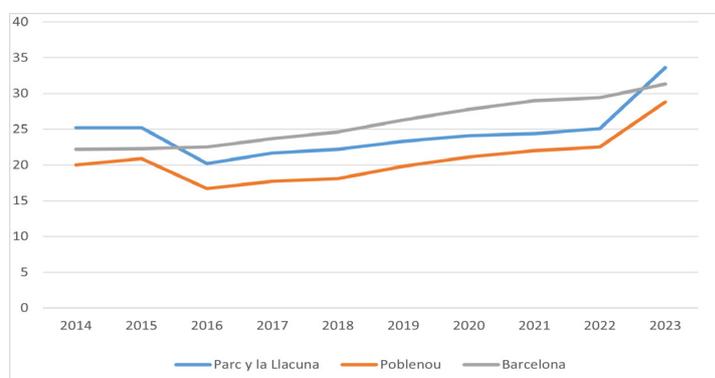


Figura 4. Porcentaje de población de origen extranjero en Barcelona, Parc y la Llacuna, y Poblenou (2014-2023). Fuente: elaboración propia, a partir datos del Ajuntament de Barcelona. Departament d'Estadística i Difusió de dades.

4.1.3 Aumento del nivel de estudios, atracción de población con estudios superiores

En las figuras 5 y 6 podemos ver como el nivel de estudios superiores en ambos barrios muestra una tendencia ascendente desde 2016 hasta la actualidad, que alcanza en 2023, el 40,8% en el caso del PLL y el 40% en PB. Estos datos reflejan una concentración de población con un elevado nivel de instrucción que muestra una tendencia significativamente superior a la media de la ciudad de Barcelona, que alcanza un 36%, en 2023. Así pues, podemos inferir que este incremento porcentual de la población con estudios superiores es, probablemente, resultado de los procesos migratorios de personas procedentes de países del Norte Global que, a su vez, responden al proceso de reconversión urbanística y económica del 22@ y a la voluntad del Ayuntamiento de Barcelona de atraer a personal altamente cualificado a su principal parque empresarial tecnológico.

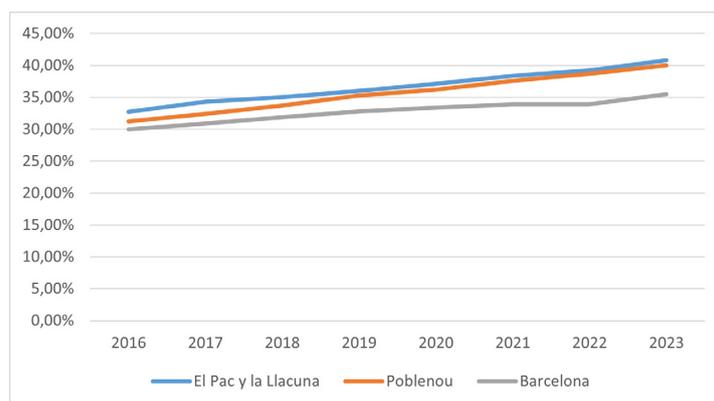


Figura 5. Evolución nivel estudios superiores de la población El PLL i PB y Barcelona (2016-2023). Fuente: elaboración propia, a partir datos del Ajuntament de Barcelona. Departament d'Estadística i Difusió de dades. Lecturas del Padrón Municipal de Habitantes.

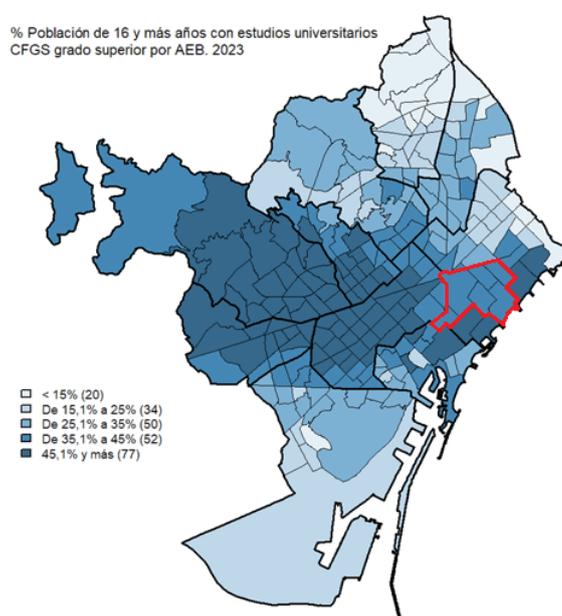


Figura 6. Distribución de la población según estudios superiores en la ciudad de Barcelona Fuente: Ajuntament de Barcelona (2023).

4.1.4 Nivel de renta disponible de los hogares, con tendencia al alza

En cuanto al nivel de renta disponible en los hogares, se evidencia en la figura 7, un incremento sostenido desde 2016 hasta 2019, interrumpido por los efectos de la crisis por la COVID-19 como tendencia común tanto para la ciudad de Barcelona, como los barrios de PLL i PN. Sin embargo, en los ocho años mostrados en la serie, el crecimiento de ambos barrios ha sido superior respecto al de Barcelona (PN aumenta 22,5%, PLL aumenta 20,3% y Barcelona un 18,8%). En el mismo sentido, cabe destacar que la renta disponible por los hogares de PB pasa a ser superior a la de Barcelona a partir de 2019.

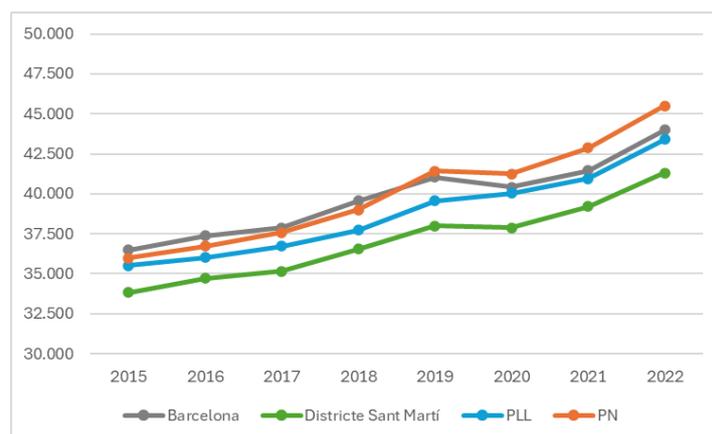


Figura 7. Evolución del nivel de renta disponible por los hogares El Parc i la Llacuna, Poble Nou y Barcelona (2015-2022). Fuente: elaboración propia, a partir de datos del Atlas de distribución de rentas de hogares del INE.

4.1.5 Precio de la vivienda

En la figura 8 podemos apreciar como el proceso de transformación urbana en ambos barrios y los cambios demográficos derivados del mismo han tenido un impacto importante en el precio de la vivienda. Tanto PLL como PB experimentan, desde 2021 hasta hoy, un intenso aumento de precios del alquiler por m² superior al registrado en Barcelona, especialmente en el caso de PB. Aunque es cierto, que el bienio 2020-2021 registra un fuerte descenso de precios como consecuencia de la situación excepcional de la pandemia de la Covid-19 que reduce la oferta y demanda de pisos de compra y alquiler. En este período de tiempo podemos establecer un vínculo claro entre la menor movilidad, tanto nacional como internacional, y el precio de la vivienda. Sin embargo, a partir de 2022, los precios vuelven a subir con fuerza, en parte explicado por la recuperación de la movilidad pospandémica, tanto relacionada con la actividad turística, así como la actividad económica en general, la cual muestra un retorno paulatino a la presencialidad.

Estos datos probablemente señalan una cierta intensificación del modelo turístico basado en los apartamentos turísticos vinculados a las plataformas digitales (ver figura 9). Ésta es una realidad que tensiona el mercado de la vivienda e intensifica las dinámicas de transformación de su valor de uso a su valor de cambio (Harvey, 2003). Hecho que se traduce en un aumento de los precios tanto de compra como de alquiler de los inmuebles. Por otra parte, las residencias de estudiantes también son clasificadas como establecimientos de alojamiento turístico y requieren un expediente municipal para poder operar (PEUAT, Ajuntament de Barcelona, 2023). En el barrio del PLL muchas de las plazas turísticas provienen de las residencias de estudiantes. De las cuatro existentes, tres se han construido en los últimos cinco años y la oferta de éstas va dirigida principalmente a los estudiantes extranjeros. Así, por ejemplo, el precio de una habitación individual en el establecimiento VITA, abierto en abril de 2023, se sitúa en los 1.300 € mensuales, mientras que el precio medio de alquiler de un piso en el barrio se sitúa en 1.077 € mensuales⁴. Esta realidad de mercado está provocando que estas residencias atraigan a un número creciente de estudiantes de un estatus socioeconómico alto. Estos datos parecen señalar una cierta relación (aunque por supuesto no la única) con el incremento del precio de las viviendas en el barrio de PB, y en la misma línea, pero con menor intensidad, también

4 Generalitat de Catalunya. Secretaría de la Agenda Urbana y Territorio, a partir de las fianzas de alquiler depositadas en el INCASÒL. Precio del alquiler medio en Barcelona en el cuarto trimestre de 2022.

en el barrio del PLL (Malet Calvo, 2018). En este contexto, la consolidación de esta tendencia está generando un malestar creciente en la comunidad local, que poco a poco va decantando el delicado equilibrio entre la turismofobia y la turistificación (Milano y Mansilla, 2018; autor, 2021).

Según el Plan Especial Urbanístico de Alojamientos Turísticos (PEUAT) del Ayuntamiento de Barcelona, que regula los establecimientos turísticos, los albergues de juventud, las viviendas de uso turístico y los hogares compartidos (2023) señala que la zona norte del 22@ está incluida en la denominada zona 4 de regulación especial, en la cual no se permite incorporar ninguna otra vivienda de uso turístico. Mientras que los barrios del PLL y el PB se ubican en la zona 1, zona de decrecimiento, donde se concentra más del 60 % de la oferta de plazas turísticas de Barcelona, y donde no se permite abrir viviendas de uso turístico (VUT) ni residencias de estudiantes (PEUAT, 2022).

En conclusión, aunque este estudio adolece de algunas evidencias que demuestren una clara causalidad estadística entre estos factores⁵, sí que es cierto que la confluencia de éstos y sus tendencias complementarias permite evidenciar que existe una interrelación significativa entre el proceso de transformación económica de estos barrios, en el marco del proyecto de regeneración urbana del 22@, y la transformación sociodemográfica, urbana y económica de los mismos. En definitiva, los datos aportados ponen de manifiesto una cierta intensificación de la gentrificación transnacional, vinculada a residentes temporales (nómadas digitales y expats), y evidencia que coexiste con procesos clásicos de gentrificación turística.

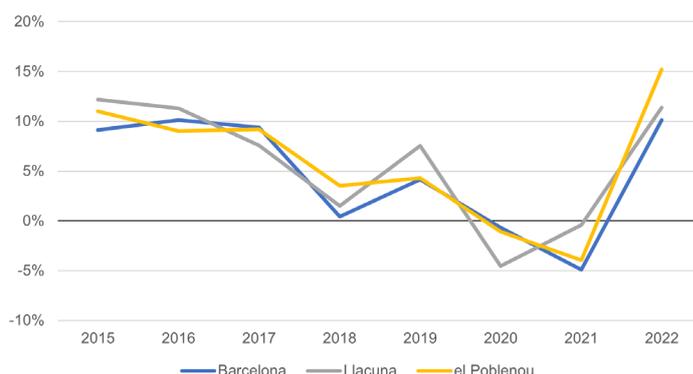


Figura 8. Evolución de precios del alquiler por m2 expresado en variación porcentual respecto al año anterior, según barrio y Barcelona (2015 – 2022). Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IDESCAT i la secretaria de Agenda Urbana i Territori, a partir de las fianzas depositadas al INCASOL.

	Parc i la Llacuna		Poblenou		Barcelona	
	Alojamientos	Plazas	Alojamientos	Plazas	Alojamientos	Plazas
Apartamentos turísticos	99	513	387	2.128	9.455	56.854
Hoteles	9	524	9	180	424	73.559
Residencias estudiantes	4	1.854	-	-	67	10.017

Figura 9. Numero de alojamientos turísticos y nombre de plazas turísticas según barrio y en Barcelona, año 2022 Fuente: Elaboración propia a partir de datos del censo del PEUAT, consultado el 20/05/2023.

5 El análisis estadístico de estos procesos es muy complejo, puesto que las fuentes de datos secundarios se basa en la lectura del padrón de habitantes, y una particularidad del colectivo de nómadas digitales es que no se empadronan en la ciudad. Esta situación dificulta enormemente poder hacer un seguimiento sobre su evolución y estudio de sus características y comportamientos.

4.2 Las miradas y las voces de los residentes temporales: nómadas digitales y expats

Para la mayoría de los participantes, la motivación para escoger Barcelona como destino viene determinada por la calidad de vida y por las sensaciones positivas que les transmite la ciudad. Todos los entrevistados afirman que Barcelona tiene una “sensación especial” y se refieren a ello en términos de “vibraciones, energía o sensación de bienestar”. También manifiestan que es un lugar donde “siempre ocurren cosas” y resaltan el buen clima y la proximidad a la playa como motivos de su elección.

Las oportunidades laborales o académicas pasan a un segundo plano cuando se habla de la voluntad de venir a Barcelona. Además, la mayoría de los entrevistados ha visitado, al menos en una ocasión, la ciudad y su experiencia les ha dado la oportunidad de conocer su estilo de vida y las ventajas que posee como lugar de acogida.

“He escogido venir aquí por un amigo que estuvo allí el año pasado y me explicó que aquí está se está muy bien. Lo investigué desde casa antes de venir y me sorprendí. Sabía que quería venir a Barcelona, a qué escuela de negocios me daba igual, siempre y cuando hiciera pinta de seria, claro. Había mucho que elegir y lo ponen fácil”. [Hombre, 25 años, nacido en Países Bajos, estudiante de MBA]

Por otra parte, en determinados colectivos laborales existe la necesidad de convertir el trabajo en un elemento relacionado con las experiencias vitales de los individuos, en la línea con lo expuesto por Espluga (2021) sobre la “managerialización” de las vidas propias. Los entrevistados observan conjuntamente las decisiones de su vida personal y social y, en especial, su relato vital. Para la mayoría, la estancia en Barcelona es una “inversión”, un instrumento de aprendizaje que se combina perfectamente con la “experiencia de vida”. Es un paradigma muy bien representado por la definición que Hans⁶ utiliza para describir su estancia en Barcelona, una “workation”. Es decir, una combinación de work (trabajo) y vacation (vacaciones).

Respecto a la interacción con las personas nativas de Barcelona, ninguno de los entrevistados menciona una relación cercana que haya generado vínculos de amistad. Suelen participar en espacios de ocio con personas que comparten sus mismas condiciones, tanto con otros nómadas digitales como con estudiantes, y el lugar de socialización es el espacio de trabajo o la residencia de estudiantes. Como nos indica Paula, sus círculos de amistades vienen determinados por el espacio de trabajo o residencia, lo que dificulta la socialización con gente local.

“Todo el mundo tiene sus círculos sociales y cuando vienes del extranjero les cuesta acomodarse a alguien nuevo en la ciudad. Es más fácil si te mueves con gente que ya está en la misma situación que tú. Me gusta porque tenemos más cosas en común. [Mujer, 24 años, Dinamarca, estudiante de máster]

“La mayoría de las veces hay más gente internacional que locales si voy a algún sitio a tomar un café. Prefiero estos sitios dirigidos a gente internacional, aunque a veces son algo turísticos. Como me di cuenta de que incluso sin saberlo termino en estos restaurantes o cafeterías y sólo hay internacionales, todo el mundo habla inglés. No creo que sea algo malo necesariamente”. [Mujer, 24 años, Dinamarca, estudiante de máster]

6 Hans, Paula, Jane y Kees son nombres ficticios de los entrevistados para mantener el anonimato.

La barrera del idioma supone también un límite en la interacción entre los entrevistados y la población local. Como bien lo describe Jane, en Barcelona existe una amplia oferta de ocio y servicios “en inglés” y los entrevistados no se ven obligados a compartir espacios con población catalanohablante y/o hispanohablante.

“Voy a yoga cada semana, pero puedo elegir si ir a sesiones de español y de inglés. Y hablo un poco de español incluso en el trabajo lo uso, pero me siento mucho más cómoda en inglés y, por supuesto, también lo hacen el resto de expatriados que me acompañan a esta clase. Y esto es algo que la gente de Sudamérica hace diferente, porque la mayoría de los argentinos que conocí están más implicados o conocen o han salido con alguien de Barcelona, y mi teoría es por la lengua. Pueden hacer yoga en castellano, y yo prefiero hacerlo en inglés”. [Mujer, 22 años, Alemania, trabajadora ‘intern’ asociado a un grado de turismo en el país de origen]

Asimismo, la interacción entre los entrevistados y los turistas es recurrente y se menciona en los relatos sobre la rutina y los espacios de ocio que los estudiantes extranjeros consumen. Por otra parte, es una constante en las entrevistas la crítica a la masificación turística de la ciudad, que es considerada como una molestia y pérdida de autenticidad de la ciudad. En este sentido, Jane y Kees se expresan muy claramente.

“Soy consciente que existe un gran problema de masificación turística en Barcelona. Es una sensación extraña porque de alguna manera también odio que la ciudad esté tan orientada al turismo, ahora que hace tiempo que vivo aquí no me gusta ir demasiado a menudo a la Rambla o a la plaza Reial, simplemente está demasiado lleno de gente. ¿Esto no me pone en la misma posición que los locales? A la hora de buscar un sitio para alojarme me propusieron uno en el Gòtic, pero por la cantidad de turistas, preferí Poble Nou es un lugar mucho más agradable, y aunque me suponga pagar bastante más, asumo en cierta manera el abuso”. [Hombre, 27 años, Alemania, diseñador gráfico autónomo]

Por último, cabe resaltar que los entrevistados, en cierta manera, perciben su impacto en el proceso de gentrificación del barrio, así como también saben que el precio que pagan por sus apartamentos o habitaciones supera la media del mercado convencional de alquiler. Sin embargo, asumen ese precio a cambio de los servicios y la flexibilidad que reciben por su condición transitoria en la ciudad. Es decir, la muestra de testimonios expresa como ellos también sufren las dinámicas de especulación financiera, que tal y como explican Milano y Mansilla (2018) se dan en el marco de la re-estructuración de las ciudades, a partir de la convergencia de la economía turístico-inmobiliaria con diferentes élites de poder y a través de la plataformización de la vivienda (Sequera et al., 2024; y Gil, Martínez y Sequera 2023), lo cual fomenta la precariedad habitacional de forma significativa.

5. Conclusiones

La web Nomad List sitúa la ciudad de Barcelona en el 10º lugar del ranking mundial de destinos preferidos por los nómadas digitales. Y los barrios del 22@ (PLL y PB), junto con l’Eixample, son los lugares más demandados por este colectivo. El proceso de gentrificación que experimentan estas zonas de la ciudad de Barcelona, desde inicios del nuevo siglo hasta la actualidad, se mantiene, y es un proceso que evoluciona en función

de sus protagonistas. El modelo iniciado hace unos años a partir del alquiler vacacional y el turismo masivo, en el momento actual, parece verse acentuado por el nomadismo digital (Vagena, 2021; Reichenberger, 2018) y por los expats de negocios (McNulty, & Brewster, 2016).

La evidencia empírica recabada en este trabajo, incluso atendiendo a sus limitaciones, parece apuntar a un incipiente proceso de gentrificación transnacional, vinculada al nomadismo digital que, paralelamente, convive con una notable transformación sociodemográfica y urbana de estos barrios y con las dinámicas de gentrificación más clásicas relacionadas con la turistificación y la renovación urbana. La convergencia de estos procesos, además de la especulación financiera y la falta de oferta de vivienda, provocan el aumento del precio de ésta, tanto en régimen de alquiler como de compra, intensificando así la precariedad habitacional y las tensiones y conflictos respecto el acceso de la vivienda, la cohesión social y la sostenibilidad urbana.

Por otra parte, este trabajo pretende contribuir a analizar más detalladamente el perfil de los nómadas digitales o expats y su correlación con los procesos de gentrificación urbana. No obstante, es necesario señalar que éste es un colectivo diverso y que es preciso relativizar su asimilación directa a las élites de alto valor, que generan enclaves de extranjeros gentrificadores (López-Gay, 2020). Así mismo, es importante ponderar su influencia en el encarecimiento del mercado inmobiliario, teniendo en cuenta, la existencia de otros procesos de fondo como son las dinámicas de especulación financiera, en el marco de la re-estructuración de las ciudades, a partir de la convergencia de la economía turístico-inmobiliaria con diferentes élites de poder (Milano y Mansilla, 2018) y, a través, de la plataformización de la vivienda (Sequera et al., 2024; y Gil, Martínez y Sequera 2023).

6. Referencias Bibliográficas

- Binoti, T.; Azevedo Le Cocq de Oliveira, S.; Cano-Hila, A.B. (2021). Tourismophobia or touristification? An analysis of the impacts of tourism in Poblenou, Barcelona. *Ambiente Construído*, Porto Alegre, v.21, n.3, p.117-131, <http://dx.doi.org/10.1590/s1678-86212021000300541>
- Cano-Hila, A.B; Simó-Solsona, M.; Oliveras Lorente, J.; Pradel Miquel, M. (2023). Dar vida a las azoteas: luces y sombras desde la mirada de las comunidades de vecinos. El caso del distrito de Ciutat Vella (Barcelona). *On the w@terfront*, 65(7), 3-38. <https://doi.org/10.1344/waterfront2023.65.07.01>.
- Ajuntament de Barcelona (2000). Modificación del PGM para la renovación de las zonas industriales de Poblenou-distrito de actividades 22@BCN: texto refundido.
- Ajuntament de Barcelona. Pla especial urbanístic per a la regulació dels establiments d'allotjament turístic, albergs de joventut, habitatges d'ús turístic, llars compartides i residències col·lectives docents d'allotjament temporal a Barcelona. 26/01/2022. Número de Registro: 202210004420.
- Ajuntament de Barcelona. El Plan especial urbanístico de alojamientos turísticos (PEUAT) (2022, 26 enero). Disponible en: <https://ajuntament.barcelona.cat/pla-allotjaments-turistics/es> [consultado 7 mayo 2024].

- Benach, N.; y Albet, A. (2018). La gentrificación como una estrategia global. *Papers: Regió Metropolitana de Barcelona: Territori, estratègies, planejament*, 60, 17-23, <https://raco.cat/index.php/PapersIERMB/article/view/339237>.
- Calderón Maldonado, C.R. (2022). El régimen fiscal de los impatriados. Problemas en su aplicación y alternativas de reforma. *AEAT. Cuadernos de Formación. Colaboración* 4/22. Volumen 28/2022. p. 53-54.
- Charnock, G., Ribera, R. (2023). Hacia un nuevo espacio urbano. En: Charnock, G., Mansilla, J., Ribera, R. *22@Barcelona: un distrito de innovación en disputa*. Icaria Editorial. Pág. 21-40.
- Cocola-Gant, A. (2018). Tourism gentrification. In L. Lees & M. Phillips (Eds.), *Handbook of gentrification studies* (pp. 281–293). Cheltenham and Northampton: Edward Elgar Publishing. DOI: <https://doi.org/10.4337/9781785361746.00028>.
- Cocola-Gant, A., & Lopez-Gay, A. (2020). Transnational gentrification, tourism and the formación de 'foreign only' enclaves en Barcelona. *Urban Studies*, 57(15), 3025-3043.
<https://doi.org/10.1177/0042098020916111>.
- Cocola-Gant, A. (2023). Place-based displacement: Touristification and neighborhood change. *Geoforum* 138. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2022.103665>
- Cook, D. (2023). What is a digital nomad? Definition and taxonomy in the era of mainstream remote work. *World Leisure Journal*. <https://doi.org/10.1080/16078055.2023.2190608>
- Espluga, E. (2021). No seas tú mismo: Apuntas sobre una generación fatigada. TA- TT- SE Ediciones Paidós. <https://doi.org/LK-https://worldcat.org/title/1351650042>
- Glass, R. (1964). Introduction: aspects of change. A Centre for Urban Studies (Eds.), London: aspects of change (pp. xiii–xiv). London: MacGibbon and Kee.
- Gutiérrez, A. y Vives-Miró, S (2018). Acumulación de viviendas por parte de los bancos a través de los desahucios: geografía de la desposesión de vivienda en Catalunya. *Eure*, 44 (132), 5-26.
- Harvey, DTA-TT-. (2003). *The New Imperialism*. Oxford University Press USA.
<https://doi.org/LK-https://worldcat.org/title/817083260>
- Hayes, M. (2015). Introducción: The Emerging Lifestyle Migration Industry and Geographies de Transnacionalismo, Mobility and Displacement in Latin American. *Journal of Latin American Geography*, 14(1), 7-18. <https://doi.org/10.1353/lag.2015.0006>
- Janoschka, M., & Haas, H. (2013). Contested spatialities of lifestyle migration: Approaches and research questions. *Contested Spatialities, Lifestyle Migration and Residential Tourism*, 1-12. <https://doi.org/10.4324/9780203100813>
- Jutgla, E., Casellas, A., & Pallares-Barbera, M. (2010). La ambigüedad de la producción intensiva en conocimiento: el nuevo espacio económico de Poblenou. *Documentos de análisis geográfico / [publicaciones del Departamento de Geografía, Universidad Autónoma de Barcelona]*, 30, 9-26. <https://doi.org/10.5565/rev/dag.827>
- King, R. (2017). Theorising new European youth mobilities. *Population, Space and Place*, 24, e2117. <https://doi.org/10.1002/psp.2117>
- Lefebvre, H., & Nicholson-Smith, D. (2017). *The production of space*. TA- TT-. Oxford, OX, UK SE- Blackwell. <https://doi.org/LK-https://worldcat.org/title/1375270374>

- López-Gay, A. et al. (2019). Midiendo los procesos de gentrificación en Barcelona y Madrid: una propuesta metodológica. En, XIII CTV 2019 Proceedings: XIII International Conference on Virtual City and Territory: "Challenges and paradigms of the contemporary city": UPC, Barcelona, October 2-4, 2019. Barcelona: CPSV, 2019, p. 8680 .E-ISSN 2604-6512. DOI <http://dx.doi.org/10.5821/ctv.8680>.
- López-Gay, A.; Ortiz-Guitart, A.; Solana-Solana, M. (2022). Vivienda, cambio poblacional y desplazamiento en un barrio en proceso de gentrificación. El caso de Sant Antoni (Barcelona). EURE 48 (143). <http://dx.doi.org/10.7764/eure.48.143.06> .
- López-Villanueva, C. y Crespi-Vallbona, M. (2021). Gentrificación y turistificación: dinámicas y estrategias en Barcelona. Encrucijadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales, 21(1), a2102.
- Malet Calvo, D. (2018). Understanding international students beyond studentification: en new class of transnational urban consumers. El ejemplo de Erasmus students en Lisboa (Portugal). Urban Studies.,55(10), 2142-2158.
- Martí-Costa, M., & Pradel, M. (2011). City of Knowledge againts urban creativity? Creative workshops and urban regeneration in Barcelona. European Urban and Regional Research, 19(1), 92- 108.
- Módenes, J. A. (2019). El insostenible aumento de la inseguridad residencial en España. Perspectives demogràfiques, 13. https://ced.uab.cat/PD/PerspectivesDemografiques_013_ESP.pdf
- Mansilla López, J.A. (2019). Palo Alto Market. Capital simbólico y consumo en un mercado de Barcelona. Athenea Digital,19(1), 1-28. <https://doi.org/10.5565/rev/athenea.2276>.
- March, H., Ribera, R. (2016). "Smart contradictions: The politics of making Barcelona a Self-sufficient city ". European Urban and Regional Studies. 4, 816-830. Doi: 10.1177/0969776414554488.
- Marzano, M., & Viver Barri, N. (2011). Programados para triunfar: nuevo capitalismo, gestión empresarial y vida privada. Ensayo (Tusquets) TA - TT -. Barcelona SE -: Tusquets. <https://doi.org/LK-https://worldcat.org/title/804702047>
- Milano, C. & Mansilla, J.A. (coords.) (2018). Ciudad de vacaciones. Conflictos urbanos en espacios turísticos. Barcelona: Pol-len Edicions ISBN 978-1138083905.
- McNulty, Y., y Brewster, C. (2017). The concept of business expatriates. In Research handbook of expatriates (pp. 21-60). Edward Elgar Publishing.
- Murray Mas, E., & Blázquez, M. (2015). Capitalismo y turismo en España: del milagro económico» a la «gran crisis». Turismos TA- TT-. Barcelona SE-: Alba Sud. <https://doi.org/LK-https://worldcat.org/title/1022579282>
- Narrero, I. ¿Del Manchester catalán al Soho barcelonés? La renovación del barrio del Poble Nou en Barcelona y la cuestión de la vivienda. Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales: Universidad de Barcelona, 8(146) <[http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-146\(137\).htm](http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-146(137).htm)>.
- Navarro, D. (2023). "La nacionalidad por inversión en la Unión Europea: especial referencia a los pasaportes dorados de Bulgaria".Quaderns IEE: Revista de l'Institut d'Estudis Europeus, 2(1), 93-125.DOI:<<https://doi.org/10.5565/rev/10.5565/rev/quadernsiee.44>>.

- OHB, & Observatorio DESC. (2021). State of Housing 2021. Cataluña y Barcelona.
- Observatori Metropolità de l'Habitatge de Barcelona (o-hb). (2019). L'habitatge a la metròpoli de Barcelona, 2018. o-hb. https://www.ohb.cat/wp-content/uploads/2019/07/Habitatge_metropolis_2018.pdf
- Ortiz, A. (2021). Nómadas digitales temporales: teletrabajo, estilo de vida móvil y percepciones sobre la ciudad de Barcelona. Universitat de Girona.
- Pérez, Palomera, J., Ill Raga, M. (2024). De propietarios a inquilinos. Informe sobre la creciente desigualdad en el acceso a la propiedad. IDRA, Barcelona. Disponible en: https://idrabcn.com/es/wp-content/uploads/sites/2/2024/10/propietarios-a-inquilinos_IDRA_2024.pdf
- Reichenberger, I. (2018). Digital nomads—a quest for holistic freedom in work and leisure. *Annals of Leisure Research*, 21(3), 364-380.
- Sassen, STA-TT-. (2013). *The Global City: Nueva York, London, Tokio*. Princeton: Princeton University Press. <https://doi.org/LK-https://worldcat.org/title/845252078>
- Scott A.J. (2014) Beyond the creative city: Cognitive—cultural capitalism and the new urbanism. *Regional Studies* 48(4): 565–578.
- Sequera, J. (2020). *Gentrificación: Capitalismo cool, turismo y control del espacio urbano*. Los Libros de la Catarata.
- Sequera, J., Yrigoy, I., Martínez, P., & Barrero, M. (2024). El capitalismo de plataforma en la ciudad: Vidas itinerantes, rentismo digital y trabajo precarizado. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 28(1).
- Gil, J., Martínez, P., & Sequera, J. (2023). The neoliberal tenant dystopia: Digital polyplatform rentierism, the hybridization of platform-based rental markets and financialization of housing. *Cities*, 137, 104245. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2023.104245>.
- Sigler, T., & Wachsmuth, D. (2016). Transnational gentrification. *Urban Studies*, 53 (4), 705-722.
- Sorando, D. & Leal, J. (2019). Distantes y desiguales: el declive de la mezcla social en Barcelona y Madrid. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, 167, 125-148. <http://dx.doi.org/10.5477/cis/reis.167.125>
- Thompson, B. Y. (2018). Digital nomads: Employment in the online gig economy. *Glocalism: Journal of Culture, Politics and Innovation*, 1, 1-26.
- University College, L., & Glass, R. (1964). *London: aspects of change*. Centro for Urban Studies report TA- TT-. London SE-: MacGibbon & Kee. <https://doi.org/LK-https://worldcat.org/title/1618199>
- Vagena, A. (2021). Digital Nomads and Tourism Industry. *Academia Letters*, Article 765. <https://doi.org/10.20935/AL765>
- Vives-Miró, Sònia y Onofre Rullán (2014). La apropiación de las rentas del suelo en la ciudad neoliberal española. *Boletín de la AGE*, 65, 387-408. <https://doi.org/10.21138/bage.1758>
- Wallerstein, IM (1980). *The modern world system / Vol. 1, Capitalist agriculture and the orígenes de la economía europea en el siglo XX*. Studies in social discontinuity TA - TT-. San Diego SE-: Academic Press. <https://doi.org/LK-https://worldcat.org/title/806037300>

de JONG i FERRER, Andreu

Departamento de Sociología

Universitat de Barcelona

Email: andreudejongh@gmail.com

ORCID <https://orcid.org/0009-0000-6293-7358>

Andreu de Jongh i Ferrer es graduado en Sociología por la Universitat de Barcelona. Trabaja para la consultora social Spora Sinergies, en proyectos de evaluación de políticas públicas y gestión de proyectos de acción comunitaria. También, ha colaborado como investigador en proyectos de investigación, como PID2021-123912NA-I00 (2022-2025), entre otros.

CLIMENT SANJUÁN, Víctor

Departamento de Sociología

Universitat de Barcelona

Email: vcliment@ub.edu

ORCID <https://orcid.org/0000-0003-0175-4341>

Víctor Climent Sanjuán es doctor en Sociología por la Universitat de Barcelona y profesor Titular de Universidad en el Departamento de Sociología en la misma universidad. Es miembro del grupo de investigación “Creatividad, Innovación y Transformación Urbana” (CRIT). Sus principales intereses de investigación son: Estructura de sistemas políticos, mercado de trabajo y sociología ambiental. Ha participado en diversos proyectos de investigación tanto nacionales como Internacionales. Ha participado en 2 proyectos europeos desde 2016 hasta 2027: A New Measure of Socioeconomic Inequalities for International Comparison (INCASI2) 2023-2027, 9P1MSCA- HE - Marie Skłodowska-Curie Actions; y Global trends in social inequalities in Europe and Latin America and exploring innovative ways to reduce them through life, occupational and educational trajectories research to face uncertainty (INCASI) 2016-2019, HORIZON 2020. Ha participado en 5 proyectos estatales de I+D, como investigador. Los cuatro últimos desde el año 2011 hasta el 2025 (ECOSOCITIES (PID2021-123912NA-I00) (2022-2025); CSO2011-24275; CSO2008-00291).

CANO-HILA, Ana Belen

Departamento de Sociología

Universitat de Barcelona

Email: anabelencano@ub.edu

ORCID <https://orcid.org/0000-0003-3145-9466>

Ana Belén Cano-Hila es doctora en Sociología por la Universidad de Barcelona y Profesora Agregada al Departamento de Sociología de la misma universidad. Es miembro del grupo de investigación “Creatividad, Innovación y Transformación Urbana” (CRIT) y del Centro de Investigación CR-POLIS. Sus principales intereses de investigación son la exclusión social, las desigualdades urbanas, la participación ciudadana, la transformación social, la juventud y los barrios. Ha participado en diversos proyectos de investigación tanto nacionales como internacionales. Ha realizado estancias de investigación en la Università degli Studi Milano-Bicocca, la Universidade Nova de Lisboa y el Fakultet for Samfunnsfag, Høgskolen i Oslo og Akershus. Actualmente es miembro de la RC21 de Desarrollo Urbano y Regional de la ISA y del Comité de Sociología Urbana y Estudios de Juventud de la Federación Española de Sociología.